

2026年6月12日

汇欣玩具“木顽兔”靠独门曲面工艺“闯”世界

本报记者 王凤凤

近日,浙江汇欣玩具有限公司内,企业负责人高杨伟正与阿里巴巴国际站运营团队开展深度座谈,双方围绕跨境品牌推广、全球渠道布局、数字化订单运营等核心议题,敲定深度合作方案,为旗下原创自主品牌“木顽兔(muwantu)”全球化拓客再添新引擎。依托自主品牌战略转型,汇欣玩具自2024年下半年全力推进“木顽兔”品牌建设,凭借扎实的产品实力与精准的市场定位,仅用一年时间便实现销售额3000万元,产品远销美国、越南、俄罗斯、塞浦路斯等多个海外国家和地区,成功打通国内外双向市场,走出了一条从传统代工内销到内外贸双线并行的木制玩具创新发展之路。

深耕云和木玩产业近十年,高杨伟自2017年入局木制玩具行业,从玩具配件加工起步,逐步转型国内玩具内销市场,在长期经营中深耕产品研发、打磨供应链体系、沉淀市场渠道,亲身见证了国内木玩行业从OEM代工模式向自主品牌升级的行业变

革。2024年下半年,高杨伟携手合伙人,推动浙江汇欣玩具有限公司锚定自主品牌新赛道,正式推出原创木质玩具品牌“木顽兔”,开启企业自主化、品牌化发展新征程。

当前,企业生产车间生产线全速运转,全员赶制亚马逊跨境平台订单,多款过家家、早教益智类爆款木玩正分批装箱,陆续发往世界各地。

“产品是品牌立足的核心底气,独创曲面工艺是‘木顽兔’的标志性特色。”高杨伟介绍,品牌依托企业多年木作技术积淀,创新采用精密数控铣削、柔性热弯、多层精细砂光一体化工艺,让实木材质呈现出流畅自然的弧形造型。全系产品边角圆润无毛刺,从工艺源头杜绝孩童磕碰风险,兼顾环保安全与美学设计,这也是“木顽兔”成功入选2025CBME品牌100优选品牌的核心优势。

秉持“回归自然、健康成长”的品牌理念,“木顽兔”搭建起体系完善、品类丰富的产品矩阵。其中,过家家系列涵盖迷你仿真烧烤架、木制咖啡机、

仿真燃气灶、公主梦幻化妆桌等爆款单品,还原真实生活场景,锻炼孩子动手与社交能力;益智早教系列依托阿尔夫音乐理念打造音乐套装,在敲玩中启蒙孩子音乐天赋。此外,品牌全系产品均配套原创IP绘本,打造“绘本故事+玩具互动”的沉浸式亲子玩法,让木制玩具成为亲子陪伴、情感交互的重要载体。

立足企业长远发展,“木顽兔”打破传统单品玩具的经营思维,确立全品类儿童房场景整体打造的核心战略。未来,品牌将持续拓展木制儿童床、儿童书桌、配套益智玩具等全链条产品,打造一站式儿童居家玩乐解决方案,全面覆盖儿童起居、学习、玩耍的全场景、全周期需求。

为进一步拓宽品牌曝光度,精准对接海内外经销商与终端消费者,汇欣玩具已完成多场国内外知名玩具展会参展工作。高杨伟表示,企业希望借助全球顶级展会平台,集中展示曲面工艺新品与儿童房全场景产品线,让优质原创木玩产品走向更广市场。

在布局线下展会的同时,企业持续加码线上全域品牌运营。一方面,携手阿里国际站搭建专业化跨境数字化营销体系,依托平台流量与资源优势,深耕B端外贸批发与C端跨境零售市场。另一方面,重点布局小红书等国内主流母婴内容平台,通过宝妈实测测评、亲子玩法科普、粉丝福利互动等内容形式,持续深耕用户市场、夯实国内品牌根基。

从传统代工到自主创牌,汇欣玩具的发展历程是云和本地木玩企业转型升级的典型缩影。高杨伟表示,接下来,汇欣玩具将持续深耕曲面工艺核心技术研发,持续完善儿童房全场景产品布局,依托“内销+外贸”双轮驱动发展模式,稳步推动“木顽兔”从中国优质木玩自主品牌,加速成长为极具影响力的国际知名木玩品牌。

我在产业一线

近年来,我县在山区地区积极推广钵苗抛秧技术,进一步降低梯田水稻生产成本,增加农民收益。图为雾溪畲族乡水竹自然村村民在田中进行抛秧农作。

王金洪文/摄



山海有约 美国摄影师玩转云和木玩

本报讯(记者 林静)6月9日,美国摄影师聚焦“诗画浙江”2026“山海有约”中美人文交流活动走进云和。来自美国的15位职业摄影师与纪录片创作者来到浙江金马工艺品有限公司,沉浸式体验云和木制玩具,在趣味玩乐中感受云和木玩的独特魅力与童真匠心,用镜头记录云和匠心之美,开展一场跨越山海的人文交流活动。

活动现场氛围轻松愉悦、童趣满

满。工作人员向外籍摄影师们展示了各式各样的创意木玩,精巧可爱的木制玩具让人目不暇接。摄影师们踊跃体验经典传统木玩,上手解锁鲁班锁、华容道、九连环等经典益智玩具。在拆解、拼装、推演的过程中,感受中国传统榫卯工艺的精妙,体验动脑益智的乐趣;同时,他们积极尝试投篮、技巧球、百发百中等木玩,在趣味操作中感受产品锻炼手部精细动作、提升专注力的设计巧思。

大家纷纷拿起相机、手机,记录下趣味满满的体验瞬间。简单纯粹的木质玩具,新颖有趣的创意设计,让远道而来的外籍摄影师沉浸式领略到云和木玩文化。“我很高兴来到这里,这是一段美好的时光。刚刚我们去了梯田,非常漂亮,这里的工厂也很有趣,木制玩具十分考验专注力和动手能力,玩乐的同时还能锻炼身体,特别有意义,大家都玩得很开心。”美国摄影师Yaakov

说,后续,他们将通过镜头影像,向海外展示云和的美景和特色文化。

本次“山海有约”中美人文交流活动,让美国摄影师近距离感受云和独特的山水风貌与特色产业,摄影师以独特的国际视角,捕捉云和特色产业风采,不仅对外展示了云和深厚的文化底蕴与产业活力,更有效增进中外文化交流互鉴,让云和特色文化跨越山海,走向世界。

抢占云和发展新高地 云北大厦陆续投入使用

本报讯(记者 叶珊珊)位于云和木玩童话小镇的云北大厦,以城市新地标之姿,集品质居住、活力商业与创新服务为一体。这一项目开盘以来,吸引商超、餐饮、酒店等商家积极洽谈合作。目前,该大厦已陆续投入使用。

云北大厦是云和与北仑两地政府携手共建、倾力打造的“山海协作”项目典范,占地面积约13949.06平方米,

总建筑面积约60699.24平方米。项目涵盖公寓、商业及配套服务设施,有公寓、LOFT共465套,沿街商铺十余间,地下室车位283个。

“公寓部分,我们规划了148套用于酒店,100套用于我县的保障房,除去待定的人才公寓用房外,其余由海云公司自主运营。”县国投集团海云公司相关负责人介绍,目前,已签约

公寓17套,意向客户30多个,2家工作室已入驻营业。此外,商业部分,瑞幸咖啡、地下商超、杭帮菜、特色小吃、火锅烤肉店等商家在积极洽谈。

原在城东东路经营多年美甲店的张女士在5月中旬签约入驻,成为大厦首家正式营业的商户。“我们主要考虑这里停车方便,而且室内装修、独立卫生间等配套都齐全,租金合适,入驻进

来完全没有后顾之忧。”店家张女士表示。

县国投集团海云公司相关负责人表示,接下来将加快商业区域的空调设计与安装工作,公寓部分的家具家电也在分批进场。最新的招商政策,目前仍在研讨中。作为过渡措施,针对首批入驻商户,公司将提供装修期租金折扣。

严把上市关口

云和开展杨梅质量安全监管工作

本报讯(记者 王凤凤 通讯员 项大圣)近日,杨梅进入集中成熟上市季。为从源头把控果品质量,保障消费者饮食安全,县农业农村局联合凤凰山街道、石塘镇等属地单位,深入辖区各杨梅种植基地,全面开展杨梅质量安全专项抽检工作。

在凤凰山街道梅垄村杨梅种植基地,一颗颗黑炭梅已挂满枝头。为确保上市杨梅安全达标,工作人员严格

落实上市前封园检测机制,通过现场随机采摘取样的方式,依托胶体金快速检测卡,对杨梅样品的甜蜜素、糖精钠、脱氢乙酸钠等重点项目开展快速筛查,同时开展专业农残定量检测,所有果品检测合格后方可上市销售,确保消费者吃到优质安全的杨梅。

据凤凰山街道“云和师傅”雷伟忠介绍,其家庭农场现有杨梅种植面积10余亩,主栽黑炭梅、东魁等杨梅品种。农场

计划在10月份新增杨梅种植面积,持续扩大种植规模,进一步提升杨梅产量。

同样,在石塘镇高畲村杨梅种植基地质量安全监管工作同步推进。针对辖区杨梅种植产业特点,石塘镇全面压实种植主体责任,全镇所有杨梅种植户已全部签订质量安全承诺书,严格落实生产记录台账制度,实现种植全过程可追溯。为降低农户种植检测成本,提升自检能力,该镇还专门采购甜蜜素、糖精

钠、脱氢乙酸钠检测卡各60余份,免费为辖区种植户提供快速检测服务。

杨梅上市前常态化监督抽检是我县特色农产品质量管控的重要举措。截至目前,全县送检杨梅样品检测结果均合格。下一步,云和将持续加大杨梅质量安全监管力度,紧盯种植、采收、上市全链条风险隐患,从严控果品质量安全关口,切实守护群众“舌尖上的安全”。

“低偿”菜园助社区居民实现“种菜自由”

本报讯(记者 叶益鹏)这几天,云和县白龙山街道灵际社区的“邻田互助”项目迎来头茬丰收,新鲜采摘的南瓜叶、茄子等时令蔬菜堆满箩筐,很是新鲜,不仅充实了居民的日常餐桌所需,还经由社区牵线,陆续流转到了辖区困难群众与高龄老人手中。如今,在白龙山街道这片下山安置人口密集的土地上,一场由“社区供地、居民种田”发起的微改革,正悄然重塑着社区治理的肌理,让闲置土地焕发活力,邻里关系愈发亲密。

“灵际社区这块地说来也不大,拢共1.8亩,是社区集中租赁的闲置用地。”灵际社区工作人员江铃介绍,他们将土地切块分割,其中16块通过抽签低偿租赁给普通居民,4块无偿给低保低边户使用,还有2块稍大的“试验田”用于短期租赁,专门留给亲子家庭体验农耕。所有地块严格遵循“低偿”与“互助”原则,不仅租赁价格全部低于市场价,蔬菜成熟后,还能在邻里间以低价互销,或是卖给社区,再由社区无偿转赠给困难群众。

纵观整套流程,“低偿”正是该项目得以持续运作的关键所在。据了解,“邻田互助”项目单块菜地年租金仅约50元,这个价位既在居民可承受范围之内,又能部分覆盖社区租赁整片土地的租金,极大地减轻了社区的服务压力,也保障了项目的长久运营与良性循环。

说起这类共享菜园,就不得不提云和最大的下山转移安置社区——大坪社区。早在去年,大坪就已经将首期共计4亩的共享菜园经营得有声有色,本周,“共

享菜园2.0”版顺势推开,预计项目总面积约3000平方米,按每户30平方米的标准分配,可帮助近百户搬迁群众实现在“城里有块地”的愿望。而为了确保公平公正,菜地依旧沿用公开抽签的方式分配,每户每年收取20元的管理费,后续,这笔资金也将用于菜园的灌溉设施建设以及组织各类邻里种植技能交流、农家菜分享活动,确保永远有一股“活水”推着项目往前走。

“我们从去年就开始种了,是第一批抽到菜地的居民,种的东西也很多,像是家里常吃的蔬菜、葱姜,基本上菜地一年四季都没有空闲的,都在种,一年到头肯定也省了不少钱,蔬菜之类的都不用了,非常好。”大坪社区四期居民杨必兴说。他来自沙铺村回龙山自然村,搬进城里后,一直想种菜,却没有地,这个共享菜园可以说是实实在在地遂了他的心愿。

值得一提的是,大坪社区的“共享菜园”同样特别惠及了辖区内的特殊群体。新规划的菜地中,既有专门划给辖区内残疾人之家的区域,也有提供给低保低边户的免费用地,在满足居民心愿的同时,这份邻里间的温情与守望从未被忽视。

从灵际到大坪,白龙山街道各社区见缝插针串联起一片片菜园,为下山安置群众找到了“搬得出、稳得住、融得进、富得起”的新路子,以基层治理中的“低偿”巧思,花了小钱,办了大事,用最土的办法,解最实在的难题,也真正托举起了安置社区里,最接地气也最动人的幸福模样。

县新建南路升级改造工程进入收尾阶段

本报讯(见习记者 叶森苗)近日,我县新建南路(高速桥至创新大道)道路改建升级工程进入收尾攻坚阶段。该工程作为完善云和“六纵四横”城市路网体系的关键民生项目,施工期间,项目团队全程严守安全底线、严控工程质量,高效推进建设进度,较原计划工期预计提前6个月,力争2026年7月底前完成竣工验收并通车。

据了解,新建南路是城区重要的南北向主干道,原有道路设施老旧、通行承载力不足,无法适配当前城市交通流量需求。此前路段长期存在路口通行秩序混乱等问题,早晚高峰拥堵频发;路口无左转专用信号灯,易造成车流交叉冲突,通行效率偏低。同时,道路交通安全设施不完善,存在车辆右转盲区安全风险,且缺少便民配套设施,整体通行安全性与舒适性不足。

为彻底破解各类交通痛点,我县对此道路进行全方位升级改造。项目全长1114.214米,其中

主路段长978.432米、宽30米,创新大道衔接段长135.782米、宽32米。项目针对性完善道路、管网、绿化、交通设施等配套内容,通过路口渠化优化、增设智能安防设备、升级交通信号、完善警示设施及便民设施等六项精细化改造,全面提升道路通行效率与安全等级,补齐片区交通短板,优化城市路网布局。

“为早日打通片区交通要道,方便市民出行,我们结合现场实际情况科学优化施工方案,合理统筹工序、资源,在严守安全、严控质量的前提下,抢抓施工黄金期,全力提速增效。”项目生产经理赵晓光说。

目前,项目道路主体工程已全部完工,交通附属设施安装、精细化改造提升、现场收尾整改等工作有序推进。该项目投用后,将有效缓解区域交通压力,完善城市立体路网体系,优化城市整体风貌,为云和城市更新、产业发展、民生提质提供坚实的交通保障。

云和生物多样性体验馆试营业

本报讯(记者 俞海友)日前,云和生物多样性体验馆开启试营业。崇头镇中心小学39名学生作为首批小小“体验官”,走进这座生态科普新阵地,在沉浸式研学中亲近自然、学习生态知识。

活动中,学生们先后探访植物馆、动物馆等主题展厅,借助AR虚拟科普、舷窗互动等趣味科技装置,直观学习县域动植物特性、栖息环境及生态链循环等知识,深入感受生态自然的独特魅力。“沉浸式体验让我对动植物有了更深的认知,也更加明白人与自然和谐共生的重要意义。”学生张锦玮说道。

除了科技互动体验,蝴蝶标本手工制作同样深受学生喜爱。在工作人员指导下,大家认真完成标本整理、固定、装帧等流程,既锻炼了实践动手能力,也近距离感知生物形态,体悟每一个生命的珍贵独特。“我们场馆有60

多个展项,其中55项是可交互体验的,数字化浓度达92%,能让体验者更直观、深刻地感受本土动植物特色。”云和生物多样性体验馆馆长胡锦锋介绍。

据了解,该体验馆位于海拔900多米的崇头镇黄家村,是云和梯田国家生态湿地生物多样性保护与价值转化工程的重要组成部分。场馆建筑面积近1万平方米,以“山水秘境万物和”为设计核心,融合云和独特山水地貌,通过实景展示、科技互动、手工体验等多元形式,集中展现当地丰富的生物资源与多年生态文明建设成果。

下一步,场馆将持续丰富特色科普课程,全力打造集自然科普、文旅体验、研学互动于一体的省级标杆性生态微度假目的地,让更多人走进云和山水,了解本土生物多样性,赋能生态价值高效转化。