

云和以“小县大城”探索山区县域城乡融合共富之路

山水之间，小城生长

本报通讯员 饶玲纯

群山不语，自有华章；小县不微，足证大道。

云和很小，藏在浙西南群山的褶皱里，面积与人口仅占全国的万分之一，轻灵得恰似一颗落在瓯江的珍珠；云和也很大，它在二十余年的跋涉中，蹚出了一条足以让全国看见的山区县域共富之路。

在中国广大的山区县里，人口外流、城乡差距、产业薄弱曾是共同难题。走进云和，木玩小木头飞向全世界，数字蝶变让传统产业智造全球；一城一湖一梯田，全域5A发展轴串联城乡，如今的云和城镇化率稳居全省山区海岛县首位，城乡居民收入倍差缩小至1.91，低收入农户收入水平连续8年居全市第一。80%人口集聚县城，80%木玩企业扎根园区，下山农民“城乡双栖”成为常态。

县城的繁华灯火里，装得下进城农民对品质生活的渴望；乡村的如画山色中，长出了运营合伙人对美丽经济的谋划。云和把县城做强、乡村做活、城乡相融。一座山区小县，也能走出城乡融合的新样本。



强城：方寸之间 筑起产业与梦想的强磁场

成于工业，兴在工业，产业的蓬勃跳动是强城的底层逻辑。对于云和县城而言，它要在方寸之间，构建一个足以滋养梦想、安放乡愁的“强磁场”。浙江波微宙宇科技有限公司负责人张思明，是从上海奔赴云和的木玩创业者。2019年，他辞去任职10年的基金经理工作，瞄准国内外萌宠木玩新赛道，借力AI绘画工具实现个性化定制、智能化设计，用标准化设备打造独一无二的木玩产品，让深山里的木头跨越山海、飞向世界。“十四五”期间，云和发布相关政策文件，加快实施“数字生产线—数字化车间—未来工厂”数字化智能化梯度培育体系，引导鼓励企业应用ERP、MES等数字化系统，助力打造“全球木制玩具智创中心”。

走进云和县金成木业有限公司生产车间，一台台自动化设备高速运转，以“维云智造”为核心的生产信息统一管理系统，将物料流转、生产进度、质量管控等数据实时汇聚，实现生产全流程可视化、精准化闭环管理。“有了这个系统，我们企业的生产效率提升30%以上。”公司总经理叶晨介绍，数字化转型已成为企业接轨先进制造的“必修课”。云和木玩的出海之路也从“产品输出”迈向“文化输出”。当地锚定“中国木玩文化输出地”目标，联合制定木玩文化国际传播方案，组织企业亮相德国纽伦堡玩具展、上海国际玩具展、广交会等高端平台，持续拓展欧美、“一带一路”市场，推动企业从国际贸易主体向文化传播主体转型，让“童话云和”品牌走向世界。如今，云和已集聚1100多

家木玩企业，2025年行业产值突破82亿元，产品畅销全球80多个国家和地区，全县规上文化企业达75家，文化动能持续释放。

与此同时，阀门、轴承、钢铁等传统制造业同样硕果累累：阀门产业建成涉金属产业链协同创新中心，规上产值实现翻倍，9家企业获评省级专精特新中小企业；轴承产业涌现出多家省专精特新企业与“隐形冠军企业”。新兴产业领域更是实现重大突破，2023年半导体全链条产业破零，51亿元特色工艺晶圆制造项目落地；国家级专精特新重点“小巨人”企业、医疗器械产业加速器项目相继落地，实现生物医药大健康产业招商“零的突破”。如今的云和，4+X生态工业体系已基本成型，半导体、医疗器械等新兴产业“从无到有”，高新技术产业增加值占比连年跃升，云和经开区在2024年全省考核中“进步第一”。如今，云和规上工业企业增至118家，到2027年，全县力争GDP总量达150亿元，人均GDP达11.2万元，城镇化率提升至77%，在强城之路上步履不停。

兴村：山水之间 让出山的人循着风景归来

“城”的繁华，离不开“乡”的底色。当年，云和人毅然选择“下山”，完成了历史性的“出山”。当全县八成人口集聚县城，广袤的绿水青山是否注定沉寂？云和给出的答案是：以“退”为进，让绿水青山绽放生态价值。人口的转移，为乡村腾出了宝贵的发展空间。云和将全县域作为一个“大景区”来谋划，以“全域5A”的严苛标准，唤醒沉睡的山水。最生动的例子莫过于云和梯田。这片摄影家眼中“中国最美梯田”，从田埂坍塌的窘境，到水脉复流的生机，如今，它已成功跻身全国首个梯田型国家5A级旅游景区，亮相大阪世博会、捧回联合国粮农组织最佳实践和创新方法奖、入选全国山水工程典型案例，原生态的农耕文化与现代高品质旅游服务在这里完美交融。不仅如此，云和以梯田为龙头激活全域生态文旅价值，打造东起石塘镇规溪村、西至崇头镇张家地村的“一城一湖一梯田”全域5A发展轴，串联10个乡镇（街道）、63

个行政村，让山水风光串珠成链、连片成景。云和湖全域旅游项目，正是构建“全域5A”体系的关键载体，也是云和创建国家级旅游度假区的战略支撑。该项目以“全龄山水童话度假目的地”为定位，打造集观光、生态、文化、休闲于一体的综合度假景区，让“一城一湖一梯田”的美丽愿景逐步落地。现在，云和梯田、那云和湖全域旅游项目形象初显，2025年全县旅游总人次、过夜游人次增长25.7%、18.5%，春节期间梯田景区游客量上升88%，过夜游客量上升到22%，占比达52%。

资源的重塑，必然呼唤人才与资本的“回流”。随着乡村基础设施全面跃升，“公园乡村”理念在云和落地生根。2024年以来，云和连续举办两届公园乡村运营合伙人招募大会，累计引进运营团队13个，实施项目22个，1个乡和6个村实现整体运营，总投资1.08亿元，县里每年统筹安排500万元用于激励扶持。省、市、县三级13名文化特派员实现乡镇（街道）全覆盖，成为激活乡村文化、撬动文旅发展的重要力量。一个个主客共享的“乡村大公园”在云和串珠成链，助力4个村入选省级人文乡村。绿水青山的“颜值”，正源源不断地转化为村民口袋里的“产值”，通过多元化的利益联结机制，无论是留守乡村的老人，还是返乡扎根的“新云和人”，都实实在在分享着美丽经济的红利。

融合：壁垒之间 走出城乡双向奔赴的共富路

“城乡不是对立的两端，而是一个相辅相成、相得益彰的有机整体。”县委主要负责人的这句话，道出了“小县大城”2.0版的内核，以人的现代化为核心，强城兴村融合并进，让县城成为吸附要素的强磁场，让乡村焕发“诗和远方”的新生机。在“城”的一端，云和正由内而外重塑品质生活。从“采真里”历史文化街区的原汁原味，到童话城堡地标拔地而起，再到凤凰山街道河上小区里，老住户严大爷口中“路宽了，车顺了，楼下多了能聊家常的口袋公园”。近年来，云和滚动实施城市更新与老旧小区改造，城市书房、口袋公园接连落地，“10分钟品质生活圈”细细缝合进城市肌理。与此同时，全国文明城市创建工作成为重塑城市气质的“软件”升级。依托AI算法赋能的智慧治理，城

市管理从“人海战术”转向智慧化精细管护；“云善暖心”志愿服务深入推广，4.1万名进城农民在享受“同城同优享”教育医疗资源、融入“城乡30分钟公共服务圈”的同时，完成了从“村民”到“新市民”的意识蜕变，让童话小城兼具生态颜值、产业筋骨与文明内涵。软件硬件协同升级，共同塑造出独具特色的童话云和魅力城。

在“乡”的一端，公共服务的“跨山统筹”正消融地理阻隔。针对2万余名留守群众的服务短板，云和创新推出“流动便民共富车”机制，整合助医、助餐、助购、助学等十大服务场景，构建全链条流动服务矩阵。崇头镇沙铺村78岁的潘盛富老人对此感触颇深：“靠着流动供销共富车，我不出村就卖掉蔬菜赚了五六千元。”如今，驶入山乡的不仅是共富车。午间，搭载着热腾腾饭菜的“爱心助餐车”准时停靠在村口，让高龄老人用1元钱便能端回一份暖心的一荤两素；穿梭于盘山公路的“供销服务车”，将化肥种子送进农家院，又把笋干、红薯干等山货运往山外市场；而“送书下乡”的流动书车一来，便成了孩子们的小型文化驿站，成为知识送达山乡的生动缩影……全县76辆流动服务车实现69个行政村全覆盖，累计协助农产品销售4800万元，2025年送书下乡1.5万余册。这一模式更入选全国农业社会化服务典型案例，让偏远山区在流动的服务中共享共富红利、浸润文化滋养。

在“城乡”之间的双向奔赴，实现了真正的“双栖”。一方面是办事与就业的深度融合，云和首创“街乡共治”模式，通过“一地受理、全域通办”服务，让紧水滩镇村民叶雄峰在县城就能申领涉农补贴，解决“异地办事两头跑”痛点。另一方面是技能的精准赋能，街道干部牵头成立“小邻通”技能服务团，以“云和师傅”品牌为抓手，搭建县乡村三级帮扶体系，把电商直播、作物种植等课程送到田间地头，并举办农技培训等活动200余场，让“城乡双栖”成为常态。平日在城里做工，周末回乡打理农事，群众在身份自由切换中实现稳定增收。打破壁垒，方能万物生发。云和用二十余年的久久为功，证明了“小县大城”是对城乡资源配置的有效优化。在这场以“人”为核心的深刻变革中，云和以“万分之一”的精致与定力，书写了城乡同频共振、双向赋能的时代答卷，让共富的阳光，均匀而温暖地洒在了这片童话般的大地上。

