

梯田祥龙文旅IP火出圈

不误农时不负春 云和梯田春耕备耕有序推进

本报讯(记者 俞海友 通讯员 张文懿)近日,崇头镇“梯田祥龙闹元宵”活动全网刷屏,不仅现场人气爆棚,更成功登上央视《新闻联播》,实现从地方民俗到全国现象级文旅IP的重磅破圈。这场刷屏级传播的背后,是当地以技能型政府建设为抓手,组建专业运营团队扎根一线,以专业策划、精准运营、高效转化,把民俗资源变文旅优势、文化流量变共富增量的生动实践。

手”,以专业能力激活乡村发展新动能。

“让传统节日长出本土特色,是我们策划的起点,更是破解‘民俗难立’的关键。”技能团负责人介绍,活动以“非遗魂、民俗味、烟火气”为核心定位,深度融合梯田千年农耕文化与板龙非遗技艺,经过数十轮优化活动方案、巡游路线与场景布置,让传统节日拥有鲜明本土辨识度,跳出同质化展演困境。为推动文化价值长效转化,技能团联合强村公司,精心开发梯田祥龙手串、冰箱贴、特色龙桥、祈福香囊、文创挂件、主题文具等6大系列文创产品,线上小店与线下展位同步热销,累计销售额突破5万元,打通“文化—经济—共富”转化通道。

在传播推广上,技能团打出全媒体“流量组合拳”,特邀浙BA球员助阵预热扩声量;全员化身“短视频博主”“文案编辑”,精心运营官方抖音账号。活动期间多场直播实时呈现元宵盛况,讲解非遗文化、推介梯田美景与特色美食,成为文旅引流重要窗口。数据显示,直播间累计吸引10.8万人次“云打卡”,技能团抖音账号粉丝从不足300人增至1900人,多条原创短视频点赞破万。技能团还通过活动冠名、文创联名、品牌联动等方式,筹集



乡村振兴资金近百万元,村集体获得文创分成、展位租金等稳定收益,全部用于文旅设施完善与村民就业帮扶,真正实现传统民俗“活”起来、文旅流量“热”起来、共富增量“提”起来。

从热闹节庆到实在增收,这场元宵活动既是全民共享的民俗盛宴,更是技能型干部实战练兵的“试炼场”。技能团以实战作答“文旅三问”,把发

展难题拆解为可执行、可落地、可见效的具体举措,彰显技能型政府建设的实践成效。“乡村振兴,关键在人,关键在干。”崇头镇党委书记孔祥丰表示,接下来,团队将持续深耕内容创作、创新活动形式、丰富文旅业态、强化品牌运营,推动民俗文化长效出圈、文旅流量持续变现,为乡村文旅高质量发展、扎实推进共同富裕注入更强劲动力。

本报讯(记者 俞海友)初春时节,云雾缭绕的云和梯田景区,进入繁忙春耕季。景区紧扣农时,有序开展灌水保水、梯田翻耕、田埂修筑与育秧备种等工作,以传统农耕与适度机械化相结合,统筹生产与景观,为全年水稻种植与旅游观赏打下坚实基础。

在云和梯田景区九曲云环线,层层梯田蓄满春水,天光云影倒映其间。大批游客漫步田埂、打卡拍照,另一边农事人员抢抓时节、躬身劳作,游人观景与农人春耕同框入画,形成一幅生机盎然的春日农耕画卷。“这段时间,我们对已经完成春耕的梯田进行保水和灌水,并对尚未完成春耕的梯田加紧进行春耕。”云和梯田景区农事管理中心副主任刘伟平介绍。

作为华东地区最大的梯田群,云和梯田春耕备耕工作从去年12月便已拉开序幕,将持续至今年5月底。受山区丘陵地形限制,大型农机难以进场。景区因地制宜,以“微耕机翻耕+传统人力耕作”相结合的方式开展农事,既保护梯田地形与生态,也延续千年农耕风貌。

作为核心观景区,九曲云环线梯田面积约350亩。景区聚焦粮食安全与文旅发展双目标,优选常规稻中浙优8号和嘉丰优2号两个水稻品种,通过精细化农事管理、优化品种搭配、景观化种植布局,既守牢粮食生产底线,又擦亮梯田文旅名片,让千年梯田在春日里焕发新生机。“两个水稻品种会有一个时间差,秋天成熟期能拉得更长,让游客更好地欣赏秋收美景。”刘伟平表示,错峰种植、错峰成熟的品种规划,不仅有效缓解了用工紧张问题,更拉长了梯田秋收美景观赏期,为游客带来更持久的视觉享受。

近年来,云和梯田持续深化农旅融合发展,将春耕备耕、秋收冬藏等农事活动与旅游体验深度融合,打造沉浸式农耕文化体验场景,让游客在欣赏田园风光的同时,近距离感受传统农耕文化的魅力。

眼下,梯田蓄水充盈、田埂修整有序,春耕备耕各项工作稳步推进。随着气温回升,秧苗培育、田埂加固、移栽准备等工作将持续展开,为后续水稻种植与梯田景观呈现筑牢基础,以农旅融合的生动实践,推动乡村文旅与农业产业协同发展。

新媒体为乡村振兴添动能

云和干部“跨界”争当“种草官”

本报讯(记者 王凤凤)近日,浮云街道数字乡村建设新媒体营销短视频比赛结果新鲜出炉。本次大赛聚焦庄前村草莓产业推广,以短视频“种草”形式助力农产品出圈。

奶香型草莓新品种,以高品质、好口感打造差异化竞争优势,为后续市场推广奠定坚实基础。

“好产品也需好销路,数字时代,新媒体就是打开市场的‘金钥匙’。”浮云街道数字乡村建设团相关负责人表示,恰逢庄前村草莓进入集中上市期,为拓宽销售渠道、提升产品知名度,街道以“现场采摘体验”为核心模式,创新开展干部“种草”行动。

2月下旬,浮云街道数字乡村建设团召开新媒体营销培训会,专门邀请资深直播短视频带货主播,为辖区年轻干部系统传授短视频拍

摄、文案撰写、剪辑技巧及平台运营逻辑等实用技能,助力干部快速掌握新媒体营销“新本领”。培训结束后,以“推广庄前大棚草莓”为主题的短视频制作活动同步启动。参赛选手完成短视频拍摄,并在各大平台发布,以点赞量、浏览量及实际推广效果为核心比拼指标,全面检验培训成效。

比赛期间,街道及村社干部主动化身“乡村种草官”,以庄前草莓大棚为实践基地,走出办公室、走进田间地头,用镜头记录数字化种植全过程。他们聚焦水肥一体化系统运作、远程

物联网操控等“新农具”应用场景,结合奶香型草莓的生长特点与采摘乐趣,发挥活动策划、文案创作优势,制作出一批接地气、具有传播力的短视频作品。

据统计,本次短视频比拼共收到作品7条,累计浏览量突破5万次,带动草莓采摘预约量显著提升,有效扩大了庄前草莓的品牌影响力。下一步,该街道将持续深化新媒体营销培训成果,完善村播基地建设,推动“数字+农业+文旅”融合发展,让更多优质农产品通过新媒体“出圈”,以数字赋能激活乡村振兴内生动力。

茶香溢石塘 采摘正当时

本报讯(记者 梅明益 通讯员 徐永钦)春风送暖,茶芽吐翠。随着气温稳步回升,石塘镇万亩茶园褪去冬日沉寂,鲜嫩茶芽竞相萌发,正式迎来春茶采摘黄金季。

茶农们抢抓晴好农时,穿梭于层层茶垄间指尖翻飞,漫山茶香伴着忙碌身影,绘就一幅生机盎然的春日采茶图,奏响乡村振兴丰收序曲。

走进石塘镇智慧茶园与生态茶基地,带露茶芽在暖阳下晶莹剔透,清新茶香弥漫山间。茶农们腰挎竹篓,轻掐细采,熟练将一芽一叶、一芽二叶的鲜叶收入篓中,动作娴熟利落。“多亏智慧茶园项目建设引入了现代化的监测好滴灌设备,今年春茶长势格外好,芽头饱满,色泽翠绿,头茬茶攒足了一冬养分,口感和香气都是顶好的。”有着多年种茶经验的茶农吴大伯笑着说,话里满是丰收期盼。

为护航春茶生产、助力茶农增收,石塘镇早部署、早行动,立足“三茶统筹”理念多措并举提质增效。镇里组织农技人员、“云和师傅”等技术团队下沉茶园一线,开展科学采摘、茶园管护、鲜叶保鲜专项指导;依托“共富工坊”开办制茶技艺培训班,邀请专家现场示范摊青、杀青、揉捻等精细工序,规范加工流程,牢牢锁住春茶

天然鲜香。经过标准化制作的优质春茶,凭借上乘品质远销厦门、上海、新疆等地,市场反响火热。

今年,石塘镇茶产业再添硬核动能。总投资6500万元的幸福茶乡和美景区建设项目全面完工,朱村村茶叶集散中心即将投运,配套建设烘干、存储、展示、品鉴等功能区,有效补齐产业场地、龙头、品牌短板,进一步提升春茶市场竞争力。与此同时,智慧茶园数字化管理模式全面落地,让茶园管护更科学、采摘作业更高效,为茶产业提质增效注入强劲科技力量。

作为茶叶种植大镇,石塘镇将茶产业作为富民兴村的支柱产业,全镇茶叶种植面积稳定在3万余亩,构建起“强村公司+村级合作社+农户”的“1+1+N”联动模式,打通种植、采摘、加工、销售全产业链。今年春茶总产量预计稳步攀升,既带动了群众就业,更让茶农腰包鼓起来,让小茶叶成为富民“金叶子”。“接下来,我们将持续加大茶产业扶持力度,聚焦财政补贴、技术赋能、品牌打造、业态创新,深耕茶文旅融合发展,推动茶科技、茶产业、茶文化协同发力,不断做强品牌、做优品质、做活经济,以茶产业高质量发展绘就乡村振兴新画卷。”石塘镇相关负责人表示。

雾溪樱花树下采茶忙

本报讯(记者 叶益鹏)连日来,雾溪水库周边的樱花次第绽放,粉白花朵爬满枝头,树下数十亩的茶园里,嫩绿新芽悄然冒尖,采茶人穿梭于茶垄之间,抢抓早春农时,采收第一批“乌牛早”春茶。春茶吐翠,春景如画,加上雾溪水库身为县城饮用水水源地的优良生态,共同勾勒出了一幅生机盎然的春日乡村画卷。

小雨初歇,水库周边的薄雾还未散尽,一批批采茶人已挎着竹篓走进茶园,开启春日采茶之旅。据悉,茶园里的“乌牛早”是浙江特早生茶树品种,素有“早春第一茶”之称。雾溪水库周边水汽充沛,气候温润,独特的生态环境孕育出的茶叶香气高扬、滋味醇鲜,深受当地茶友的青睞。好茶更需抢“春时”,仅一个上午的时间,茶农们的竹篓便已盛满鲜嫩的茶叶,樱花树下满是丰收的喜悦。

“天气好时,茶园里有50多人一起采摘,即便刚下过雨,大家也没闲着,披着雨衣就上了山,就是想用最短的时间,采出最鲜嫩的茶叶。”茶园负责人张庆华介绍,他在雾溪畲族乡承包了40多亩茶园,眼下采收的“乌牛早”口

感醇厚、香气绵长,很适合喜爱浓茶的茶友,多年来口碑极佳。

除了可观的商业价值,雾溪乡的茶园还有个重要的生态身份——雾溪水库的水源涵养林。为守护县城饮用水水源安全,茶园严格执行生态种植标准,全面禁用化学农药和除草剂,以生态为产业赋能。而茶园周边的樱花树,也是水源涵养林体系的重要组成部分,如今正值樱花盛花期,粉白花朵与翠绿茶垄相映成趣,不仅扮靓了春日山野,更吸引不少摄影爱好者前来打卡留念,让生态美景成了雾溪乡的又一张“名片”。

“20多年来,雾溪乡政府在我们水源保护地周边,种植了将近300亩的水源涵养林,主要包括樱花、茶树、水杉等10余个品种。雾溪乡综合服务中心副主任蓝方阳介绍,得益于多年来的精心保护,雾溪水库已连续6年获评省级饮用水水源地安全保障优秀等次。春景与生态皆不可辜负,后续,雾溪乡也将强化监管引导,持续推进各项生态保护制度,坚守生态底线,当好饮用水水源地的“守护者”,让绿水青山持续赋能乡村发展。



眼下,凤凰山街道新岭村桃花竞相绽放,吸引不少游客前来踏青打卡、乐享春光。

陈志伟 文/摄

云和“团建+”激活乡村旅游“春动力”

本报讯(记者 王凤凤 通讯员 项大圣)春和景明,万物复苏,连日来,我县依托丰富的生态文旅资源,深化“团建+”融合发展模式,将团建活动与乡村旅游深度融合,通过特色项目供给、优惠政策扶持,激活乡村旅游市场“春动力”。

除滑索项目外,游客可一票畅玩勇士之路绳索探险、极限飞跃小蹦极、岩壁飞索飞拉达、水上自行车等特色体验项目。“玩酷星球·风语谷”负责人介绍,景区开业以来人气持续攀升,日均接待游客500至800人次,周末高峰时更是突破1000人次,除家庭游客外,越来越多的单位团体选择在此开展团建活动,让景区逐步成为县域内休闲旅游的网红打卡点。

同日,云和湖仙宫景区也迎来了县交投公司等单位的团建队伍,大家沉浸式体验游船、大穿越、仙宫飞渡等特色

项目,在湖光山色间放松身心、凝聚团队力量。“妇女节活动期间,我们推出了重磅团建优惠,免船票、免门票,滑索项目买一赠一,吸引了大量游客前来。”云和县仙宫旅游开发有限公司工作人员介绍,除本地团建团队外,景区每日还会接待3至4个外县旅游团队,团队规模从30余人到50余人不等。

为进一步拓宽旅游市场,今年1月份,该公司还主动走访周边县市各旅行社,就2026年景区团队业务合作事宜开展深入洽谈,最终成功签订合作协议,为景区旅游市场高质量发展

筑牢合作根基,也为春季团建旅游热潮的到来做好了充分准备。

据悉,为加快推进文化、旅游、体育产业高质量发展,深化农文旅融合,今年我县计划安排400万元补助资金,积极落实《云和县加快推进文化、旅游、体育产业高质量发展的若干政策意见》。“我们重点鼓励旅游企业、自驾游组织、户外俱乐部等主体,积极招徕县外团队来云旅游,进一步激活文旅消费市场,提升‘童话云和’品牌影响力与市场吸引力。”县文广旅体局相关负责人表示。