

社科赋能黄处儿童文学村建设

本报讯(记者 叶珊珊 通讯员 吴胜楠)日前,浙江省社会科学界联合会发布了2025年度浙江省“社科普及创新活动案例、红色基地精品活动案例”,由浙江师范大学报送的《“童话科普”润富乡——黄处儿童文学村民族地区科普赋能实践》上榜。

“我们研究中心拥有丰富的儿童文学艺术资源,同时黄处村红绿畲文化底蕴深厚,儿童文学村IP开发前景广阔。”浙师大儿童文学研究中心吴翔宇教授介绍说,“双方资源互补,一拍即合。”合作以来,浙江师范大学儿童文学研究中心在黄处村积极开展《黄处儿童文学村建设的现状、问题及对策》社科赋能调研,为挖掘乡土文化价值、推动乡村振兴提供了具体方向。

安溪畲族乡聚焦村庄公共空间节

点提升,将儿童文学与畲族文化、乡村风貌深度融合,打破单一功能场馆局限,着力打造集儿童文学创作、出版交流、图书展示、阅读推广、研学实践于一体的综合性文化聚落。“我们通过公共空间焕新升级,让古村‘活’起来,让乡村的每一处角落都成为可阅读、可体验、可互动的文化场景。”安溪乡相关负责人表示。

吴翔宇、汤汤等知名儿童文学专家工作室相继落地黄处村,为文化聚落注入高端学术与创作资源,不断吸引文学爱好者前来交流创作。而在今年的畲族“三月三”活动中,黄处村“见山”艺术空间也将与游客见面,进一步丰富文化聚落业态,并与村内已建成的儿童文学馆、童话美术馆等阵地形成串联,让公共空间真正“火”起来。

“我们以浙师大团队调研报告为支撑,推动意见建议落地见效,大力推进文创产品开发,畲族雪梨娃娃、主题表情包、贴纸、扇子、抽绳背包、亲子T恤、冰箱贴、手机支架等一系列文创产品相继推出,既丰富了文化传播载体,又拓宽了增收渠道。”安溪乡相关负责人表示。

为了让儿童文学的种子在黄处村生根发芽、开花结果,浙师大团队还在县江滨实验小学设立了“浙江师范大学儿童文学实践基地”,并捐赠上千册优质童书,从娃娃抓起,搭建文学传播的坚实平台。同时,通过“青蓝工程”结对帮扶、专题讲座、创作培训等多元形式,打破一次性活动的局限,推动儿童文学教育在当地扎根生长。此外,依托浙师大的优质资源,安溪乡联动县

级各部门,精心策划各类名师讲座活动、儿童诗歌创作大赛、流动儿童剧场等特色活动,累计吸引游客近万人次,以及整村运营团队的人驻、黄处村00后大学生返乡创业等,逐步形成“人人参与、共建共享”的良好氛围。

近年来,丽水学院、浙江师范大学相继围绕黄处儿童文学村开展社科赋能调研,为村庄发展建设出谋划策,社科赋能的强劲动力正推动这个畲族古村在乡村振兴的道路上稳步前行。“下一步,我们将持续深化与浙师大、丽水学院等高校合作,立足黄处村实践成果,不断提升社科赋能实效,以点带面推动乡村振兴工作再上新台阶,让畲乡文化活起来、产业兴起来、群众富起来。”安溪乡相关负责人表示。

云和解锁“小特产”全链条富民路径

本报讯(记者 陈雅雯 通讯员 项大圣)连日来,在赤石乡滨湖村的有机鱼深加工中心项目现场,施工人员正紧锣密鼓推进主体工程,一派繁忙景象。作为我县深耕“小特产”资源、延伸农业产业链的重要载体,该项目的推进,正为乡村振兴注入强劲动能。

“该项目主要生产液氮速冻鱼头等产品,预计6月中旬建成投入使用。”赤石乡相关负责人介绍,为进一步延伸有机鱼产业链,该县还积极运营有机鱼旗舰店和“年年有鱼”直营店,创新推出精品鱼宴“一鱼七吃”,并搭建数字化管控平台,实现全流程溯源,让云和有机鱼这一“小特产”真正成为带动群众增收的“致富鱼”。

近年来,我县立足生态优势,以云和雪梨为第一主导产业,联动发展云和黑木耳、云和湖有机鱼等特色产品,构建起特色鲜明的农业产业体系。目前,全县培育省级农业龙头企业5家,云和雪梨全产业链入选2025年县域

10亿元以上“小特产”全产业链名单,云和雪梨、黑木耳获评国家地理标志产品,云和湖有机鱼成为浙江省第二大有机鱼品牌,“云和味道”品牌影响力持续提升,为产业链延伸奠定坚实基础。

“我们与浙江大学合作,开发‘梨某某’系列衍生产品21款,借助新岭桃花节等节庆活动拓宽销路,去年以来销售额达1800万元。”县农旅投公司相关负责人介绍,今年以来,我县还不断加快推进雪梨深加工基地建设,预计四季度投产,将进一步延伸雪梨产业链条,让“中华果果”释放更大经济价值。

下一步,我县将持续锚定“深耕土特产、延伸产业链、赋能乡村振兴”核心目标,聚焦雪梨、有机鱼等主导产业,加大衍生产品开发力度,推动农业从“种养端”向“加工端+消费端”深度延伸,不断完善“生产+加工+销售”全链条布局,让“小特产”撑起乡村振兴“大产业”,推动生态优势转化为发展优势、富民优势。

云和以乡村产业为抓手 拓宽群众“家门口”就业路

本报讯(记者 王凤凤 通讯员 项大圣)近日,紧水滩镇水库边一派忙碌景象,瓯云渔业有限公司的工作人员正在整理船只、检修网具,为即将到来的捕捞季做好准备。

“我们承包了2.5万亩水域的养殖经营权,采用‘人放天养’的生态养殖模式,既守护了云和湖的绿水青山,也带动了周边群众就业增收。”瓯云渔业有限公司负责人、龙门村党支部书记颜元成介绍,公司有机鱼年产量达四五百万斤,产品销往温州、杭州等地,不仅直接带动龙门村等周边村庄20余名群众就业,负责水库巡逻、收网、抓鱼等工作,人均月收入可达6000元以上,还间接带动龙门村10余家渔家乐发展,形成了“渔业+文旅”的良性发展格局。

在石塘镇,茶叶产业同样成为带动群众就业的重要引擎。“去年我们引进了1条数字化智能扁形

茶加工流水线,每日可加工2吨干茶,其中龙井茶已实现销售额500余万元,产品畅销江苏、上海等地。”石塘镇玖玖香“致富工坊”负责人兰海波介绍,在茶叶加工旺季,工坊可带动30余名群众就近就业,日均工资达200元以上,同时还辐射带动周边500余户茶农常年从事采茶工作,让茶农在家门口就能实现稳定增收。

据悉,近年来,云和始终把群众增收致富作为发展要务,立足本地生态优势与产业基础,大力发展木玩、云和湖有机鱼、茶叶农家乐民宿等富民产业,创新打造“致富工坊”、青年人乡实践站点等就业载体,构建起“产业增效、集体增收、就业增收”的良性循环。据县委组织部工作人员介绍,截至目前,全县依托木玩、茶叶等特色产品,建成“致富工坊”78家,累计带动5000余名群众实现“家门口”就业。

崇头万亩黄金芽采收忙

本报讯(记者 俞海友)近段时间,位于崇头镇梅源村吴坪自然村的万亩黄金芽基地迎来一年中最繁忙的时节。层层叠叠的梯田间,嫩黄的茶芽在晨光中吐露芬芳,40余名来自安徽的采茶工穿梭在茶垄间,指尖翻飞间,鲜嫩的茶芽被一一采入竹篮,绘就一幅“茶山春采图”。

63岁的陈在美是这支跨省采茶队的“带头人”,也是这片茶园的“老熟人”。每年春茶开采季,她都会带着姐妹们从安徽赶来,这一干就是十年。天刚亮,她就带领工友们奔赴茶园,一边统筹安排大家的采摘工作,一边自己也埋头采摘。“每年就采一个月左右,最多的时候,一个人能挣七八千块钱,比在家种地强多了!”陈在美擦了擦额头的细汗,脸上满是丰收的喜悦。

小小黄金芽,藏着大效益。“黄金芽可是茶中精品,它色泽金黄、口感鲜爽,氨基酸含量远高于普通茶叶,品质上乘,素有‘一两黄金一两茶’的美誉。”基地负责人包光明介绍,目前基地黄金芽种植面积共计112亩,管护得当的情况下,亩产干茶可达25至35斤,茶叶主要销往松阳市场,好好管理一亩地能有万把块钱的收益,产业效益较为可观。

产业兴则百姓富。近年来,崇头镇立足生态资源优势,积极鼓励各村发展特色种养产业,撬动乡村振兴新动能。这片万亩黄金芽基地,既是春日里的特色风物,更为本地村民及外地务工人员搭建了稳定的增收务工平台,成为带动群众增收、助力乡村振兴的特色产业之一,也成了展示云和生态农业魅力的靓丽窗口。

梅湾红色社科普及为乡村旅游添动力

本报讯(见习记者 叶森苗)近日,2025年度浙江省红色基地精品活动案例名单正式揭晓,我县元和街道梅湾村的红色社科活动成功入选。这一成果标志着该县红色社科普及工作再次获得省级层面高度认可。

梅湾村作为云和县红色革命发源地、全省首批红色根脉强基示范村,拥有全县首个农村党支部诞生地、红军挺进师三次进驻旧址等珍贵红色资源,同时兼具800年古村底蕴与浙江省非物质文化遗产包山花鼓戏特色优势。为破解以往红色科普内容单一、形式固化、

群众参与度不高的难题,该村紧扣浙江省红色科普基地“七个一批”工作部署,以“红色基因传承+社科知识普及”为核心,创新构建“一核三翼”工作体系,推动红色科普走深走实。

活动期间,梅湾村整合12处红色景点,打造沉浸式红色科普研学线路,推出“重走红军路、聆听红色故事”等特色环节,让参与者在实践中感悟革命精神。同时,创新“非遗+红色”融合模式,将包山花鼓戏与革命历史结合,创排红色戏曲《红色梅湾之鱼水情深》,以群众喜闻乐见的形式传播红色

文化。该村依托重要时间节点,常态化开展科普研学、红色宣讲等活动,组建20人规模的红色科普志愿服务队,实现科普服务专业化、常态化。

为扩大传播覆盖面,梅湾村采取线上线下联动、传统媒体与新媒体融合的方式进行推广,线下举办各类实景活动,线上通过直播、短视频拓宽渠道。截至目前,累计开展红色科普活动27场,服务群众超1.2万人次,群众对核心红色历史知识点知晓率达90%,红色戏曲观看人次超5000,社会反响热烈。

此次入选省级精品案例,既是对梅湾村红色科普工作的肯定,也为基层社科普及提供了可复制、可推广的经验。活动实现了红色历史从史料走向群众、科普教育从单向灌输变为双向互动,同时激活红色资源,带动红色旅游,促进村集体经济增收,实现红色科普与乡村振兴双向赋能。

下一步,梅湾村将以此为契机,持续深挖红色资源,创新活动载体,不断擦亮“星火梅湾”红色品牌,让红色基因代代相传,为全省社科普及高质量发展贡献力量。



连日来,石塘镇规溪村油菜花竞相绽放,吸引众多游客前来踏青赏花,尽享春日美好时光。

刘海波 文/摄

云和医院多维度筑牢群众“防癌”防线

本报讯(记者 林静 通讯员 刘芬璐)今年4月15日至21日是第32届全国肿瘤防治宣传周,主题为“早防早筛早治,同心携手抗癌”。为积极响应国家癌症防治行动号召,普及科学防癌理念,提升全县居民健康素养,云和医院紧扣“肿瘤防治,赢在整合”核心主题,依托“一科两院区”医疗资源优势,面向全县群众开展了形式多样的肿瘤防治科普系列活动。

4月15日上午,在县人民医院门诊大厅,多学科专家开展联合义诊

活动。义诊现场,专家们耐心接待每一位前来咨询的群众,细致询问病史、查看病历报告,结合自身专业特长,为患者及家属提供一对一的个性化诊疗建议。针对群众普遍关心的肿瘤预防、早期筛查、治疗方案、术后康复等问题,专家们用通俗易懂的语言逐一解答,细致讲解常见癌症的早期信号、筛查方法和预防技巧,帮助群众消除对癌症的恐惧心理,树立“早发现、早诊断、早治疗”的健康理念。

另一边,还设立了“肿瘤防治宣传角”,循环播放官方科普视频,摆放各类科普手册,为来往患者提供便捷的一对一咨询服务。针对住院患者,医院创新开设“床边小课堂”,每天利用15分钟碎片时间,由医护人员手把手讲解乳腺癌自检、肠癌早筛等实用知识,发放图文“防癌小贴士”,让健康指导走向床边,更具温度。

此外,云和医院还组织专家团队走进老年大学开展“CACA指南进校园”活动,普及健康生活方式与疫苗接种

知识,助力老年人群科学防癌。“除了今天的活动,我们还将联合基层卫生院开展免费血压、血糖检测,通过‘健康小板凳’讲座,用方言土话解读饮食防癌、家族遗传应对等民生话题,让村民听得懂、记得住。”县医疗健康集团负责人表示,集团将持续践行“全科—全程—全人—全员”整合医学理念,以常态化科普机制为抓手,为构建整合型肿瘤防治体系、助力“健康云和”建设贡献坚实力量。

外卖快递小哥专项培训开课

云和新添基层“应急第一响应人”

本报讯(记者 叶益鹏 通讯员 杨秋利)4月15日至17日,县应急管理局联合县红十字会、邮政管理局、东门社区及多家快递企业,共同开展“急救侠”专项培训活动,将数量庞大、触角广泛的外卖小哥、快递小哥培养成为关键时刻能冲得上、靠得住的“应急第一响应人”,为平安云和建设注入一股崭新的“流动”安全守护力量。

培训现场,授课讲师结合快递员工作场景与实际需求,系统讲解安全风险识别与应急处置技巧,告知工作中途发现隐患、初期火灾等情况时的应对方法,进一步提升小哥在日常工

作中识别风险、预防事故以及有序应对突发事件的能力。与此同时,来自县红十字会的专业讲师也为学员们带来了应急救护理论及实操课程,重点讲解了心肺复苏(CPR)、创伤止血、气道异物梗阻急救等关键时刻能“救命”的核心技能,极具实用性与操作性。

据介绍,此次培训的对象覆盖圆通、韵达、申通、极兔、顺丰、中通、邮政和美团等主要快递、外卖企业从业人员。作为现代城市运转的“毛细血管”,快递员、外卖小哥以其“全天候、全区域、近距离”的工作特性,成为距

离群众最近的群体之一,具备在突发事件中快速抵达现场的天赋优势。而“应急第一响应人”便是在专业救援力量到达前,能挺身而出实施自救互救、疏散引导、隐患排查的“基层应急先锋”。

“培训中,我们着重强调了‘学以致用,主动担当’和‘传递能量,带动他人’的核心理念,希望广大快递、外卖小哥不仅做自身安全的守护者,也做社区安全的宣传员和应急员。”县应急管理局相关负责人介绍。当前,相关部门正积极探索建立“应急第一响应人”奖励机制,对在应急处置中表现

突出的个人和集体给予表彰和激励,进一步激发广大从业者参与社会应急工作的热情。

培训的举办,标志着云和在推进公共安全治理模式向事前预防转型、拓展基层应急力量覆盖方面迈出了坚实一步。后续,将有越来越多经过专业培训、怀揣“急救侠”使命的小哥化身平安使者,在危急时刻用所学知识和技能,为保障人民群众生命财产安全争取到宝贵的“黄金时间”,也为建设更高水平的平安云和贡献坚实而温暖的民间力量。

遗失声明

兹有云和县赤石乡中心小学遗失云和县赤石乡中心小学食堂专户开户许可证1份,核准号:J3433000441802,账号:33050169723500000307,账户名称:云和县赤石乡中心小学食堂专户,开户银行:中国建设银行股份有限公司云和支行,声明作废。

兹有云和县浮云街道青阳门社区居民委员会遗失开户许可证1份,核准号:J3433000507601,账号:201000145723125,声明作废。

2026年4月17日

时刻绷紧防范之弦 谨防电信诈骗犯罪