

# 聚焦经济建设主战场 彰显活力白龙新作为

白龙山片区

县委十五届九次全会吹响了“十五五”新征程的冲锋号。白龙山片区作为县域经济发展的主战场,城市能级提升的主平台,深感使命在肩、责无旁贷。我们将以最实举措、最硬作风,坚决把全会精神转化为“活力白龙”的生动实践。全力走活招商一盘棋,打造产业强磁场。将招商引资作为片区的“生命线”工程,构建“领导带头招商、专班跟踪招商、全员联动招商”工作格局,紧扣半导体、生物医药等主导产业开展靶向招商,力争引进一批带动性强、附加值高的优质企业和龙头项目。立足区域资源禀赋,深入谋划畚香簪茶工坊、云雾山泉工坊、笋竹精深加工工坊、荒野茶基地、高山蔬果基地、畚药林下种植基地、“生态跑步鸡”数字化养殖基地等项目。坚持农文旅融合,壮大盆景、水果等富民特色产业,绽放“美丽经济”新活力。

**全力深化街区共治,助推产城人融合。**立足白龙山片区实际,以“治理协同、发展联动”推动“共治共融”向“共富”升级。一方面深化“街乡共治”改革,优化“乡事城办、村事社办”等服务,推进“经社融合、村干社用”等改革,推进街乡“机制重塑、资源共享、发展共促”。另一方面完善“街区共融”体系,探索下山转移社区与工业社区“结对共富”机制,强化资源统筹与行动协同,着力打造可复制、可推广的组团发展“白龙模式”。

**全力啃下征迁硬骨头,促进项目加速跑。**积极配合云景生态产业园开发和配套工程建设,摸清程宅、高胥三门等区块底数,为平台“二次创业”提供一流承载空间。坚决扛起“铁公气”等战略项目要素保障责任,加快云景天然气管道项目政策处理,抓好温武吉铁路、丽云宁铁路、城南过境公路等线性工程及长

深高速沙溪互通等关键项目征收工作,助力云和融入区域发展大格局。瞄准“小县大城”城市南拓方向,做好环城快速绕线、云雾路、沙溪路、马鞍山路等道路和体育公园南区块等项目政策处理,进一步完善城市服务功能。

**全力绘好城市新画卷,建设青年宜居地。**对标“童话云和魅力城”建设目标,适时开展瓦窑、黄水碓、河上等城中村及老旧小区的调查摸底与更新谋划,推进必要的基础设施改造,夯实城市更新基础。深入开展文明城市创建、大花园品质提升行动,抓好重点区域环境综合整治,打造干净整洁的村社面貌。完善大坪省级未来社区功能,加快黄水碓未来社区创建,集成童话夜市、电商直播基地等青年微创业实践平台,完善邻里、教育、健康、治理等功能,建好社区综合性运动场,营造智

慧共享的社区场景与包容开放的青年文化,打造青年发展型社区样板。

**全力推进市场化运作,激发共富新动能。**组建街乡联合强村公司,推进强村公司实体化、市场化运作,推动村级集体经济从“单打独斗”向“抱团发展”升级。整合街乡村资金、资产、资源,主动谋划街乡共富小微企业园等重大项目,做实做强光伏联建、“共富工坊”等稳收益项目,夯实集体经济家底。积极探索盘活特定资源资产的有效路径,统筹老校舍、村委楼、冰库、畜牧场、小区配建用房等闲置资源,开展闲置公墓跨区域销售试点,实现资源增值、集体增富、农民增收。

征途漫漫,惟有奋斗。白龙山片区将擂动战鼓,昂扬斗志,以“开局就是冲刺,开战就是决战”的决心,坚定不移抓经济、促发展、勇突围,为全县大局贡献“白龙铁军”力量。

# 锚定目标 勇担使命 奋力书写凤凰山街道“十五五”发展新答卷

凤凰山街道

县委十五届九次全会为县域发展擘画了宏伟蓝图、指明了实践路径。凤凰山街道作为云和县城核心板块、“小县大城”建设的前沿阵地,站在“十五五”开局的关键节点,我们正以全会精神为指引,将其转化为干事创业的澎湃动能,在圈层发展中抢滩争先,在县域崛起中勇当主力,奋力书写高质量发展新篇章。**产业破圈呼唤“动能焕活”。**紧扣全县“一区多园”产业布局和“百亿级木玩产业”培育目标,推动产业升级需双轨并行。一方面着力“育新机强增量”,做深城区产业赋能文章。主动承接县域木玩、金属等主导产业配套需求,依托“零创空间2.0”“共享青创田园技能工作室”等载体,以技能型干部培育为抓手,精准布局木玩设计、电商运营等轻资产产业业态,打造城区产业服务微循环;深化“腾笼换鸟”行动,配合低

效用地整治,为县域产业项目腾挪发展空间。另一方面聚力“焕新颜值挖存量”,做优乡村产业融合文章。推进金采油茶基地提质扩容,培育“云和师傅”引领的现代农业经营主体,推动油茶、优质稻精深加工;升级农文旅业态,做精“畚桃里”特色品牌,提效“白鹤尖”共富工坊,借势公园乡村建设,打造特色文旅节点并融入全域5A体系,让乡村产业有“看头”更有“赚头”。

**城乡焕新破解“质感进阶”。**承接“童话云和魅力城”建设及全域5A图景绘就要求,推动城乡品质提升需双轨并进。一方面推动“老城添新韵”,精雕细琢城区质感。深化采真里历史文化街区保护更新联动服务,助力做好“水系”“业态”“人文”文章、重塑历史风貌,推动街区从“历史街巷”向“消费地标”转型;提质口袋公园与城市绿地,新增童话

特色休闲空间,呼应“大花园示范县”建设;深化文明城市创建成果,推进老旧小区改造、补齐设施短板,将童话元素融入公共空间,让城区辨识度更鲜明、生活质感更饱满。另一方面推动“城乡织新网”,拉紧功能衔接纽带。完善教育、医疗、养老等公共服务向乡村辐射延伸机制,稳步推进城乡公共服务一体化;依托“山货出山代售点”等构建便捷物流体系,打通农产品进城、消费品下乡的双向通道,让城乡要素流动更顺畅、联系更紧密。

**共富智治实现“幸福加码”。**践行“投资于人”理念,让童话生活照进现实,民生福祉提升需双向赋能。一方面推动“服务零距离”,优化公共服务供给。聚焦“留得住童年、引得来青年、安得下暮年”核心目标,高标准建设儿童友好社区,新增普惠托育点位、拓展“儿童之家”,打造沉浸式研学场

景;迭代优化青年创业扶持政策,精准布局创客空间与数字游民工作站,配齐配强配套服务;提质升级老年友好服务,做实助餐助医等上门服务,培育特色老年兴趣社团,激活银发经济活力,让不同年龄段群体共享发展红利。另一方面推动“治理筑底座”,深化社会治理提质。深化“党建+治理”模式,做强“和大姐·家工坊”“小巷管家”等特色品牌,靠“熟人优势”精准化解邻里矛盾、代办民生实事,提升基层治理精细化、智能化、法治化水平,为高质量发展筑牢安全稳定根基。

关山初度尘未洗,策马扬鞭再奋蹄。县委十五届九次全会的号角已经吹响,凤凰山街道将始终牢记使命,以“拼担当、比实干、争进位”的作风,锚定产业提质、城乡焕颜、民生增效三大目标,以破鼎之势攻坚克难,为全县跨越式高质量发展建设小县大城样板县贡献坚实力量!

# 云和颁发首宗“取水权”不动产证书

**本报讯**(记者 俞海友 通讯员 华春燕 阙启友)“这本证书既是‘定心丸’,更是‘动力源’!”日前,云和县严坑股份制电站负责人陈坛头从县不动产登记服务中心工作人员手中,接过全县首宗“取水权”不动产证书,难掩激动之情。这一创新举措将取水权从行政许可正式升级为法定不动产物权,为区域水资源保护与高效利用注入强劲动能。

水资源是县域经济社会发展的核心禀赋之一。然而长期以来,取水权仅以行政许可形式存在,产权界定模糊、资产属性未被激活,既制约了水资源市场化配置,也让涉水企业面临融资难、转型慢的发展瓶颈。“过去电站想搞节水技改、设备升级,却因为取水权没有法定物权属性,无法用作抵押融资,让企业在扩大生产、绿色转型时束手束脚。”陈坛头的话语,道出了众多水利企业的共同困扰。

此次云和推出的取水权不动产登记改革,精准破解了这一痛点。通过将取水权纳入不动产统一登记体系,证书明确了权利人、

取水位置、水量、期限等核心要素,不仅让企业用水获得坚实的法律保障,更使原本“无形”的取水权转化为可抵押、可流转的“活资产”。

改革的深层价值不止于企业受益。云和通过建立取水权统一登记台账与“许可—登记—监管—退出”闭环机制,为水资源“四定”管理(以水定城、定地、定人、定产)依据,推动水资源保护从“被动治理”向“主动防控”转变,实现生态保护与合理利用的动态平衡。

“取水权不动产登记的落地,是云和践行‘绿水青山就是金山银山’理念的生动实践。”县不动产登记服务中心相关负责人表示,此次首宗登记不仅为全县水利企业开辟了产权保护与融资新路径,更为区域水资源市场化配置、生态产品价值实现提供了可复制的实践经验。随着改革的深入推进,将有更多经营主体享受到“水资源变水资产”的政策红利,实现生态效益与经济效益的双赢。

# 山货“云端”赶集 云和供销直播带火深山土味

**本报讯**(记者 陈雅雯 通讯员 柳青菲)“家人们,赶紧看过来,这是我们本地的茄子干,纯手工日晒风干,无任何添加,都是农户自家种植、新鲜加工的,炖肉、爆炒都非常好吃……”近日,在石塘镇朱村村的露天直播间里,县供销社特邀的“供销推荐官”直播团队,手持一捆捆刚从农户手中收购的茄子干对着镜头细致讲解,直播间内弹幕互动热烈刷屏,订单提示音此起彼伏,热闹非凡。

“这是我们今年组织的第一场助农直播,刚开播半小时,就卖出了1000多块钱农产品。”县供销社相关负责人指着直播屏幕上滚动的订单,脸上满是欣喜。而在直播现场另一旁,记者看到工作人员正逐一对待售农产品进行质量核验,梅干菜、笋干、豇豆干等土特产品分门别类,码放整齐,每一袋都裹挟着山野的清新气息,尽显地道风味。

为有效破解农产品销售难、价格低的困境,去年以来,县供销社创新推出“山货出山”助农行动,邀请熟悉农产品特性、擅长新媒体运营的人员组建“供销推荐官”队伍,通过微信公众号、直播带货等方式,为农户免费搭建起从田间地头直达消费终端的产销快速通道,让深山里的优质农货搭上“云端快车”。

县供销社相关负责人告诉记者,农户只要有销售意向,都可通过各村镇的供销工作人员或直接联系“供销推荐官”微信平台,上报如干菇、笋干、土豆干、生态禽蛋等自家待售的农副产品信息。随后由熟悉当地情况的供销社工作人员充当“品质把关人”,通过上门或集中验货的方式,严格把控产品质量,确保每一批出山的山货品质优良、符合安全标准。

“以前这些自家种、自家晒的山货,除了自家人吃,就只能送给亲戚朋友,既没销路,也卖不上好价钱。现在有了供销社牵头帮忙,咱这些山货也能通过直播卖到全国各地咯!”参与供货的农户刘大妈笑得合不拢嘴,话语里满是对“山货出山”行动的认可与感激。

据了解,为拓宽助农覆盖面,县供销社还积极打造“固定直播间+流动直播车+共富工坊”全域直播矩阵,让田间地头成为直播现场,让农耕非遗成为吸睛亮点。目前,我县已统筹整合7大类75辆车,构建县乡村三级服务网络,配套建成2个流动保鲜仓,打造“山货出山”服务点4个,切实打通农产品产销堵点。

下一步,县供销社将持续深化“山货出山”助农模式,不断完善直播矩阵与服务网络,让更多山货搭上“云端快车”。

# 云和“四季十二月”行动让低收入农户“月月有活干 季季见收入”

**本报讯**(记者 王凤凤 通讯员 项大圣)日前,白龙山街道低收入农户陈某某及时拿到了22318.48元的低收入农户统筹健康保险赔付金,减轻了看病就医的经济负担。

“2025年,云和迭代升级低收入农户统筹健康保险政策,为6304名低收入农户、困难群众统一购买统筹健康保险,赔付金额99.13万元。”县农业农村局相关工作人员介绍,保险政策的持续优化,为低收入农户抵御疾病风险撑起了“保护伞”。

2025年以来,针对低收入农户抗压能力偏弱、增收帮扶缺乏长效性、收入增速逐年放缓等堵点难点,云和创新推出“四季十二月”行动,为全县2900多户低收入农户量身定制“一户一策”帮扶方案,全力推动低收入群体实现“月月有工作、季季见收入”目标。

“现在在厂里上班有稳定收入,家里还养了鸡鸭,日子越过越有奔头。”在浙江启亮玩具有限公司生产车间内,紧水滩镇低收入农户雷某某一边熟练地加工玩具,一边笑着说。

“像雷某某一样发展特色产业的低收入农户还有很多,2025年我镇实施门槛低、补助高的鼓励政策,每户每年最高可补助7000元,共有248户低收入农户参与鸡、鸭、蔬菜等特色种养产业。目前已完成产业验收工作,预计将拨付产业帮扶资金80余万元。”紧水滩镇工作人员告诉记者。

为确保帮扶工作精准高效、闭环推进,云和构建了全方位的保障体系。在行动实施过程中,系统梳理产业、就业、助困等各类保障政策及补助资金,组织工作人员深度走访2900多户低收入农户,全面摸清劳动力状况、资源资产、收入结构等核心信息,逐户建立信息档案。同步在“云善舒因”一体化帮扶系统中增设“四季十二月”功能板块,定期动态更新部门政策执行情况等增收成效,实现帮扶过程跟踪闭环。

同时,云和创新建立帮扶需求清单与项目联农带农机制,推动“共富工坊”、公益性岗位、残疾人之家等共富载体扩面提质,并设立“低收入共富资金池”专项支持增收工作。2025年,全县新增“低收入共富资金池”资金38万元,开发公益性岗位50个,“共富工坊”累计带动800余名低收入群体就业、100余名残疾人成功入企就业,实现了“就业有岗位、增收有渠道”。

此外,推行“工会订单”消费帮扶与全域订单农业模式,通过县农旅投公司、县乡强村公司牵头,组织低收入农户开展鸡苗、鲫鱼、梨苗等认养项目,农户在获得养殖收益的同时,还能叠加享受产业帮扶补贴。2025年,全县已开展困难群众鸡苗认养4500余只,新增带动崇头镇、赤石乡南山湖235户低收入农户从事“稻+南田”产业,让特色农业成为增收致富的“金钥匙”。



近日,县退休老干部志愿者们来到凤凰山街道后山村,为村民们写送新春对联,用实际行动发挥志愿服务精神。

王金洪 文/摄

展风采 促提升

# 崇头70余名干部同台竞技比“真章”

**本报讯**(记者 俞海友 通讯员 张文韬)日前,崇头镇举办“比技能·展风采”活动,LOGO设计、插花技艺、北美冬青盆景修剪、视频剪辑等多个紧贴镇域发展需求的项目接连登场,70多名镇干部同台竞技、各展所长,在切磋交流中锤炼硬功,让这场技能盛宴成为干部本领与镇域产业深度融合的生动实践。

赛场之上,每一项技能比拼都紧扣崇头镇发展脉搏。在北美冬青盆景造型比拼现场,干部们手持剪刀精准取舍枝条,每一个动作都凝聚着对这一特色产业生长规律的深刻洞察。作为前几年引种的新兴花卉品种,其从“落地”叶坪村到逐步成长,离不开乡

镇干部的全程跟进。目前,基地引种的1万余株北美冬青已鲜彩上市,成为镇域产业增收的新赛道。

如果说北美冬青是高山上添绽放的“致富红”,那么干花加工便是点亮山区留守老人生活的“幸福花”。在插花技能比拼现场,一束束由本地干花制作的花艺作品别致精巧,既展现了干部们的审美创意,更暗藏着他们助力“共富工坊”发展的扎实成效。提及干花产业的崛起,不得不提到黄家畚村村民刘美娣返乡创办的太阳花制作加工点。创业初期,崇头镇干部主动靠前服务,充分发挥政策解读、资源对接、资金帮扶等专业优势,为加工点发展保驾护航。如今,该工坊高峰期有

50余名老人参与加工,年发放加工费超40万元,让山区留守老人在家门口实现稳定增收。

技能的比拼扎根于发展的实践,在文旅发展领域,镇干部提前入局梯田乡村文旅运营团的筹备谋划,从品牌形象打造、文旅宣传推广等方面提前钻研蓄力。此次LOGO设计比拼,正是干部们结合文旅运营团队定位、梯田文旅特色的一次创意与能力的集中展现;而视频剪辑技能的比拼,更是瞄准了当下文旅宣传的新媒体趋势,干部们将梯田风光、民俗文化、产业特色融入剪辑创作,为后续崇头镇文旅宣传短视频制作、线上推广储备技术力量,让梯田文旅的魅力通过镜头被