富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

准印证号：浙内准字[2025]第K(B)013号
云和新闻网 www.zgyhxw.cn
（内部资料 免费交流）

今日云和

JINRI YUNHE

2025年11月28日 星期五
农历乙巳年十月初九
今日4版 第46期（总第2925期）

童话云和 新闻客户端
童话云和 微信公众号

李忠伟调研公园乡村建设及雪梨产业发展情况

本报讯（记者 陈雅雯）11月25日，县委书记李忠伟在调研公园乡村建设及雪梨产业发展情况时强调，要深入贯彻落实省委十五届八次全会精神，持续深化“千万工程”实践成果，将生态优势、文化优势与产业优势深度融合，推动公园乡村既有“高颜值”，更有“强实力”，让特色产业成为群众增收的“钱袋子”。

元和街道梅湾村革命老区项目是我县推进乡村振兴的重点工程之一，包含红色研学基地、军旅体验区等建设内容，项目通过整合红色文化、生态资源与文旅产业，推动老区振兴，探索“红绿生金”共富路径。

来到梅湾村，李忠伟边走边看，详细询问项目建设进展、村庄业态布局等情况。他强调，要锚定时间节点加快项目建设，确保项目早日建成运营。要同步完善交通、餐饮、住宿等配套设施，不断增强旅游目的地吸引力。要强化乡村运营，积极拓展业态“造血”功能，通过农文旅融合、闲置资源盘活等，走好差异化发展路子，真正打响乡村文旅特色品牌，推动公园乡村从“环境美”向“发展美”“共富美”升级。

小顺雪梨种植农艺农机融合示范试验基地总面积200亩，项目引进无人机设备和山地轨道车等农机设施设备，并采用多套集园间生产、管理、感知、防控、服务全流程智能化、数字化应用系统，有效提升了雪梨种植的效率与品质。

来到基地，李忠伟俯身查看雪梨苗木生长状况，与基地负责人细致交流，详细了解雪梨种植机械化、标准化技术应用等情况。李忠伟指出，雪梨产业是本地特色富民产业，要坚持问题导向，进一步完善管护机制，推动标准化种植、精细化管理，持续提升雪梨产业质效。要创新营销制度，厚植云和雪梨地域特色与品质优势，持续放大产品附加值，推动特色产业从“种得好”向“卖得俏”“效益高”转型。要强化队伍建设，通过邀请专家培训、培育本土技术骨干等方式，为产业发展提供坚实人才支撑，推动雪梨产业向规模化、标准化、品牌化方向发展，让特色产业成为带动群众增收致富的“金果果”。

县第十七届人大常委会第二十七次会议召开

本报讯（记者 叶珊珊）11月27日，县第十七届人大常委会第二十七次会议召开。县人大常委会主任叶晓勇，副主任林建文、陈伟忠、叶长火、刘伟玲、柳成东及县第十七届人大常委会组成人员出席会议。县领导傅雅涛及县监委、县人民法院、县人民检察院等相关单位负责人，以及县府办、县财政局等单位负责人，各乡镇（街道）、云和经开区人大负责人，县人大各专门委员会副主任委员、常委会各工委副主任和部分市、县人大代表列席会议。

会议审查批准了县政府2025年度预算调整方案；听取和审议了县政府关于十七届人大四次会议代表建议办理情况的报告；听取和审议了县政府关于审计查出问题整改情况的报告；听取和审议了县政府关于深化新时代“千万工程”工作情况的报告；书面审议了2025年规范性文件备案审查工作情况的报告。

会议还表决通过了相关人事任免事项，任命刘锐俐为云和县监委副主任、代主任，任命吕俊为云和县人民政府副县长，叶晓勇为刘锐俐等新任职人员颁发任命书。

把一线当课堂 以实践促共富

云和培育“耕云”技能型干部助推乡村发展

强村公司市场化运营如何探索开展？乡村产业规划如何契合实际？连日来，在云和县乡镇（街道）基层党校的培训场地内，一场场干部技能培训的精品课程正在如火如荼地开展。

为破解基层干部“本领恐慌”、服务效能与产业需求衔接不紧密等难题，云和县以“和你耕云”县域党建总品牌为牵引，深化推进新时代“培养技能型干部、建设技能型政府”，聚焦“技能赋能共富”主线，结合乡镇（街道）资源禀赋、产业布局和发展重点，指导10个乡镇（街道）因地制宜组建25个赋能共富发展技能团组，321名干部自主认领增值技能，系统谋划团组共富项目32个，有力推动干部学技增技、提质强能，全力培育“耕云”技能型干部，助力乡村振兴。

“强村公司不能守着‘输血式’帮扶，得走市场化路子才能长久！资源薄弱，我们就更要跳出浮云谋发展，推动强村公司‘出山’闯市。”日前，一场围绕强村公司市场化运营的“头脑风暴”正在浮云街道持续升温。

为探索强村公司市场化运行新路径，浮云街道积极组建“强村公司运营指导团”，街道党工委书记担任团长，12名街道干部主动参团，聚焦市场化运营开展攻坚。团队聘请辖区资深企业家担任总经理，从商业模式设计到实战运营全程指导。

项目推进中，技能团成员化身“产品选品官”，先后3次赴贵州、云南等地考察，从20余种特色产品中精选酱香酒、普洱茶等兼具品质与市场潜力的品类，牵头召开村社协调会，敲定“按股分红、风险共担”的股权设计方案，同步注册“浮云朝露”特色品牌，从logo设计、包装选材、门店选址装修，到销售渠道打通等方面，技能团组全程自主推进，实现从“概念构思”到“浮云问茶”门市店实体运营的“全流程闭环”。通过边学边干、以战代训，成员们系统掌握了股权设计、供应链对接等实战技能。

如今，“浮云问茶”门市店已成为浮云街道强村公司的“增收引擎”，带动街道8个村（社区）村均增收10万余元，真正实现了强村公司从“输血”到“造血”的转型，为村集体经济发展注入持久活力。

在赤石乡党群服务中心里，“强技共富学堂”“共富夜校”座无虚席，县农旅投和文旅局的专家们正在为乡村干部们上一堂别开生面的产业规划课。

为破解文旅发展“资源散、引流难、爆款少”的痛点，赤石乡组建“产业发展规划团”，由乡党委书记牵头抓总，班子成员聚焦产业规划、特色集群培育、“一村一品”打造等三大增值技能，分头组建技能服务团队，并邀请县农旅投和文旅局的专家们围绕村庄主导产业规划、产业延链补链、新消费场景搭建等关键环节开展“一对一”现场授课指导，确定了“玫瑰花乡”品牌IP定位和“嗨周末”活动载体。

“在玫瑰花乡景观节点打造上，我们技能干部边学边干，从场景设计、拍照效果、选址分析等方面对抖音、小红书的爆款网红打卡点开展‘解剖麻雀’，掌握乡村特色场景打造的要领，逐步拟定打造‘玫瑰大道’‘玫瑰花谷’场景的设想。”赤石乡技能团组负责人表示。

景观业态落地过程中，技能团组明确任务到点到人，团组干部全程参与景观节点打造、“嗨周末”活动的组织策划、资源对接与落地执行，这种“技能包干到人”的机制，让干部逐渐掌握了乡村产业规划和网红新消费场景打造的“技能点”，成功打造“玫瑰大道”“玫瑰花谷”等网红打卡点，运营“嗨周末”活动10场次，让赤石乡再次火爆出圈。国庆期间，赤石乡吸引游客达5万余人次前来拍照打卡，“玫瑰花乡”“嗨周末”等文旅IP在小红书、微博等平台形成了一定的宣传矩阵，实现人才培养与市场效益的双重丰收。

学以致用，多技傍身。目前，云和县已建成“强技共富学堂”10个，组建县级培训顾问团组9个，围绕雪梨、香菇、木耳、云和湖有机鱼、高山果蔬等特色产业生产全流程，以及电商直播带货、文创产品研发、衍生业态培育等关键环节，常态化为乡镇（街道）干部开展技能培训，推动理念变革，加速锻造一支懂技术、善创新、会服务的新时代技能型干部队伍，铺就增收致富新路子。（来源：云和先锋）

云和入选浙江省人才工作最佳案例

本报讯（记者 陈雅雯 通讯员 阙王亨）日前，在浙江省人才工作创新案例（2025）入选名单公示结果中，云和县委组织部报送的《云和县教科人一体化赋能百亿木玩产业发展 山区县缩小“三大差距”的产业突围》，获最佳案例奖。

木制玩具是云和的支柱产业，近年来，随着全球化竞争日益加剧，木玩产业面临附加值不高、智能制造水平不强等新挑战。对标浙江省山区海岛县高质量发展的目标，云和创新实施“木玩产业转型升级战略”，重点通过深化教育、科技、人才的系统性融合与高效联动，破解山区县资源要素掣肘，赋能木玩百亿产业发展，助推城乡收入比持续缩小，走出了具有鲜明山区特色、依靠内生创新驱动的县域经济高质量发展突围之路。

在教育筑基方面，云和积极构建“产教融合+赛训赋能”的人才培育体系，以“头雁”领航，打造以才育才矩阵；以“群雁”强技，推动职业教育精准对接产业需求；以“标准”引领，通过赛训融合夯实技能底座。目前，已系统开发木玩设计、涂饰工艺、木工自动化设备操作等专业课程20门，编写教材24本，制作数字资源300余个，累计输送木玩制作专业毕业生2100余名。

在科技赋能方面，云和积极打造“平台支撑+全链创新”的产业升级引擎，以科创领航，推进数字化与智能化转型；以质创护航，构建知识产权协同转化机制；以融创延链，打造“木玩+”跨界创新生态。目前共培育规上企业63家、亿元企业7家，培育省级“专精特新”中小企业7家、省级企业研究院4家、国家高新技术企业20家，浙江老字号企业1家、工信部5G全链接工厂1家。

在人才支撑方面，云和不断健全“引育留用+全域协同”的智力保障机制，创新推出“按薪定才”“自主荐才”等人才评价模式，创设县级“人才共享池”，归集入库技术人才356名，精准攻克木玩智能分拣等120余项技术难题。

小木头撬动大市场，小山城集聚大资源。2024年，云和县木制玩具产业产值占全县工业总产值的29.97%，形成了“研发在省城、生产在园区、销售在全球”的特色产业格局。木玩行业从业人员人均年薪达3.6万元，有效助推城乡收入差距持续缩小。通过教科人一体化改革赋能木玩产业，云和为山区县依托特色产业缩小“三大差距”提供了可借鉴的“云和方案”。

打造全国山区县域新型城镇化共富样板

耕文化 育人才

云和开犁节种出乡村“新风景”

本报记者 叶益鹏

连日来，在云和梯田景区，不少游客正在割稻，体验着丰收的快乐，而另一边，下垟村党支部书记陈方伟正忙着张罗招募新非遗传承人的事。围绕着文旅融合主旨，新一年开犁节之前，村里不仅要备好谷种，更要像育秧一样，种文化、育人才。

初夏，非遗传承人身着民族服饰唱歌、起舞、迎神、开犁，这是如今的开犁节景象。

若是将时间往回拨二十年，当时梯田近处是菇棚，远处是果树，更多的地方，则是连绵的荒草覆盖田野。在下垟村，许多年轻人离开家乡创业务工，田地抛荒率接近50%，2006年的芒种时节，整个梯田只有四五十头耕牛拖着犁耙在水田里漫步，如今的梯田公司职业农民周金根回忆，他从18岁开始种田，以前种田、砍柴就是养家糊口，挣不了钱。

但当云开雾散，初夏的日光映照着水田投射出粼粼波光，当时也在田里的陈方伟一回头，就看到了架在田埂上的一台台照相机。那时梯田没有观景平台，也没有平整的水泥路，每年却仍有许多摄影爱好者从五湖四海赶来拍云海、拍日出，其中还有外国人。

“怎么会有外国人呢？当时下垟还是一个小乡村，我们都没怎么见过外国人。”现在回想起来，陈方伟仍觉得有些不可思议，但梯田对摄影爱好者的强大吸引力，也让当时的崇头镇政府看到了当地的文旅潜力，2007年的首届梅源芒种开犁节自此应运而生。

胡立雷 摄

“我记得当时应该是后半夜，天蒙蒙亮的时候，镇里组织了一些村民，点着火把从山边过来，那时候路还是很差的，人们一边走，太阳一边升起，等走到上面的时候，天就亮了。”摄影家郑建文说，首届的开犁节形式比较简单，以农事为主，山歌与表演质朴自然，却让人耳目一新。

郑建文翻出了当时拍摄的一张照片，画面里，数百名观众或坐或站，挤在小小的山包上，有人向着远处张望，有人笑容满面，有人举起相机记录，密集的人群后方，是未散去的晨雾和葱郁的青山。那时没人想到，未来这片“绿水青山”有一天会变成“金山银山”。

明确发展思路，梯田的建设速度一下就驶入了“快车道”。

2011年，云和梯田景区获得国家4A级旅游景区称号，随后几年，平整的柏油路从县城修到七星墩，梅源村、下垟村等一批景中村装点一新，游客中心、索道站、观景平台等配套设施依次建成，2024年2月，云和梯田景区成功摘得国家5A级旅游景区称号。

在摄影师们的照片中，朝阳与云海不再是唯一元素，每一年的开犁节人们都能看到梯田的新变化。从如火如荼的景区建设到山水林田湖草一体化保护和修复，从上世纪八十年代稻子收割前的几个月要借米下锅，到如今在家门口开农家乐（民宿）也有数万到数十万不等的收入……云和梯田不仅改变了崇头镇的面貌，更改变了无数乡村居民的生活，据统计，当前云和梯田投资发展有限公司的250多名职工中，90%是云和人，其中大约60%是崇头镇人。

更重要的是，文化味更浓了。

作为地方文化活动载体，开犁节为云和梯田增添了更为丰富的文化内涵。而以开犁节为起点，近年来，崇头镇先后发掘并复原了农耕文化、畲族文化、银矿文化等，一批农事体验活动与特色表演活动相继推出，带来了岗位，带来了人气，也带来了乡村振兴的强劲势头。

“以前春耕开犁就是对着农历算日子，现在，随着开犁节的文化内涵越来越丰富，我们也更加需要专门的非遗传承人，将祖祖辈辈的技艺与文化传承下去，保护好这些具有唯一性的文化财富。”陈方伟说，看到云和梯田的发展后，越来越多的年轻人选择回乡发展创业，众人拾柴火焰高，他相信未来的梯田，会有更多好风景、新变化，为云和的乡村带来幸福的生活。

「镜头下的20年」

近日，县妇幼保健服务中心迁建和托育综合服务中心项目已结顶，下一步将进入整体立面装修阶段，该工程预计2027年年底投入使用。

刘海波 文/摄