山区县专门为“木头”开了个会，有何深意？

11月13日上午9时，云和童话堡内，一场别开生面的会议——“百亿木玩·链动全球”木玩产业迭代升级大会准点召开。
让人意外的是，木玩，成了此次会议的“主角”。木玩企业，齐刷刷站在了“C位”。
山区小县，为何要如此高规格为“木头”开个会？





分量之重

县域产业大会，看似寻常，实则不然。

这场专项产业大会，并非常规工作会议，而是一场汇聚全域党政力量、靶向攻坚产业升级的动员部署会。

参会的，是云和县四套班子领导，组织部、宣传部、发改局、经商科技局、财政局、市场监管局、金融监管支局、税务局等全县各职能部门全体班子成员，以及各乡镇（街道）、县直单位主要负责人悉数到场。

台下，亿元梯度培育计划企业、规上木玩企业、规下木玩企业、限上木玩电商企业，银行、数字化服务商、驻企服务员排排坐。

如此这般全员参会、全域联动的高规格产业大会，并不多见。此次政企银服同堂齐聚，指向的是同一目标——云和木玩产业迭代升级。

话题开始之前，咱们不妨从五个维度来看看云和木玩产业。

第一个维度—就业

云和木玩企业1100多家，从业人员3万多人。对于常住人口仅13万人的山区小县而言，3 万多人这个数字，不是小数目。

作为劳动密集型产业，木玩产业吸纳的恰恰是劳动力市场上最难就业的人员。云和是山区县，农民离开土地下山搬迁，内聚外迁靠什么？很大程度上要靠这3万多个就业岗位。

3万多个就业岗位背后，意味着3万多个家庭在云和有收入、孩子们能在云和上学，老人们能够在云和养老，意味着全县的住宿餐饮、批发零售等千行百业有了客流，有了生意。3万多人的就业，稳的是云和民生基本盘。

第二个维度—共富

山区海岛县，是我省推进共同富裕的主战场。山区海岛县共同富裕的难点在哪？低收入群体增收是绕不开的课题。

低收入群体缺技能、缺体力、缺机会。但木玩产业却能让老百姓在家门口灵活弹性就业增收。12个电商直播式“共富工坊”扎根乡村，把简单的木玩组装、打磨工序分到老百姓家门口，直接或间接带动约3万人就业。

第三个维度—开放

云和不沿边，不靠海，是个典型的内陆山区县，靠什么跟世界打交道？靠木制玩具。

作为中国木制玩具城，云和木玩产量占全球的40%，全县70%以上的木玩产品远销80多个国家和地区。地处浙西南山区的云和，通过木玩深度参与了全球分工，全世界每卖出5件木头玩具，其中就有2件来自云和。

对云和这个山区县而言，这绝不是简单的出口生意，而是云和跟世界对话的方式。没有木玩，云和就是一个普通的中国山区县，但有了木玩，云和就是全球木制玩具产业链上绕不开的重要一环。

第四个维度—集群

云和举全县之力，接力传承 50多年，攒下了独一份的“家底”——产业生态。

在云和，有着全国规模最大、品类最全、产业配套最完备的木玩产业集群，木玩行业已形成木材、配件、油漆、包装、模具、物流等完整产业链。企业只需一个电话，在云和就能配齐相关配件。这样的“产业生态”在短时间内是搬不走的，也是别处难以模仿复制的。

第五个维度—名片

云和靠什么让人记住？靠“童话云和”这四个字。“中国木制玩具之乡”这块牌子，让“童话”这两个字有了落脚点。而“童话”这一IP，是从木头玩具里边长出来的。

就业、共富、开放、集群、名片，都指向同一个结论——木玩对云和的重要作用，目前是别的产业替代不了的。它的分量，动摇不得。

一旦丢掉木玩，云和丢掉的不仅是一个产业，更是3万多人的饭碗，是低收入群体增收的底盘，是山区对外开放的通道，是50多年辛苦积攒下来的家底，是童话云和的根。

走过50多年的云和木玩，产业长期积累的结构性短板日益凸显，严重制约产业向百亿级规模、高端化层次、全链条集群方向迭代升级。进军百亿产业集群，靠的是齐心协力。

云和县政府相关负责人表示，推动木玩迭代升级，攻坚百亿目标，不是哪一家企业、哪一个部门、哪一位领导单打独斗能够干成的，必须全县一盘棋，一起往前推。

发展之难

云和木玩企业，最近有点难。

难在哪？正值攻坚四季度、夺取全年胜的关键节点，云和坐下来理一理，理问题，理思路，理出路。

会上，浙江佳禾玩具有限公司、浙江冠艺玩具有限公司、云和县奇美乐玩具有限公司、浙江金马工艺品有限公司、浙江金成玩具集团有限公司、浙江新云木业集团有限公司等6家企业代表依次上台，讲困惑、谈发展、亮目标。

“过去，我们木玩企业以跑订单为主，区域劣势明显，运营成本高，市场规模小，收益低。传统的代工模式波动大，议价弱，无品牌话语权，这是木玩产业迈向高质量发展必须跨越的关口。”浙江佳禾玩具有限公司董事长阙伟平说道。

“一块小木头撑起了富民强县的大产业，但我们也看到传统生产模式的瓶颈越来越突出，信息不通、数据孤岛、成本上升、产品同质化。”浙江金成玩具集团有限公司总经理叶晨感慨。

企业家的真实“体感”，道出的是产业发展面临的共同阵痛——在全球贸易摩擦、欧美传统市场疲软乏力、产业内卷式竞争等多重压力之下，云和木玩企业在艰难中求发展。

透过现象，不妨来看本质。云和作为一个被动接单的生产基地，而非能完全掌握客户和溢价的运营中心，木玩企业缺乏话语权和议价权，市场命脉和客户命脉捏在别人手里，产业腰杆自然硬不起来。

来看汕头澄海，一个面积不到400平方公里的小城，这座巨大的“玩具厨房”，不产塑料，却聚集了玩具生产经营单位超6万家，玩具产业总产值突破500亿元。

来看丽水云和，一座面积989平方公里的山区小城，这个中国木制玩具之乡，不产木头，却集聚了1100多家企业，然而规上企业仅70家，木玩行业产值不到百亿元。

在澄海，玩具自主品牌如雨后春笋般生长，奥飞娱乐、星辉娱乐、实丰文化等多家龙头企业上市。而在云和，“龙头缺失，群龙无首”，龙头企业数量和体量相对不足，产品缺乏议价权，产业缺乏动力。

纵观云和木玩品类主力产品，仍以传统积木、过家家、桌游为主，尚未切入潮玩、文创、康养、宠物等新市场。在传统市场端“沉浮”，产品同质、受众单一，面临的是同质化低价竞争。

“创新有心，保护无力！”这是不少企业反映的痛点，想创新，但投入产出比很低。创新不如模仿，导致企业原创投入意愿下降。

木玩产业是劳动密集型产业，成本刚性，用工断层，一线工人的年龄普遍偏大，年轻从业者偏少，用工荒、用工贵，两头挤。

云和木玩圈还有一个普遍现象：企业迫切转型，但路径不明——做了几十年代工，搞了几十年生产，要自己找市场，要让自己做品牌，要自己搞电商，没人才、没经验、没信心。

生存之变

云和木玩走到今天，内外贸环境都发生了重大变化，消费者的消费需求和消费习惯也都发生了重大变化，很多木玩企业感觉到，再照老路走下去，因循守旧、抱残守缺肯定是不行了。

云和木玩必须要变，怎么变？

“任何事情都有机会，关键是要有信心和坚持。”在云和县奇美乐玩具有限公司董事长饶庆旺看来，木制玩具在云和扎根50多年，在历届县委县政府的精心浇灌下，早已长成参天大树。

他举了个形象的比喻：政策就像阳光普照大地，总有一些生长在大树下的小树照不到阳光，森林里的小树有的选择细而长去获取阳光。企业也可以选择深耕一个领域做到极致，自然也能够享受到阳光。如果一时长不高，那就把窝挪到一个空旷的地方，做独特的领域，同样可以沐浴到阳光。

面对行业的下行周期，奇美乐坚持“逆周期投入、顺周期盈利”经营理念。在2020年至2025年这三年行业低谷期，逆势扩张团队，开发业务、生产管理团队规模翻番。2025年研发投入达到2020年的3倍，厂房设备、自动化设备的投入超过企业几十年的总和，持续的逆逆周期投入，让奇美乐成功稳住了基本盘。

“对木玩企业来说，数字化转型早已不是选择题，而是关乎生存发展的必答题。”作为“企二代”，浙江金成玩具集团有限公司总经理叶晨在台上分享了一个小故事。

2018年，结束海外学习和工作的他，回乡接管企业。刚回来时，车间还是老师傅凭经验，生产全部靠手写单据的老样子。

企业要变，得从最痛的生产环节改起，这些年，叶晨花功夫做了三件事：

第一件事，让设备上网。对车间机台进行无线联网改造，建成5G全连接数字工厂，机台参数和生产进度实时采集。

第二件事，让管理上云。采购、工单、库存、质量、能耗、财务总账全流程数字化管理，管理决策从凭经验变成了看数据。

第三件事，让产品上新。一手打造儿童木玩自有品牌“里奥和朋友”，用数字化设计和柔性生产，快速响应海外市场。一手培育适老化品牌老童木玩，融入东方哲学和极简设计，进入日韩和东南亚市场。“一老一小”双品牌，让金成从代工贴牌走向自主品牌。

眼下，年产1000万套智能化生产线项目正加快推进，金成正用更智能的产线支撑更大的市场。谈及企业发展路径，他概括为“小步快跑，急用先行，借船出海。”

品牌建设是一项长期、复杂和磨人的工作，浙江冠艺玩具有限公司总经理周立飞深有体会——品牌建设不能只看销售额，还要看产品利润、用户评价、交付体验，以及消费者是否再次使用。只有把这些基础做到扎实，企业才能形成更稳定的竞争力，也让制造端的品质与创新获得更好。

木头有年轮，产业也有年轮。同质化内卷没有年轮，只会留下一圈圈变薄的价格。在浙江佳禾玩具有限公司董事长阙伟平看来，品牌出海是产业升级的全新探索，没有成熟的经验可参照，会面临诸多挑战，单家企业难以应对，需要更多的伙伴参与，抱团出海，资源共享，风险共担，共同开拓云和木玩全球市场。

路在何方

发展路上，面对一众“拦路虎”，云和木玩企业在艰难跋涉中寻出路，云和县委县政府也在扶上马，送一程，陪伴企业成长。

会上，一份为云和木玩产业量身定制的《云和县木制玩具百亿级产业链培育和转型升级工作方案（2026—2030年）》，被赫然投放到会场的大屏幕上。

这项工作方案，正是云和举全县之力为木玩产业高质量发展指明路径、划定蓝图，助力木玩企业破难突围的“说明书。

“木玩产业还有没有生命力？云和木玩还能不能做得更好？木玩企业还能不能做得更强？”这“三问”，是悬在新一届党委政府心头的“头等大事”。

为了研究这些问题，云和县委县政府相关领导干部走访了一批企业，听取企业家的诉求和未来规划，组织召开了系列座谈会和恳谈会，听取行业专家的真知灼见，也到义乌和澄海去学习取经。

经过连续几个月的攻坚，逐个测算指标、逐条论证举措、逐项打磨细节，数易其稿，最终形成了《云和县木制玩具百亿级产业链培育和转型升级工作方案》。

方案里头都有啥？简而言之，云和将以“3410”行动为总牵引，锚定贸易格局重塑、产业规模突破、产业生态优化三大目标，实施贸易重塑、企业提质、品牌塑核、基础赋能四大核心行动，每年抓实十项可落地、可考核的重点事项，全力推动木玩产业提质跃升。

台上，云和县经商科技局党组书记、局长雷春华现场“晒”起了政策、话产业发展目标，讲四大行动，谈年度实践实事，将一项项具体举措娓娓道来。

企业爬坡过坎路上，有政府扶上一把。云和县委县政府将从内外市场协同开拓、产业主体梯度培育、“木＋玩”业态拓展、国潮IP价值塑造、AI数字赋能五方面重点发力，推动贸易提质，支持企业把订单抢回来；推动企业提质，支持企业把体量做上去；推动品牌塑核，支持企业把品牌打出去；推动基础赋能，支持企业把成本降下来。

“产业迭代升级的接力棒已经交到我们手中，从选品中心到海外仓，从产业智能化到产值百亿目标，每一件实事都是我们向未来发出的请柬，我们要以敢为人先的锐气，一抓到底的韧劲，把规划图变成施工图，把时间表变成进度表！”谈及发展，雷春华话语铿锵。

台下，相关部门和机构领到了各自的“任务书”，进一步找到自己的“位”与“责”：驻企服务员将多往企业车间跑，把困难收上来，把问题解决好，红利送下去。参会的银行、数字化服务商、行业协会将一起搭台，让资金、技术、渠道各尽其能，各行业争做云和木玩的参与者、服务者，宣传者、创意者。

“党委政府的大门，始终向想干事、真干事的企业敞开！”会上，云和县委书记李世超对广大木玩企业寄予更深、更远的期许，现场抛出三道直指企业发展内核的进阶之问：“回去之后，请企业家们思考三个问题——企业下一个订单从哪里来？企业的产品凭什么卖得好？企业准备往哪个梯度进？”

订单之问，拷问的是企业市场开拓能力、渠道布局底气。产品之问，考量的是企业深耕研发创新、打磨产品品质、塑造品牌优势的能力。梯度之问，指引的是企业明晰发展定位、找准转型升级的路径。

这三问，直面当下产业发展痛点和企业经营难点，更立足长远为木玩产业迭代升级指明方向。

“我们正在做我们的前人从来没有做过的极其光荣伟大的事业。我们的目的一定要达到。我们的目的一定能够达到！”会议进入尾声之际，云和县委书记李世超援引了这样一句铿锵有力的经典话语，为全县木玩产业迭代突围、聚力出海鼓劲加油，提振信心。

掷地有声的话语直击人心、催人奋进，直击每一位企业家的心。

（载自潮新闻APP）

遗失声明

兹有云和县凤凰山街道巧云股份经济合作社第一社员小组遗失开户许可证1份，账号：201000287932027，核准号：J3433001041202，声明作废。

兹有云和县凤凰山街道巧云股份经济合作社第二社员小组遗失开户许可证1份，账号：201000116608726，核准号：J3433000395703，声明作废。

兹有云和县凤凰山街道巧云村第三村民小组遗失开户许可证1份，账号：201000174435555，核准号：J3433000624201，声明作废。

兹有云和县凤凰山街道巧云股份经济合作社第五社员小组遗失开户许可证1份，账号：201000293987445，核准号：J3433001063401，声明作废。

兹有云和县凤凰山街道巧云村第六村民小组遗失开户许可证1份，账号：201000088729337，核准号：J3433000281301，声明作废。

兹有云和县凤凰山街道巧云村第七村民小组遗失开户许可证1份，账号：201000118516795，核准号：J3433000405801，声明作废。

兹有云和县凤凰山街道巧云股份经济合作社第八社员小组遗失开户许可证1份，账号：201000119702341，核准号：J3433000410602，声明作废。

兹有云和县凤凰山街道巧云村第十村民小组遗失开户许可证1份，账号：201000124043762，核准号：J3433000427301，声明作废。

兹有云和县凤凰山街道巧云村第十二村民小组遗失开户许可证1份，账号：201000088332170，核准号：J3433000279901，声明作废。

兹有云和县凤凰山街道巧云村第十三村民小组遗失开户许可证1份，账号：201000119237341，核准号：J3433000409901，声明作废。

2026年11月20日