

首胜

从球馆到集市，云和打出『共富好球』

1月15日，云和队主场以66比60力克义乌队，收获浙BA省级争霸赛首胜。现场沸腾，球迷迟迟不愿离去，共同欢庆这来之不易的胜利。

场外也是一幅热闹景象。在通往场馆的必经之路上，云和木玩、云和雪梨、云和梯田农特产品等摊位一字排开，另一侧是运动挑战区。一条不长的街，被布置成烟火气十足的“云和木玩梨想集市”。

云和雪梨以果大、味甜、汁多、肉细、松脆著称，是秋冬润燥好物。在云和县蓝妈妈家庭农场摊位前，摊主蓝世平一边递上试吃的雪梨一边说：“这都是我们自己种的雪梨，今晚已经卖出了800多元。”他回忆，月初云和队对阵嘉兴队那晚，摊位收入一度达到2000元。

如果说雪梨带着山野的清甜，木玩则藏着这座小县城的巧思。云和被誉为“中国木制玩具城”，云兔卯卯摊位上的木玩颇受外地球迷欢迎。“很多人把木玩当作伴手礼，熊猫卯卯木雕摆件、云和梯田文创销量最好。”云和农旅投云创想公司负责人孟洁说，自10月18日云和主场启用后，每场主场比赛集市都会参与，借着浙BA也涨了不少粉丝。“浙BA给我们提供了更大的平台，以后如果还有这样的体育赛事，我们也会积极参与，让家乡好物更多地‘出圈’。”

另一边的朱村土面摊位前，不少人拎着一两袋面离开。摊主周恩君说，“今晚两小时已经卖出了60多份土面，基本每场能卖160份左右。”他向记者展示手中一沓已兑换的集市消费券，交谈间还有源源不断的市民来光顾，这便是人气的最好证明。周恩君坦言，浙BA不仅带动了当地作坊、农场销量，也让更多人认识云和特产。无论是本地还是外地球迷，都能在集市淘到心仪的云和好物。

逛完摊位，集市另一侧的互动区同样热闹。积木拼图、夹篮球、趣味投篮等挑战把篮球和木玩串在一起，夹篮球点位前更是排起长龙。叶莹莹第一次来主场观赛就挑战成功，拿到一张兑换券：“场外活动这么丰富，有吃有玩，也更期待比赛了。”她笑着说。来了主场三次的刘女士则打算用券兑换一瓶雪梨啤酒，她说：“每次来看比赛都不愁吃，空腹来，饱腹走。”

一场球赛的“赛前两小时”，也成为一座县城的展示窗口。云和主场通过赛场文化展演、场外特色集市、全城联动观赛和商户联盟优惠等多元场景，实现“体育搭台、文旅唱戏”的跨界交融，以赛带货，让更多球迷了解、体验“童话云和”的特色产品。

走在云和，浙BA元素布满大街小巷；高速路口签到处为外地球迷准备了“童话见面礼”，印有云和队球员形象的道旗随风飘扬，还有一整面“云和硬马”主题海报墙。

本届浙BA期间，云和推出“一张票根玩转童话云和”活动，把浙BA票根变成逛吃游玩的“城市消费通行证”，可享受餐饮、住宿、文创、夜市等50余家联盟商户的专属优惠。云和还设置童话堡·木玩里、童话小镇客厅等第二观赛点，球迷凭票根在部分点位消费可享雪梨精酿啤酒半价等福利。据统计，截至11月6日，三次主场赛事吸引近4000人现场观看，15处第二观赛点吸引球迷9.9万人次，拉动消费累计13.97万元。

一条集市通道，串起的不仅是雪梨的清甜、木玩的巧思、土面的烟火，更是一条赛事引流、集市带货、商户增收、百姓共富的动力链。云和以浙BA为媒，让本土好物借球出圈，让赛事流量变消费增量，让“童话云和”的品牌热度化作百姓口袋里的真金白银——体育搭台、文旅唱戏、共富落地，一场浙BA，正打出一座县城高质量发展的好球。

网友互动

柠萌&文晖：云和队从抽签到D组，没有气馁，从第一场到昨天的第九场，云和队是越战越勇，把比分差距逐步缩小，终于赢来了首胜，这离不开每个队员的奋勇拼搏，云和队小伙伙们辛苦了，你们是我们心中的城市英雄，让童话云和创造了神话，一个字牛，两个字太牛，三个字非常牛。

蛋蛋：童话终于实现了，云和首胜跑了7趟云和，身边的人都劝我不要去看了，我都放弃看到首胜了，我只想陪他们一直到结束，虽然是丽水的县大队，那也是我的家乡的县大队，打的再差也是我的家乡，我认！今天终于值得了，真的！这就是我们不放弃的精神……今天云和上空再次放起了烟花，老泪纵横了许久！我太激动了，你们真的太争气了，我爱我的家乡和你们！

皮蛋的日记：12万人口的小城云和，浙BA首胜到手！队员都是普通上班族，挤时间训练，一边生活一边追梦。一路硬仗，一路咬牙坚持，每一分都来之不易。没有得天独厚的条件，只有不肯认输的韧劲。今天这一场胜利，献给每一个拼到极限的球员，也献给我们云和！

徐建文一Alan：恭喜云和拿下浙BA首场胜利！这一场胜利来之不易，是全队所有人咬牙坚持、奋力拼搏换来的成果。场上每一次跑位、传球、防守，每一次拼抢和出手，都凝聚着队员们日复一日训练的汗水。感谢每一位球员全力以赴，也感谢教练团队用心布置、悉心指导。首胜是新起点，不是终点，愿大家带着这份喜悦与信心，稳住状态，继续并肩作战，后面的比赛再接再厉，越战越勇，打出更多精彩回合，收获更多惊喜，一路乘风破浪，再创佳绩！

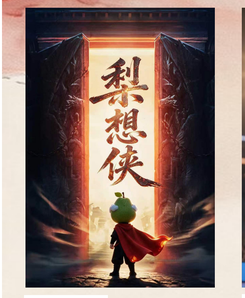
Victor 陈：说实话，我是苍南人，云和的这种韧性，我看到了也止不住的掉眼泪。何尝不是在每一个艰苦在打工路上的所有人们。不管有多少压力，我们都不会停止努力向前的脚步，加油，所有浙江人，只要我们有那种不服输的精气神。相信任何光明和胜利都会在路上。恭喜云和！加油！

会打球的小胖：等了很久，云和终于拿下首胜！那些遗憾、不甘和咬牙坚持，在这一刻都有了意义。胜不骄，继续向前，为云和喝彩！

逐梦浙BA专题

本版制图：王琳













来云和，赴一场童话之约

——写在浙BA省级争霸赛云和首胜之际

比分起落，热爱不曾起落。11月15日晚，云和队66:60战胜义乌队，终于迎来省赛首场胜利。从9月中旬至11月中旬，在浙BA省级争霸赛的赛场上，来自童话云和的这支草根球队，目前已走过10场艰难的征程。胜利固然令人欣喜，但我们更应看到失败的意义。曾经九场连败，没有耀眼的战绩，没有酣畅的绝杀，但每一场比赛，队员们都在与强敌相持、追赶、拼抢，直至终场哨响。屡战屡负，云和何以坚持？

这份答案，藏在云和梯田的纤阳里，藏在云和木玩的纹理间，藏在云和雪梨的甜香中。竞技体育的胜负只是一瞬，而一座小城生生不息、越挫越勇的精神，早已在漫长岁月里扎根生长。九败一胜，是一把钥匙，打开读懂云和的大门：这个藏在浙西南群山之中的小城，从来不是一蹴而就的童话世界，而是在一次次挫折、坚守、探索之中，慢慢生长出来的理想家园。

童话，源自耕耘

如果说球场是当代云和精神的赛场，那么云和梯田，便是云和韧性最古老的源头。这片华东规模最大的梯田群，静卧在崇头群山之间，从谷底绵延至山巅，层层叠叠，弯弯曲曲，是云和先民用千年时光，在陡峭山岩上雕琢出来的大地诗篇。

在农耕时代，山地生存本就是一场漫长的“逆风局”。山高坡陡，耕地稀缺，山洪、干旱、寒潮轮番考验着先民。没有平整沃土，没有便利灌溉，云和的先辈没有向大山妥协，一锄一犁，开山造田，顺着山势垒起田埂，修筑古老的自流灌溉系统，把贫瘠的山坡，变成能够滋养禾苗的良田。春种、夏耘、秋收、冬藏，年年岁岁，早涝交替，有时候辛苦耕耘，却可能遭遇灾年歉收，汗水付诸东流。但先民们从未放弃耕耘，一季歉收，下一年依旧按时播种，顺着山水节律，守着一方梯田，代代延续农耕火种。

梯田里藏着云和最朴素的生存哲学：山有险阻，人有恒心。梯田不是一朝一夕成型，是一代又一代人接续耕耘、反复试错，才慢慢铺展成如今的壮阔图景。它不像平原沃土那样得天独厚，每一寸良田，都是对抗局限、克服困难之后的成果。这份“知山之难，依然深耕”的韧性，从远古农耕时代，一直流淌到今天。

如今的云和梯田，早已跳出单纯的农耕价值，成为世界级的农耕文化名片，在5A景区的新路上稳步迈进。坑根古村的闲置老屋、废弃牛圈，经过改造，变成民宿、茶室、木玩工坊，古老农耕场景与新业态相融。曾经只用来种稻的梯田，现在承载着研学、摄影、文旅、农耕体验，在时代变迁里不断寻找新的生长方式。

梯田无声，却把“越挫越勇、久久为功”的密码，留给了一代又一代云和人。

童话，势起破局

当梯田的农耕韧性，遇上改革开放的时代浪潮，云和人把这份不服输的劲头，倾注在一块小小的木头之上，造就了享誉全球的云和木玩产业。如今我们熟知的“童话云和”，不是与生俱来的美誉，同样是在一次次试错、挫折、转型之中闯出来的道路。

20世纪70年代初，第一枚木陀螺样品传入云和，小小的木头，开启了云和木玩的起点。彼时的云和，地处深山，交通闭塞，工业基础薄弱。早期的木玩从业者，大多是山里的农民，放下锄头拿起刨子，设备简陋、工艺粗糙，订单零散，常常面临销路不畅、品质不稳的难题。很多作坊在市场波动里倒下，有人亏损，有人碰壁，但依旧有一批云和手艺人，守住手里的木料，打磨工艺，寻找出路。

从简单的陀螺、响板，到品类丰富的益智玩具；从单纯代工贴牌，到自主研发、打造自有IP；从分散的家庭小作坊，到集聚成链、数字化转型的产业集群，云和木玩走过五十余年跌宕之路。市场浪潮起伏，外贸环境变化，行业竞争加剧，每一次冲击，都是一次考验。云和木玩没有停下迭代的脚步，主动跳出“低端加工”的局限，把木玩和教育、文创、康养结合，和放宫、三星堆等IP联名，开发适老化木玩，幼儿课程教具，产品销往全球八十多个国家和地区，占据全球木制玩具市场近四成份额，一座山城，成长为名副其实的国际木制玩具名城。

一块普通的木头，本身平淡无奇，经过反复切割、打磨、雕琢，才能变成灵动有趣的玩具。云和木玩的发展史，就是一场漫长的“突围赛”：起点不占优势，路上坎坷不断，跌倒之后，打磨自己，调整方向，重新出发。

木玩不语，却把“不惧风浪、向新而行”的密码，留给了一代又一代云和人。

童话，终有回甘

如果说梯田是云和的根，木玩是云和的产业脊梁，那么云和雪梨，便是这片土地厚积薄发的注脚。云和雪梨，是传承数百年的乡土名果，它的成长，同样要历经风霜的淬炼。

雪梨果树扎根云和山地，春暖开花，夏日挂果，在漫长的生长周期里，要经受盛夏的高温、台风的侵扰，病害、落果的风险如影随形。不是每一次开花，都能顺利结出饱满的梨果。果农们代代摸索，改良品种、优化管护，慢慢培育出口感清甜、汁水丰盈的云和雪梨。

历经数百年，一代代梨农接续探索，在一次次试错之中稳住根基，慢慢擦亮“云和雪梨”这块招牌。曾经只是山间小众果品的雪梨，如今成为云和“土特产”主导产业，种植规模持续扩大，全产业链产值突破十亿元，从鲜果售卖延伸到梨膏、梨饮、梨文创产品，走出了一条农旅融合的共富之路。

雪梨的甜，不是凭空而来，是熬过风雨之后，慢慢积攒的回甘。这份“历经风霜，终有清甜”的特质，完美诠释云和的城市品格：不惧低谷、沉潜蓄力，在漫长坚守里积蓄力量，于反复打磨中静待回甘。

雪梨喊默，却把“历经风霜、厚积回甘”的密码，留给了一代又一代云和人。

赛场的故事终会落幕，但这份韧性，会留在这座小城的血脉里。我们相信，往后无论面对怎样的赛场、怎样的挑战，云和人民依旧会带着这份从山水里生长出来的力量，稳步向前，继续书写属于自己的童话故事。

来云和，共赴一场童话之约！