

●郑建文：以镜头为笔，书写云和梯田的光影传奇

“缘于对云和梯田的深厚感情，在离开多年后重逢，选择回到家乡，宣传梯田。希望建文影像馆能成为游客了解云和梯田的窗口，让更多人读懂这片土地的美与魂。”郑建文表示，只要身体允许，他就会继续用镜头讲述梯田的故事，让这份跨越千年的农耕之美，润泽更多人的心灵。

●雷凤珠：现在的日子，比歌里唱的还要甜

“如今，《幸福路》的旋律中又增添了新时期的幸福滋味，依托云和梯田国家5A级旅游景区的建设，村民们在家门口开起农家乐、民宿，实现了创业增收。”今年80岁的雷凤珠说，正如歌中所唱，畲山的幸福花，正沿着这条延续六十余载的“幸福路”，愈发绚烂绽放。

●李存仁：每一帧光影都是对故土的告白

“以前在外打工只想着糊口，现在才懂，家门口的风景就是金山银山。”2011年之前，李存仁的生活轨迹和许多乡亲一样，在丽水、云和县城打零工，也回村种过香菇，为了生计奔波辗转。得知家乡梯田景区招募工作人员，他毅然回乡成为一名售票员。

●郑士根：磨破50双鞋，只为守护这片绿

“21年来，每天巡山至少两小时，走过的山路从不低于3公里。作为我县首批护林员，不仅用双脚丈量了这片青山，更亲眼见证了它们如何逐步转化为造福一方的‘金山银山’。”护林员郑士根感慨道。

●林必富：在乡间描绘家的故事

“归野的初衷从来不止于民宿。”林必富说，当城市人在这里“寄存疲惫”，当村民在门口“贩卖风景”，乡村振兴的故事才真正有了血肉。这位云和乡村文旅的破壁者，正以泥土般的质朴与韧劲，让更多人在乡野间遇见理想生活。

●季伟平：从传统种植到数字赋能 用智慧开启“果园新纪元”

“在我的创业路上，‘绿水青山就是金山银山’理念起了关键作用。”在大田水果庄园的建设和发展中，季伟平注重生态保护与可持续发展，从最初的生态种植，到如今的数字化管理，始终坚持绿色发展理念，减少化肥和农药的使用，保护土壤和水源。同时，通过引入生态循环农业模式，将农业废弃物转化为有机肥料，实现了资源的循环利用，既保护了环境，又提升了水果的品质。

●以“生态地”破题，云和探索生态与经济双向奔赴新路径

2020年，我县率全国之先，积极探索“经济产出价值+生态环境增值”的生态资产评估核算方式，以137%溢价率成功挂牌出让位于紧水滩镇仙牛岛上一宗493.62平方米的土地，并获得9.75万元生态环境增值。这一探索，让“生态有价”从理念变成了量化的现实。

●“一湾渔”激活一池春水，赤石乡数字化渔场诠释共富新实践

这艘云和湖上的数字化渔场，早已超越传统养殖的范畴，成为连接生态与财富的桥梁。它用科技守护绿水青山，用智慧变现“金山银山”，生动诠释了“绿水青山就是金山银山”理念在新时代的实践路径。随着产业链的延伸和品牌影响力的扩大，赤石乡不仅收获了经济效益，更探索出一条数字化赋能生态农业、促进共同富裕的特色发展之路。

●把童话写进绿水青山，安溪绘就畲乡新蓝图

锚定“童话云和”的县域定位，安溪畲族乡精准谋划处舍寨儿童文学村，通过打造集生态观光、人文休闲、亲子研学等于一体的“乡村经营型”公园乡村，实现艺术助推乡村发展，全面推进民族乡村振兴。

●红绿交融激活共富密码 小顺村实现美丽蝶变

三面环山，一面临水的小顺村，既有抗战时期浙铁总厂的红色基因，又坐拥瓯江生态廊道的绿色禀赋。20年前，这里还是依赖传统农业的水库移民村；如今，已蜕变为国家AAA级旅游景区村、省文化示范村、省特色旅游村，“红色根脉+绿色生态”的融合发展模式，让昔日的“山水资源”变成了今日的“共富资本”。

●长汀“点沙成金”绘就乡村共富画卷

“山里看海”让空心村变网红村，也带火了村里的民宿产业。看水汀、画舟听雨、汀南丝雨、慢长汀……长汀沙滩上，连排的客家民宿一家紧挨着一家，经营民宿的老板几乎都是返乡创业的村民。截至目前，长汀村已发展民宿15家，提供床位64个、餐位500个，民宿、农家乐累计年均增收约50万元。

●产业淘金，春茶秋油炒出鲜活“乡村振兴记”

从单纯“靠山吃山”到科学“育山富民”，从单一农业生产到探索三产融合，石塘镇正沿着“绿水青山就是金山银山”理念指引的道路，将生态优势持续转化为经济优势、发展优势，在镜头定格的光影里，书写着饱满动人的绿色篇章。

●云和雪梨串起生态富民路

一颗曾“养在深闺人未识”的梨果，如今已长成覆盖2.2万亩、全产业链产值突破10亿元的农业支柱，带动6000余名从业人员人均增收1.5万元以上，在浙西南的青山绿水间，串起一条生态与富民同频共振的特色之路。

●“云和师傅”千里收徒，云和好香菇“种”草原发展新景象

云和的食用菌跨越2000多公里，不仅在异乡的草原生了根，更让无数菇农的生活换了模样。未来，“云和师傅”石舍凤还希望继续在当地推广黑木耳、猴头菇等多个品种，让草原的食用菌产业越做越兴旺，菇农们的生活越过越红火。

●锚定银发蓝海，云和木玩开辟“木系养老”新赛道

近年来，云和木玩企业敏锐捕捉到银发经济新机遇，积极开发老年木制玩具新功能并推广至海内外养老机构、老年学校、社区公共空间等老年活动场所，推动木制玩具从“服务童年”向“陪伴老年”延伸。2024年，云和木制玩具产业实现产值75.27亿元，占全县工业总产值的29.97%。

●“街乡共治”迭代再升级 做深人产城融合文章

大坪社区作为云和最大的异地搬迁安置社区，由善辅小区、大坪小区、云甬小区组成，7000多名下山转移群众从高山搬到山下，在此过上新市民生活。

●云和以片区联动激活山区共富密码

如今，东起石塘镇枫溪村，西至崇头镇张家地村的“一城一湖一梯田”全域5A发展轴，串联4个街道、5个乡镇、10个重点村，辐射63个行政村，覆盖82.4%县域面积，构建起“一城两镇五片区”的高质量发展格局，让绿色发展脉络延伸至县城每个角落。

●让服务“跑”起来，云和“流动便民共富车”点亮民生幸福

云和创新推出“流动供销致富车”项目，通过开设保生活的“浙丽供”生活用品下乡服务车，促生产的“浙丽产”农合联户服务车，促增收的“浙丽销”农产品进城服务车，分别解决了山区农资不足、农村购物不便、农民自产剩余农副产品销售不易等难题，让留守群众在家门口享受到便捷服务。这一创新服务模式，成功入选《全国农业社会化服务典型》60个案例之一，成为山区服务的“云和样板”。

●耕文化、育人才，云和开犁节种出乡村“新风景”

作为地方文化活动载体，开犁节为云和梯田增添了更为丰富的文化内涵。而以开犁节为起点，近年来，崇头镇先后发掘并复原了农耕文化、畲族文化、银矿文化等，一批农事体验活动与特色表演活动相继推出，带来了岗位，带来了人气，也带来了乡村振兴的强劲势头。

●瓯江蛟龙“游”出文化经济

三百年瓯江蛟龙，载着船帮平安祈愿，沐着生态发展春风，已然成为云和的文化符号与生态名片。夜色中龙灯璀璨、水韵悠悠，这份光影交织的惊艳，不仅是传统与现代的完美相拥，更是“绿水青山就是金山银山”理念在云和落地生根的生动见证，续写着人与自然和谐共生的美好篇章。

# 绿水青山就是金山银山

今年是“绿水青山就是金山银山”理念提出20周年。这20年，“绿水青山就是金山银山”理念如同一颗希望的种子，在云和的大地上生根发芽、茁壮成长。岁月无声，光影留痕，云和县融媒体中心开展“镜头下的20年”主题策划，通过20组代表性的照片及其背后的故事生动展现云和践行“绿水青山就是金山银山”理念、走绿色高质量发展道路取得的巨大成就。一丘田，从藏在深山到一朝闻名；一尾鱼，从一口鲜甜到一个产业；一块木头，从山区小县走向全球市场……一张张照片，见证着云和把生态优势转化为经济优势，让我们跟随20个镜头下的故事，一起回顾云和把绿水青山变为金山银山的发展历程。

