

我县服务业撑起县域经济半壁江山

本报讯(记者 陈雅雯 通讯员 巫桔梅)日前,云和木玩童话小镇主题酒店顺利通过竣工验收,进入开业筹备阶段。作为县城高端住宿业态全新载体,酒店的建成投用将为我县文旅服务提质升级写下崭新注脚。

把目光投向更广阔的云和大地,这样的“突围”故事正在多点开花。走进木玩电商直播基地,“云兔卯卯”等原创IP正通过屏幕走向全国各地;走进云和梯田,秀丽的风光景色和丰富的文旅活动吸引游客纷至沓来;走进县城核心商圈,批零门店订单飞转,消

费热度持续升温……曾经作为制造业配套的服务业,如今正在这座“九山半水半分田”的浙西南小城全面起势、加速突围。上半年,我县服务业增加值达30.67亿元,同比增长7.9%,对经济增长贡献率达57.64%。

立足县域特色产业基底,我县跳出传统配套服务思维,以科创赋能、数字变革、要素保障为抓手,持续为实体经济发展松绑赋能。一方面,通过深化校地协同创新、培育优质科创主体、完善知识产权服务生态,让创新资源精准对接企业发展需求,推动传统制

造产业向智能化、高端化迭代升级。另一方面,依托数字产业、现代物流、普惠金融等优质服务业态,不断降低县域产业发展成本,提升资源配置效率,生态优势、产业优势正加速转化为实实在在的经济优势,为实体经济稳产提质筑牢坚实保障。

与此同时,我县始终以民生需求为导向,持续优化城市服务供给、丰富文旅消费场景,让服务业发展成果惠及全城。从提质升级的社区养老、托育医疗民生服务,到持续升温的城乡消费市场,再到不断出圈的童话文旅

IP、特色文体活动与本土美食品牌,全域旅游商体深度融合、多点绽放,城市宜居度、美誉度和吸引力持续攀升,形成了产业赋能城市、城市滋养民生的良性发展格局。

如今的云和,正以全方位的服务升级激活城市发展内生动力。下一步,我县将持续依托生态、产业等特色优势,推动服务产业与实体经济、民生消费深度共生、双向赋能,全力打造高品质、多元化、强活力的现代服务业发展体系。

我县第二批文化特派员选派启动

本报讯(记者 叶珊珊)8月3日,我县举行首批文化特派员工作总结交流会暨第二批文化特派员选派启动仪式,总结通报首批工作情况,部署新一轮派驻任务。

自2024年全省文化特派员制度实施以来,我县统筹选派省、市、县三级文化特派员13名,实现乡镇(街道)派驻全覆盖。两年来,全体特派员扎根乡村一线,累计开展理论宣讲131场次,举办文艺演出、文化惠民服务等系列活动256场次,组建乡土文化人才队伍26支,牵头实施文化项目13个,成功打造黄处村等一批艺术乡建特色村,赤石演艺文化村获评市艺术助推乡村振兴项目,梅源村创成省级人文乡村共创中心,赤石村等4个村入选省级人文乡村,全县乡村文化建设实现了从“点上开花”到“全域提升”的

可喜转变。

据了解,第二批文化特派员共选派省、市、县三级文化特派员10名,其中省级1名、市级2名、县级7名,服务周期两年,主要承担“1+1+N”系列任务,即在所驻乡镇范围内重点指导1个行政村,结对1家新时代文明实践站或农村文化礼堂,统筹开展理论政策宣讲、文化服务供给、文化品牌打造、文化资源挖掘、文化阵地提升、文化产业帮扶、文化人才培养等N项工作,并在两年服务期内牵头完成1个重点文化项目。接下来,我县将重点抓好强化理论武装、突出项目牵引、注重保护传承、坚持文化惠民、着力人才培养等五个方面工作,干出一番实实在在的业绩,交出一份经得起检验的答卷。

我县基本实现行政村物流全覆盖

本报讯(记者 雷倩 实习记者 朱星宇)“以前,我儿子要给我送生活用品,都需要坐轮渡过来,现在方便多了,快递送到村里,我走几步就能拿到,不用麻烦家人专程过来。”8月4日,赤石乡杭汀村邱奶奶站在村口,看到快递车驶向杭汀村客货邮综合便民服务点,高兴地和记者谈及快递进村的便利。

杭汀村和双源村是赤石乡两大行政村,大多数是留守老人。该村与云和湖相邻,地处偏远山区,想要抵达这两座村庄,要么搭乘渡轮,要么绕道到其他乡镇再驱车走上近两个小时的盘

山公路,交通不便。“这两个村庄,之前的快递是投递到赤石村站点,村民只能坐渡轮前往对岸拿包裹,或者由村邮员统一收集,再送到村民手上。”云和邮政管理局工作人员曾子良介绍,为提升快递进村覆盖率,缩小城乡公共服务差距,提升农村公共服务供给水平,今年1月邮政部门优化整合投递线路,开通渡船投递模式,邮车每日乘船前往杭汀和双源,派送快递、报刊及信件,方便山区群众。

蓝龙平是负责赤石乡片区的快递员,自调整投递线路后,他每日上午分

拣包裹、拿到报刊后,便赶往赤石码头的渡轮前往杭汀和双源,把快递送到站点。“这两个村庄比较偏远,还需要坐渡轮,我会把控制好时间优先派送,虽然有点辛苦,但看到村民拿到快递开心的样子,我觉得很值得。”蓝龙平送完包裹后向记者介绍,虽然这两个村庄快递并不多,可无论有无快件,他每天都会准时乘渡船进村。

从村民口中记者了解到,送达村里的包裹,一部分是村民网购的生活用品,还有不少是在外务工子女寄回的物件。快递架起了子女与父母之间

情感联结的纽带,身在异乡的年轻人通过线上采购,即便相隔千里,也能关爱家中的长辈。

随着赤石乡杭汀村、双源村投递线路开通,全县行政村基本实现快递物流全覆盖。下一步,我县邮政部门将持续优化乡村投递网络,不断完善渡船投递、山区专线投递模式,持续巩固“快递进村”成果。依托常态化投递服务,打通山区物流运输的“最后一公里”,让偏远村落的村民持续享受便捷均等的邮政公共服务,以物流畅通助力乡村发展。



连日持续高温,崇头镇坑根、黄家畲等高山村落凭借优越生态气候,避暑旅游热度攀升,吸引了众多游客前来康养避暑。

刘海波 文/摄

“浙江解纷码”发力 我县高效化解异地借贷纠纷

本报讯(记者 俞海友 通讯员 吴慧慧)近日,云和巧用数字化调解手段,依托“浙江解纷码”线上调解平台,通过线上线下联动的多元调解模式,成功化解一起跨地域民间借贷纠纷。该案例打破传统调解的地域、空间限制,简化矛盾化解流程,让群众足不出户就化解纠纷,充分彰显数字化赋能基层治理的显著成效。

据了解,2019年6月21日,谭某向黄某借款40500元,双方明确约定月利率及12个月的借款期限。借款到期后,谭某迟迟未履行还款义务,本金及利息长期拖欠未付。多次沟通无

果后,2026年6月,黄某向县人民法院提起诉讼,通过法律途径维护自身合法权益。

案件立案后,为快速化解矛盾、减少当事人诉累,法院优先启动诉前调解机制,将该案移交云和县社会治理中心(综治中心)开展诉前调解工作。工作人员核实情况后发现,被告谭某长期不在云和本地,受地域距离限制,传统线下面对面调解难以开展,不仅耗时费力,还会增加双方当事人的时间、出行成本,给纠纷化解带来一定阻碍。

为高效、便民解决此次纠纷,调解

员因地制宜优化调解方案,采用“线下电话沟通+线上平台办结”的融合调解模式。线下通过电话逐一与原告、被告沟通,耐心梳理案件细节,核对借款本金、计息时长、利息金额等核心内容,细致倾听双方诉求,积极居中协调、释法明理,逐步消除双方争议分歧。

经过多轮友好沟通协商,双方最终达成一致调解协议,并约定了合理的本息偿还方案与分期还款计划。达成共识后,调解员全程依托“浙江解纷码”数字化平台开展后续工作,在线生成标准化电子调解协议书。双方当事人

人无需线下到场,通过浙江解纷码小程序即可线上核对协议内容、完成电子签署,全流程规范、高效便捷。

此次纠纷的成功化解,全程依托数字化解纷工具,突破了传统纠纷调解的地域和时空局限,省去了线下跑腿、现场签约等繁琐流程,大幅压缩纠纷处置周期、降低群众维权成本。下一步,云和将持续深耕数字法治建设,充分发挥“浙江解纷码”智能化、便捷化、高效化的优势,为各类民事纠纷提供低成本、高效率的化解渠道,持续助力基层矛盾就地化解、源头化解,不断提升群众的获得感与满意度。

以正确政绩观引领实干奋进 推动云和跨越式高质量发展走深走实

(上接一版)大坪社区是全县规模最大的下山转移安置社区,社区创新推行“乡事城办”“村干社用”基层治理新模式,建成5个特色共富工坊,年均带动群众增收超3万元,40余项民生高频事项实现一地通办。在实地走访社区木玩和盆景共富工坊、便民服务点、共享菜园等地后,李世超指出,基层是践行正确政绩观的主战场,要始终把群众满意、民生改善作为一切工作的出发点和落脚点。

要深学笃行习近平总书记关于城乡融合、基层治理等重要论述,坚定不移深化小县大城2.0版建设,优化下山转移配套政策,持续完善安置社区就业、教育、养老、政务服务供给。要创新基层治理机制,做优做强共富工坊载体,用心用情解决搬迁群众急难愁盼问题,在城乡一体化发展中不断增进民生福祉,真正以人民群众的获得感来标定政绩的分量。

跟着市场走 小家装也能变成大产业

(上接一版)如今,站在行业发展的十字路口,对于市场变化,陈芬娟有着自己的独到见解。“我们也要与时俱进,不进步则退步。”陈芬娟正带着公司追赶“新潮流”:迎着年轻客群的喜好,玩转自媒体,拍短视频、进行线上直播,更大范围地打响企业品牌影响力。

陈芬娟也学会了如何用AI。“以前做生意,就是守在店铺里等客人上门,再用计算器算价格,经营效率不高。”她说,现在,

AI技术赋能经营,AI设计创意能更好地吸引消费者,先促成成交,再反馈到生产端,降低了前置成本,提升了生产效率。

“看到云和发展得越来越好,我们在外拼搏的云和游子由衷开心。作为室内设计从业者,我期盼未来能有机会回到云和,把前沿的设计理念、精细化的施工工艺融入家乡的建设当中,助力云和的发展和。”看着云和日新月异的发展变化,陈芬娟倍感自豪,也满怀期许。

凤凰山街道构建“三大体系”激活乡村振兴新动能

本报讯(通讯员 郑彬菲)累计孵化青创企业13家、打造5大乡村特色文旅IP,带动村集体、经营主体及村民增收170余万元……日前,凤凰山街道召开“技能强基优服务 青春逐梦助共富”新闻发布会,全面介绍街道以干部能力提升、青年创业孵化、乡村产业升级为核心抓手,破解乡村发展瓶颈的实践路径与阶段性成效。

乡村发展的实效,最终取决于干部的干事能力。凤凰山街道以实战需求为导向,通过技能补位、一线历练、跟踪成长,锻造懂产业、会运营、能服务的基层实干队伍,实现干部从“人岗匹配”向“能力重塑”升级。

叶梓凌是街道一名青年干部,她在街道“技能学堂”学会了短视频拍摄和内容策划等技能,拍摄制作的非遗

龙灯、青创小店推荐等短视频在朋友圈刷屏,用镜头把好业态、好风景变成了屏幕前的“爆款”;在新岭村“绿皮寻趣小院”项目中,干部分工协作,懂设计的手绘效果图,懂运营的策划“荷花主题研学”“荷风集市”“窑烤面包”等体验项目,熟政策的代办各项手续,合力将项目打造成乡村网红打卡点,为村集体增收5万余元。

青年是新时代乡村振兴不可或缺的中坚力量,凤凰山街道聚焦青年创业的痛点难点,从平台搭建、需求对接、导师帮带、政策赋能多维度发力,构建全周期青创服务体系,推动从“孵化单个项目”向“培育创业生态”进阶。

凤凰山街道梳理出技能培训、政策对接、资源整合等16项创业需求,逐项对接销号。同时盘活2万余平方

米闲置空间,打造差异化创业孵化载体;解放社区“零创空间”推出“服务换空间”青年创业扶持模式,已吸引儿童研学、电商销售、木玩设计等4家青创企业入驻;新岭共享青创田园主打农文旅融合,已引进3名乡村运营合伙人;巧云综合商务楼依托电商物流优势,打造数字创业集聚区,形成多点布局、错位发展的青创孵化格局。

干部提能、青年创业,最终落点是产业升级与百姓增收。凤凰山街道坚持干部赋能、产业升级、品牌打造、群众增收同向发力,推动乡村产业从“单点出彩”向“集群共富”拓展,全方位激活乡村内生动力。

凤凰山街道组建“村播”队伍,在视频号开设(凤凰山街道共富好物)专栏,通过场景化直播、短视频推广,帮助低

收入农户和留守老人推销土鸡蛋等农产品,打通“山货出山”的新渠道;依托乡村生态与文化资源,盘活闲置农房、土地等资源,做深做精“花经济”特色IP,以“常驻+快闪”模式升级畚族文化主题餐厅,绿皮火车休闲基地等本土业态,推动乡村旅游从“单一看风景”向“多元体验生活”转型。目前,该街道已打造畚桃寨、新岭荷花季等5个特色文化品牌,年均吸引游客5万人次,累计举办共富集市10余场,带动村集体、村民及经营主体增收170余万元。

“我们立足乡村发展实际,系统构建技能提升、创业服务、融合发展三大体系,从干部赋能、青创培育、产业增效三个维度发力,以干部能力之‘变’撬动乡村发展之‘新’。”凤凰山街道相关负责人表示。



小箬叶闯大市场
直播助农促共富

扫一扫 看视频