



童话云和
新闻客户端



童话云和
微信公众号

2026中国玩协四展开幕

李世超致辞

本报讯(记者 俞海友)10月21日上午,2026中国玩协四展开幕式在上海新国际博览中心举行。今年恰逢中国玩具和婴童用品协会(以下简称“中国玩协”)成立40周年,来自国内外玩具、潮玩、婴童、幼教领域的客商、行业代表齐聚一堂,共话产业新机遇。云和县委书记李世超出席开幕式并致辞。

李世超在致辞中代表县委、县政府向中国玩协成立40周年表示祝贺。他指出,四十年来,中国玩协带领全行业实现了从规模扩张到质量引领的历史性跨越,云和既是参与者,也是实实在在的受益者。五十多

年前,云和从上海接回第一张木玩订单,几代人接续奋斗,把一个山区县做成全国规模最大、品类最全、配套最完善的木制玩具产业集群。今天,全国66%的木制玩具产自云和,全球每卖出5件木制玩具,就有2件带着云和人的手艺。“中国木制玩具之乡”是云和的金名片,“童话云和”是闪亮的城市IP。

李世超表示,站在40周年新起点,中国玩具正实现华丽蝶变,从“做得多”向“做得好”转变,从“拼价格”向“拼品质、拼创新”转变。“木+玩”的边界正在打开,AI正在重新定义“玩”。因应新变化新趋势,云和出台

了木玩产业转型升级五年行动方案,核心是沿着“木”往深里做,沿着“玩”往宽里做,沿着“AI”往高里做。云和县委、县政府有决心、有信心,在中国玩协的支持下,与企业一道,一起转、一起闯、一起拼出新天地,把云和“中国木制玩具之乡”建成名副其实的云和“世界木玩之都”。

开幕式结束后,李世超前往云和木玩展区巡馆,与参展企业负责人深入交流,细致了解木玩新品研发、市场对接、订单洽谈等情况。他勉励企业牢牢把握本次展会契机,紧盯市场前沿、深耕创意设计、加快数字赋能,用好展会平台广交客商、拓展渠道,

持续讲好云和木玩故事,不断提升品牌影响力与市场竞争力。

据了解,本届中国玩协四展包含CTE中国玩具展&潮玩展、CLE中国授权展、CKE中国婴童用品展、CPE中国幼教展,展览面积达23万平方米,汇聚展商2700余家、品牌5600多个,是全球玩具婴童领域极具影响力的专业商贸平台。本次展会为期三天,云和共有33家企业参展,集中展出一批兼具创意性、可玩性、智能化的核心新品,全方位展示云和木玩产业创新成果。

县领导颜韬、谢熔辉一同参观云和木玩展区。



近日,赤石乡南山湖村稻田迎来丰收季,秋风拂过,稻浪起伏,金灿灿的稻田与远山相映,尽显乡村秋日独有的生机与诗意。

刘海波 文/摄

云和借浙BA主场打造“票根经济”解锁赛事消费新密码

本报讯(记者 王凤凤)篮球赛场呐喊阵阵,山城烟火热烈升腾。10月18日,伴随着浙BA省级争霸赛云和主场火热开赛,我县创新推出“票根经济”系列举措,将一张小小的赛事票根,变身串联文旅、餐饮、住宿、商贸的消费金钥匙,把赛场观赛流量转化为城市消费增量,以体育赛事为纽带,讲好童话云和城市故事,探索“赛事+文旅+商贸”深度融合的赛事经济新路径。

浙BA赛场之上,球员奋力拼搏,点燃全城运动热情;赛场之外,“票根经济”多点开花。本次“票根经济”以浙BA省级争霸赛云和赛区电子票根为核心凭证,同步覆盖桨板赛、铁人三项赛等本地各类体育赛事参赛凭证,联动全县酒店民宿、特色餐饮、商超零售、文旅景区、文创店铺、夜市地摊共120余家,构建起全域商圈联盟,实现“一场赛事、带动一片消费、激活一城人气”的综合效应。

来自富阳的球迷陈建民专程赶

来云和为客队加油,拿到高速出口发放的“童话见面礼”,鲁班锁木玩搭配雪梨苏打水,让他倍感惊喜。“本来只是过来追一场球赛,没想到一张球票附加这么多福利,梯田、仙宫湖的门票都能打折,打算看完比赛多住两天好好逛一逛这座小城。”陈建民说道。

观赛之余,赴山水间邂逅云和风光。凭借赛事票根,球迷游客可解锁“观赛游”特色文旅套餐。云和梯田景区索道往返套票享五折优惠;仙宫湖景区门票免票,仅需购买船票,水上游乐项目、景区餐厅同步享受折扣。入住合作民宿还可获赠雪梨精酿,真正实现“白天游仙宫湖看梯田,晚上看浙BA品雪梨啤酒”的沉浸式游玩体验,让远道而来的球迷留下来、玩尽兴。

立足云和雪梨、木玩两大特色产业,本次“票根经济”巧做“以赛带货”文章。在童话堡·木玩里兑换门店,主队主场赢球,持票根即可领取雪梨苏打水或者雪梨精酿啤酒。主队惜败,票根可享雪梨系列产品、木玩产品6.5折优

惠。针对到访的客队球迷,云和高速出口签到处设置“童话见面礼”发放点,限量送出鲁班锁木玩套装搭配雪梨苏打水,把云和木玩文化与特色农产品打包送给八方来客,传递童话云和的待客温度。

为强化城市记忆,每一场主场赛事都设计融合了梯田、仙宫、木玩、雪梨等本土元素的专属纪念票根。球迷集齐6张纪念票根,就可以兑换包含文创、雪梨衍生品、木玩在内的限量“云和好礼”,在观赛打卡的同时,收藏属于云和的城市印记。

赛场不止于体育馆内。江泰广场、木玩里、小镇客厅等多处“第二现场”同步开启赛事转播,联动童话夜市地摊经济,点亮城市夜间消费。球迷凭当日票根,可享梨某某系列商品折扣,还有主场胜利饮品畅饮、趣味投篮赢礼品等互动活动。夜市几十家特色小吃摊位同步推出票根专属优惠,烧烤、卤味、特色茶饮、地方小吃福利满满,观赛结束之后,球迷游

客流连夜市,烟火气与篮球激情交织碰撞,进一步拉长消费链条。据统计,本次赛事期间,主场集市、童话夜市摊位、餐饮店铺等共销售11万元。同时,商圈联盟商户还开启“大吉大梨拼好运”抽奖活动,凭票根消费即有机会赢取满减、实物奖励,多重福利叠加,持续释放消费活力。

如今,体育赛事早已不止赛场竞技,更是展示城市形象、拉动内需消费的重要窗口。依托浙BA赛事流量,云和把赛事流量转化为文旅留量,把短期观赛热度转化为城市长久影响力。

小小一张票根,打通体育、文旅、商贸产业壁垒,让球迷从“过路客”变成“过夜客”,让山水、木玩、雪梨等云和城市名片跟随赛事走向更广的舞台。接下来,云和还将持续依托桨板赛、铁人三项赛、全民篮球赛等系列体育赛事,不断丰富“票根经济”内涵,持续放大赛事经济综合效能,以文体旅商融合赋能县域高质量发展。

诚创公司获评国家级专精特新“小巨人”企业

本报讯(记者 陈雅雯 通讯员 吴旭明)近日,浙江诚创精密机械股份有限公司成功获评国家级专精特新“小巨人”企业,标志着这家扎根云和的轴承零部件企业,在专业化、精细化、特色化、新颖化发展道路上实现国家级跃升,为我县高端装备制造产业再添一张亮眼名片。

国家级专精特新“小巨人”企业,是国内中小企业评定的最高荣誉之一,重点表彰细分市场内技术实力强、市场占有率高、创新能力突出的排头兵企业。此次成功获评,既是对诚创精密多年坚守主业、持续技术攻关的充分肯定,也是我县轴承产业集群培育、制造业转型升级取得的重要成果。

走进诚创精密生产车间,自动化产线有序运转,精密锻压、数控加工设备高速作业,一件件高精度轴承套圈从生产线产出。自2002年创立以来,企业锚定精密轴承套圈细分赛道持续深耕,专注微小型精密轴承套圈研发、生产与销售,产品广泛应用于汽车、

高端装备等领域,凭借稳定可靠的品质,深度嵌入全球轴承产业链供应链,成为SKF、NSK、NTN、舍弗勒等国际头部轴承厂商核心供应商。

长期以来,诚创精密坚持创新驱动,持续加大研发投入,不断优化生产制造体系,推进数字化车间改造,以精益制造筑牢产品竞争力。企业先后获评国家级高新技术企业、省级隐形冠军企业、省级创新型中小企业等荣誉。

近年来,我县立足轴承、木玩等特色产业基础,构建“创新型中小企业—专精特新中小企业—专精特新‘小巨人’”梯度培育体系,持续强化政策扶持、要素保障与服务赋能,引导企业聚焦细分领域苦练内功,鼓励企业走创新智造之路,不断夯实县域先进制造业根基。目前,全县共有国家级专精特新“小巨人”企业2家,省级专精特新企业18家。

下一步,我县将围绕特色优势产业深挖培育潜力,推动更多中小企业走专精特新发展道路,助力县域制造业高质量发展。

中国共产党云和县第十五届委员会第十一次全体会议关于召开中国共产党云和县第十六次代表大会的决议

(2026年10月22日中国共产党云和县第十五届委员会第十一次全体会议通过)

中国共产党云和县第十六次代表大会定于2026年12月在云和召开。大会的主要议程:听取和审查中国共产党云和县第十五届委员会的报告;审查中国共产党云和县第十五届纪律检查委员会的工作报告;选举中国共产党云和县第十六届委员会;选举中国共产党云和县第十六届纪律检查委员会;选举云和县出席中国共产党丽水市第六次代表大会的代表。