



云和
新闻客户端



云和
微信公众号

云和木玩让吴兴人“从小玩到老”

本报记者 叶益鹏

2021年,云和与湖州市吴兴区正式建立山海协作结对关系。五年来,两地持续深化产业链补链合作,积极探索山区海岛县“发展飞地”新模式,山区产品与沿海产业互通有无,促成了两地在经济、文化等领域的密切交流。如今,这份携手情谊不仅被写入经济报表,更走入现实,落进了幼儿园的积木城堡和老年大学的运动赛场。

走进吴兴区织里镇晨舍幼儿园,城堡、大桥、庄园……各式各样的积木建筑摆满了整个户外活动空间,首批价值2万元的云和木玩自“入园”以来,受到了孩子们的热烈欢迎。木玩架构课上,小朋友们以想象力作蓝图,亲手搭建起一座座“高楼大厦”,还能绘声绘色地讲述木玩建筑里发生的各种小故事,一堂课下来,既锻炼了双手灵巧度,又释放了创造力,每个孩子都玩得尽兴,收获满满。

“这是我们用卡普乐积木搭的游乐园,游乐园里有泳池,有海景房,还有一个大滑梯!”这边汤筱小朋友正介绍着自己的“建设成果”,那边吴希语小朋友就讲起了住在“海景房”

里的小女孩的故事,积木是她最爱的木玩类型,课堂之外,她还和爸爸妈妈一起搭过“万里长城”。

“拿到云和的木制玩具后,我们针对不同年龄段孩子的特点有针对性地设计了课程,年龄偏小的孩子玩搭建类和尺寸较大的玩具,中大班的孩子则更多尝试榫卯类玩具。”织里镇晨舍幼儿园教师孙昊男说,木制玩具可玩性高,非常适合锻炼孩子们的空间思维,与园区现有的课程也十分匹配,除了围绕木玩定制课程,还有许多传统课程也能和木玩游戏巧妙衔接,为孩子理解课堂内容提供一个新视角。

云和木玩不光丰富了孩子们的课堂,也点亮了吴兴区老年电视大学不少“老朋友”的晚年生活。

老年大学的运动场上,十多位老人排好队伍,接力搬运汉诺塔,每完成一次就击掌替换,现场气氛紧张又带动。相邻场地上,另一批队员又专注练习着投壶、套圈等项目。与晨舍幼儿园相同,老人们手中的玩具也全部来自云和,这支远在吴兴的队伍,

去年还曾凭借着刻苦训练,在赛场上成功斩获了一等奖。

“这就像小孩子玩玩具一样,我们边玩边练,运动对身体很有好处,大家都愿意参加!”今年70岁的李根顺是玩汉诺塔的高手,也是队伍里的“老大哥”,据他所说,自从参加各类木玩赛事后,身体都硬朗了不少。同队的贡红英去年刚加入队伍,不仅随队夺得了团体冠军,还拿到了单项个人第一名。她感慨:“木玩动脑又动手,还能锻炼身体,对老年人的身心健康,特别是手的灵活度非常有帮助,很值得大家尝试。”

“木玩是一种很纯粹的玩具,它把我们这些人聚在了一起,为我们带来了许多欢乐。”吴兴区老年电视大学教务主管杨菲飞介绍,这支因木玩结缘的“比赛型选手”队伍目前已有15人,每周都会进行训练,大家都特别喜欢木制玩具。

以木玩为桥,这些鲜活的场景,正是云和与吴兴从“联系”走向“连心”、深化跨区域协同协商的生动缩影。近年来,围绕“云和木玩与吴兴

童装产业发展与合作”等主题,两地开展了多场跨区域协同协商活动,提出的木玩展示场馆、两地企业结对、木玩进学校、木玩进老年大学等五项具体建议也已有序落地。如今,不仅云和木玩走进了吴兴的幼儿园和老年大学,两地还在电商板块深化合作,将木玩搭配进童装直播间,进一步丰富商品品类,增强客户黏性,让山区的精巧木玩与海边的时尚童装,在产业链上实现了“梦幻联动”。

五年携手,山海情长。云和与吴兴的协作实践,是浙江省深化山海协作、推动区域协调发展的生动范例,展望下一个五年,两地也将继续以机制创新为牵引,在产业共兴、人才共育、民生共享等领域探索更深层次的合作,让“山”的资源与“海”的优势相互激荡,携手走出一条共同富裕的示范之路。



浙科产业研究院为云和木玩注入科创力

本报讯(记者 陈雅雯 通讯员 蓝晓燕)圆角方形机身温润质朴,原木天线俏皮挺立,双支脚设计稳固可爱……在云和县浙科产业研究院,一款融合传统木艺与前沿AI技术的木制拼装对话机器人引人注目。这款兼具颜值与实力的产品,正是浙科产业研究院赋能云和木玩产业突破发展瓶颈、从传统制造向智能制造转型的生动实践。

云和素有“中国木制玩具城”的美誉,但长期以来,产业多以贴牌加工为主,存在设计创新乏力、产品附加值低、同质化竞争加剧等瓶颈,始终制约着产业向高端化迈进。为打破“低端锁定”困局,实现从“卖木头”到“卖创意”“卖科技”的质变,云和主动牵手浙江科技大学,共建浙科产业研究院,搭建起精准对接高校科研资源与木玩产业需求的校地协同创新平台,为传统木玩产业转型注入强劲科技动能。

“这款产品以STEAM教育为核心,搭载了DeepSeek大模型,将AI技术与多学科知识深度融合,打破传统玩具‘单一娱乐’属性,实现‘玩中学、学中创’的教育价值。”浙科产业研究院执行院长张宝荣介绍,拼装对话机器人不仅可以让孩子在拼装中锻炼动手能力,在对话中激发探索欲,还能同步提升解决问题、批判性思维和创造力等核心能力。从普通

木质拼图到AI交互式拼装机器人,产品附加值也实现了跨越式提升。

无独有偶,立足企业需求和特色,浙科产业研究院精准发力、靶向赋能,推动创新成果加速落地。浙江童园玩具有限公司通过与浙科产业研究院建立横向合作,采用“岗位在研究院、服务在产业”的“共享设计师”模式,共同设计出星际穿越、彩虹数独等12款具备墙面互动功能的低龄儿童木玩产品,并成功打样5款参加第34届北京教育装备展示会。

“研究院的核心使命,就是打通产学研壁垒,让前沿技术扎根产业土壤,帮助云和木玩跳出同质化竞争,抢占木制玩具发展新赛道。”张宝荣表示,自成立以来,研究院立足云和产业特色,精准对接本地木玩企业的实际发展需求,精准捕捉企业在技术升级、产品研发上的痛点难点,通过共建研发项目、联合开发新品等方式,推动科研成果快速转化落地,为云和木玩产业注入持久创新活力。

据悉,目前,浙科产业研究院已与我县10余家企业达成合作,涵盖木玩、轴承、阀门等县域主导产业。未来,随着校地协同的不断深化,研究院将持续发挥平台优势,辐射带动更多县域企业突破发展瓶颈,为云和产业高质量发展赋能增效。

云和一半导体项目加速推进

本报讯(记者 俞海友)连日来,云和经济开发区赤龙区内,浙江晶元电子材料有限公司电子级硅材料及抛光片项目施工现场机械轰鸣,干劲十足,项目桩基工程正高效推进,全力以赴抢抓建设进度,力争早日建成投产,为云和半导体产业链强链补链注入强劲动能。

该项目由浙江晶睿电子科技有限公司投资建设。晶睿电子成立于2020年5月,总部位于丽水市经开区,是一家深耕半导体材料领域的高新技术企业,主营硅片、SiC/GaN外延等特色产品。凭借过硬的技术实力与市场竞争力,公司2025年实现产值3.28亿元。在国内半导体电子专用材料外延片细分市场市场占有率超8%,服务客户超100家,已获评国家高新技术企业、国家专精特新“小巨人”企业。

2025年,晶睿电子精准布局云和,投资建设电子级硅材料及

抛光片生产线项目,于2025年底正式开工。项目分两期实施,一期用地约50亩,规划建设年产600吨单晶硅棒及180万片抛光片产线,产品广泛应用于新能源汽车、通信、高端设备制造等领域。“目前我们正全力施工,计划9月份厂房建成,开始内部装修、机器设备进场,力争2026年底投入生产。”项目负责人张峰介绍,自开工以来,项目团队倒排工期、挂图作战,在保障施工安全与工程进度的前提下,高效推进桩基施工等前期工作,以实干实绩推动项目建设提速增效。

该项目是我县招商引资的重点产业项目,也是当地深耕半导体领域、推动产业转型升级的关键抓手。项目的落地建设,不仅充分发挥晶睿电子的技术、市场优势,还将带动上下游企业集聚,加速形成半导体产业集群,助力云和打造区域特色产业高地,为丽水乃至浙江半导体产业高质量发展贡献重要力量。

云和梅源中学校园焕新提速

本报讯(记者 俞海友)近日,梅源中学校舍提升改造工程迎来重大节点,随着最后一方混凝土浇筑完成,项目主体结构顺利封顶,标志着这项重点民生工程取得阶段性成果,为项目早日竣工投用奠定坚实基础。

梅源中学校舍提升改造工程是我县优化教育资源布局、改善农村办学条件、推进教育优质均衡发展的重要民生项目。该工程总建筑面积24000余平方米,统筹新建教学楼、体艺楼、男生宿舍、女生宿舍、教工宿舍共5栋主体建筑,同步配套完善校园道路、运动场地、绿化景观及各类附属设施,全面优化教学、运动、生活三大功能分区,大幅补齐学校办学硬件短板,改善师生教学与居住条件。

自开工建设以来,

各参建单位紧盯工期、严控质量、严守安全,科学统筹施工工序、高效推进现场作业,攻坚克难稳步推进施工进度,高标准完成主体结构施工任务。此次主体封顶后,项目正式转入二次结构砌筑、室内外装饰装修、水电暖通安装、校园配套收尾等后续施工环节。

下一步,施工方将持续压实安全责任,严把工程质量,抢抓建设时序,精细化推进各项后续工程,全力以赴保安全、保质量、保进度。预计该工程将于2027年9月投入使用,以崭新校园面貌迎接师生,为云和教育事业发展注入新活力。

推进教育高质量发展



近日,木玩童话小镇配套(仙境丛林与小镇阳台)项目正加紧施工,建设现场一派繁忙,建成后我县城区将再添一处靓丽新景。

刘海波 文/摄

云和构建产销全链条打通深山农货“出山路”

本报讯(记者 陈雅雯 通讯员 柳青菲 柳夏露)近日,清晨的黄山畲村,山雾还未散尽,云和供销社的收购车就已停在了村口的集市上。村民们提着自家种养、晾晒的农货陆续赶来,梅干菜、笋干、茄子干、土豆片,很快将收购点摆满。供销社工作人员熟练地核验品质、精准称重、快速计价。攥着刚到手的收入,村民们脸上满是踏实的笑意。

为让深山里的优质农特产品走出大山、直达市场,我县依托“行日”助农“三服务”,精心构建山货产销全链条体系,打通山货出山“最后一公里”,切实让农户手中的“土货”变身

市场上的“俏货”。

在产销链条的源头,我县以“四季十二月”为周期,精准引导农户持续产出两类特色农货,一类是干货类产品,涵盖菜干、豆干、咸菜、香菇、木耳、农村老茶等,凭借耐储存、易运输的优势,成为农户常年增收的稳定支撑;另一类是鲜货类产品,包含时令蔬菜、散养禽畜、鸡蛋、稻鱼等原生态食材,裹挟着山野的清新气息,精准契合市场对绿色健康农产品的消费需求。两类产品分类归集,有序供给,既让农户的“土货”有了稳定“出山路”,也为后续产销衔接奠定了坚实基础。

为破解农户“卖货难”,市场“找货

难”的双向痛点,我县在收购端搭建起多渠道、高效率的收购网络,精准衔接田间地头与消费市场。针对干货类产品,以供销社为核心,创新采用“行日”集市收购+县城点收购”双模式,定期定点集中收购,让农户在家门口就能实现农产品变现;针对鲜货类产品,依托“浙丽流动共富车+配送中心”的组合模式,实现“当日采收、当日收购、当日配送”,最大限度保留食材新鲜度,保障鲜货品质。

在市场端,我县还整合多部门资源,构建起线上线下融合、全域覆盖的销售矩阵,让山货直达各类消费场景。干货类产品同步打通餐饮饭店、

单位食堂、文化礼堂宴席点、直播等多个销售渠道,明确责任单位,形成“部门联动、齐抓共管”的销售格局;鲜货类产品则覆盖市场零售、餐饮饭店、单位食堂、游客散客等全场景,实现“从田间到餐桌”的无缝衔接。

“多元销售渠道不仅让山货走进了本地市民的餐桌,单位的食堂、游客的行囊,更通过直播电商等线上平台,让云和山货走向更广阔的全国市场,真正实现了‘山货出山、价值提升、农户增收’。”云和供销社相关负责人表示。

据悉,自构建山货产销全链条体系以来,我县已累计收购农特产品1万余元,同步实现销售8000余元。

技能型干部“领题破难”

深山荒野茶变身增收“金叶子”

本报讯(记者 叶珊珊)在赤石乡杭汀村的深山中,有10多万棵树龄超50年的老茶树,曾长期疏于管理藏于深山无人识,村民守着“绿色宝藏”难以变现。赤石乡技能团干部主动“领题破难”,整合技能导师、乡村两级干部、外部协作资源三级力量,精准针对荒野老茶的资源禀赋与痛点,让沉寂多年的荒野茶林重新“活”了起来,更成了村民增收致富的“金叶子”。

自深化新时代“培养技能型干部、建设技能型政府”工作开展以来,赤石乡技能团干部面对深山荒野茶的困境,主动领题,积极争取。“我们深知这支人才力量要壮大起来,必先有领头师傅。”技能团团长刘鑫说,在他们的努力下,成功邀请到中国制茶大师、国家一级评茶师宋光华老师亲临杭汀村“问诊把

脉”。在宋光华老师的悉心指导下,干部和村民不仅摸清了茶树管护、采摘、制茶的技艺门道,更成功注册了“杭汀山茶”品牌,并设计出自带乡土气息的茶叶包装,让沉睡的荒野茶第一次以全新的商品形态走向市场。

“产业要持久,光会采茶制茶还不够,还得会吆喝、会卖货。”技能团干部张韵蓉介绍,为了帮助当地的荒野茶打开销路,技能团干部巧妙利用数字经济,以村书记马珊花为IP核心,身兼策划、拍摄、出镜、剪辑与平台运营数职,结合新时代“青春力量”,拍摄系列短视频在抖音、小红书、微信视频号等平台上架。“我们还想在现有成效基础上,持续‘养号’赋能,以‘村书记卖茶’为核心卖点,通过直播带货把品牌打出去、链条带起

来,让留守村民享受到数字时代红利。”张韵蓉说。

如何让荒野茶产业走得更远、扎得更深?技能团干部的破题答案是:借力“山海协作”,在杭汀村建设一个集茶叶种植、加工、销售、体验、文化传播于一体的综合性荒野茶“共富工坊”。该工坊计划新建800平方米多功能轻钢结构厂房和200平方米木玩伴手礼车间,引进杀青机、揉捻机、激光雕刻机等设备共计45台,计划于今年12月底前完工并投入使用。同时,赤石乡将对现有野生茶园开展标准化改造,修缮采茶步道1200米,灌溉系统1000米,新建350平方米晒茶场及配套活动室,让生产全流程有地可用、有章可循。在产品研发方面,技能团干部积极对接浙江大学开展校地合作,联合制定《荒野茶标准化