筑基拓界强底盘 百亿攀高踏新途

——云和木玩产业高质量发展综述



本报记者 陈雅雯

初冬的云和，山间薄雾还未散尽，城内1100多家木玩企业里已是一派忙碌。走进生产车间，机器低鸣，工人俯身打磨、拼装，一块块原木在工序流转中变成玩具部件；园区道路上，货车来回穿梭，载着满箱木玩奔赴山海……这份常年不息的烟火，是云和木玩数十年积淀下来的底气。

多年来，我县立足木玩特色产业基础，以全产业链思维谋篇布局，让一根木头的命运在这里被反复改写。古老木艺与新理念、新技术相逢碰撞，云和木玩正在固本与求新之间，持续不断寻找着向上的生长力。







本版图片由王金洪提供

以“策”筑基

11月初，中国进出口商品交易会落下帷幕。浙江大森林工艺品有限公司等7家木玩企业组团站上这个外贸大舞台，一批原创益智玩具、国风榫卯木玩吸引海外采购商驻足洽谈。

“早些年我们企业单独跑广交会，展位难拿、物流成本高，遇上款式被仿冒，维权耗时很久，拿到意向订单也常常卡在配套环节。”大森林负责人魏晴川感慨，如今组团参展有部门对接、共享配套托底，出海的底气越来越足。

琶洲展馆里的这一场场洽谈，正是我县系统筑牢木玩产业链底盘的生动注脚。近年来，我县积极靠前搭台，从配套、服务、风险应对到长远布局持续发力，全力为木玩产业稳住根基。

在机制建设上，我县始终将全产业链保障作为工业经济核心任务，成立由县领导牵头的木玩产业高质量发展办公室，建立产业链专家库，形成高位推动、专班推进、专业支撑的工作格局。

在配套支撑上，我县瞄准中小木玩企业“小而散、投入重、门槛高”的痛点，落地建设木材加工配送中心、木玩滚漆中心、小微企业产业园、一般工业固废处理中心等一批产业公共共享平台，实行集中建设、集中运维，让企业省下更多的资金投向原创设计、新品打磨。

配套硬平台之外，一套贴身的公共服务体系同步跟上。知识产权快速维权中心、人才培训中心、质量检测中心落地扎根，直面行业痛点发力。“木玩款式迭代快、抄袭仿冒多发，只有让创新成果及时得到保护，企业才敢放开手脚搞研发、推新品。”县市场监督管理局负责人介绍，为护住这份“敢创新”的底气，我县建立诉前联动调处机制，法官、调解员、行业专家联合研判，避免企业陷入漫长诉讼。而人才培训中心则源源不断为企业输送各类人才，让中小企业同样享受到高质量服务。

面对海外市场波动、贸易壁垒等挑战，我县还出台专项纾困举措，叠加物流补贴、展会扶持、出口信用保险全覆盖等政策红利，并依托“山海情·云和木玩号”海铁联运专列进一步打通山区出海通道，让“云和制造”更快更稳地抵达全球市场。

放眼新程，《云和县木制玩具百亿级产业链培育和转型升级工作方案（2026—2030年）》已正式出台，为未来五年产业提质升级勾勒出清晰路线图，引领云和木玩向着百亿目标踏浪而行。

以“融”拓界

前不久，第一届“云和杯”老干部益智木玩嘉年华在北京举办。来自12家部委、金融机构的122名老干部齐聚一起，在汉诺塔、鲁班锁、华容道等益智木玩的比拼里凝神思考、动手推演。一款款满载匠心的云和木玩，走进首都的银发活动现场，在更大舞台上检验着“木玩+”的生命力。

而这场嘉年华，并非云和木玩第一次在老年市场“出圈”。

“依托省级银发经济高质量发展产业园，我们已经开发出认知促进、活力锻炼、功能康复等多品类适老木玩，建成了‘老年木玩研学基地’，完成了高品质‘老年益智玩具（木制）教程’开发。”县民政和人力资源社会保障局负责人介绍，为让木玩在老年市场里扎下根来，我县还积极把木玩产品嵌入养老机构日常活动、社区老年学堂课程和家庭康养等场景，让长者在方寸木件间乐享银龄时光。

从面向孩童的传统玩具，到服务银发群体的康养载体，云和正循着“木玩+”的思路，让一块木头跳出单一商品属性，在不同场景里挖掘新价值。木玩+童装、木玩+赛事、木玩+城市IP……持续拓宽的产品赛道，也丰富着产业内涵。

在县实验幼儿园的活动室里，积木、榫卯构件整齐码放，孩子们分组搭建桥梁、城堡，在拼搭、拆解、试错中感知结构与平衡；童话幼儿园开设的木工特色课上，孩子们亲手锯木料、磨棱角、钉木片，做出属于自己的拨浪鼓……我县不仅把木玩游戏纳入幼儿园特色课程体系，形成七大系列教玩具产品体系，还与教育部教育装备研究与发展中心共建国家级“教学仪器研究开发基地”，让一块原木，成为课堂上看得见、摸得着的教具，实现“玩中学、学中悟”。

不只是服务教育康养，云和木玩还走进乌镇世界互联网大会，“云兔卯卯”“熊猫卯卯”系列木玩文创迈入国潮展示矩阵，以AI数字化手段搭建可延展、可共创的IP生态。木玩承载起传统文化内涵，在数字叙事中传递文化温度，产业的文化底蕴愈发醇厚。

而带着文化故事的木玩，也顺着文旅的纽带走向更广阔的市场。金成集团把一间木工坊搬进了新厂区，安排了丰富的体验课程，为企业探索“木玩+研学+文旅”提供了新的场景。金马木玩探索博物馆里，木玩发展史、工艺展品、互动体验区串联起完整研学链条。与此同时，一批木玩体验中心、连锁体验门店也走出云和，进驻全国十余个省份的景区，实现制造车间与山水景区双向引流、彼此成就。

“多元融合的价值红利，最终落脚于富民增收。”县经商科技局负责人介绍，教育、康养、文创、文旅等新业态持续生长，带动了上下游配套需求不断增加，也为我县群众开辟就近就业渠道。木玩电商直播基地里，主播对着镜头展示各类木玩产品，订单顺着网线发往全国各地；12个电商直播式“共富工坊”扎根乡村，把简单的木玩组装、打磨工序分到农户家门口。

据统计，木玩产业直接或间接带动约3万人就业，占全县常住人口的四分之一。多元融合催生的新场景、新业态，持续释放富民效能，稳稳托举起“小县大城”的发展底色。

以“智”攀高

一张木制玩具的产品效果图被上传至电脑，几十秒后，屏幕上出现了零部件清单，各部件尺寸、规格被逐一识别，系统随即计算出板材的排版方案，连木料的切口在哪里都安排得清清楚楚。

这样的场景，每天都出现在浙江优贝尔玩具有限公司的生产车间中。

“传统产业向新而行，关键在把‘老手艺’接上‘新技术’。”优贝尔公司负责人季志飞告诉记者，自企业把AI工具嵌入智造ERP系统后，不仅损耗降下来了，产品交付也更加快起来。

从依靠手艺经验，到依托数据算法；从人工试产，到数字仿真。云和木玩数十年积淀的制造功底，正搭上数字化快车，开始一场深刻的智造蜕变。

如果说优贝尔用AI啃下降本增效的“微观难题”，浙江金成玩具集团，则借助数字孪生实现了全链路的可视化管控。走进厂区，一块大屏实时呈现销售、采购、生产、仓储全链条数据，车间流水线实景同步映射在数字模型之中，管理人员足不出户就能掌握整条产线运转状态。“目前，我们智能设备覆盖率超过80%。”总经理叶晨介绍，当前，车间一条产线的加工能力，抵得上十余台传统设备。依托5G+工业互联网，企业打通各环节数据链路，柔性制造能力持续增强。

AI赋能的触角，不只停留在生产管理端，更延伸到产品本体。在云和县绿林幼教装备股份有限公司的产品展示区，一只名叫“冬冬兔”的木制玩具格外引人注意：有着传统木玩的外形，却藏着AI“大脑”，孩子可以与它聊天，它也能主动发起交流；通过配套小程序，家长可以切换不同语音，甚至让玩偶模仿自己的嗓音与孩子对话。“它能像‘树洞’一样，给用户提供情绪价值。”企业相关负责人刘海华介绍说。

一家家企业的数字化转型，汇聚成全产业链协同跃升的合力。2023年，云和木玩产业大脑正式上线，这一贯通生产端和消费端的数字化平台不仅推动云和木玩行业由“传统产业”逐步向“数字化”转型，更实现了木玩产业资源要素的高效配置和产业链的高效协同。2024年，云和入选浙江省产品主数据标准（CPMS）试点；2025年发布木制玩具产品主数据标准（1.0版），为产业链上下游互通共享建立起统一的“数据语言”。

数字化持续赋能，推着产业价值链不断向上攀升。目前，全县1100余家木玩企业中，现有规上企业70家、国家高新技术企业21家，孕育出“云和木玩”“云和教玩”两大集体商标与十余个自主品牌。

坚实的产业底盘、持续生长的数字能力、不断延伸的应用场景，正让一块木料的价值，在一次次创新中被重新定义。眼下，木玩产业迭代升级大会吹响了打造百亿木玩产业链的奋进号角，云和将持续拓展“木+玩”的边界，全链条推进产业升级，在特色产业高质量发展的赛道上开拓新的增长版图。