



点亮畲寨「造梦空间」

本报记者陈雅雯

乡村完成基础改造后,真正的考验才刚刚开始。完善道路、场馆等硬件不难,难的是长期产出贴合市场的新场景、新玩法。如何让一次性的外来创意转化成村庄自主可持续发展的运营能力,是乡村振兴绕不开的课题。云和县安溪畲族乡黄处村尝试换了一条赛道,主动对接高校引入学生团队长期驻点参与运营。村里的儿童文学互动设备、特色艺术空间、本土短视频内容,都出自基层干部和学生实地调研后的构思。乡村提供实践场地,高校输出项目创意,畲寨与青年也因此形成了稳定而长久的共创生态。



“破圈”试验

黄处村是畲族聚居地,近年来因打造“儿童文学村”而出圈。这里有山水、有文化,也有独特的民族资源,但想把资源转化成可持续运营的资产却并不容易。村里没有专业的运营团队,也很难理解年轻人喜欢的表达方式。2024年,安溪乡引进了耘雀(杭州)文化旅游发展有限公司,对全县开展市场化运营。一群深耕设计、新媒体、文旅策划的年轻从业者随之进驻,为乡村带来了标准化运营思路与市场化的新玩法。市场经验能帮助乡村打开局面,可一支团队的精力、视野终究有限,如何让乡村拥有自我生长、自我更新的内生动力?这个难题依然摆在黄处村面前。为此,安溪乡组建

青年共创

今年5月,黄处村有了新动静。“黄处有艺思”“黄处开放日”,这些活动名称看起来有些漫不经心,但目标很明确——让年轻人把村子当成创作空间,在松驰的日常生活中萌生新创意。“我为黄处写首诗”是其中一场。创作者们写的诗,成了村里的艺术景观。五四青年节前后,“做生活的诗人”共创活动吸引了百余人,诗歌接龙、拼贴诗、透明诗句林等创意装置散布在村庄里,成为游客体验乡村的新场景。单点活动的成功试水,让当地找到了乡村运营的新方向,更大规模的共创实践随之落地。7月14日,“造梦计划”青年共创专项实践活动在黄处村启动,北京大学、浙江农林大学、浙江传媒学院等多所高校的百余名学子齐聚畲寨,围绕见山艺术空间场景提升、研学课程策划、导视系统设计、数字化场景开发、在地文化研究等七大专业实践方向,协同开展在地实践与共创,用专业能力对接乡村真实需求。“很多乡村活动停留在体验打卡层面,结束后很难留下实质成果。”兼任“童创享”乡村文旅技能团团长的安溪乡党委书记蓝涛坦言,这是以往乡村青年活动的常见短

相互成就

从宁波回到云和的时候,钟雯雯坦言“心里没底”。但现在,这个“00后”觉得“每一天都很充实”。黄处村是浙江省首批青年入乡实践站点,钟雯雯在村里担任支委委员,兼任耘雀文旅的乡村运营师、“童创享”技能团成员,忙的时候要制定并执行运营方案,闲的时候运营社交媒体账号,拍摄“村TV”系列短片。有人问她累不累,她说:“参与乡村运营,自己乐在其中。”“村TV”的诞生纯属意外。今年4月,耘雀文旅团队推出系列短片,记录村民日常,初衷很简单:拉近运营团队和村民的距离。没想到发到抖音、小红书上,关注度出乎意

了“童创享”乡村文旅技能团,以黄处村为实践阵地,开展项目招引、业态培育、活动策划、宣传推介等“增值技能”实践,持续孵化乡村业态。去年夏天,浙江农林大学暨阳学院“云梨共富”暑期实践团来到当地,围绕雪梨产业做调研,为农产品品牌升级、产业融合发展寻找新路径。几乎在同一时间,浙江传媒学院“青耘畲乡”实践团队也走进了黄处村,把镜头对准非遗代表性传承人、乡村运营师,通过20余场深度访谈记录青年扎根乡土、传承创新的故事,创作出纪录片《青耘黄处》。平实动人的乡土影像,让黄处村在网上吸引了大量关注,成为外界认识畲乡古村的一扇窗口。这些活动的时间虽然不长,却意外地搭建起乡村与青年“双向奔赴”的桥梁。大学生以全新视角梳理村庄资源、特色文化与产

板。也因如此,“造梦计划”刻意打破了简单的参与模式,而是集结不同专业背景的学子精准对接村庄运营痛点,所有参与活动的队伍依据第九届浙江省大学生乡村振兴大赛黄处村指定赛题相关内容进行实践,创意成果都是可以直接落地、投入使用的实景项目,形成“实地实践、场景创作、成果参赛”的闭环模式。“我们邀请这些年轻人,是希望他们参与乡村共建。”耘雀(杭州)文化旅游发展有限公司创始人潘褚安说,浙江农林大学团队研发的“未完成的连环画”互动平台,整合连环画故事、语音讲解、趣味问答、AI互动等功能,改变了传统乡村观光的单向模式,游客可以沉浸式参与乡村内容创作,与村庄形成深度联结。持续的内容更新也在同步推进,浙江传媒学院团队启动《青耘黄处》2.0版本升级工

料。于是,这个随手记录的小栏目被保留下来,逐渐形成稳定的更新机制。每周一次选委会,团队成员雷打不动地聚在一起,琢磨下一周拍什么、怎么拍。与传统宣传片不同,“村TV”没有刻意包装,村民的一顿饭、一场活动、一段技艺展示,都能成为素材。有网友评论这是“充满烟火气和人情味的生活空间”。畲歌演唱、人物访谈、非遗展示、田间日常……短视频片段拼凑出一个鲜活立体的黄处村。截至7月20日,“村TV”已经推出24期,保持每周发布5条内容的节奏。村民雷玉莲第一次被邀请参与“村TV”拍摄时,正在院子里择菜。“我有什么好拍的呀!”见摄影师架好设备,她显得非常拘谨,面对镜头总会本能地躲闪。和她一样,许多村民起初都不习惯成为镜头里的主角,有人

业优势,让过去被忽略的乡土价值被重新发现。这也给常驻运营团队带来了新的启发与思路。于是,黄处村顺势推出了新媒体创作大赛,敞开场地、放开题材,邀请各地青年进村创作,围绕村落风光、畲族文化、乡土生活产出内容并在线上传播。赛事没有设置高额奖金,却吸引了大量青年创作者参与,由此产生的一个鲜明变化是,此前网友搜索“安溪”,置顶结果多为福建的同名村落,经过多轮青年内容创作与社交传播,安溪乡的文旅特色、畲族底蕴、青年运营故事持续刷屏,彻底扭转了长期的地名混淆困境。乡技能团搭框架、理机制,专业运营团队提思路、拓市场,确保运营不走弯路,不断聚拢的年轻力量提供创意补给,让村子始终有新鲜表达。三方各展所长,缺一不可。



作,在初代纪录片的基础上,深度挖掘畲乡民俗、村民故事、青年运营细节,用真实影像输出黄处村的专属特色。乡村运营最容易陷入的困境,是场景固化、内容老化,源源不断的青年学子为乡村提供了稳定的创意来源,也让黄处村始终保持新鲜的市场吸引力,使乡村振兴的落地路径变得越来越清晰。

一见镜头就低头,有人说话声音突然变小,有人则干脆躲进屋里不出来。钟雯雯并不着急,一次不行就两次。她跟雷玉莲聊天,聊家里的菜地、聊年轻时唱过的畲歌。聊到高兴处,雷玉莲忘了镜头的存在,话匣子也打开了。渐渐地,雷玉莲成了“村TV”的常客,她开始在意出镜的形象,每次拍摄前都把自己收拾得干干净净,偶尔还专门做个发型。镜头前的她,从拘谨变得自然,从自然变得大方。借助抖音、小红书等社交平台,黄处人学会了用年轻人听得懂的方式讲述乡村日常、村庄故事。年轻人在乡村找到实现自我的舞台,乡村也在被这些年轻人的热情和创意所改变,人与土地,在彼此陪伴中,达成了崭新的状态——有张力、不确定,还在继续生长。