

一朵“黄玫瑰”牵起两地“山海情”

本报讯(记者 叶珊珊)眼下,在云和县赤石乡的玫瑰花谷,不少游客正在欣赏各色玫瑰。与此同时,位于宁波北仑的丽盛玫瑰庄园里,百余亩玫瑰如大地织锦般铺展,户外婚礼、亲子活动、微剧表演等精彩活动轮番上演,同样一派热闹景象。多年来,两地依托玫瑰资源,走出了一条独具特色的文旅融合之路,也因一朵“黄玫瑰”牵起了一段“山海情”。

在丽盛玫瑰庄园,我们见到了负责人黄燕波。她一头短发,一身利落的休闲打扮,喜欢自称“黄玫瑰”。2021年,黄燕波的玫瑰庄园已成为北仑文旅融合的一张亮丽名片。彼时,从北仑到云和挂职的干部正围绕赤石

乡“浪漫赤石”的发展定位,积极谋划当地乡村旅游产业的提升路径。他们主动找到黄燕波,希望将玫瑰庄园的成功经验引入赤石乡。借助“山海协作”平台,双方一拍即合,迅速达成合作。“作为一名区政协委员,我真心希望通过‘山海协作’的平台,为促进两地的积极互动贡献一份力所能及的力量,这非常有意义。”黄燕波表示。

整整三个月,黄燕波不是在赤石乡滨湖村的玫瑰培育基地,就是在往返北仑与云和的路上。从种植规划、品种选择,到景观石摆放、花盆设计,事无巨细,亲力亲为。“在玫瑰这件事上,我是专业的,而且既然做了,就一定要做好。我不仅要教他们怎么种,更要在品

种的选择和搭配上做好功课,给游客更美的观赏体验。”黄燕波说。

在她的倾情指导下,滨湖玫瑰园顺利实现了从“种苗木”到“种玫瑰”的产业转变。2021年4月底,赤石乡滨湖玫瑰园顺利建成开园,总占地约6亩,其中3亩为苗木培育区,种植近百个品种,2.8万株玫瑰。还有3亩被打成观光游玩区,设置了休闲草坪、游玩沙坑、网红桥、牛栏咖啡馆等区域。开园不久后的“五一”假期,吸引了不少游客前来游玩,仅门票收入就达3万余元,并带动了20余名村民通过烧农家菜、售卖农家特产等方式增收。

如今,赤石乡的“花文章”越做越

精彩,从“嗨周末”商业街到“玫瑰花谷”、玫瑰芳香疗愈空间,文旅消费、拍照打卡、手作体验等玫瑰业态不断丰富升级。玫瑰已成为赤石乡对外宣传、吸引游客、带动乡村经济发展的“金名片”。从东海之滨到玫瑰花乡,黄燕波这朵“黄玫瑰”串起了北仑与云和的山海情缘,结出了共同富裕的丰硕果实,也让玫瑰成为两地共同的“浪漫语言”,见证着山海协作的深厚情谊与蓬勃未来。



首个签约清零小组诞生

新建路以西上街北区块4组签约工作圆满完成

本报讯(记者 林静 通讯员 李刘晨)近日,随着最后一户居民顺利完成签约,云和县城市更新新建路以西上街北区块4组签约工作圆满完成,成为本次城市更新攻坚首个实现签约率100%的小组,高效跑出云和城市更新攻坚“加速度”,为片区后续改造建设、人居环境提质升级筑牢坚实基础。

据了解,北4组负责的签约范围涵盖拥有200余年历史的叶家厅片区。该片区曾在2017年启动城市更新工作,因历史遗留问题错综复杂,群众诉求多元,未能完成全部签约,相关工作一度暂缓。

攻坚开展以来,北4组直面难

题,靶向破题,坚持问题导向和底线思维,不避难点、不绕堵点,推行“逐户攻坚、逐题破解”工作模式。全体工作人员扎根一线、深耕细作,逐户走访座谈、全面摸底溯源,逐项梳理历史矛盾和群众诉求,耐心讲解城市更新政策、补偿标准,一对一答疑解惑、点对点化解矛盾,一步步化解积淀多年的历史症结,收获了居民群众的理解与支持。

“叶家厅片区情况老、历史问题多,群众顾虑深、诉求杂,攻坚难度确实很大。我们始终坚持‘政策有尺度、服务有温度’,坚持一户一策、耐心沟通。”北4组负责人表示,城市更新归

根到底是民生工程,所有工作都围绕群众需求展开,只有真正站在群众角度换位思考,把政策讲透、把顾虑打消、把服务做实,才能赢得群众信任,啃下多年未决的“硬骨头”。

本次城市更新范围,沿街商铺是攻坚的关键难点。片区商户深耕经营多年,对老街有着深厚情感,同时对搬迁选址、客源留存、经营生计等问题顾虑重重,初期抵触情绪明显。工作组立足每户商铺的经营现状和实际困难,常态化上门谈心交流,换位思考倾听诉求,细化梳理问题清单,最大限度保障商户合法权益,以真心换民心,逐步打消商户搬迁顾虑。

攻坚期间,工作组全员凝心聚力、日夜奋战,开启日夜接续攻坚模式。白天入户走访摸排、对接群众诉求,夜间复盘梳理问题、研判攻坚方案,层层压实责任、步步破解难题,圆满完成全部签约任务。

目前,云和县城市更新新建路以西上街南(北)区块项目共涉及304户,签约任务进展顺利,签约率已达项目正式全面启动要求。接下来,各攻坚组将全力以赴冲刺剩余签约任务,保质保量完成本次工作,并稳步推进后续房屋腾空、改造等各项工作,全力推动老旧片区迭代更新,为云和城市高质量发展赋能增效。



近日,云和梯田景区备受省内外疗休养团队的青睐,大家纷纷前来感受梯田的风景和文化魅力。图为游客在梯田中观赏美景。

王金洪文/摄

首期“黄处开放日”解锁青年视角

本报讯(记者 俞海友)近日,“黄处开放日·青年视觉驻地计划”首期活动在安溪畲族乡黄处村开展。来自杭州、丽水等地的11名青年摄影及视觉创作者齐聚这座中国传统村落,用年轻化、多元化的镜头视角,记录乡村美景,挖掘文旅亮点,为乡村传播注入青春力量。

活动期间,青年创作者们穿梭于村内古巷民居、山野田园与特色业态之间,从清晨山间薄雾的自然美景,到氛围感十足的“夜黄处”夜游场景,全方位捕捉古村原生风貌、畲族烟火日常与新业态活力。“这次体验特别充实,可以静下心来感受黄处独特的乡土气息,发现很多小众又治愈的风景和民俗细节。”来自杭州的青年创作者梁紫乔在沉浸式采风创作中,真切感受着古村的独特魅力与全新蜕变。

作为中国传统村落,黄处村正聚力打造儿童文学村与禾力青创·云和数字游民社区。自2024年启动系统化整村运营以来,村庄完成了从昔日“黑灯瞎火”到如今“竹编灯亮起”的华丽蜕变,阶梯式花海、乌桕树夜游、稻田乐园、见山艺术空间等一批特色场景相继落地,文旅配套持续完善,乡村面貌焕然一新。

“数字游民来到乡村,从来都不是匆匆过客,而是共建共享的参与者。”作为首批扎根黄处村的青年运营力量,禾力青团队见证了古村一步步向好发展。在团队负责人曾嘉琪看来,山间晨雾、

青石板阶、百年老墙、畲乡百姓淳朴的笑容,以及青年携手共建乡村的动人瞬间,都有着极高的记录与传播价值,等待着镜头去发掘、去留存。

本次青年视觉驻地计划,不仅是一次乡村影像创作实践,更是乡村青年人才储备的重要举措。“依托本次驻地创作活动,我们会筛选出有潜力的青年创作者,纳入禾力青创‘禾创客’人才库,为乡村后续项目建设储备创意人才。”曾嘉琪介绍,活动产生的优秀作品,将在各新媒体平台传播,持续提升黄处村的知名度与影响力,为7月即将开启的“造梦计划”预热造势,集聚人气。

据了解,“造梦计划”是禾力青创·云和数字游民社区发起的年度青年共创行动,旨在通过影像记录、数字场景、文创开发、研学活动等多元方式,深度挖掘黄处畲族文化、云和雪梨产业、佛儿岩生态等地资源,搭建青年赋能乡村、乡村成就青年的双向成长平台。

“此次青年视觉驻地计划是‘黄处开放日’系列主题活动的首场实践。”曾嘉琪表示,后续团队将以“黄处开放日”为核心主线,坚持季度化策划、多元化布局,持续推出艺术创作、文化体验等特色主题活动,持续吸引各类技能型青年走进乡村、扎根乡村、服务乡村,以青年创意激活乡村资源、以青春活力赋能乡村发展,全力打造青年与乡村共生共荣的实践样板。

云和梯田农耕野趣催热旅游旺季

本报讯(记者 王凤凤)初夏六月,云和梯田迎来了生机盎然的插秧旺季。当下,云和梯田正式进入年度核心旅游旺季,沉浸式农耕体验、绝美田园风光、特色民俗活动轮番上线,吸引各地游客奔赴山野,邂逅千年稻作文明的诗意与烟火。

清晨的云和梯田,是被云雾唤醒的诗意秘境。不少摄影爱好者早早登顶观景台,架起镜头定格云海梯田、晨光春耕的绝美画面,每一帧都是治愈人心的山水大片。

不同于单纯的观景游览,这个插秧季,景区推出丰富多样的农事体验活动,让游客走出观景台,走进梯田深处,亲手触摸田园烟火。在农事中心工作人员的指导下,不少亲子家庭、年轻游客挽起裤脚,踏入水田,化身“山间小农人”,亲身解锁插秧乐趣。“第一次下田插秧,看似简单,真正做起

来才知道农人的辛苦,对小朋友来说是难得的体验。”来自杭州的游客王女士带着孩子体验完插秧后感慨道。

游玩之余,游客还可以漫步古村街巷,打卡山野民宿,品尝高山田螺、豆腐娘、绿豆腐等地道美食。同时,在端午节期间,游客可通过参与农事体验、梯田打卡收集“农耕银票”,兑换央视同款蛋炒饭、梯田特色文创,沉浸式解锁专属农耕乐趣。

据景区工作人员介绍,每年5月底至6月是云和梯田最佳插秧观赏期。此时梯田水光新绿交织,云雾风光绝佳,农事体验活动丰富,文旅氛围浓厚,兼具观赏性与体验性。相较于春日的澄澈、秋日的绚烂,初夏的云和梯田满是新生与活力,是逃离城市喧嚣、亲子研学、摄影采风、休闲度假的绝佳目的地。

云和职技校智能新公寓9月正式投用

本报讯(记者 俞海友)校园基础设施是育人育才的重要基石,眼下,云和县中等职业技术学校公寓工程进入扫尾阶段,工人们有序开展道路硬化、景观绿化、宿舍床铺安装及配套设施调试等工作。该公寓预计今年9月新学期正式投入使用,全新的住宿环境和智能化管理服务,将为全校学子带来更舒适、更优质的校园生活体验。

据悉,该公寓总用地面积6678平方米,建筑面积19274平方米,规划建设2幢6层主体公寓楼及2层地下架空层,共设置1414个学生床位。每间宿舍均配备独立卫生间、空调、洗衣机、热水系统等基础生活设施,充分满足学生基本生活需求。同时,公寓楼贴心配置5部电梯,并以天桥贯通东西校区,实现校区空

间互联互通,极大方便师生日常通行。

此外,公寓楼内精心规划公共学习区、休闲娱乐区等复合功能空间,打破宿舍单一居住属性,为学生搭建课后自主学习、互动交流、协同成长的优质平台,打造多元化校园“第二课堂”,助力学校环境和智能化管理服务,将为全校学子带来更舒适、更优质的校园生活体验。同时,公寓配套智能化管理系统,有效规范学生住宿秩序、提升后勤服务效率,全方位守护学生在校安全,切实让学生住得舒心、学得安心。

新公寓投用后,将有效缓解学校现有住宿资源紧张的问题,全面提升办学硬件条件和综合育人水平,为师生提供更加安全、舒适、便利的生活环境,助力学校集聚力更多优质生源,持续推动我县职业教育提质增效、稳步发展。

遗失声明

兹有云和县基督教教会遗失开户许可证1份,核准号:J3433000262304,账号:19815101040022759,开户银行:中国农业银行股份有限公司云和县支行,声明作废。

2026年6月19日

云和2026年“安全生产月”启动

本报讯(记者 俞海友)今年6月是第25个全国“安全生产月”,活动主题为“人人讲安全、个个会应急——排查整治风险隐患”。近日,云和县2026年“安全生产月”启动仪式在县城中山广场举行,正式拉开全县安全生产系列宣传教育活动序幕,进一步织密全域安全生产防护网,夯实县域安全发展根基。

启动仪式后,县应急管理局、县文化和广电旅游体育局、县经济商务

科技局等10余家单位联动,在中山广场集中开展安全生产主题宣传活动。各单位通过设置咨询服务台、发放安全手册、现场答疑讲解等方式,面向过往群众普及消防安全、文旅出行、防汛防台、道路交通、用电用气等各类安全常识,将隐患排查要点、应急避险技能、自救互救知识送到群众身边。

在安全科普互动体验区,县消防救援局队员手把手教学,带领市民及

工作人员实操演练灭火器规范操作、消防逃生绳使用技巧,提升群众火场逃生及高层建筑突发险情处置能力。县人民医院医护人员现场示范讲解心肺复苏、海姆立克急救法等关键急救技能,细致拆解操作步骤,纠正常见误区,让专业的急救知识通俗化、实操化,有效提升群众日常应急救护能力。

当前正值防汛防台关键期,接下来,我县将以“安全生产月”为契机,

通过集中宣传、科普研学、应急演练等形式,强化全民安全防范意识,推动形成“人人讲安全、个个会应急”的良好社会氛围。同时聚焦道路交通、建筑施工、城镇燃气、工矿商贸等重点领域,特别是全县重点项目施工现场、防汛防台风险区域等关键部位开展拉网式、起底式排查,从严从实堵住安全漏洞、化解安全风险,持续提升全县安全生产治理能力和本质安全水平。

赴深山问冷暖

雾溪服务队串起民生温度

本报讯(记者 叶益鹏 通讯员 潘小露)日前,由乡、村两级干部组成的“服雾小队”深入雾溪畲族乡各自然村,以“暖心服务日”为载体,将物资配送、安全排查、防汛备汛等工作一并带进了大山深处。

水竹垟自然村距离县城约17公里,自雾溪乡雾溪村往里,山路愈发蜿蜒曲折,但对王松青和同事们而言却是熟门熟路。如今村中仅有常住人口约30人、两家小卖部和两家酿酒作坊,尽管蔬菜能自给自足,进城的公交车每周也有三趟,但鲜肉和豆腐这类食材依旧稀缺。除了送菜,干部们还

要定期向居民了解村庄情况,协调解决各类问题,从帮种粮大户找工人,到天冷时送电热毯、棉鞋,再到给老人送报纸、调解邻里纠纷,都是些零碎的小事,但每一件都得有人管。“有时候村民有急事,或者生病了,等公交车是来不及的,就需要干部紧急进村处理。”王松青说,到水竹垟自然村的这条路,他已经记不清走了多少个来回。

“我不方便,腿脚不好,搭车买菜也不方便,多亏你们老惦记着我。”在五保户柳德程家,老人接过王松青递来的猪肉和排骨,格外感激。队员们也不着急走,一边叮嘱他强降

雨期间注意安全,一边坐下来聊起老人养的蜜蜂,询问蜂蜜销售情况,并帮忙联系客户。这份温情在雾溪乡并非个例,留守老人的用药需求、老旧房屋的漏雨隐患、邻里间的鸡毛蒜皮……干部们能现场解决的绝不带回,解决不了的也逐一记在本子上,带回去协调。

活动当天,全乡共有三十余名干部分批下沉各自然村,全覆盖推进服务与排查工作,相关活动雾溪乡每月至少开展一次,对于驻村干部而言,这个频次还要提升到每周几次。有的自然村常住人口仅剩个位数,但

干部们的脚步从未因“人少”而停下。从菜场到山村,从猪肉豆腐到防汛预警,从家长里短到风险排查——“暖心服务日”串起的不仅是城乡之间的距离,还有干部与群众之间沉甸甸的信任。

接下来,雾溪乡将持续深化“和你耕云·服雾小队”党建品牌建设,进一步完善“群众点单、小队接单、乡村督单”的服务闭环机制,立足汛期大背景,在常态化送服务的同时,将安全生产和防汛工作抓得更实、更细,让这份坚实温暖的守护常伴偏远山区居民的左右。