富强　民主　文明　和谐
自由　平等　公正　法治
爱国　敬业　诚信　友善
准印证号:浙内准字[2026]第K(B)013号
云和新闻网 www.zgyhxw.cn
(内部资料 免费交流)

今日云和

JINRI YUNHE

2026年11月20日 星期五
农历丙午年十月十二
今日4版 第44期(总第2973期)
童话云和 新闻客户端
童话云和 微信公众号

金成集团以“5G+工业互联网”推动木玩全链条智变

本报讯(记者 王凤凤)“左上角是销售数据,下方是采购信息,中间是生产模块,右上角是仓库动态,在屏幕中央,数字孪生工厂实时映射出现场动线。”近日,记者走进浙江金成玩具集团有限公司新厂区,一块数字化大屏映入眼帘。

“这里显示的就是我们整个工厂的驾驶舱情况。”企业技术副总张敏说,这套系统贯穿设计、开发、制造、仓储、质量、财务等模块,各模块之间互联互通,让现场信息化、管理可视化,“报表很快就能拉出来”。

这方大屏,是金成集团夯实“数字底座”、推进基础赋能的写照。2023年获评5G工厂后,企业没有停步,而是携手服务商,结合当地实际和行业特点持续优化软件,逐步完善数字孪生,打通各环节。张敏说,“后续我们会往更细的方面走,比如生产报工,从工段方式逐步扩展到工序方式。”从工段到工序,如同从粗孔到精孔,数字化正越钻越深、越落越细。

车间里,一台数控六面钻正“蓄势待发”。张敏介绍,这是去年引进的设备,主要用于取孔。过去一个孔一个孔手工取,现在一次加料就能完成6个面取孔,一个人可以看多台机器。“这一台机器大约可以替代以前15台机器,取出的尺寸更精准。”六面钻一次打通六个面,金成集团也正像取孔一样,精准打通市场、品牌、技改、产品等“六个面”。

外贸面,企业将巩固欧美等传统市场,拓展“一带一路”沿线市场,外贸占比保持60%,深耕欧美高端客户群体,开发东南亚新兴市场;内销面,布局一、二线城市,与高端商场、礼品店建立合作,内贸占比达20%;电商面,入驻亚马逊、速卖通、TikTok Shop等跨境平台,跨境电商销售额占比达20%;品牌面,打造“金成集团”高端品牌,提升品牌溢价能力,推动品牌知名度进入国内礼品市场前三。

技改是其中的“全新面”,新厂区全面应用5G+工业互联网技术,引进CNC数控雕刻中心20台、智能喷涂机器人8台、AGV自动搬运车10台、自动组装流水线6套,实现智能化设备覆盖率80%以上。产品方面,每年推出100款新产品,其中木制品30款、智能玩具30款、传统木玩40款,重点开发智能AI玩具、AR增强现实玩具、编程教育玩具、木塑声光电结合玩具等高附加值产品。六个方面协同发力,“木”上花开有了更坚实的支撑。

基础赋能,不止于工厂。今年,金成集团还把“基础”延伸到育人、亲子、文旅和研学,在新厂区设立木工坊。“企业一直以来就有探索‘木玩+研学+文旅’的传统,我们想培养孩子的动手实践能力、手眼协调能力,也想通过亲子实践,让家长和孩子增加互动。”张敏说,“木工坊配备了专门的体验工具和指导人员,从基础的木料打磨到简单的木艺拼装,都设计了适配不同年龄段的体验课程,既有适合低龄儿童的安全简易拼装项目,也有面向青少年的木工创作体验。”周末和节假日,周边学校的孩子走进企业,用课程和教材动手做小玩具、工艺品。客户来访时,也能从原始手工到工业化、智能化的演变中,看见一块木头如何长成现代产业。

“这既是对企业的宣传,也让木玩文化得到了更生动具象的传播,丰富我县文旅活动。”张敏表示,下一步,企业将继续深耕欧美高端市场、拓展新兴市场,以“5G+工业互联网”和产品创新双轮驱动,让“金成集团”在国内外礼品市场“木”上开花。

—我在产业一线—

云和出台五年行动方案全力培育木玩百亿级产业链

本报讯(记者 陈雅雯)日前,我县正式印发《云和县木制玩具百亿级产业链培育和转型升级工作方案(2026—2030年)》(以下简称《方案》),为未来五年木玩产业提质扩容、集群升级划定清晰路线图。

云和素有“中国木制玩具城”美誉,经过多年深耕发展,全县已形成成熟的木制玩具加工制造、出口外销产业基础,产业体量稳居全国前列。与此同时,产业长期积累的结构性短板也日益凸显,严重制约产业向百亿级规模、高端化层次、全链条集群方向迭代升级。此次出台的《方案》直击产业痛点难点,围绕“3410”体系,即三大发展目标、四大专项行动、十件年度实事系统布局,全力培育百亿级木制玩具特色产业链。

在目标设定上,《方案》立足云和产业实际与长远发展,科学设置量化指标,明确到2028年,“3410”三年攻坚任务全面完成,以贸促工取得明显成效;到2030年,形成贸易格局重塑、产业规模突破、生态良性循环的良好态势,以扩品类、强主体,稳外贸、扩内销,树品牌、育新人为发展主线,全链条推进木制玩具产业转型升级。

四大专项行动包括贸易重塑行动、企业提质行动、品牌塑核行动、基础赋能行动。在贸易重塑行动方面,通过培育多元外贸主体、搭建全域展销渠道、优化外贸配套服务和开辟国内新兴赛道等举措,全力构建内外贸一体化全新体系。在企业提质行动方面,通过实施企业梯度培育、攻坚低效企业整治、规范行业治理等举措,积极打造分层梯度企业发展梯队。在品牌塑核行动方面,通过规范运营区域公共品牌、扶持企业自主品牌出海、深化IP全链条孵化运营等措施,全面提升区域与自主品牌影响力。在基础赋能行动方面,通过加快数字化智能化转型、建设一批产业公共科创平台、深化产教融合人才引育等措施,切实以数字科创平台夯实产业底座。

同时,《方案》配套五年“木玩十件事”分步落地任务、36个重大项目清单,将目标细化到指标、任务分解到年度,做到可落地、可监测、可考核。

下一步,我县将全面压实工作责任、细化落实举措,通过专题部署、精准宣导、项目攻坚闭环推进《方案》落地实施,持续释放政策红利、破解产业发展难题,推动木玩产业提质增效、迭代升级,全力冲刺百亿级特色产业集群发展目标。



近日,那云和湖全域旅游项目一期——童梦岛项目建设正积极推进中,预计2028年年底完工。

刘海波 文/摄

一张胶片一份敬意

摄影家郑建文为云和抗美援朝老兵留影

本报讯(记者 雷倩)“为了拍摄抗美援朝老兵的影像,我今年7月开始谋划,8月份进行拍摄,9月下旬就完成了9位老兵的影像采集。”11月17日,记者在摄影家郑建文的工作室,看到了他用胶片定格的老兵人像,他们神情庄重、眼神坚定,一张张黑白肖像,仿佛带人重回那段烽火峥嵘的岁月。

2026年,是中国人民志愿军抗美援朝出国作战76周年,也是抗美援朝战争胜利73周年。在云和县,当年200多名奔赴战场的志愿军战士,如今健在仅10位。摄影家郑建文扛起笨重的8×10大画幅胶片相机,走进老城巷弄与山间老屋,开展一场与时间赛跑的抢救性拍摄。他放弃便捷的数码拍摄,用黑白银盐胶片,记录下了其中9位耄耋老兵的面孔,为地方留存下一份看得见的红色记忆。他告诉记者,前期为了更好地了解这批老兵的情况,他向县有关部门寻求帮助,在逐一梳理核实信息后他发现,健在老兵中最高龄已104岁,年纪最小的也已92岁。

如今手机与数码设备随手就能拍出高清照片,或许会有很多人不解,为什么要费力搬运三脚架、黑布、灯光等设备,坚持流程繁琐的大画幅胶片拍摄。面对疑问,郑建文有着自己的坚持:大画幅没有连拍,没有即时预览,上片、对焦、测光、曝光,整套流程需要安静、郑重。黑白影像褪去时代纷繁的色彩噪点,银盐颗粒能够接住每一道皱纹、衣物补丁、旧勋章沉甸甸的分量。“选择传统胶片拍摄,不是怀旧,而是一份礼数,一份献给归来的战士、献给埋骨异国的英烈、献给立国之战那一代人的礼数。”郑建文坚定地说。

郑建文坦言,在拍摄过程中,他尽量不去过多打扰老人,只耐心布好光线,静静等待。镜头之外,老人们会和他说起七十多年前的往事——战场上物资匮乏,曾用雪为伤员敷裹伤口,还有冲锋杀敌的惊险瞬间、在阵地里想方设法为战友做一口热饭的经历。

“这次拍摄,不只是个人创作,更希望为时代、为社会留存一份记忆,也为老兵及其家人送上这份珍贵的礼物。”郑建文说,完成拍摄之后,9幅老兵肖像将做无酸装裱妥善保存,纳入他负责的《面孔志》里。他还为每位老兵制作了24寸收藏级照片,采用无酸卡纸装裱,赠予他们留存。将来如果有人问起,当年从云和走出去的志愿军是什么模样,这些照片可以给出看得见的答案,这里有重机枪手、侦察兵、卫生员、炊事员,还有军械工作者。他们真实地战斗过,他们是历史的见证者。

硝烟早已远去,但老兵留下的印记不会消散。一帧帧银盐肖像,留住的不只是老兵的容颜,更是一座小城不能忘却的红色根脉。

“我在丽水疗休养”第七届秀山丽水疗休养区域协作暨丽水全域旅游联盟资源对接活动在云和举行

本报讯(记者 俞海友)11月19日,“我在丽水疗休养”第七届秀山丽水疗休养区域协作暨丽水全域旅游联盟资源对接活动在云和举行,进一步深化疗休养区域协作交流,擦亮“我在丽水疗休养”金名片,持续推进“引客入丽”行动,助力我市消费提质扩容和跨越式高质量发展。

浙江省总工会常务副主席蒋伟峰,丽水市委常委、副市长人选楼琅坚,云和县委副书记、代县长何子儋出席活动并致辞;来自北京、上海、江苏等长三角地区,丽水对口地区、丽水机场开通航线城市的嘉宾,以及浙江省总工会、省产业工会、10个地市总工会、山海协作地区代表齐聚云和,共话协作机遇、共推产业发展。

活动中,丽水九县(市、区)文旅工作者以情景演绎形式,生动推介丽水疗休养特色资源,沉浸式展现《泡在丽水过生活》的康养魅力。江苏省金牌导游、自媒体达人南京阿木分享丽水疗休养体验,以大众视角讲述丽水山水风光与旅居优势。活动同步发布丽水市、云和县疗休养精品线路,以及市级送团奖励政策及各县(市、区)疗休养专属礼包、市场主体优惠产品。此外,丽水市总工会、云和县政府与江苏、福建、杭州、宁波等省内外工会,以及省人力社保厅、省海港集团等帮扶团组集中签订疗休养协作协议,进一步拓宽客源渠道、夯实合作根基。

近年来,丽水立足自然禀赋和多元文化,积极培育疗休养新场景、新业态、新模式,先后与省内外150多家机关企事业单位达成合作,“我在丽水疗休养”品牌影响力持续扩大。本届活动首次将疗休养区域协作与全域旅游联盟资源对接合并举办,推动疗休养从工会“内循环”走向文旅“大市场”,让“引客入丽”从政策驱动转向资源、市场驱动。下一步,丽水将重点打通工会引客、文旅承接、乡村供给的衔接链条,让更多丽水风物通过疗休养走向广阔市场。

活动期间,与会嘉宾还先后走进云和梯田景区、云和博物馆、城市规划馆等地参观体验,近距离感受云和山水生态之美、童话文旅之韵、产业发展之新。

云和一项目入选“十五五”省级山水工程项目

本报讯(记者 叶珊珊)近日,由省自然资源厅、省财政厅正式发布的“十五五”省级山水工程项目名单中,云和县(浮云溪流域)省级山水林田湖草沙一体化保护和修复工程项目名列其中。

云和县(浮云溪流域)省级山水林田湖草沙一体化保护和修复工程项目实施的工程区面积约383平方公里,涉及全县7个乡镇(街道),划分为云上梯田湿地、浮云溪流域溪田协同、洞宫山保土涵源三个单元统筹修复。

2025年,云和梯田修复案例荣获联合国粮农组织土地、土壤、水资源综合管理最佳实践和创新方法奖,坚定了该项目系统治理的方向。在此基础上,该项目的实施突出“小而美”,聚焦尚未覆盖的薄弱环节,把项目落到具体地块,把措施落到水土联系,把成效落到群众身边,补齐短板、巩固成果。项目具体包括云和梯田湿地生态修复、崇头镇梯田水系连通与生态修复、云和城郊溪田一体生态综合修复、崇头镇岩下片区农田生态修复、云和森林保育与林相改造、浮云溪城区支流生态修复、云和东部山地水土保持与生态修复、雾溪水库周边森林植被恢复等八个实体项目,以及生态修复跟踪监测与成效评估项目。

“我们将通过建设与管护同步谋划,移交与责任同步落实,借鉴国家山水工程管护经验,结合云和实际形成县级生态修复管护办法,做到修复一片、管好一片,把分散的修复地块连成能够持续发挥作用的生态系统。”县自然资源和规划局相关负责人表示。项目将紧扣三年实施安排推进,完成生态修复面积5707.74公顷,预计惠及不少于10万群众,带动本地就业不少于2000人,增强防灾减灾能力,支撑“小县大城”发展,让群众共享生态改善成果,让梯田农耕文化持续传承。

“云和雪梨”入选全省首批“信用+土特产富”场景

本报讯(记者 王凤凤 通讯员 项大圣)近日,省发展改革委、省农业农村厅联合印发《浙江省信用赋能“土特产富”全链发展实施方案》,公布全省首批12个“信用+土特产富”场景名单,“云和雪梨”成功入选。

云和雪梨是浙江“三大名梨”之一,栽培历史570余年,以果大、味甜、汁多、肉细、松脆著称。近年来,云和县以质量安全为核心,出台《云和县“云和雪梨”区域公用品牌管理办法(试行)》、云和雪梨省级团体标准,通过构建标准化体系,实施全过程监管,夯实要素保障,推行绿色防控技术等举措,形成了云和雪梨“从田间到市场”的全过程链监管,全面推动雪梨产业高质量发展。目前,云和雪梨种植面积达到2.2万亩,规模以上主体安全质量追溯率达100%。

“我县从39家入库主体中择优确定6家优质主体作为首批试点,目前已完成6家试点主体签约工作。”县农业农村局相关负责人表示,下一步,我县将完成6家试点主体浙农码改造上线,动态完善信用评价、分级监管细则,推动雪梨贷授信倾斜、保险保费优惠、工会采购、线上专区、市集优先入驻等激励举措落地落细,将信用体系深度嵌入雪梨生产管护、品牌管控、产销流通全链条,聚力打造山区地理标志农产品信用赋能特色样板。

今日导读

山区县专门为“木头”开了个会,有何深意?

详见今日四版