



云和新闻网
新闻客户端



云和新闻网
微信公众号

县委理论学习中心组举行专题学习会

本报讯(记者 陈雅雯)5月12日至13日,县委理论学习中心组举行专题学习会,通过自学和集中研讨方式,深入学习领会习近平总书记在浙江工作期间树立和践行正确政绩观的理论和实践,习近平总书记关于“义乌发展经验”的重要指示精神。

县委书记李忠伟主持会议并讲话。李世超、叶晓勇、章作飞、周坚、江静、谢岩伟、任煜、戴军富、谢榕辉作交流;颜韬围绕习近平总书记在浙江工作期间树立和践行正确政绩观的理论和实践作专题导读;刘锐刚结合树立和践行正确政绩观反面典型案例作解读并交流发言。

会议要求,要深学细悟端正政绩追求。把“显功”晒在阳光下,坚决不搞华而不实、劳民伤财那一套,真正把学习成果转化为跨越式高质量发展的实绩实效,让每一件实事都经得起群众评判和历史检验;把“潜功”做到根子上,始终秉持“功成不必在我、功成必定有我”的胸襟担当,甘于栽树人、挖井人,在感恩奋进、紧跟追随中自觉把正确政绩观内化于心、外化于行;把锤炼党性作为终身课题,深刻体悟习近平总书记在浙江工作期间关于树立和践行正确政绩观的理论和实践,自觉把个人追求、

人生理想融入党和人民事业之中,真正做到为人民掌好权、用好权,确保信仰不变、立场不移、方向不偏。会议强调,要因地制宜激活发展动能。从“两个确立”“两个维护”的政治高度,把学习宣传贯彻习近平总书记关于学习推广“义乌发展经验”作出的160字重要指示作为当前一项重要政治任务,与深入开展好树立和践行正确政绩观学习教育紧密结合、一体推进,做到感恩奋进抓落实;结合云和县域发展实际,深刻领会“和你耕云·经济增量”集中攻坚行动,奋力书写“童话云和魅力城”建设新篇章,不断焕新“全域5A”高颜值,蹄疾步稳走好“缩差共富”之路,确保迈好跨越式高质量发展建设小县大城样板县的第一步,做到求真务实抓落实;始终坚持“以人民为中心”的发展理念,引领各级党员干部坚持为人民出政绩、以实干出政绩,特别是要结合深化群众身边不正之风和腐败问题集中整治,以民生领域信访问题集中治理为突破口,用心用情解决好群众“急难愁盼”,真正让群众享有更多实实在在的获得感、幸福感和安全感,做到用心用情抓落实。

县政协召开专题民主协商会暨议政性常委会会议

本报讯(记者 陈雅雯)5月14日,县政协召开专题民主协商会暨议政性常委会会议,就“推进‘行日’助农‘三服务’改革 促进民生共享”课题进行专题协商。县委书记李忠伟,政协主席章作飞,副主席徐志雄、陈岑、蓝利明、吕明参加会议,县委常委、副县长任煜应邀出席会议。会议由章作飞主持。

会上,课题调研组负责人介绍课题调研总体情况,部分政协委员围绕主题协商发言;与会相关部门负责人针对委员发言进行“一对一”现场回应解答。

李忠伟指出,“行日”助农“三服务”改革是我县聚力率先打造“小县大城”2.0版,围绕深化山区基本公共服务一体化改革推出的一项创新举措,是破解山区公共服务供给不平衡、加快缩小“三大差距”、推进共同富裕的有效抓手。此次专题民主协商紧扣民生、选题精准,各位委员下沉一线、调研扎实,各相关部门务实担当、回应有力,为纵深推进“行日”助农“三服务”改革提供了思路。各相关单位要边探索、边优化,边总结、边推广,真正把协商成果转化为惠民实效。

李忠伟要求,要坚持“以民为本”,让服务沉下去、民心暖起来。从群众需求出发,围绕“集聚度”优化点位布局、围绕“精准性”优化服务供给、围绕“便利性”优化赶集专线,着力破解由于山区村落分散造成的群众办事远、出行难以及基本公共服务可及性不足等突出短板,以集市的形式把服务送到群众家门口,真正实现“群众少跑腿、服务多跑路”。要坚持“富民增收”,让山货走出去、钱包鼓起来。结合“缩差共富”工作,在带动农民增收、助力乡村振兴上精准发力,着力构建山货产销全链条体系,聚力打造家门口就业“一件事”,不断加强服务集成和效果,打通山货出山“最后一公里”,让老百姓“赶一次集市、多一份收入”。

李忠伟强调,要坚持“常态长效”,让集市火起来、乡村活起来。进一步健全“县委副书记牵头、县政府分管领导负责、县委改革办统筹协调”的改革推进机制,强化资金要素保障、规范运营管理服务,尤其要严格落实食品安全、消防安全、环境卫生管控,确保集市常态化、规范化、可持续运行,真正让山区群众感受到实实在在的便利。

就做好协商“后半篇文章”,章作飞要求,要坚持在凝聚共识上再发力,齐心协力把“行日”助农“三服务”改革这篇文章做好做实做出成效。要在调研建言上再发力,为这项工作有序高质量推进持续注入政协智慧和力量。要坚持在提升协商质效上再发力,创新集成应用各种协商监督形式,不断形成工作合力,确保协商成果落地见效。



眼下正值梨果管护关键期,田间地头农事繁忙,翠冠梨、秋月梨两大优质梨品种进入集中套袋作业阶段。

梅明益文/摄

云和梯田景区向全国游客推出“云海兜底”计划

本报讯(记者 陈雅雯)5月11日凌晨4时54分,云和梯田景区,天际渐渐泛起鱼肚白。九曲云环观景台上,上百人翘首以待,只为追一场日出云海。

观日出云海,就像“开盲盒”。地处浙西南山区的云和梯田属山地立体气候,日出云海这一独特气象景观的生成,与水汽充足、微风及逆温等条件密不可分,可云海瞬息万变、时效性短、可遇不可求。不远千里赶来的游客,常因天气原因无缘梯田日出云海盛景。

“游客的出行遗憾,我们‘兜底’。”今年4月,云和梯田景区面向全国游客推出首个“云海兜底”计划,发出“未观日出云海可重游”的承诺,为游客观云追日之旅上了个“重游险”。

景区官宣:2026年4月起至9月30日,若游客因阴雨、大雾等天气,在入园当日未观赏到日出云海景观,凭本人门票凭证或身份证在售票窗口登记,即可享受免门票重游景区、免费乘坐索道等福利。目前,100余名游客已享受重游福利。

今年清明假期,来自河南郑州的摄影师李建成和摄影友自驾1140多公里专程赶到云和梯田拍摄,却因雨水天气扑了空。令他意外的是,景区邀他免费重游。此番,他早早背上设备

赶到观景台,架好三脚架,蹲守机位等待日出。

5时14分,一抹红晕爬上山尖,云海在山间翻涌,霞光将水满层峦渲染成鎏金。“日出云海转瞬即逝,一张好照片更是一片难求。”李建成屏息凝神,凭本人门票凭证或身份证在售票窗口登记,即可享受免门票重游景区、免费乘坐索道等福利。目前,100余名游客已享受重游福利。

景区为遗憾“兜底”的底气,还源自科技的加持。云和县气象台台长孟晓璇介绍,为了摸透云海“脾性”,县里花了14年开展梯田云海景观预报研究,在景区布设智能气象站、云海监控点等立体感知网络,开发云和

梯田数字气象地图,云海七日预报准确率突破80%。

“景区为游客情绪‘买单’,想给游客的不仅是一场‘赌运气’的出行,而是一份‘无论晴雨,都不辜负奔赴’的诚意。”云和梯田投资发展有限公司副总经理熊建兵说。

“在文旅市场从功能消费转向情绪消费的当下,云和梯田景区算的是一笔‘长远账’。”在浙江省文化和旅游发展研究院执行院长王相华看来,这传达出5A级景区游客友好型的态度,折射出景区精细化运营管理的水平,将有效拉长文旅消费链条。

抓节点 赶进度

云和重大项目建设一路提档快跑

本报讯(记者 陈雅雯)塔吊林立、机械轰鸣,走进云和县高新技术未来产业园(A区)施工现场,一派繁忙的建设景象。自去年9月开工以来,施工方挂图作战、倒排工期,全力推进场地平整、地基强夯、主体结构施工等关键工序,各项工作正按时间节点有序推进。

“目前,我们正加快推进楼面浇筑、支模架搭设等作业,全力确保项目按期竣工。”项目相关负责人介绍,该项目总建筑面积约16.9万平方米,建成后将成为集聚高新技术企业的“发展高地”,为县域产业升级搭建优质平台,推动我县生态工业高质量发展。

重大项目是经济发展的“压舱石”,是产业升级的“强引擎”。今年以来,我县以大抓项目、抓大项目的攻坚姿态,紧扣“快建设、快投产、快见效”目标,紧盯关键环节,强化“清单化”管理,全力推动各类重点项目落地见效。

距离高新技术未来产业园不远处,浙江晶元电子材料有限公司电子级硅材料及抛光片项目,同样按下建设“快进键”。作为云和半导体产业补链强链的重要项目,该项目一期建成后年产600吨电子级硅材料及一定规模抛光片,达产后预计实现年产值5亿元,不仅可以在一定程度上解决企业自身产品原材料外采问题,同时也能为区域半导体产业高质量发展提供有力支撑。

从民生项目到产业工程,从交通基建到文旅项目,我县各重大项目建设现场处处涌动着强劲的发展脉搏。每一处忙碌的身影、每一台运转的机械,都在书写着实干奋进的发展答卷。下一步,我县将持续保持项目攻坚态势,强化服务保障,破解建设难题,推动重点项目建设再提速、再提质,以项目建设之“快”促经济发展之“进”,为我县经济社会高质量发展注入源源不断的动能。

从云和深山到吴兴街头,一份农特产牵起山海情

本报记者 俞海友

近日,记者走进位于吴兴区乐城里商业街区的“吴上兴鲜”一湖州·白山馆,浓郁的乡土气息扑面而来。梯源鱼米、白鹤尖酱菜、朱村挂面、云和黑木耳等20余种来自云和的农副产品整齐陈列。“之前单位发过云和的稻鱼米,煮出来特别香,这次特意来买点酱菜和干货。都是生态农产品,吃着放心,既能买到好东西,又能帮到山区农民,一举两得。”正在选购产品的吴兴区市民沈女士笑道,字里行间满是对云和农产品的认可。

小小展馆,架起山海连心桥。早在2018年,吴兴区就与崇头镇栗溪村开展点对点帮扶结对,特别是2021年吴兴与云和开启山海协作以来,消费帮扶更是成为两地携手共富的重要纽带。作为吴兴区本土农产品区域公共品牌,“吴上兴鲜”依托线下门店、线上平台及供销系统渠道,让云和深山好物走出乡村、走进都市,既丰富了吴兴市民的“菜篮子”“米袋子”,也拓宽了云和山区群众的增收渠道,以实实在在的消费协作,书写山海情深、共富同行的生动篇章。

“云和我去过好几次,那里生态环境优越,孕育的农产品天然绿色、品质上乘。”吴上兴鲜(湖州)农产品贸易有限公司总经理谭越华介绍,为了让更多优质农货被知晓、被选购,除线下专柜和电商平台销售外,他们还联合区总工会、供销社等部门,持续开展“山海共富”农特产品进机关、进企业、进社区活动,通过现场展销、试吃体验、集中订购等形式,提升云和、新疆等结对地区的农货知名度与销量。

消费帮扶的深入推进,离不开机关企事业单位的带头助力。“我们工会福利会优先采购一些云和农副产品,像2025年就订购了白鹤尖酱菜、菌菇礼包等3万余元产品。”吴兴区道场乡相关负责人表示,该单位积极响应山海协作号召,把消费帮扶作为履行社会责任、助力共同富裕的重要举措。一方面,云和农产品品质有保障,职工反馈很好;另一方面,通过集中采购能够切实帮助云和农户拓宽销路、增加收入,实现“买一份产品、献一份爱心、助一份增收。”

数据显示,近两年来,吴兴区通过吴上兴鲜等各类渠道,年均销售云和各类农副产品约600万元。“接下来,我们还将深化与云和供销社、农投公司等部门的合作,让更多云和优质农产品走进湖州的千家万户,

走向更广阔的天地。”谭越华表示,后续将持续优化产销对接机制,拓宽销售渠道,让山海协作的成果更惠民、更务实。

小小农产品,承载山海情。从深山到平原,从田间到餐桌,吴兴与云和以消费帮扶为桥,让生态资源转化为经济收益,让山海情谊转化为共富动力。接下来,两地将持续深化协作,进一步丰富产品品类、优化产销对接,强化品牌推广,推动更多云和优质农产品走进吴兴、走向全国,让跨越山海的帮扶之花,结出更加丰硕的共同富裕果实。



今日导读

我在产业一线——
从千米海拔到千家万户
看一罐酱菜如何践行“两山”理念

详见今日二版