

监管发力显成效

云和消费投诉持续走低

本报讯(记者 王凤凤 通讯员 何青青)近日,记者从县市场监管局获悉,2026年一季度,我县投诉举报件较去年同期下降36%,市场环境更加规范有序。成绩背后,是县市场监管局坚持“监管为民、靶向治理”理念,围绕预警、责任、维权、教育四大维度精准发力、综合施策的扎实实践。

为从源头压减消费纠纷风险,县市场监管局创新推出“电商体检站”项目,将投诉举报量偏高的企业纳入重点体检范围,聚焦“超划算、100%、好评榜第一”等高频投诉广告词汇,开展常态化搜索排查,对发现

的违规问题及时责令商家整改删除,实现监管由“事后处置”向“事前预防”转变。据悉,该举措推行以来,虚假广告类举报量大幅下降,目前电商体检站已实现此类违法行为零发现。

压实经营主体责任是规范市场秩序的关键。县市场监管局持续督促生产经营者依法依规经营,加强职业索赔应对知识普及,及时纠正易被投诉的经营行为,通过行政告诫、联合约谈等方式,引导网络经营者规范公示促销信息,并加大网络商品交易巡查核查力度。截至目前,该局已线下实地检查网络经营主体500余户,

约谈企业80余家,将78家商家列入重点监管对象,以严格监管倒逼经营行为规范化。

同时,县市场监管局依托ODR在线纠纷解决机制、投诉信息公示和“智慧315”监管平台,构建“早发现、快处理、少升级”的纠纷化解体系。目前,全县已建成基层消费维权站点20个,发展浙消保成员单位36家、ODR绿通企业16家、全国智慧315平台入驻企业40家,ODR企业自行和解率达70%以上,投诉按时办结率100%,投诉信息公示率超98%,以信用约束推动经营者诚信经营,让消费者维权更高效、更便捷。

针对老年人、青少年等易受侵害的特殊群体,县市场监管局深化“关爱‘一老一小’”消费教育引导工作,2025年以来,组织宣教活动进校园、进社区、进广场,累计发放宣传资料800余份,接受群众咨询100余人次,覆盖师生、居民超500人。

“我们将持续保持监管力度,深化源头治理,完善维权体系,聚焦‘一老一小’等民生关切,强化消费教育引导与日常监管执法,着力巩固治理成效,全力打造安全、放心、高品质的消费环境,为县域经济高质量发展保驾护航。”县市场监管局相关负责人表示。

深化应急小单元建设

紧水滩镇实战演练护安全

本报讯(记者 陈雅雯 通讯员 蓝慧中)“我宣布,应急演练开始!”4月13日,紧水滩镇应急管理站联合紧水滩抽水蓄能电站项目指挥部,在施工现场举行2026年防汛暨地质灾害应急演练。演练模拟道路塌方、车辆被困、人员受伤等突发险情,重点开展人员撤离、伤员救治、道路抢通等科目,全面检验政企联动应急处置能力,为辖区安全度汛筑牢坚实防线。

今年以来,紧水滩镇聚焦基层防汛防台薄弱环节,持续深化应急小单元体系建设,结合辖区地形特点、人口分布及重点项目实际,将全镇科学划分为17个应急小单元,其中紧水滩抽水蓄能电站建设工程因施工场景特殊、防汛压力较大,被列为独立应急单元,实行“自主巡查、自主预警、自主处置、自主上报”的闭环管理模式,推动应急处置力量下沉一线、责任落实到人,打破以往应急处置“层层转报、效率偏低”的壁垒。

本次演练坚持“实战导向、贴合小单元处置实际”原则,采取“桌面推演+实战操作”模式,模拟主汛期持续强降雨导致上库道路Y311乡道隧洞附近山体塌方,地

方车辆被困、人员受伤的险情场景。接到险情报告后,独立应急单元迅速启动应急响应,政企协作战机制高效运转,小单元内抢险力量快速集结——25名抢险突击队队员闻令而动,应急机械就近调派,现场封锁、伤员急救、信息上报、道路抢通等环节衔接顺畅。针对次生险情,同步开展防汛沙袋堆砌、排水泵强排、电力管控等处置作业,全体参演人员规范操作、默契配合,充分展现了应急小单元“快速响应、高效处置、协同作战”的实战能力。

为进一步提升应急小单元处置规范化水平,本次演练还深度融合紧水滩镇创新编制的《紧水滩镇应急消防管理工作手册》,演练全过程严格对照手册规范执行,每一步处置都有章可循、有据可依,切实提升了应急小单元处置的规范性和效率,让小单元真正成为基层防汛防台的“前沿堡垒”。

下一步,紧水滩镇将持续深化基层防汛防台应急小单元体系建设,强化监测预警和物资储备,以练促防、以练备战,全力确保辖区及重点建设工程安全度汛。

聚焦特色产业

云和税务政策培训精准对接企业需求

本报讯(记者 林静 通讯员 陈楚楚)在第35个全国税收宣传月之际,4月14日,国家税务总局云和县税务局紧扣“税收·法治·公平”主题,举办“合规指引稳内核,堵漏强基促发展”税收政策专题培训会。辖区内200余家企业财务负责人及办税人员参加此次培训,共学政策、共解难题、共促合规。

本次培训精准对接企业涉税需

求,内容务实、干货满满。纳税服务股聚焦电商行业税费优惠政策,结合典型警示案例深度剖析,以案释法、以例明规,帮助企业清晰识别涉税风险、筑牢合规底线;凤凰山税务分局针对互联网平台涉税实务痛点开展现场答疑,聚焦企业日常办税中的高频问题、共性难题,逐一拆解、细致指导,确保企业“懂政策、会操作、能享受”;法制

股围绕云和县木制品行业涉税事项合规指引进行权威解读,紧扣地方特色产业,精准拆解政策要点,指导木制品企业规范税务处理、明晰操作标准。

培训现场互动热烈,参训人员结合企业实际经营中的个性化涉税问题踊跃提问,税务讲师耐心应答、精准解惑,切实解决企业急难愁盼。“本次培训贴合我们企业实际,木制品行业合

规指引讲解细致贴心,实用性极强,为我们规范经营、防范风险提供了有力支撑。”参会企业负责人黄育斌说道。

下一步,县税务局将以税收宣传月为契机,立足县域发展实际与产业特色,聚焦纳税人缴费人真实需求,扎实开展系列税法宣传与政策辅导活动,持续厚植依法纳税、合规经营的良好税收生态。



连日来,紧水滩镇石浦村云和湖湖畔再次出现“奇雾”景观,沿岸村庄、田野与林木在薄雾中若隐若现。

刘海波 文/摄

雾溪多彩活动传递暖心关怀

本报讯(记者 叶益鹏 通讯员 宋苗玲)“特别感谢你们这么有心,为我们老年人举办春游活动,天气这么好,出门逛逛感觉人都舒坦多了!”近日,县不老松为老(社工)服务中心联动雾溪畲族乡开展“为老人寻找春天”主题活动,邀请乡里的老人集中踏春、亲近自然,沉浸式感受当地春日里的美丽生态。

活动中,十余位当地老人在工作人员的陪伴下,走进雾溪乡的雾溪水库大坝,水源涵养林,在林荫小道闲谈漫步,呼吸新鲜空气。为给爷爷奶奶们留下难忘的春日回忆,工作人员特意准备了色彩鲜亮的花衬衫和趣味搞怪的墨镜,老人们兴致勃勃地穿戴整齐,相互合影留念,现场欢声笑语不断,暖意融融。

据介绍,雾溪乡常住居民以老年人为主,不少老人因年龄较大、行动不便,平日里只能在家附近走动,很少有前往乡镇周边接触自然、参与活动的机会。趁着此次活动,今年96岁的郑杨宗爷

看到了水库周边的好风景,蓝秀花奶奶留下了身穿花衣裳的珍贵照片,老人们你一言我一语,温馨的话语与爽朗的笑声萦绕林间、久久不绝。

活动后半程,工作人员还精心设置套圈游戏等趣味互动环节,准备了各类零食、日用品作为小礼品,邀请老人们积极参与、动手闯关,现场氛围再度升温、格外热闹。活动全程,工作人员始终坚守岗位,悉心陪伴在老人身边,贴心搀扶、耐心照料,时刻守护老人们的出行安全,用细致入微的服务,让老人们在春日里感受到浓浓的关怀与暖意。

“接下来,我们将在雾溪乡居家养老中心继续开展这类暖心敬老活动,通过常态化的互动陪伴,加强与老年人的沟通交流,不断丰富老年人的精神文化生活,切实提升他们的幸福感、获得感与归属感,让村里的老人们安享幸福快乐的晚年时光。”县不老松为老(社工)服务中心相关负责人表示。



万里挑一 童话云和

ONE CITY IN A MILLION FAIRY-TALE YUNHE

一点一滴汇聚你我之力

一言一行成就文明城市

云和县文明办