

从木制玩具到儿童家具

浙江木艺破局转型闯新路

本报记者 林静

眼下正值产销旺季，浙江木艺工艺品有限公司生产车间内机器轰鸣、秩序井然，两条生产线同步高速运转、双线并行发力。一条产线赶制海外订单，为热销的木制玩具备货；另一条产线精工生产实木儿童床、儿童书桌等产品，全力备战国内电商大促。“每年4月到8月是我们的旺季，玩具、家具两头赶单，一刻都停不下来。”公司总经理叶德敏介绍。

据了解，浙江木艺工艺品有限公司于2002年正式投产。企业创办之初，专注木制玩具配件生产，主打冲压、喷漆等加工业务。2021年以前，企业业务百分之百依托外贸合作，凭借稳定品质积累了良好的口碑，市场认可度稳步提升，玩具板块最高年

值突破8000万元。“很多客户都是自己找上门的，有些是朋友介绍的，所以订单还是挺多的。”叶德敏说。

2020年，企业搬迁至占地20余亩的新厂区。立足全新发展平台，叶德敏萌生了延伸产业链、突破单一业务局限的想法。然而，转型之路并非一帆风顺，初期进行板式儿童家具生产，虽承接大批量订单，却因各种原因陷入亏损。

一次行业契机，为企业转型带来关键转机。在友人推荐下，企业看准实木儿童家具的市场前景，瞄准安全、环保、刚需的赛道。与此同时，公司引入核心管理团队，现任副总经理携整套技术团队、成熟生产工艺全面入驻，补齐了企业家具生产的技术短板。2021年，浙江木艺工艺品有限公司正式进入实木儿

童家具领域。为了搭建家具生产线，企业投入1800万元全新购置、升级专业生产设备。转型初期，企业面临各类难题，连续几年处于亏损状态，但团队始终坚守实业初心，深耕工艺、打磨品质，稳步突破行业壁垒。

凭借原生态实木选材、绿色环保工艺以及严苛的安全标准，企业产品精准契合当下家庭的消费需求，顺利打入国内中高端母婴家居供应链，成功与英氏、Babycare等知名品牌达成合作。目前，企业儿童家具板块年产值约有3000万元，与木制玩具板块形成内外联动、双轨并行的良好格局，产品凭借过硬品质成功斩获“浙江制造”认证，成为企业高质量发展的亮眼名片。在产品提质升级的同时，企业持

续推进数字化管理升级。2023年，公司正式上线ERP管理系统，逐步将生产调度、订单管理、库存管控、财务核算等全流程纳入数字化体系，不断优化管理模式、提升运营效率，为企业双线业务稳健发展保驾护航。

二十余年深耕实干，浙江木艺工艺品有限公司完成了蜕变升级。叶德敏表示，接下来将大力拓展儿童家具板块，在稳固大牌代工业务的基础上，重点布局自主品牌建设，推动企业从单一制造向“研发+制造+品牌”一体化转型。

——我在产业一线——



近日，大田水果庄园里葡萄长势喜人，丰收在望。

刘海波 文/摄

一口柴火灶“煨”热邻里情

云和低偿互助巧解民生“微需求”

本报讯(记者 叶益鹏 通讯员 周宣好)掀起锅盖，蒸腾的热气裹挟着粽叶清香扑面而来，青绿色的粽子在大锅里沉浮翻滚，这份独属于乡村的回忆，如今却被普光社区的居民们搬进了现实。前段时间，小区里的“邻里柴火灶”格外忙碌，左邻右舍劈柴生火、排队煮粽子，仅需支付少许成本费，就能用上小区的柴火灶，共享城市里的一片“烟火气”。

大锅做饭何以如此受宠？据介绍，普光小区是云和最早的农民下山转移安置小区，汇聚了10个乡镇(街道)、101个自然村的居民，下山后，许多居民还惦记着以前用柴火灶炒菜做饭的场景，有时候家里客人比较多，厨房也张罗不开，所以不少人进城后又买了移动柴火灶，但随之而来的，也有柴火堆进楼道、堵塞消防通道等问题。

居民有需求，社区服务一时又难以覆盖，普光小区的楼栋长与热心居民率先破局，揣着《柴火灶安置意见征集表》逐户上门征求意见。在一次次长谈中，大家最终选定空间开阔、遮风避雨的小区议事长廊作为柴火灶集中安置点，并配备了标准化灶台、清洗区、食材临时储备区和消防器材存放区。杂乱无章的“路边灶”自此摇身一变，成了安全整洁的“共享厨房”。

“集中安置后，小区公共区域乱堆乱放现象减少了50%以上，40处安全隐患点位得到整治，因公共空间使用引发的邻里矛盾纠纷也同比下降了80%。”普光社区工作人员兰燕燕介绍，由此，这份烟火气，终于在安全有序中实现了温暖回归。

但解决了“在哪煮”的问题，“谁来煮”又摆上了台面。为解决大家办家

宴、请宾客时人手紧张的难题，普光社区一众厨艺达人顺势组建“邻里帮厨师团队”，制定《低偿互助价目表》，随时帮烧菜，每场服务每人收费仅为50元。在此基础上，大家进一步探索出“线上点单预约+线下搭伙聚餐”的模式，菜单提前发布，居民自愿报名，食材费用均摊，每人只需花10元钱，就能吃上一顿柴火现炒的大锅饭，此外，还能用自家种的菜、腌的肉抵扣餐费。自运行以来，小区已搭伙聚餐40余场，参与居民超500人次，相关费用仅为市场价的四分之一。

“以前觉得住楼房就是关起门来过日子，现在有了这个灶，大家又像以前在村里一样，有事互相搭把手。”正煮着粽子的赵阿姨笑着说。

在云和，邻里互助并不只有柴火灶这一种呈现形式。依据使用场景、

居民需求的不同，今年以来，邻里影院、邻里文印、邻里置换铺等多个项目相继落地，从箬溪社区邻里协力搭台看电影，到中山社区居民互授各类技能特长，这些服务全都通过“低偿购买”的模式，实现了比市场价更便宜、比免费更持续的效果，补足了外部市场与部门服务无法覆盖的民生需求角落。

“当前，我们正推动更多邻里互助项目属性化、项目化、区域化、多元化、系统化，让更多邻里资源被看见、被用好。”县委社会工作部相关负责人介绍。下一步，云和将继续摸排群众需求，通过落地指导与暖心服务，持续探索“邻里互助+”模式，让更多小区自治力量沉到楼栋里、融进邻里间，成为解决群众需求、优化居住体验、提升居民幸福感的坚实助力。

蔡仕辉：在山与海之间 为云和种下一颗“久久为功”的种子

本报记者 叶益鹏

2021年11月，当吴兴区干部蔡仕辉以挂职干部的身份第一次站在云和县凤凰山街道新岭村村口时，他大概没想到，这个距县城不过十来分钟车程的畲族村落，会成为他往后日子里牵肠挂肚的“第二故乡”。彼时，吴兴与云和正式建立山海协作结对关系不到半年，一切都是崭新的开始。蔡仕辉的任务很明确：作为首批派驻干部，以街道党工委副书记的身份，在两年的时间里，为两地“山海协作”蹚出一条实实在在的路。

“要久久为功，每年做好一两件事，十年后就大不一样了。”这是蔡仕辉常挂在嘴边的话，也是他面对陌生环境时给自己打的一剂强心针。首批派驻，意味着条件仓促，万事开头难，但他没时间犹豫。在跟云和的部门反复对接后，蔡仕辉迅速锁定了产业合作项目、共富示范点建设、消薄增收等三个核心方向。这三个课题像三根柱子，撑起了他接下来两年的全部工作。而支起这三根柱子的落脚点，就是当时的新岭村。

蔡仕辉的理由很朴素也很务实：新岭距离县城近，交通便利，基础相对较好。在他看来，既然这里是两地的“首个山海协作共富示范村”，就应该充分发挥首发效应，立好这“第一家”的金字招牌。“我们这批人两年就回去了，牌子一定要立起来。”他得很清楚，实体的大门要建，项目招引的招牌更要亮。幸运的是，当时的村党支部书记徐美阳与他同频共振，一个外来的援派干部和一个想干事的本地书记，就这样共同按下了村庄发展的“加速键”。

接手后，蔡仕辉为新岭村量身定制了一套“五化”发展思路。他将党建引领特色化放在首位，随后是强村增收多元化、村庄建设景区化、产业发展项目化，最后落脚到收益分配股权化，在他看来，共同富裕最终要落到群众身上，应该鼓励村民入股，确定好分红依据。为此，他带着村里注册了“凤凰云耕”品牌，规划了“一带四园”的产业布局，甚至把吴兴妙山村成功运营的小火车经验也移植了过来。共富小火车、畲桃里、桃花节，以及涵盖桃花酒、

桃胶、香菇木耳等农产品的礼盒……一个个项目从纸面落到地上，新岭村开始有了声响、有了人气。

为了让村庄快速拥有“造血能力”，蔡仕辉还为新岭村的强村公司设计了“9+X”增收模式，将业务拓展至劳务外包、飞地租金、活动承接、物业收益等领域。两年间，新岭村变化的不仅是账面上的数字，还有村民们的观念。看到人流进来、收入提升，大家参与村庄建设、回村投资创业的胆子也大了，信心也足了。

2023年的桃花节活动期间，新岭村累计接待游客约2万人，村集体增收21万元，到了2026年，活动第一天就带来游客1.5万人，带动村集体增收10万元。在新岭村之外，不少吴兴经验也在云和变为了现实，比如交杯山的杜鹃花景观、解放街老街改造，都能依稀看到吴兴妙山村、小西街历史文化街区的影子，就连“专业的人干专业的事”这句从妙山村带来的理念，也在云和各个乡村被反复验证着。蔡仕辉是温州人，与云和同饮一江

水，这份地缘上的亲近，让他将云和视为“娘家”，对这片土地多了几分天然的归属感。即便2023年7月结束派驻回到吴兴，他依然关注着新岭村的一举一动，听说荷塘月色建好了，绿皮火车做起来了，他既兴奋又欣慰，继而又想着，如果这些模式可行，后续还可以向其他乡镇延伸拓展，带动更多村民富起来。

如今的新岭村，畲汉农旅融合共富综合体已经投用，“桃花经济”的流量IP越打越响，村里甚至有了自己的研学基地和红色打卡点。蔡仕辉当初立下的那块“金字招牌”，正在被一任又一任的接力者擦得更亮。

“山海协作就像种树，头两年把苗扶正、把土培实，后面的事，交给时间和后来的人。”蔡仕辉期待着，自己种下的那颗种子，在云和的大地上，慢慢长成人们期待的模样。



云和依托“行日”助农“三服务” 破解山区服务难题

本报讯(通讯员 梅宇豪)近日，崇头镇黄家畲村“行日”助农“三服务”热闹开市。黄家畲村距离县城30多公里、平均海拔980米，村民日常购物、办事多有不便。当天，沿街摊位错落有致，村民纷纷赶来。86岁的吴兴东拿着刚在集市上修好的吹风机，满脸笑意：“集市直接摆到家门口，什么服务都有，太省心了！”

这一幕，是云和全面深化改革服务中心深化推进“空心村”综合治理的一个切面。“行日”在当地方言里指集市开市的日子，本地人把去赶集叫做“过行”。县深改中心以重塑传统“行日”运行机制为切入点，迭代升级“行日”助农“三服务”——在政府公共服务、社会公益服务、市场交易服务基础上，建立山货产销助农、集市来料加工等特色场景，按需定制群众服务内容。目前，云和已在崇头镇黄家畲村等8个偏远村举办集市14场次，覆盖周边近万名山区群众。

“行日”助农“三服务”首先解决的是“有没有”的问题。黄家畲村地处偏远、交通不便，集市将政府公共服务、社会公益服务、市场交易服务三类摊位同步铺开，公益理发、小修小补、健康诊疗、应急安全宣传、政务法律服务、就业惠农培训集中开展，现场还熬制了银耳粥。“帮我们理发、送种子肥料、送健康，上门为我们服务，我们老人家感到很高兴。”77岁的李正仙笑着说。

“行日”助农“三服务”不止于“有”，更在解决“好不好”的问题。

崇头镇中心卫生院将流动医疗服务车开进沙铺村集市，车内配备血压计、血糖仪、心电图机等设备，由全科医生、公共卫生人员及护理人员组成的小分队现场提供血压血糖测量、慢性病用药指导、中医体质辨识、家庭医生签约等服务，针对行动不便的留守老人还提供上门巡诊和送药服务，当天累计接诊70余人次，新签约家庭

医生服务20余户。72岁的项大爷说：“以前看个小病也得往镇上跑，今天赶个集就能量血压、问医生，真方便！”

在石塘镇朱村村的“行日”助农“三服务”上，中医师把脉问诊，耳穴压豆、艾灸、拔罐、刮痧等特色项目深受青睐，中医茶饮品鉴区的养生茶饮更是别出心裁。背后是县医疗健康集团以全省首创“一科两院区”运营模式构建的协同诊疗体系——跨院区急会诊30分钟内抵达，并推行就医“代办制”，为留守老人、特殊群体提供住院代办、送药上门等服务。

集市能持续运转，交通保障是关键。县深改中心系统整合智慧流动医院、流动供销致富车、文化大篷车、流动慈善服务车等多类服务车辆资源，定制“赶集专线”，在“行日”期间增加农村客运班次，并依托“招手即停”志愿服务聚集周边群众。同时，云和建立部门帮帮团、点单派单、集市管理等全链条机制，整合“云善暖心”公益理发、家电维修等志愿服务，按“固定服务和按需增设”模式运转。

在赤石乡赤石村，“行日”助农“三服务”还承载了更多功能。党的创新理论“百人千场进万站”文明实践示范宣讲在集市上同步开展，“花漾青年”宣讲员用方言把党的二十届四中全会精神转化成村民听得懂的家常话。农产品展销区里，荒野茶、有机鱼、玫瑰口红吸引了众多村民与游客，义剪、摄影师“为你拍照”等服务同步落地。

县深改中心相关负责人表示，“行日”助农“三服务”既破解了传统集市因缺乏新型服务要素植入而日益萎缩的难题，也解决了跨领域、多类别服务内容分散化、临时性供给模式带来的供给成本高、服务不到位等痛点。下一步，云和将在更多乡村常态化推进集市建设，让这一惠民服务走到更多群众的身边。

云和青年宣讲员培训班开班

本报讯(记者 林静)6月22日，2026年云和县青年宣讲员暨青年政务讲解员培训班在县委党校正式开班。

开班仪式后，首期课程正式开讲。讲师围绕宣讲讲解文稿撰写开展专题授课，从学员分组团建切入，拆解优质宣讲稿创作核心逻辑，带领学员现场动笔完成讲解稿创作，夯实宣讲文字功底。此外，聚焦舞台表现力与视频策划，讲师细致讲解宣讲走位、手势神态等表达技巧，同步分享宣讲短视频拍摄思路与脚本创作方法，兼顾线下宣讲能力与线上传播水平的提升。

本次培训内容体系全面，既设置了习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大和二十届历

次全会精神、浙西南革命精神、新时代丽水人的价值追求、云和革命史、云和县情等基本知识的学习环节，还配套开展宣讲讲解表现力、政务讲解礼仪培训，以及现场实践教学、模拟讲解和交流展示等活动。“接下来几天我会认真吸收讲师传授的创作、表达技巧，用青年的视角和温度，把云和发展故事讲得生动、讲得透彻。”参训青年宣讲员夏志颖说道。

据了解，本次培训持续至6月25日，后续还将开展实景礼仪实训、实地政务讲解演练、宣讲作品集体创作等课程，以“理论+实操+宣讲走亲”的模式，全方位锤炼青年宣讲队伍综合素养。

仲裁公告

湖北聚萃桥建筑劳务有限公司：

本委受理申请人沈丘华与你单位确认劳动者与用人单位存在劳动关系劳动争议案，本委已审理终结，于2026年6月18日依法作出浙云和劳人仲案(2026)67号仲裁裁决书。因其他方式无法送达，现依据《浙江省劳动人事争议调解仲裁条例》第三十五条之规定，依法向你单位公告送达仲裁裁决书。裁决内容如下：驳回申请人沈丘华的全部仲裁请求。当事人如不服本裁决，可于收到本裁决书之日起十五日内向有管辖权的人民法院提起诉讼；逾期未起诉的，本裁决书即发生法律效力。

请你单位自公告之日起三十日内来本委领取裁决书，逾期则视为送达。本委联系电话：0578-5520217，本委地址：云和县浮云街道中山路2号(县社会治理中心二楼)。

特此公告。

云和县劳动人事争议仲裁委员会
2026年6月26日

遗失声明

兹有云和县白龙山街道宅村第六村民小组遗失开户许可证1份，核准号：J3433000323501，账号：201000099137411，开户银行：云和县农村信用合作社云和信用社解放街分社，声明作废。

兹有云和县白龙山街道宅村第八村民小组遗失开户许可证1份，核准号：J3433000726301，账号：201000204748265，开户银行：浙江云和农村商业银行股份有限公司中山支行解放街分理处，声明作废。

2026年6月26日