



童话云和
新闻客户端



童话云和
微信公众号

云和“五一”文旅市场热力全开

本报讯(记者 王凤凤 通讯员 吴永强)“五一”假期,春假出游热潮叠加,云和文旅市场热力全开。5月6日,记者从县文广旅体局获悉,假日期间全县累计接待游客24.4万人次,同比增长6.86%,旅游综合消费突破8000万元。

云和紧扣“漫游童话云和 给情绪放假”主题,推出亲子休闲、拍照打卡、山水体验三大主题线路,串联云和梯田、云和湖仙宫景区、木玩童话

小镇等核心资源。同时,创新开展“五一·一元局”消费联动活动,凭景区门票可1元换购特色饮品、非遗小吃及木玩文创,叠加双景联动优惠、特惠套票等惠民举措,有效激活消费市场。

作为文旅龙头,假日期间,云和梯田景区接待游客19.78万人次,同比增长9.65%。“梯田冲浪”活动火爆出圈,搭配农耕体验、非遗展演及“夜崇头”音乐派对,点亮了夜间文旅经

济。云和湖仙宫景区接待游客2.36万人次,同比增长13.78%,船帮文化体验项目深受青睐。乡村旅游多点开花,梅湾村“风语谷”漂流、梅源村龙虾美食节、黄处村畲族山哈音乐会、赤石玫瑰花乡“嗨周末”等活动轮番上演,实现“全域旺、多点热”。

同时,住宿市场实现供需两旺,8家重点旅游酒店平均客房出租率75.12%,同比上涨4个百分点,5月2日至3日多家酒店满房,民宿、精品酒

店成为年轻游客首选。

此次“五一”假期,云和文旅以产品创新破局、服务提质固本,既推动了文旅消费提质增效,也彰显了童话云和的品牌魅力。下一步,云和将持续深耕“梯田度假、湖景休闲、乡村体验”三大核心产品,推动文旅与木玩、农业深度融合,全力打造长三角知名童话文旅目的地,为县域经济高质量发展注入新动能。

县委举办县直单位和乡镇(街道)“一把手”树立和践行正确政绩观学习教育专题培训班

本报讯(记者 叶益鹏)5月6日,县委举办县直单位和乡镇(街道)“一把手”树立和践行正确政绩观学习教育专题培训班。县委副书记、县长李世超围绕以正确政绩观引领高质量发展、奋力推动实现云和“十五五”良好开局为主题作专题辅导。县委常委、县纪委书记、县监委主任刘锐刚围绕规范廉洁用权、带头树立和践行正确政绩观作专题辅导。

李世超指出,开展树立和践行正确政绩观学习教育,是以习近平总书记为核心的党中央作出的重大战略决策,是加强党的建设的重要任务。要对标落实中央、省市统一部署,推动学习教育走深走实,以实干实绩实效坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”,不断提升科学决策抓落实的能力水平,不断强化干事创业抓发展的担当精神,不折不扣把上级精神和战略部署落到实处,切实增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

李世超结合县域发展实际,援引丰富案例、详实数据,深刻阐释了“政绩为谁而树、树什么样的

政绩、靠什么树政绩”这三个根本性问题。他强调,要准确把握树立和践行正确政绩观的实现路径,坚持问计于民、问需于民、问效于民,深入听取民声民意,用心办好事实事,着力破解堵点难点,牢牢站稳人民至上的根本立场;坚持稳中求进、先立后破、虚实相宜、标本兼治、远近结合,不盲目冲动、畏难避险,以全局观念锚定具体举措,推动传统产业转型升级和新兴动能培育协同发展;做到真抓实干、实事求是、锲而不舍,坚持和发展“小县大城”发展战略不动摇,坚持打造“童话云和”品牌形象不动摇,一任接着一任干,一张蓝图绘到底。要切实推动学习教育成果转化为发展实绩实效,在深学细悟、真查实改、建章立制、结合融合上下功夫,由“一把手”履行第一责任人责任,切实带好头、作表率,把心思用到为民办实事上,将工作纳入制度轨道和规范通道,切实推动以正确政绩观引领高质量发展。

县直有关单位党组(党委)主要负责人,各乡镇(街道)党政主要负责人参加培训班。

增长50%

云和外贸经济发展势头强劲

本报讯(记者 陈雅雯 通讯员 梁涛)日前,记者从县经科局获悉,2026年一季度,我县外贸经济乘势而上,实现出口总额5.24亿元,同比增长50%。木玩、阀门、轴承三大特色支柱产业出口全线飘红,呈现出总量稳步攀升、动能持续集聚、质效全面提升的良好态势,为全县经济高质量发展筑牢坚实基础。

一季度,木玩产业出口表现稳中有进、韧性十足,出口额达1.78亿元,

同比增长32.8%。近年来,我县坚持以创新赋能传统产业,持续深耕木玩细分赛道,推动产品从传统玩具向智能化、文创化、高端化转型升级,积极打造兼具文化内涵与科技属性的优质产品。同时,通过线下出海参展拓渠道、线上跨境电商增触点双向发力,持续稳固欧美、东南亚等主流海外市场的同时,积极拓展新兴市场,不断提升云和木玩在全球供应链中的核心地位与品牌影响力。

另外,轴承、阀门两大制造产业作为县域重点培育的特色产业,也逐步成长为我县外贸出口的新生力量,凭借过硬的产品质量与精准的市场定位,出口规模持续扩大,在国内外市场的认可度与占有率稳步提升,为全县外贸经济注入强劲的动能。

亮眼的外贸成绩背后,是我县持续优化营商环境、全力赋能外贸企业发展的扎实举措。今年以来,我县持续深耕开放型经济发展,落实外贸扶持政

策,优化出口退税、外汇服务等政务保障,搭建企业拓市场、抢订单平台,助力企业破解物流、渠道、融资等发展难题,全方位激活外贸发展新动能。

下一步,我县将进一步紧抓外贸发展机遇,不断优化外贸服务体系,加大企业出海扶持力度,引导企业深耕海外细分市场、强化创新研发,培育自主品牌,在稳住传统市场基本盘的同时,全域拓展新兴外贸市场,推动全县外贸经济持续稳进提质。



连日来,局龙线一期改建工程吾思岭脚大桥段正加紧建设中,建成后将进一步便利群众出行。

刘海波 文/摄

云和医疗强基工程获中央补助5000万元

本报讯(记者 林静 通讯员 王嘉琪)近日,云和县紧密型县域医共体医疗卫生强基工程成功获批中央预算内资金补助5000万元,获得80%的最高比例支持,为县域医疗卫生事业高质量发展注入强劲动能。截至目前,云和已累计争取中央预算内资金7200万元,超额完成年度目标任务,交出了一份亮眼的“民生答卷”。

近年来,云和持续深化紧密型县域医共体建设,构建“一科两院区四片区”管理体系,获评全国紧密型县域医共体建设示范单位,走出一条独具特色的山区医改“云和路径”。然而,对标群众的现实期盼,我县全域医疗服务保障体系尚有差距,亟需进一步优化

资源布局,提升综合服务能级。

此次争取的资金将全部用于云和县紧密型县域医共体医疗卫生强基工程建设,重点聚焦资源共享中心提标扩能、基层医疗机构服务能力提升、县级医院重点与薄弱专科建设、县域急救与巡回医疗服务能力提升等四大关键领域,精准“补短板、强弱项、提质增效”。项目计划于2026年6月开工建设,2028年竣工投用。

项目建成后,将全面提升县域医疗服务体系整体效能,完善分级诊疗格局,提高县域就诊率与基层服务能力,切实守护人民群众的“健康底线”,为我县医疗卫生事业高质量发展、打造山区县医共体建设示范样板提供坚实支撑。

云和4家个体工商户入选“浙个好”

本报讯(记者 王凤凤 通讯员 周文文)近日,2025年度浙江省个体工商户“浙个好”公共品牌名录正式公布,云和新增4家,截至目前,全县共有7家个体工商户入选。

据悉,“浙个好”是浙江省在全国率先探索打造的个体工商户省域公共品牌,由省市场监管局、省个体劳动者协会联合打造,旨在从全省700多万个个体工商户中,选出产品质量优、服务水平高、行业影响力大、带动作用强的示范标杆,打造代表浙江个体经济最高水准的“金字招牌”。该品牌建立了完善的评价体系,涵盖经营行为、经营业绩、行业地位、社会贡献、特色服务等多项评价指标。此次2025年度评选涵盖非遗食品、非遗工艺品、民宿及设计四大领域。

此次云和新增的4家上榜主体与此前已入选的3家一道形成了涵盖民宿类、非遗美食类、非遗工艺品类、设计类的多元化格局,全面展现了云和个体经济多元发展、特色鲜明的良好态势。“近年来,我县立足‘浙个好’品牌创建主线,持续激活市场主体发展活力。”

县市场监管局相关负责人表示,为推动优质个体工商户脱颖而出,该局通过数据比对、实地走访摸排等方式,精准筛选非遗项目、特色民宿、新锐品牌等潜力主体,健全“一对一”全流程帮扶申报机制,提供规范化、精细化申报指导,全力推动品牌培育与非遗保护、文旅深度融合协同发展,引导广大个体工商户提质升级、做优做强。

下一步,云和将持续深耕个体经济培育,常态化落实个体工商户分级分类精准帮扶举措,构建全链条培优扶强体系,进一步推动个体工商户提质增效,助力个体经济实现新腾飞。

云和、嘉兴港区共筑“飞地”促共赢

本报记者 俞海友

走进嘉兴市杭州湾新经济园36幢大楼,明亮的办公区域里,企业员工们伏案忙碌、高效协作,研发团队对着数据潜心钻研,商务人员与客户开展线上线下洽谈,打印声、交谈声交织在一起,勾勒出一派热气腾腾、生机勃勃的产业发展图景。这里,是全国首个民族乡村振兴“飞地”产业园,更是云和与嘉兴港区跨越山海、携手共富的重要平台。

跨越山水阻隔,牵手共谋发展。这座承载着共同富裕使命的产业园,是云和县与嘉兴港区深入践行“八八战略”、持续深化山海协作的标杆性成果。一直以来,两地打破地域空间限制,整合多方优势资源,搭建起山海联动、资源互通、产业共赢的协作平台,让山区县的发展诉求与沿海地区的产业优势精准对接,走出了一条“先富带后

富、携手共前行”的区域协同发展新路径,成为浙江山海协作工程中鲜活又扎实的实践样本。

创新机制破局,三方合力赋能。不同于传统协作模式,该产业园从起步之初就探索出独具特色的协同发展路径。早在2019年,浙江省人力资源和社会保障厅、嘉兴港区、云和县三方正式签订“飞地”消薄项目合作协议,打造“三方齐飞”的创新飞地模式,让资源、责任、发展高效联动。

“省人社厅为园区送来人才、智力和政策‘活水’,全方位帮扶园区建设,为产业发展筑牢根基;嘉兴港区扛起招商运营、日常管理的主体责任,凭借沿海产业平台优势,为园区引项目、优服务;云和则全力配合开展招商引资及后续服务管理等,三方分工明确、紧密配合,彻底

打通了‘飞地’发展的堵点。”嘉兴市杭州湾新经济园发展有限公司运行管理部部长李建勋介绍,这套权责清晰、协同高效的合作体系,让“飞地”产业园从一纸规划快速变为现实,实现了优势互补、共赢发展。

多年来,产业园始终聚焦嘉兴港区主导产业方向,精准发力招商引资,全力引进优质高新技术企业,持续优化园区产业生态,一步步实现从“筑巢”到“引凤”的蜕变。目前,整个园区占地约100亩,注册企业有350多家,其中36幢大楼内累计注册企业达28家,10家企业签订租房协议并实际入驻,产业布局覆盖新材料技术研发、电子信息及智能装备、环保检测、内外贸易等多元领域。该楼年租金收入突破70万元,嘉兴港区每年451万元固定收益专项用于云和县经济薄弱村返

利,把沿海产业发展的“流量”,转化为山区乡村振兴的“增量”,实现产业增效、乡村增收、群众受益。

“看着园区里企业越来越多,发展越来越好,更开心的是这份发展成果能实实在在反哺云和的薄弱村。”李建勋表示,从项目落地到稳步运营,每一步成绩都是山海协作的生动见证,每一笔收益都承载着共富的使命担当。下一步,产业园将继续深化山海协作“飞地”模式,重点在产业链协同、科技创新转化、人才双向交流上发力,努力将产业园打造成为全省山海协作“升级版”的示范窗口,为共同富裕贡献更多“山海力量”。



今日导读

我在产业一线——

小木头大乾坤,童园玩具让墙面“活”起来

详见今日三版