富强　民主　文明　和谐
自由　平等　公正　法治
爱国　敬业　诚信　友善
准印证号：浙内准字[2026]第K(B)013号
云和新闻网 www.zgyhxw.cn
（内部资料 免费交流）

今日云和

JINRI YUNHE

2026年9月18日 星期五
农历丙午年八月初八
今日4版 第35期(总第2964期)
童话云和 新闻客户端
童话云和 微信公众号

“砺剑云和 薪火相传”理论宣讲暨国防教育主题活动举行

本报讯（记者 林静）传承红色薪火、厚植国防教育根基。9月15日晚，“砺剑云和 薪火相传”理论宣讲暨国防教育主题活动在童话剧院举行。麻福星、李世超、章作飞、程浩等市县领导参加活动。丽水军分区大校政治委员麻福星、县委书记李世超为下半年入伍新兵佩戴光荣红花。

本次活动以红色传承与国防教育为核心，围绕“百年薪火 初心如磐”“砺剑云和 岁月峥嵘”“青春笃行 强国有我”层层推进，融合宣讲、朗诵、情景演绎、歌舞展演等形式，串联起百年党史精神溯源、云和本土红色文脉传承与新时代青年强军担当，全方位展现红色初心与国防使命。

活动在开场舞蹈《黎明前送达》中拉开帷幕。随后，朗诵宣讲、演诵宣讲、红色宣讲、情景宣讲、舞蹈宣讲、歌曲合唱等节目依次登场，既有对革命少年小萝卜头、全民抗日救亡等历史片段的深情回望，也有对建党精神、方山岭保卫战、云和革命青年魏兰报国事迹、梅湾红色火种等本土红色故事的生动演绎，更有对当代军人戍边守防、基层抢险、新时代民兵使命担当的青春诠释。节目以跨时空对话、情景再现、诗诵歌舞等方式，串联起百年精神溯源、红色文脉传承与青年坚定笃行的脉络，引导大家铭记历史、赓续薪火、实干担当。“站在台上讲云和的红色故事，对我自己也是一次精神洗礼。我们想用年轻人喜欢的方式，把本土历史讲活、讲近，让更多同龄人感知到红色文化不是书本里的遥远记忆，而是脚下这片土地真实发生过的热血故事。”一位青年宣讲员说。

现场还举行了“迎老兵送新兵”仪式，以崇高礼遇致敬老兵、欢送新兵，传承拥军崇军优良传统。最后，活动在歌曲合唱《山海寻梦》中落下帷幕，悠扬歌声诉说云和故事，展现家乡儿女赓续红色血脉、守护故土、青春笃行的家国情怀。

此次活动深挖本土红色资源，将理论宣讲与国防教育深度融合，既是一场沉浸式红色思政课堂，更是一次深刻的爱国主义精神洗礼。下一步，云和将持续深耕红色文化、常态化开展国防教育活动，引导群众特别是青少年传承红色薪火、厚植国防情怀，以青春实干践行强国有我的时代使命。

县政协召开专题民主协商会

本报讯（记者 林静）9月15日，县政协召开“用好非遗资源，为云和文旅点睛赋能”专题民主协商会。县政协主席章作飞，副县长朱振华，县政协副主席蓝利明及秘书长、副秘书长，各专委会主任、副主任，课题调研组成员、文化教育组委员及相关单位负责人出席会议。会议由章作飞主持。

会上，课题调研组介绍课题调研总体情况；参会政协委员围绕研学体系、乡土技艺、非遗美学、非遗文创品牌、非遗新生态等主题作了协商发言；与会相关部门针对委员发言内容进行回应；朱振华讲话。

非遗是深化文旅融合、赋能区域发展的重要动力。就如何做好下一步工作，章作飞要求，要凝聚共识促发展。非遗承载着文化价值、历史价值、社会价值、经济价值、教育价值、生态价值，课题组和各部门要一同思考研究，更加广泛地汇聚智慧、凝聚合力，一同推动形成支持非遗创新发展、参与非遗传承保护的浓厚氛围与社会共识。要广聚合力抓落实。各部门要聚焦重点领域、关键环节，坚持守正创新，探索非遗资源和文旅发展、城市更新以及相关产业的融合路径，主动学习借鉴外地先进经验做法，推动非遗工作落地见效。同时，课题组要持续围绕非遗活化利用如何赋能云和特色发展主题，深入调研、务实建言，齐心协力助推我县非遗工作走在前、见实效。

李世超调研河长制及群众身边水体保护治理工作

本报讯（记者 王凤凤）9月16日，县委书记李世超带队深入一线专题调研河长制工作及群众身边水体保护治理工作。他强调，要深入学习贯彻习近平生态文明思想，牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”理念，坚持问题导向，强化源头治理，健全长效机制，以更高标准、更实举措推动水环境质量持续改善，不断提升群众的获得感、幸福感。

箬塘坑河道经系统性综合整治后，水质已稳定达标。在外东塘村、狮山脚河段，李世超边走边看，详细询问沿岸整治提升、污水管网建设以及日常管护责任落实等情况。他指出，要持续巩固治理成效，深化全民共治，增强沿岸群众生态环保意识。严格落实河长巡河制度，细化巡河责任，加密巡查频次，聚焦发现问题、解决问题，切实把河长制各项工作要求落到实处，确保河道长治久清。

在梅家源溪山水广场和电信新村段，李世超重点察看了河道沿线餐饮商铺油污处理、清淤工程施工推进情况。他强调，要坚持“人防+技防”双管齐下，不断创新治理方式，充分利用现代科技手段赋能日常监管，强化多部门联合执法，依法依规从严处理随意倾倒、偷排污水行为。同时，统筹推进梅家源溪清淤工程与生态修复工作，广泛开展宣传告知，引导群众自觉参与水环境保护治理工作，切实从源头上防范水环境污染风险。

来到城北路荷花塘，李世超实地察看水塘水体情况。他强调，要在做好必要清淤工作基础上，加强工程治理，坚持标本兼治、系统施策，统筹推进清淤疏浚、岸线整治和水体连通，确保水体治理长效常新，防止问题反弹回潮。

县领导周坚、柴森森参加调研。

云和雪梨全产业链产值突破10亿元

三十余年接力，做大一只共富梨

本报讯（记者 陈雅雯）这些天，元和街道梨庄村的千亩雪梨基地里，雪梨挂满枝头。再过半个月，这里的10余吨新鲜雪梨将与来自贵州的刺梨“组CP”——加工成双梨维C饮，销往长三角地区。

雪梨变身，不止于此。县农旅投资运营有限公司副总经理郑邦云介绍，云和与浙大共建云和雪梨产业联合研究中心，让一颗颗鲜果开启一段段“奇幻之旅”——雪梨精酿啤酒、雪梨气泡水、雪梨香氛等21款深加工产品陆续上新。

云和雪梨是我县传统名果。从30多年前的新种培育，到如今2.2万亩梨海流金、10亿元产业集群崛起，其背后是党委政府30多年来一任接着一任干，把云和雪梨作为农业第一主导产业来抓，从政策兜底、科技攻关、金融破难、品牌运营、全链延伸等5个维度破题，推动雪梨走上规模化、工业化、品牌化发展道路。

云和雪梨协会会长雷宗明告诉记者，受市场波动、粗放种植、口感品质等影响，雪梨产业曾一度陷入发展低谷。上世纪九十年代末，云和以前瞻思维深入研究产业方向，举全县之力拯救老梨树，系统开展种质普查，“万里挑一”育良种，十年磨一果。经过十余年的优株鉴定、杂交培育、老梨树矮化等技术攻关，建成省级种质资源圃，成功培育“和玉”新品种，其甜度和耐储存性大幅提升；保存梨品种332个，建成规模化雪梨基地23个，昔日荒坡变成连片梨园。

重新挂满枝头的雪梨，接连捧回了国家地理标志农产品、省百强农产品区域公用品牌和国家地理标志证明商标等。但产量品质如何接住市场预期、装进品牌化体系，供应大市场？2021年，云和雪梨再次被摆上县党代会，云和雪梨创新集成发展三年行动计划全面实施。

近年来，云和新增雪梨种植1万亩，培育雪梨特色村，全域推广雪梨标准化体系，数字化发展全产业链，加速推进深加工基地、农产品冷链物流中心、安溪农旅融合等项目。“云和雪梨”国家地理标志证明商标品牌授信额度达20亿元。云和雪梨还成功叩开欧盟大门，知名度逐步扩大。

眼下，云和雪梨已超越农产品范畴，一条“产业+文旅”的新路正在延伸。梨花节、雪梨采摘节、梨王争霸赛常态化举办，形成“春赏花、夏游园、秋采梨、冬品梨”的四季文旅业态。目前，我县雪梨产业带动安溪乡安溪村、元和街道梨庄村等10余个村集体年均增收300万元，带动村民就业6000余人，人均增收超2.5万元。

县委书记李世超表示，云和正全力促进云和雪梨“土特产富”全产业链延链补链，力争入选全国名特优新农产品整体推进试点，打造丽水代表性乡愁味觉符号、带富拳头产品。

近日，云和街头的栾树迎来最佳观赏期，吸引大量市民驻足拍照，成为秋日里一道亮丽的风景线。

刘海波 文/摄

阳普科技柳海燕：

拥抱数字商贸转型浪潮，让义乌生意联通世界

本报记者 王凤凤 潘庭聪

如果说制造创新让义乌货品走向世界，那么数字转型就让义乌商贸链接全球。在义乌，无数实体商户完成了从“守摊等客”到“全网接单”的蜕变，阳普科技总经理柳海燕，便是这场数字化变革的见证者与“摆渡人”。

“2006年来到义乌上大学，大学毕业后选择扎根义乌，当时身边不少亲友劝我，云和小城安稳舒适，没必要孤身跑去陌生城市打拼。可我心里清楚，义乌独一无二的商贸优势无可替代，这里是实体贸易、电商创业最好的土壤，更是年轻人闯事业、实现价值的沃土。”土生土长的云和姑娘柳海燕，大学一毕业就扎进义乌小商品商贸的浪潮里，这一留，就是20年。

2009年刚入职阳普时，她只是一名普通业务员，每天踏踏实实打电话约客户。早年商户根深蒂固的线下思维很难扭转，不少老板摆摆手直接下逐客令，认定线上是虚无缥缈的噱头，宁愿守着冷清摊位，也不愿尝试线上渠道。常常一整天跑下来，没有一位商户愿意深度沟通，傍晚回到出租屋，看着满街灯火，她也有过迷茫。但深夜翻遍行业资讯、梳理电商发展趋势后，她又笃定：实体线上化是不可逆转的时代大势，只要能拿出实实在在的业绩，商户终会接纳数字化。

那段难熬的起步期，她给自己定下规矩：不放弃任何一位愿意倾听的商户。为了弄懂平台运营逻辑，她对着后台数据反复琢磨；商户不懂线上操作，她就自带笔记本蹲在档口手把手教学。靠着这份韧劲，她慢慢积累起第一批信任自己的商户客户，也一步步站稳了脚跟。

2012年，行业电商转型浪潮初起，她所在的阳普科技成为了1688官方渠道服务商，柳海燕正式扎根B2B电商服务赛道，一路深耕、持续迭代，完整见证了义乌传统实体商户从抗拒试探到主动拥抱、从单一线下到全域线上的转型全过程。

回望20年前，义乌商贸是典型的线下集散模式。商户依托实体档口、熟人资源、线下展会接单，守着一方摊位坐等客商上门，订单、客源完全依赖线下人流，贸易辐射范围受限。随着互联网电商兴起，义乌商贸迎来第一次转型突破。部分先锋商户率先试水线上批发平台，开启线下门店引流、线上店铺接单的“双线并行”模式，打破纯线下经营的局限。而如今的义乌，早已完成全方位升级，构建起实体门店、1688线上批发、跨境出海、AI数字化运营深度融合的全域商贸生态，成功从区域性小商品集散市场，跃升为联通海内外的全球数字供应链核心枢纽。

以数字化浪潮为翼，柳海燕也带领团队打磨出一套标准化、全流程的实体商户数字化转型服务体系，业务覆盖线上开店、流量运营、店铺优化、商户培训等全链条，成为万千商户贴心可靠的“生意管家”。截至目前，柳海燕的团队已累计助力义乌本地超10万家实体商户完成数字化升级，成为义乌商贸转型路上的坚实助力。

身在义乌逐梦，心系家乡云和发展。闲暇时她常翻看“童话云和”公众号，和同乡亲友互通家乡发展消息，每次回乡看到木玩产业、文旅乡村焕然一新，既满心自豪，也敏锐察觉到家乡产业数字化转型存在提升空间。未来，柳海燕计划联动丽水本地服务团队落地专项帮扶举措，整合自己积累的1688平台资源、义乌成熟电商运营经验，助力云和木玩、文旅等本土特色产业升级。

“虽然在外打拼多年，但我的根始终在云和，木玩产业与优质生态是我创业最大底气。”一路走来，从青涩毕业生到赋能数万商户的电商服务商，家乡的木玩匠心、山水底蕴始终是柳海燕前行的精神支撑。面对家乡年轻创业者，她也送上发自肺腑的心里话：第一，守住本土特色优势，深耕木玩、文旅主业，不要盲目跟风短期风口；第二，主动拥抱数字化、跨境电商，用好平台与AI工具，打破地域市场局限；第三，同乡抱团发展，避免低价内卷，共同维护“云和木玩”品牌口碑，外出积累资源后记得反哺家乡；第四，创业没有捷径，踏实打磨产品、完善供应链，长期深耕才能行稳致远。

云和人在义乌

云和一案例入选省级典型

本报讯（记者 陈雅雯 通讯员 方辉）日前，浙江省经济和信息化厅发布2026年浙江省传统产业内生裂变培育发展新质生产力典型案例，云和县奇缘玩具有限公司报送的《深耕木基优势，跨界破局增长》成功入选，成为我县木玩产业转型升级、培育新质生产力的标杆示范。

奇缘玩具有限公司是云和木制玩具产业集群潜力企业，主导高端木质益智玩具、STEAM教育装备、亲子文创产品等。近年来，面对行业同质化竞争加剧、智能化改造进度缓慢、原创设计能力薄弱等行业痛点与发展压力，企业立足云和本地木玩产业基底优势，主动推进战略重构与核心能力再造，走出了一条传统制造企业内生裂变、提质增效的升级之路。

在产品与模式升级方面，企业深化校企协同合作，将校园教学目标、儿童成长发展需求深度融入产品研发设计全过程，摆脱了传统代工生产、被动接单的发展模式，实现从“满足订单需求”的制造商向“定义产品价值”的解决方案设计者转型。在赛道跨界与产能升级方面，企业精准布局厨具木制配件优质细分领域，落地年产3000万件厨具木柄、木把等木制配件生产项目，通过引入数控车床、全自动打磨抛光、无尘喷涂等智能化生产设备，搭建MES数字化管理体系，打造柔性化、精细化、智能化生产车间，全面提升产品质量和市场竞争优势。

目前，奇缘玩具的环保标准、产品精度和交付能力达到国内顶尖水平，成功进入苏泊尔、爱仕达等头部品牌核心供应链，成为A级战略供应商。

下一步，我县将强化示范推广，梳理奇缘玩具“木玩+”裂变路径，鼓励木玩企业深耕细分赛道，加大工艺研发和数字化改造投入，不断提升产品附加值。同时，积极搭建平台，推动木玩企业与头部品牌供应链对接，持续激活传统产业创新活力，推动云和木玩产业实现高质量迭代升级。