

建睿智之言 献务实之策

——政协委员大会发言集锦

2月3日,中国人民政治协商会议第十届云和县委员会第五次会议在童话剧院开幕。开幕会上,来自各界别的9位委员作了发言。



县政协三胞民宗组 吕毅

云和坐拥青山绿水,但夏季高温青眯这座小城。宜居的环境需要舒适的气候支撑,高质量发展也需要优质的生态环境作为基础,面对日趋明显的热岛效应,必须采取更加系统、前瞻和主动的综合治理策略。

建议:一是优化风廊设计,引风“凉城热”。在城市规划更新中引入气候可行性认证,注重风廊设计,打造县城“新风系统”,利用山谷地块“冷”资源布局道路、建筑、绿地,引导凉风入城,拓宽东大门山口,扩大东西向风廊通道,提高空气流通与质量。**二是多维散热降温,调节“微气候”。**充分发挥紧水滩冷水入城的冷源效应,发挥水体降温、增湿等综合效益,增设口袋公园及各类绿地,提升立体绿量,推动建筑材料革新,鼓励使用浅色外墙材料与透水路面,降低热积聚。**三是深化低碳实践,打好“持久战”。**引导淘汰升级高产热生产生活设施,持续降低能耗,加大施工扬尘与工业粉尘管控,推动除尘抑尘设施全覆盖,持续防治尘霾,加强社会宣传,倡导绿色低碳生产生活方式,营造全民参与氛围。



县政协经济组 李泳

当下,我们正快速进入人工智能时代,传统的轴承产业在人工智能时代因机器人的出现而焕发出勃勃生机。云和轴承自上世纪80年代起步,积淀了成熟的轴承部件制造能力,但由于缺乏龙头引领、技术迭代和创业激情,至今未能真正切入包括机器人轴承在内的成品轴承市场。

建议:一要聚焦精准招商,引入产业动能“超级引擎”。紧盯国内外行业龙头企业,定制链主型企业招商方案,推行“社会资本+园区”双轮驱动,规划建设智能轴承产业园,推动企业“拎包入住”,快速切入成品轴承市场。**二要聚力本土培育,锻造产业发展“中坚力量”。**鼓励企业加大研发,在要素保障上倾斜,政企协同攻坚推动龙头企业冲刺5亿元产值。同时,精准培育壮大小微企业梯队,优化融资服务,构建“龙头引领、小微配套、协作共赢、抱团突围”的产业发展生态。**三要聚能人才引育,构筑产业升级“人才高地”。**实行“一人一策”优待,深化校企合作,“订单式”培育本土技能人才,引进院士专家等顶尖智力资源为云和轴承产业赋能。



县政协资源环境组 雷海燕

一座城市的发展,既需要坚实的发展根基,也离不开温润的文明底蕴。当前云和正全力争创全国文明城市,城市风貌持续向好的同时,街头仍偶有不文明现象出现。这背后,核心是市民文明素养的提升仍有提升空间。我们不妨从理念浸润、习惯养成、责任唤醒三个维度持续发力,以点滴行动凝聚共建合力,切实筑牢全国文明城市创建的社会根基。

建议:一是精准宣教,提升思想自觉。制定针对不同群体的宣传方案,运用全媒体平台精准推送文明理念,统筹梳理政策法规清单,以宣传册、警示短视频等形式,清晰解读行为规范,发挥学校“小手拉大手”作用及工会、群团组织力量,提升宣教实效。**二是分类施策,推动习惯养成。**以小区为单位实施文明习惯养成工程,做到突出重点、分类施策,搭建实践平台,常态化开展志愿服务活动,定期邀请市民体验城市管理工作,促进习惯内化。**三是共建参与,激发责任意识。**畅通民意反馈渠道,建立居民参与社区问题解决机制,培育志愿团队,引导党员干部、热心市民参与文明劝导、帮扶服务等,以提升居民共建城市参与度为抓手,唤醒市民主人翁意识,从而激发文明城市创建内生力。



县政协社会法制组 毛剑锋

云和湖水水质达到国家一类水标准,早在2002年云和湖就获得国家有机食品认证中心认证。然而,由于“抢捞”减产精品、“瘦身”缺少场地、“链短”难有溢价、“支撑”存在短板等原因,“云和湖有机鱼”品牌发展有限。

建议:一要谋“放长线、钓大鱼”的持久之功。将云和湖·鱼产业锚定为全县品质农业与国家级度假区创建的核心产业,制定专项中长期规划,构建“政府引导、企业主体、村集体参与、渔民共生”的利益联结体,夯实产业长远基础。**二要筑“水清鱼欢”的生态之基。**推动建立“云龙”渔业一体化联席会议与联合执法机制,实现共护资源,大力实施“池塘一山塘一云和湖”的“三段式”生态养成模式,建设石塘水库等精品鱼暂养基地,运用数字化手段建设“智慧渔场”,实现全过程可追溯管理,守护生态循环。**三要绘“有口皆碑”的品牌之韵。**全力申报国家地理标志产品,同时精心培育“赤石鱼头”“仙官渔歌”等特色子品牌,严格品控,打通本地餐饮直供渠道,深化“渔文旅”融合,提升产业附加值。**四要聚“活水涌流”的要素之力。**整合政策资源,出台覆盖品牌、冷链、渔旅等关键环节的扶持“政策包”,探索“渔业+大宗农产品”捆绑投保模式,创新“活体鱼抵押”“养殖设施贷”等金融产品,深化产学研合作,培育本土“渔管家”并引进专业人才,强化智力与资金支撑。



县政协文化教育组 蓝伟波

从2007年锚定“童话云和”定位,到“老云和、真山水、新童话”发展战略提出,再到新时代东方童话文化高地目标提出,深耕近二十年,“童话”二字已深深镌刻进城市的性格。然而,“童话云和”缺少串联全域的“童话主线”,让人沉浸其中的“互动体验”和与本土生活相关联的“温情连接”,蓝图变现实需要系统化推进“主景、街景、店景、村景”场景建设,让童话IP真正“看得见、摸得着、记得住”。

建议:一是筑实“主景”,打造核心引力场。深化“童话堡”叙事,引入沉浸式剧本游,开发互动探秘项目,激活“童话剧院”内容生产力,创排如《小木匠的奇幻梦》等本土原创童话舞台剧,打造经典驻场剧目。**二是扮靓“街景”,营造氛围带。**在核心文化区建设“儿童文学一条街”,将外立面、座椅等融入经典童话绘本元素,定期举办故事会、作家见面会等活动,打造沉浸式文学乐园。**三是塑造“店景”,丰富商业体验网。**通过政策引导与资源扶持,培育“童话主理人”,鼓励支持民宿、特色餐厅等开展“一店一主题”改造,对优质商家给予官方认证和宣传推广,形成有市场影响力的童话商家品牌矩阵。**四是建好“村景”,拓展乡村新画卷。**遴选村庄打造“童话主题村落”,深耕“儿童文学村”,开设“自然童话课堂”,开发“乡土故事采集计划”,通过“一村一主题、一村一故事”的持续营造,让童话真正扎根乡土,实现文化价值与产业效益双向奔赴。



县政协农业农村组 郝舒柳

在政府的大力推动下,丽水已建成4个数字游民常态化社区、6个旅居型数字游民驿站,吸引超过3000名数字游民入驻。《丽水市支持数字游民旅居共创十条措施》的发布实施,莲都“52赫兹数字游民社区”的成功打造等,指出了数字游民经济的价值和方向,云和应抓住机遇,把更多“云端人才”资源变成云和经济社会发展的新质“资产”。

建议:一是精心打造“主客厅”,为数字游民来云建好巢。依托“云和梯田”等生态资源,建设环境舒适、生活便捷、配套完善的数字游民社区,并依托现有优质民宿或公共空间,设立主题化的旅居驿站,提供沉浸式的自然与文化体验,以延长游民停留时间,带动全域消费。**二是精心培育“主理人”,为数字游民社区引好凤。**坚持将“主理人”引育与社区建设同步推进,积极引入具备资源链接与社群运营能力的专业主理人,以“专业主理人+产业机会清单”模式激活共创引擎;另一方面,紧扣云和木玩、梯田农产品、民宿营销等特色产业,系统梳理并发布“云和产业共创机会清单”,清晰呈现合作机遇,吸引游民深度参与本地发展。**三是精心擦亮“政策牌”,为数字游民经济护好航。**加快推动市级政策本土化,制定精准、有吸引力的云和政策,设立“成果转化激励基金”,推动政策支持从“前期普惠”向“后期精准”延伸,尽可能多地开放本土的体验空间、创作场景、活动品牌资源,将其转化为数字游民可参与策划、传播的共创项目。



县政协社会法制组 彭慧慧

育好青少年“希望之心”,让每一位青少年向阳而生、逐光而行,是家长最迫切的期盼,也是教育高质量发展最迫切的需求。教育部印发“育心十条”,为新时代中小学心理健康教育绘制了清晰“施工图”。在推进此项工作的过程中,云和还有着家庭教育存在结构性矛盾、抗挫折能力明显不足等短板。

建议:一是资源统筹更优。制定《青少年心理健康服务行动计划》,建立“妇联统筹、教育主导、部门联动”机制,实施“家庭教育导师培育工程”,建立县域家庭教育资源库,依托社区设立实践工坊,整合现有平台拓宽公益服务渠道,推出更多线上线下服务。**二是家校协同更深。**完善家校互动机制,开设“家长成长课堂”传播正确的家庭教育理念,将家长家教融入学校日常教学,设计挫折教育情景剧,帮助学生提升抗压能力。**三是家长的心更“狠”。**积极引导家长以适度的“狠心”取代过度保护,通过科学设置劳动教育,引导孩子适度参与,建立家庭劳动打卡制度,让孩子在劳动中领悟成长,强化责任担当。**四是社会支持更多。**倡导商家设立“学生实践岗”,推进社区开展“邻里守望”行动,以及新闻媒体宣传“科学狠心”教育案例,构建全社会“教育生态共同体”。



县政协资源环境组 毛春美

近年来,微短剧悄然霸屏许多人的手机,增长势头迅猛。云和作为丽水两个5A级景区县之一,凭借优越的资源禀赋和丰富的文化内涵有着独特的优势,应该及早谋划,占得先机,将云和打造成为浙西南短剧创制中心。

建议:一是外引内育,打通发展路径。积极对接横店影视城,借力其流量与制作资源吸引剧组导流云和,同时培育本土力量,引导木玩企业结合产品开发儿童启蒙短剧,鼓励国企、本地企业等单位开展“短剧+”跨界合作,并推动本土摄影家、非遗传承人等参与创制,实现产业联动与转型。**二是整合资源,做好基础布局。**打造云和梯田、采真里街区两大核心创制基地,建设标准化影棚,提供“入驻即拍”基础条件,免费开放景区、文化礼堂等场景,盘活乡村闲置资产建设乡村特色创制点,为剧组提供“随走随拍”的便利条件。**三是强化保障,建优服务环境。**成立产业发展领导小组,建立会商机制,形成部门协同合力,研究出台专项政策体系,设立“一站式”影视服务窗口等,营造高效便利的产业生态。



县政协三胞民宗组 金海伟

云和木制玩具生产总量占到全国同类产品的66%、世界的40%,是典型的外向型产业。当前,国家积极推广跨境贸易便利化专项行动政策措施,推动跨境电商等新业态规模化发展。丽水大力实施“侨贸一体化”,推动丽水产品和品牌出海,这给云和木玩借力“海外仓”提供了有利条件。

建议:一是政府主导,打通“跨海大桥”。统筹部门合力成立“出海服务联盟”,主动对接上级侨务部门与目标市场优质侨商,在重点市场共建共享“公共海外仓”,加强与铁路、海关的沟通对接,打造低成本跨境供应链。**二是政策引领,优化“全链支持”。**优化《云和县产业政策奖补资金管理暂行办法》,将“海外仓”建设运营纳入“木玩专项政策鼓励企业做大做强奖补资金”范围,支持企业“出海转型”,提供人才保障和智力支撑,培育复合型人才。**三是标准先行,攻克“认证壁垒”。**组织专业人员解读主要国际市场认证要求,搭建“标准认证公共服务平台”,提供一站式服务。优化激励政策,对中小企业获取关键国际认证给予补贴,降低合规成本。**四是数字赋能,打造“智慧仓链”。**探索搭建木玩产业“跨境供应链数字平台”,推动海外仓数字化、智能化,应用WMS、TMS等技术,实现库存实时可视、智能调拨与订单高效处理。