

2026年4月10日

云和快速排查地质隐患暖民心

本报讯(记者俞海友 通讯员华春燕)近日,县自然资源和规划局以“民呼我为、接诉即办”的速度与温度,快速响应群众地质灾害安全诉求,联动省市专家高效处置一处山体安全隐患,用实际行动守护群众生命财产安全,赢得群众点赞。

当天早上8时40分,县自然资源和规划局信访工作人员接到“民呼我为”平台转办的群众来电。来电人王先生反映,自家位于浮云街道象山村9-1号的房屋后山存在塌方隐患,2025年曾发生过塌方,每逢大雨便忧

心忡忡,希望相关部门重视处置,消除汛期安全风险。

群众安危无小事。接到诉求后,工作人员第一时间将情况反馈至局地质环境监测站。监测站负责人高度重视,立即向市自然资源和规划局请求专业技术支持。不到1小时,在县自然资源和规划局地环站组织下,市自然资源和规划局、省第七地质大队、省浙南综合工程勘察测绘院的专家火速赶赴现场开展实地勘察。

经专业勘察,该房屋北面 and 南面临山,岩体结构间存在横向及竖向夹

层,降雨时水从夹层缝隙渗出属正常现象,整体地质灾害风险一般,但屋后渗水对日常生活存在一定影响。同时发现,屋后第二道陡坎处因农户开垦菜地形成汇水坑,加剧雨水汇集渗入夹层的风险。现场专家当即给出处置建议,指导农户立即填平汇水坑,减少雨水下渗隐患。县自然资源和规划局同步明确,将加强该区域动态监测,持续跟踪隐患变化。

“早上刚打了12345,吃完早饭你们就到了,太及时了!”专家专业的勘察与耐心的讲解,让王先生悬着的心

彻底放下。他当场表示,将立即按专家建议整改,安心迎接汛期到来。

此次快速处置,是县自然资源和规划局践行“人民至上、生命至上”理念的生动缩影。下一步,该局将全面启动2026年度汛前地质灾害风险隐患排查大排查大整治核查工作,通过实地踏勘在建治理工程、检查监测预警设备与防灾避险告示牌等,进一步强化动态监测预警,全力筑牢汛期地质灾害安全防线,切实保障全县人民群众生命财产安全。

云和“画线”定边界 让城市管理有尺度更有温度

本报讯(记者王凤凤 通讯员叶刘燕)占道经营是城市管理的“老大难”问题,在规范城市秩序与保障商户生计之间寻求最大公约数,日前,县市场监管局市容中心正式启动文明经营“画线”专项工作,以一条条清晰的白线划定经营边界、明确文明尺度,用精细化、人性化管理举措,破解城市管理痛点,为全国文明城市创建注入温情力量。

据悉,此次“画线”专项工作,始终坚守“线内是生计,线外是规范”的核心理念,将白线打造为商户经营的“文明标尺”。为确保划线科学合理,执法人员深入辖区一线,结合沿街商铺分布、人流量大小、道路通行条件等实际情况,现场勘测、精准规划,对沿街商铺、流动摊贩的经营区域逐一划定白线,做到边界清晰、标识醒目。既有效避免了经营活动影响群众出行和城市风貌,又充分保障了商户的合法权益,让文明经营有章可循、公平正义可见可感。

工作推进中,该中心还坚持

“教育引导为主、执法规范为辅”原则,推动城市管理从“事后处罚”向“事前服务”转变。工作人员走街串巷、主动上门,向商户耐心讲解文明经营相关规定,细致解读“画线”工作的初衷与意义,引导商户自觉将经营物品移至线内,做到摆放有序、规范经营。同时,工作人员认真倾听商户诉求,结合实际经营情况优化划线方案,最大限度减少对商户经营的影响,用“温情服务”换来“主动配合”,让管理真正走进群众心里。

“画线之后,经营区域明确了,再也不用担心不小心越界违规,也不用和执法人员反复沟通,做生意更安心了。”一位沿街商户说道。

下一步,县市场监管局市容中心将持续强化日常巡查监管,定期对划线区域开展“回头看”,及时纠正不规范经营行为,健全长效管理机制,以常态化、精细化、规范化管理,扎实推进全国文明城市创建,全面提升城市品质与形象,不断增强群众的获得感、幸福感、安全感。

云和新春消费券撬动消费750余万元

本报讯(记者陈雅雯 通讯员夏羽)日前,记者从县经商科技局获悉,云和县2026年“骏马腾云·惠享新春”新春消费券发放工作圆满落幕。此次活动统筹200万元资金,通过精准投放、多元场景布局,共核销163.71万元,直接拉动消费750余万元,真正实现“政府补贴、商家促销、群众受益”的多方共赢。

据悉,此次消费券覆盖零售、餐

饮、图书、3C、家电、家居等与群众生活密切相关的重点领域。券面设置丰富多样,包括零售满98元减25元、餐饮满88元减30元、图书满98元减40元等多种面额,精准匹配不同消费需求,切实降低群众消费成本。

消费券的精准投放,有效撬动了县域消费潜力,带动消费市场持续升温、烟火气愈发浓郁。活动期间,县域重点商圈、餐饮门店、零售商户客

流显著攀升,经营热度持续走高。不少商户坦言,消费券的发放不仅带来了客流的明显增长,更推动营业额稳步提升,进一步增强了后续经营的信心与底气。

“促消费的多元化布局,不仅能满足群众多样化的消费需求,也能更均衡地惠及不同行业,形成多点开花、全面繁荣的消费新局面,有效提升市场信心。”县经商科技局相关负

责人表示,此次新春消费券发放是我县促消费、稳增长的重要举措,不仅为市民送上新春实惠,更精准激活了消费市场动能。

下一步,我县将持续优化促消费举措,结合以旧换新等政策,丰富消费场景,拓展消费维度,持续释放消费潜力,推动消费市场“开门红”转变为“全年红”,为县域经济高质量发展注入强劲动力。

“一户一档”护好山区烟火气

本报讯(记者王凤凤 通讯员刘淑君)近日,记者从县市场监管局崇头市场监管所了解到,针对辖区农村食杂店监管实际难题,该所积极探索食品安全治理创新路径,通过推行“一户一档”精细化管理、实施星级分级评价,让山区群众“舌尖上的安全”更有保障。

据悉,崇头辖区内实际经营的农村食杂店近50家,其中50周岁以下的经营户仅有3户,经营者整体高龄化特征明显。加之山区地形特殊,食杂店分布零散,给食品安全日常监管、隐患排查带来不小挑战。为此,崇头市场监管所立足基层监管职责,聚焦“精细化、可追溯、强帮扶”目标,创新推行农村食杂店“一户一档”管理模式,将监管服务延伸至每一家食杂店。

近期,工作人员在上门开展食品安全常规检查时,同步收录经营

者的多维度信息,涵盖基础经营信息、经营者身份属性信息、经营现场实况信息等,确保每一家食杂店的档案信息真实、完整、可查。后期该所会将收录的所有食杂店信息进行系统整理,编制成《崇头镇小食杂清单》,并按照星级分级管理标准,按照“1星不建议开、2星整改项目多、3星一般、4星良好、5星优秀”的分级管理标准对食杂店进行分级管理。目前,已完成16家“一户一档”。

“我们想通过‘一户一档’的信息沉淀,实现辖区食杂店监管全覆盖、食品来源可追溯,让食品安全治理更精准、更高效。”崇头市场监管所相关负责人表示,同时,依托档案信息,基层监管人员可精准掌握每一家食杂店的经营短板和帮扶需求,开展有针对性的指导服务,助力高龄经营户规范经营,推动农村食杂店持续健康发展。

“浙西南女儿”宣讲走进云和职高

本报讯(记者林静)4月8日下午,由县委宣传部、县妇女联合会、共青团云和县县委和县中等职业技术学校联合主办的“浙西南女儿”大学习大宣讲活动在县中等职业技术学校举行。活动以“播撒幸福的种子”为主题,引导职高学生坚定理想信念、厚植家国情怀,吸引学校100余名女同学共同参与活动。

宣讲现场,三位来自不同领域的宣讲人依次上台分享。县妇联党组书记、主席马晓玲以“娘家人”和大姐姐的身份,结合自身成长经历与妇联服务职能,直面学生可能存在的迷茫与自卑,送上“爱自己,不放弃,勇攀登”的真挚期许,结合榜样事迹,鼓励同学们摒弃偏见、正视自我、苦练技能,坚定成长信心、坚守青春初心;“最美云和人”“浙江好人”项海燕结合从教与志愿服务经

历,用朴实话语传递坚守与奉献的力量;云和县“十佳公务讲解员”“最美志愿者”季琪分享创业与志愿服务故事,引导同学们树立正确职业观、积极回馈社会。活动现场还为宣讲员颁发了巾帼宣讲员聘书。“听完三位宣讲员的故事,深受触动,今后我们也会认真钻研专业技能,努力成长为有理想、有本领、有担当的青年,用实际行动回报家乡、回馈社会。”听完宣讲后,学生纷纷表示。

此次“浙西南女儿”大学习大宣讲进校园活动,是云和深化青年思想政治教育、弘扬红色文化与巾帼精神的重要举措,以“身边人讲身边事、身边事育身边人”的形式,让党的声音走进青年、滋养青年。下一步,我县将挖掘更多本土巾帼榜样,推动宣讲活动向基层延伸,引导广大妇女和青年奋勇争先、建功立业。

春色满园

刘海波 陈忠人 摄



旅拍云和

春日杜鹃

梅壑交杯山



扫一扫看视频