

2026年2月27日

云和春节文旅市场“马”力十足

本报讯(记者王凤凤 通讯员吴永强)马年春节假日,云和文旅市场持续升温,“马”力全开,呈现出业态丰富、消费旺盛、秩序井然的良好态势。2月24日,记者从县文广旅体局获悉,大数据监测显示,今年春节假期全县累计接待游客超34.52万人次,同比增长16.13%,文旅消费活力充分释放。

为让市民游客度过一个年味浓郁、体验丰富的新春佳节,我县紧扣“云和你的童话年”核心定位,立足全域旅游发展理念,精心谋划、统筹推进,构建起多元化、多层次的文旅产品供给体系,形成全域旅游消费良性互

动格局,推动景区联动、商户协同、业态融合,让“童话年味”成为云和春节最鲜明的标识。

作为县域文旅产业的龙头,云和梯田景区累计接待游客18.42万人次,同比增长88.13%。“梯田经济”的辐射带动作用持续释放,有效激活周边乡村旅游、特色文创等关联产业协同发展。同时,云和湖仙宫景区同步发力,依托优质湖景资源,持续完善休闲度假产品供给,假日接待游客2.13万人次以上,同比增长44.91%,市场认可度和品牌吸引力稳步提升。

假日期间,住宿市场供需适配、

运行有序,呈现多元化发展态势,成为文旅消费增长的重要支撑。据统计,全县9家重点监测限上住宿业平均客房出租率达73%,较去年同期提升8个百分点,实现营业收入超2000万元。其中,2月19日至21日(正月初二至初四)迎来住宿消费顶峰,年轻消费群体、回乡探亲客群成为住宿消费主力军,民宿、精品酒店等特色住宿业态凭借个性化服务、特色体验备受青睐,有效填补了不同消费层次需求,“旅游+住宿”融合发展模式持续发力。

此外,以长汀景区、梅湾景区、玫瑰

花山景区等为核心的乡村文旅集群,凭借独特的生态优势和业态创新,成为假日旅游消费的新热点,持续激活乡村文旅活力。其中,梅湾景区凭借春节试营业的顽酷星球风语谷,打造浙南首个溪谷全地形探险体验场景,涵盖17个特色探险项目,适配全年龄段游客,开业即迎来旅游热潮,春节期间累计接待游客2.85万人次,运营方实现营收38.5万元,成为乡村旅游新晋打卡地。各乡村景区协同发力、互补联动,不仅丰富了文旅产品供给,也推动乡村旅游从“观光型”向“体验型”转型,让乡村文旅成为县域文旅市场的重要增长极。

病床搬到家

云和解锁山区医疗新服务

本报讯(记者林静 通讯员张永生)新春佳节,当轻症患者纷纷在节前出院与家人相聚时,行动不便的重病患者却常常面临“住院过节”的无奈,家属也需在家庭与医院之间来回奔波,平添诸多烦恼。为切实解决山区群众节日就医痛点,让百姓过一个舒心、安心的春节,崇头镇中心卫生院启动家庭病床服务,将专业医疗服务延伸至患者家中,让医疗服务扎根家门口。

建床的患者多为日常需持续接受姑息治疗、专业疼痛管理与居家护理,春节期间出行本就不便,往返乡镇卫生院及上级医院更是难上加难,就医需求与出行阻碍的矛盾尤为突出。了解到群众的实际困境后,崇头镇中心卫生院急群众之所急、解群众之所难,积极践行便民惠民医疗理念,组织专业医护团队上门为有需求的患者开展全面健康评估,严格依照浙江省家庭病床服务规范,快速完成建床全流程手续,将专业诊疗设备、规范医疗照护直接搬到患者家中。

“本以为今年要在医院过年,没想到医护人员还能上门服务,在家就能享受到和医院一样的诊疗,还能和家人一起过年,太贴心了!”一位建床患者感慨道。如今,辖区内多名符合条件的患者已顺利建立家庭病床,在熟悉、温馨的家庭环境中接受同质化专业医疗服务,真正实现“足不出户享诊疗,居家就医更安心”。

据悉,家庭病床服务是浙江省深化基层医疗卫生服务体系建设的重点民生举措,旨在为适宜居家治疗的群众提供专业、便捷的医疗照护,从政策层面破解行动不便群体“就医难、出行难”问题,实现“病床设在家,服务送上门”。该服务面向辖区内行动不便、符合住院治疗条件且经评估适宜居家治疗的常住居民,重点覆盖脑血管意外瘫痪康复期、肿瘤术后需持续支持治疗、高血压糖尿病合并严重并发症等六类人群。

在服务内容上,基层医疗卫生机构为建床患者提供全方位、专业化的居家医疗服务,涵盖日常巡诊、生命体征监测、基础疾病诊疗、专科护理操作、个性化康复指导、慢性病规范管理、心理疏导、安宁疗护、健康知识宣教等,实现“居家即住院、上门有医护”,满足患者居家治疗、康复、护理的全流程需求。

“我们将持续完善家庭病床服务流程,强化医护人员专项技能培训,优化上门医疗保障体系,把家庭病床、家庭医生签约、上门巡诊等一系列便民医疗政策落到实处、落到细处,全力打通山区医疗服务‘最后一公里’,让更多行动不便患者、老年慢病患者、重病患者都能享受到优质、便捷、暖心的居家健康守护,让医疗温暖照亮山区的每一个角落。”崇头镇中心卫生院负责人表示。

崇头技能团激活新春文旅新动能

本报讯(记者俞海友 通讯员张文斌)新春佳节,崇头镇乡村文旅策划运营团立足各村资源禀赋,因材施教、精准发力,以全流程服务当好文旅发展“策划师”、宣传推广“操盘手”、产业联动“牵线人”,用专业技能激活镇域文旅发展新动能,让乡村年味更浓、人气更足、消费更旺。

梅源村作为镇域新春文旅核心点位,技能团干部聚焦活动策划、现场执行、新媒体宣传等精准发力。前期依托梅源老街黄墙黛瓦的古韵风貌,以春联、灯笼等传统元素打造10余处新春景观打卡点,策划祥狮献瑞迎春主题活动。活动期间,干部们打破岗位界限,既当统筹拍摄的“总导

演”,又扛起设备担任摄影师、剪辑师,将古街新韵、民俗风情制作成新春短视频,通过抖音等平台广泛传播,视频累计播放量突破1万次、点赞560余次,以线上流量引爆线下人气。实打实的流量转化为亮眼成效,春节期间梅源村累计接待游客2万余人次,总营收超20万元。“自从技能团帮村里策划了新春活动,村里人气越来越旺,春节期间我家每天都有十来桌客人,生意迎来开门红!”农家乐业主叶国平笑道。

此外,技能团紧扣景村共富、全面发展目标,多点发力、串点成线,为梅源周边村落量身定制新春“出圈”方案。针对新春氛围辨识度提

升难题,技能团召开头脑风暴会,以跨村联动产业破题,将叶坪村北美冬青用于崇头村新春景观布置,红火饱满的冬青既添喜庆年味,又拓宽特色产业销路,以“氛围营造+产业赋能”模式实现景观提升与产业发展双向共赢,为村集体增收注入强劲动力。

在云和梯田景区村梅竹村,技能团干部聚焦“客流转化、业态升级”,投身“非遗妙会”活动策划指导,推出上刀山等特色非遗表演,打造沉浸式文旅体验场景,高效统筹景村资源,将景区过境客流转化为村庄消费客流,拉长旅游产业链,带动村内民宿、餐饮、土特产销售全面

升温。大坪村迎新民俗活动同样凝聚技能团智慧,舞台布置、流程设计、节目彩排等环节精心打磨,为村民与游客呈现一场传统气息浓郁、年味十足的民俗盛宴,让传统节日焕发新生机,持续提升乡村旅游吸引力与感染力。

从台前到幕后,从线上宣传到线下落地,崇头镇技能团干部以“一专多能、全程在岗”的实干姿态,把个人技能转化为文旅发展实效,把资源优势转化为经济优势。下一步,崇头镇将持续建强技能团队,不断释放干部技能红利,丰富文旅业态供给,以技能赋能乡村振兴,让镇域文旅更具活力、群众增收更有保障。

云和两起成功避险案例获应急管理部通报表扬

本报讯(记者叶益鹏 通讯员杨秋利)近日,应急管理部风险监测和火灾综合防治司发布6起成功避险低温雨雪冰冻灾害的典型案列,云和2起案列入选,获通报表扬。

时间回到1月21日8时,崇头镇张家地村灾害风险隐患排查员梅俊勇巡查时发现,云和梯田景区主干道仙景线路面出现大面积结冰,存在

车辆打滑引发多车连环碰撞风险,随后,梅俊勇立即设置警示标牌并上报。县应急管理局接报后,迅速联系崇头镇调派专职消防队伍赶赴现场扫雪除冰,同步安排专人值守引导通行。11时,路段积雪结冰全部清除,道路恢复畅通。

1月22日,崇头镇大湾村灾害风险隐患排查员蓝正平巡查时发

现,多个进山路段的竹子因覆冰倒塌,可能遮挡司机视线,影响道路安全,随即上报。县应急管理局接报后,立即联系崇头镇应急消防队伍赶赴现场。截至当日10时,进村路段路障已全部清理完毕,道路恢复正常通行。由于风险隐患发现处置及时,无人员伤亡。

两起案列严格落实省、市两级安全

生产工作部署,依托“县—乡—村”三级联防机制,形成避险避灾的典型经验。县应急管理局、崇头镇及信息报送员梅俊勇、蓝正平,获应急管理部风险监测和火灾综合防治司通报表扬。下一步,云和各相关部门将继续加强对早春低温雨雪冰冻等各类灾害的监测预警,强化应急值守和信息报送,以“时时在线”的状态全力筑牢安全防线。

“脚步向下”听民声

大坪社区以“巡诊”式服务启新程

本报讯(记者叶益鹏 通讯员王婧)新春伊始,服务先行。2月24日,白龙山街道大坪社区率先迈步行出新年“加速度”,通过将“三认”行动和“流动办公桌”工作模式有机融合,干部们以一场“脚步向下,服务向前”的线下实践,开启了马年为民服务的新征程。

“大家好,今天我们过来,就是想听听大家对今年社区建设的意见建议,看看有哪些问题是需要社区参与解决的。”在社区居民相聚的凉亭下,社区党支部书记毛少岳和干部们翻开笔记本,详细记录居民想法,为大家格外关心的难题寻找破题思路。从文明养犬、下水道疏通,到社区物业、晾晒需求,一个下午的时间,工作人员的笔记本记得满满当当。围绕“流动办公桌”展开的创新实践,不仅将业务咨询、民意收集、矛盾调解等服务窗口前移至居民家门口,也让社区的解题思路里有了更多的“群众声音”和“群众智慧”。

“有居民反映说一层二层的

采光不好,晾晒衣物不方便,还有居民希望他们所在的楼栋能够引入物业,但是希望价格便宜一些,他们反馈的内容既有目标期盼,也有标准要求,我们落实起来思路格外清晰。”毛少岳说,新的一年,社区准备将晾晒场建设和物业入驻事项纳入日程,除此之外,自新年首日起,大坪社区网格员将落实每日一巡查、每周总结、每月一汇报制度,参与查找社区潜在安全隐患、处理遛狗不牵绳等不文明行为,随时帮助解决居民所需所难。

通过节后“收心会”从室内搬到室外,社区干部们不仅在沟通中完成了“认路、认邻居、认特点”的新年任务,也让民生服务从“大水漫灌”转为“精准滴灌”,让藏在家长里短中的真需求、真痛点登上了社区新年工作计划表。下一步,大坪社区将一以贯之,持续做好流动“巡诊”,常态化搭建“听民声、解民忧、聚民心”平台,以新春“红”引领治理“优”,绘就服务“暖”。



玉兰花开



陈志伟摄



日前,清华大学“初心服务团”与“青春云和”大学生联盟联合走进云和中学,开展主题宣讲活动。

叶益鹏文/摄