

“梯田十八味”走上“出圈”路

本报讯(记者 俞海友)一筷秘制茄鲞送入口中,绵密的茄肉裹着咸香的酱味在舌尖缓缓化开,那是高山梯田紫皮茄子经细蒸慢晒后才有的醇厚回甘。若再添一锅稻鱼火锅,一口下去,整个人都被山野的气息包裹住了。这就是云和县崇头镇“梯田十八味”的魅力。

“梯田十八味”包括高山火锅(梯田稻鱼火锅、梯田稻螺火锅、将军土猪脚火锅、霸王别鸡)、梯田山珍(梯田三白、秘制茄鲞、风炉豆腐娘、风炉小黄牛、风炉小山笋、土味笋衣糍、山野绿豆腐、家烧蒲瓜干、云端小土豆、咸萝卜炒蛋、梯田山鲜汤、外婆梅干菜)、乡野主食(高山番薯面、红米饭)三大品类。

崇头镇境内拥有著名的云和梯田景区,全镇有201家农家乐(民宿)、7800个餐位,提供了坚实的接待基础。但长

期以来,各家农家乐(民宿)菜品做法不一、标准不同,供给规模有限,难以批量外运,更谈不上品牌效应。游客来了、吃了、夸了,却带不走、记不住、传不开。为了破解这一困境,崇头镇依托云和梯田这一超级IP,启动“梯田十八味”山海共富项目,要蹚出一条“以旅带农、以农兴旅”的增收路子。

围绕上游供应链、中游门店运营、下游营销服务三大核心环节,崇头镇规划了餐饮旗舰店、“共富工坊”、家庭作坊三处核心场地,构建起“展示推广+生产加工+源头供给”的完整体系。餐饮旗舰店目前已完成施工并进入营业阶段;“共富工坊”是食材集中标准化加工的核心载体,从根本上解决过去各家菜品做法不一、品质参差不齐的问题;家庭作坊分别主攻茄鲞、笋衣糍和蒲瓜干的加工,同时辐射周边散户,推行“核心

点位+散户”联动模式,带动散户规范种植加工,保障食材源头品质。

场地是骨架,运营机制才是血液。项目从供应链端和营销端同步发力,依托两套“1+N”布局健全运营体系。供给端采用“1个品牌主理团队+N个家庭作坊”模式,由品牌主理团队牵头研发特色菜系,重点挖掘稻田鱼、螺、鳖等原生态食材价值,将“梯田三白”、高山野菜、散养禽畜等优质食材纳入供应链。营销端采用“1个旗舰店+N个农家乐”模式,建立“旗舰店管品质、农家乐做推广”的联动机制,确保走进任何一家农家乐,吃到的都是同一个标准、同一种味道。目前项目已联动配送公司开展配送服务,成功打入景区酒店供应链系统。

效益同样清晰可期。经济收益上,旗舰店每年回报强村公司实际总

投入的7%，“共富工坊”每年回报5%，有效规避经营波动风险。共富效益上,项目在运营期间可新增装修、加工、后勤、服务等岗位,家庭作坊吸纳留守老人、妇女就近务工,预计带动1200多名群众在家门口就业;依托供应链体系长期定向收购周边农户农产品,预计带动农户每年增收1万元以上,整体年收入提升12%以上。文化效益上,原本零散的梯田饮食文化被集中整合、统一推广,使其成为崇头、云和乃至浙南地区的特色饮食招牌。

崇头镇相关负责人表示,崇头镇有生态的底色、文化的底蕴、农业的基础和旅游的流量,“梯田十八味”山海共富项目正是将这些优势资源转化为发展动能的务实之举。未来,崇头镇将加速项目的落地,让山里的“土特产”走出大山,让共富之路越走越宽广。

以技能能“蓄势” 赤石乡让低空经济“腾飞”

本报讯(记者 叶珊珊 通讯员 张韵蓉)3000平方米的低空载人飞行服务中心落在何处最有利于航线展开? 33套野奢星空观湖酒店如何与湖光山色浑然一体? 连日来,赤石乡技能团干部们正与北京爱尚云飞行科技公司的技术团队围在项目选址图纸前反复推敲,曾经被认为“只会跑腿不会研判市场”的乡干部,如今聊起eVTOL(电动垂直起降飞行器)起降场选址、空域审批流程、低空赛事策划,已是头头是道。

“有宜居、缺宜业,有宜游、缺流量”,这是赤石乡在文旅产业蓬勃发展表象下不得不直面的现实。过去搞文旅,往往是乡镇单打独斗,面对游客日益多元的需求,干部常常有心无力,陷入“老办法不管用,新办法不会用”的窘境。“在高质量发展的道路上,我们最缺的不是资源,是懂产业、通市场、善运营的干部。”赤石乡党委书记刘鑫直言。

转变的背后,是赤石乡对自身发展瓶颈的清醒认知与主动破局。近年来,赤石乡跳出传统的干部培养模式,以“技能为核、实践为要”,组建“乡村文旅策划运营团”“产业发展规划团”等技能团队,在浙江省新时代乡村研究院、浙江理工大学等智库指导下,确立“智库引领、需求驱动、实战历练”新路径,将文旅产业发展任务直接设为技能团的“实战考场”,变“被动参训”为“主动攻坚”。

当低空经济被列入国家、省“十五五”规划新兴支柱产业,赤石乡敏锐地意识到这就是破解“缺宜业、缺流量”的关键一招,迅速组织技能团干部聚焦新赛道,

将“低空经济+文旅”深度融合作为破题关键。“当前,我们积极主动谋划了瓯江低空飞行服务中心项目,构建‘低空飞行+目的地婚旅+生态康养+甜蜜产业’融合发展的综合性文旅产业集群,打造浙西南文旅融合新标杆。”刘鑫介绍。

面对低空经济这一全新领域,赤石乡技能团干部主动对接北京爱尚云飞行科技公司,开展三轮深度磋商。同时,系统学习低空飞行服务中心运营模式、空域审批流程、低空赛事策划等专业知识,深入调研云和湖水域条件、空域承载能力,为项目选址提供专业支撑。“从‘门外汉’到‘项目管家’,我们在解决实际问题的实战中完成了能力蜕变、练就了真本领。”赤石乡技能团干部林翔表示。

一支队伍的成长,既要靠实战锤炼,更要靠机制保障。赤石乡紧扣深化新时代“培养技能型干部、建设技能型政府”要求,构建“产业需求+干部技能+群众增收”三链融合机制。低空文旅综合体项目落地后,预计年游客接待量提升至50万人次以上,文旅产业集群营收突破1.19亿元,新增就业岗位1000余个,有效带动周边农户增收致富。

“低空经济规模化落地的核心阵地在县域,但当前县域普遍存在低空产业专业人才缺口大的瓶颈。”赤石乡的探索证明,当干部从“管理者”向“赋能者”转型,政府从“行政指令型”向“技能服务型”升级,山区的产业突围就有了最硬核的人才支撑,并在群山间蹚出一条以技能能、向新而行的共富新路。

破解老旧小区治理难题 让居民幸福感在家门口升级

本报讯(记者 林静 通讯员 王丽娅)近日,凤凰山街道新华社区针对辖区鲤鱼山小区西区环境秩序突出乱象开展专项整治提升行动,以靶向治理补齐治理短板,以精细化管理提升民生温度,全力擦亮社区文明底色。

鲤鱼山小区西区建成时间久、基础设施配套薄弱。此前,小区快递包裹随意堆积在楼道口、单元门口,不仅占用公共通行空间,影响小区整体风貌,还存在消防安全隐患,同时极易造成快递丢失、破损等问题,给居民生活带来不便。与此同时,机动车、非机动车无序停放,挤占人行通道、堵塞消防通道及小区出入口,道路通行混乱、安全隐患突出,群众反映强烈。

针对小区突出问题,社区坚持“一区一策、精准发力”的治理思路,联动小区业委会盘活公共空间,统一规划设置标准化快递存放区域,新增规整快递货架、划分专属存放点位,建立规范化管理机制,引导包裹分类上架,有序摆放,根治“快递围楼”乱象,实现

环境整治与便民服务双提升。在停车秩序整治中,社区全面摸排道路、闲置空地资源,科学施划机动车及非机动车专属停车位,清晰标线、明确区域,同步开展常态化巡查整治,集中清理占道杂物,劝导纠正压线、违停、堵塞出入口等行为。

整治过程中,社区工作人员、文明志愿者同步开展面对面宣传劝导,将规范停车、文明取件、爱护环境等理念融入日常引导,发动居民自觉遵守管理规约、主动参与创建行动。通过“整治+宣传”双轮驱动,营造出“人人知晓、人人支持、人人参与”的浓厚共治氛围。“下一步,我们将以此次专项整治为契机,固化整治成效、补齐治理短板,健全常态化巡查、精细化管理、常态化宣传等工作机制,持续排查辖区环境薄弱环节,动态整改各类问题,不断优化基层治理模式、提升治理服务水平,用实打实的治理成效提升居民获得感、幸福感、安全感。”新华社区负责人表示。

大学生体验官 解锁云和文旅宣传新流量

本报讯(记者 王凤凤)日前,首批暑期大学生文旅体验官活动圆满结束,浙江旅游职业学院乡旅智行暑期社会实践团队完成全部采风行程。

近日,依托仙宫湖、梯田、古村等优质文旅资源,县文广旅体局推出2026暑期大学生文旅体验官招募计划,联动浙江科技学院、中国美术学院、浙江旅游职业学院三所高校,招募40余名师生赴云和开展沉浸式文旅采风实践,以青年视角解锁童话云和山水人文魅力。

据悉,本次招募面向擅长短视频剪辑、图文创作、文创设计、文旅策划的在校学子。入选者需具备新媒体运营基础,能独立产出优质文旅内容,全程参与全域采风创作。实践采用五天四晚研学路线,覆盖云和梯田、云和湖仙宫景区、云和博物馆、梅湾顽酷星球、船帮古镇石浦村、畲族古村安溪黄处等核心点位,学子将沉浸

式体验千年梯田农耕、瓯江船帮文化、木玩非遗、畲族民俗手作。

“我主要想做快节奏的转场视频加风景图片。视频方面会用卡点剪辑,把梯田那种层层叠叠的绿色、仙宫湖的水面、老街的氛围快速切换,十几秒内让用户被云和的多样性吸引。图片的话就是选好风景的风景照配上自己的照片,文案走走心的风格,比如梯田就配‘闯入了一片夏天的绿’,让人一眼就能get到这个季节云和的样子。”浙江旅游职业学院乡旅智行实践团学生周文涵告诉记者。

“首批活动顺利收官,后续批次体验活动也将陆续开展。”县文广旅体局相关负责人表示,此次文旅体验官活动借力大学生年轻化表达与新媒体传播优势,拓宽了云和文旅高校传播渠道,同时也为艺术类、旅游类学子搭建实践转化平台,让青春力量赋能山区文旅融合发展。



近日,云和师傅协会组织技术人员深入元和街道梨庄等地,现场指导梨农科学采摘、规范销售,以专业技术助力梨农稳产增收、致富增收。
刘海波 文/摄

云和湖夏捕启幕 生态渔业铺就共富路

本报讯(记者 梅明益 实习记者 刘川阔)盛夏时节,云和湖碧波荡漾,湖面迎来热闹的夏季大捕捞,渔民们驾船撒网、收网捕鱼,一派鱼跃人欢的丰收景象,沉甸甸的渔获点亮了库区的夏日丰收图景。

清晨的云和湖湖面静谧有序,随着渔民们齐心协力收拢大网,原本平静的湖面瞬间热闹起来。渔网之中,肥美鲜活的鲢鱼、鳙鱼争相翻腾,黑亮的鱼背、雪白的鱼肚层层叠叠跃出水面,满满一网皆是优质生态渔获。看着满舱鲜活的鱼儿,渔民们的脸上洋溢着丰收的喜悦。

据县瓯云渔业有限公司负责人吴林伟介绍,本次夏季捕捞筹备工作从5月启动,7月左右正式全面开捕。据悉,本次夏捕作业将持续近一个月,日均捕捞鲢鱼、鳙鱼上万斤,渔获产量稳定、品质优良。“我们今年单尾最大渔获重达30余斤,整个夏季捕捞季预计总产量超100万斤,产值可达五六百万元。”吴林伟说。

依托优良的生态品质,云和湖生态鱼广受市场青睐。本次捕捞的渔获除供应本地市场外,大部分将销往温州、绍兴、福建等地市场,优质生态渔获走出乡土、远销周边,进一步拓宽了村民增收渠道。“这里的水质好,鱼肉鲜美,在我们那边很受欢迎。”来自绍兴的客商胡华说。

渔业是云和湖核心生态产业,更是库区33个移民村的特色富民产业,

通过公司化运营、村民入股的模式,搭配规范化村规民约,构建起全员参与、全域监督的立体化管理体系,实现生态发展红利全民共享。“捕捞结束后,我们还会依据水质情况科学开展鱼类增殖放流,精准把控捕捞品类与数量,有序养护渔业资源。生态保护与产业发展双向赋能,让云和湖有机鱼产量稳步提升,真正实现了一湖碧水孕育一方共富产业。”吴林伟表示。

通过公司化运营、村民入股的模式,搭配规范化村规民约,构建起全员参与、全域监督的立体化管理体系,实现生态发展红利全民共享。“捕捞结束后,我们还会依据水质情况科学开展鱼类增殖放流,精准把控捕捞品类与数量,有序养护渔业资源。生态保护与产业发展双向赋能,让云和湖有机鱼产量稳步提升,真正实现了一湖碧水孕育一方共富产业。”吴林伟表示。

通过公司化运营、村民入股的模式,搭配规范化村规民约,构建起全员参与、全域监督的立体化管理体系,实现生态发展红利全民共享。“捕捞结束后,我们还会依据水质情况科学开展鱼类增殖放流,精准把控捕捞品类与数量,有序养护渔业资源。生态保护与产业发展双向赋能,让云和湖有机鱼产量稳步提升,真正实现了一湖碧水孕育一方共富产业。”吴林伟表示。

云和强村公司探索新型农村集体经济共富新路径

本报讯(记者 王凤凤 通讯员 项大圣 蓝慧中)7月22日,在云和县农丰科技有限公司,紧水滩镇强村公司工作人员正忙着分拣、称重农户送来的西瓜,一派繁忙景象。

“今年我种植的西瓜,品质达标就能直接售卖,收购第一天就卖出780余斤,省心又省力。”70多岁的紧水滩镇双垟村种植户江松娟满心欢喜地说道。

据了解,县强村公司联动乡镇强村公司、村集体及农业经营主体,搭建农产品订单基地,推行“农户种养、订单收购、帮扶销售”模式,精准带动农户,尤其是低收入农户种植高山蔬菜、西瓜等特色农产品。今年,全县强村公司计划收购西瓜10万余斤,覆盖紧

水滩镇、浮云街道等多个乡镇(街道),目前已完成收购7万余斤。截至目前,全县强村公司农产品销售额已突破500万元,同时还收到温州商会等翠冠梨订单3万余斤,本地特色农产品销路持续拓宽。

近年来,云和依托县、乡两级强村公司,整合资源、创新模式、多元拓业,深度参与乡村产业开发、资产运营、片区建设,持续壮大新型农村集体经济,蹚出一条资源激活、产业兴旺、集体增效、农民增收的乡村振兴新路径。

7月23日,在杨柳河工业园区,技术人员操控无人机对企业屋顶光伏板开展全方位清洗作业。

自去年浮云街道强村公司携手杭

州朗境公司组建全县首家乡镇级低空经济实体公司以来,已累计完成无人机各类服务50余次,为村集体增收10万余元。通过发展低空经济、光伏发电、厂房租赁等多种模式,街道持续壮大集体经济。今年上半年,街道各村集体经济总收入达287万元,同比增长8.95%,经营性收入271.03万元,同比增长5.12%。

在探索新型农村集体经济发展新路径过程中,云和还创新“强村公司+运营团队+村集体+租金+分红”联动模式,统筹推进梅湾、安溪等重点村市场化乡村运营,提供就业就业岗位200余个,让村民在家门口实现就业增收。同时,全面落地“村级小微工程