

2025年10月24日

云和扎实推进搬迁“后半篇文章”见实效

本报讯(记者 陈雅雯 通讯员 潘悦)前不久,白龙山街道大坪社区的“和坪邻里”服务驿站正式揭牌启用,200余名掌握电器维修、管道疏通等一技之长的下山居民注册成为驿站的“邻里师傅”,通过“群众点单-平台接单-上门服务”的模式,实现就业增收与社区服务的双赢。

近年来,我县始终把推动搬迁群众“下得来”更“富得起”,作为做好搬迁群众“后半篇文章”的核心目标,以“培养技能型干部、建设技能型政府”为牵引,通过加强就业平台搭建、加大技能培训供给、优化公共就业服务、强化困难群体帮扶等举措,持续为搬迁群众“赋能”,帮助他们实现充分就业。

“以前在山上只会种地,下山时最发愁的就是找不到活干。”日前,正在大坪社区参加来料加工培训的王大姐道出了许多搬迁群众的心声。为有效帮助搬迁群众掌握一技之长,增强就业竞争力,我县以技能型干部为先锋,创新打造“技能进阶+创业孵化”双循环服务体系,推动属地街道的干部组建“就业帮扶与技能培训团”深入一线,将培训课堂直接开进安置社区,根据搬迁安置群众需求,常态化开展“订单式”技能培训,确保群众“搬得出、稳得住、能致富”。今年以来,我县已开展家政服务、电商运营、养老护理等各类培训30余场,惠及群众超1200人次。

在技能培训的基础上,我县还积极构建“全链共富”体系,将木玩、雪梨等特色产业链向安置社区延伸。元和街道南山小区的“木玩共富工坊”是聚焦下山转移群众及困难群众就业而建设的“致富坊”。依托政府搭建的“云和木玩共富工坊”数字平台,工坊主理人李宏梅通过“居家就业+集中生产”模式,让小区里的留守妇女、残疾群众等足不出户就能拿到稳定收入。而如今,像这样建在安置社区及周边的工坊,我县共有14家,提供盆景种植、木玩组装、平车加工等就业岗位超1000个。

对于特殊困难群体,我县充分发挥技能型干部的先锋模范作用,通过

党员“一联十”帮扶机制,排摸分析群众就业需求和技能水平,“一户一策”建立就业档案,并为他们量身定制包含岗位推荐、技能培训、政策扶持等内容的“幸福清单”。截至目前,已通过这种精细化、技能化的帮扶方式,成功帮助300余名困难群众稳定就业。

从“邻里师傅”的灵活就业,到“共富工坊”的居家增收,再到“幸福清单”的精准帮扶,我县用实实在在的举措,让每一位下山搬迁安置群众都找到属于自己的幸福坐标。目前,我县累计完成异地搬迁群众4万余人,近60%的山区农民走出深山,融入城镇,在新环境中开启了安居乐业的新生活。

云和木玩闪耀上海玩具展

本报讯(记者 俞海友 梅明益 通讯员 王嘉琪)近日,以“共享跨界资源、引领创新趋势”为主题的CTE中国玩具展&潮玩展、CLE中国授权展、CKE中国婴童用品展、CPE中国幼教展(简称中国玩协四展)在上海新国际博览中心盛大开展,我县32家企业集中参展,全面展示云和木制玩具的产业特色与创新活力。

走进展会云和木玩展区,积木类、情景类、拖拉类、音乐感知类、拼装类等木制玩具琳琅满目,既有适配儿童成长的益智产品,也有针对老年群体的健脑玩具,吸引国内外客商驻足问询。“云和木制玩具设计精美、制作精良,非常有趣。我是刚开始做跨境电商平台,准备选购一些益智类木制玩具产品。”来自迪拜的一位女客商边端详展品边向记者说道,展台前的情景类农场玩具和拼图拼板类产品已被她列入初步采购清单。

据了解,这场覆盖全产业链的行业盛会,吸引了全球41个国家和地区及30大玩具、婴童用品主产区2629位展商携5426个品牌、2600+全球正版IP参展,展览

面积达23万平方米,齐聚国内外10万+专业观众。其中,海外买家超1万人,300余家海内外媒体与1000余名KOL联合助力传播。

“我们每年都会到上海、广州等地参展,这次带来了公司20多款轨道系列的拳头产品,包括农场、游乐园等这些新概念、新设计的产品。”浙江传世玩具有限公司总经理姚伟丽介绍,借助展会平台不仅接触到更多国内外新客户,还能吸引和对接一些高校设计专业学生,对企业开拓市场、招引人才帮助很大。

此次展会,我县不仅组织了32家企业独立参展,更首次以“云和木玩”政府展团的集体形象重磅亮相,重点呈现木制玩具在幼教和老年领域的应用,通过“云和木玩”区域品牌打造及“一老一小”木玩体系化应用展示推广,助推“产业抱团发展”质的飞跃。这不仅以“集团军”姿态在展会中脱颖而出,强力提升了“云和木玩”区域品牌的整体形象与市场声量,更通过精准定位拓宽了产业赛道,为木玩企业指明创新方向、形成协同发展的健康生态,实现区域品牌集体优势的最大化。

云和以“项目牵引”带动农户在家门口就业

本报讯(记者 陈雅雯 通讯员 项大琴)连日来,在赤石乡南山湖自然村的“宿野”稻田创富综合体建设项目现场,机械轰鸣、工人忙碌,一派热火朝天的施工景象。据赤石乡工作人员介绍,该项目成功流转9栋闲置农房,每年租金收益可为12户农户均增收1万余元,并带动周边多名低收入农户务工。

近年来,以公园乡村建设为牵引,我县创新实践“项目带动就业、就业促

进增收”模式,采取公益性岗位等就业帮扶,帮助有条件的农户通过增加就业、发展产业进一步提高自我“造血”能力。

“在家门口务工,顾家和挣钱两不误。”近日,在元和街道梅湾村溯溪步道工程项目现场,几位村民正紧张忙碌着。元和街道相关负责人告诉记者,项目从规划阶段就优先考虑本地劳动力,不仅降低施工成本,更能让村

民直接分享发展红利。溯溪步道建成后将成为乡村旅游的重要节点,带动民宿、农家乐等业态发展,创造更多就业岗位。

在项目驱动过程中,我县还积极落实农业项目联农带农机制,明确由财政资金给予补助的农业农村项目,需签订联农带农协议,带动农户务工就业。截至目前,已实现安溪畲族乡整乡运营,张家地村、赤石村等6个村整村运营,累

计开发就业岗位130余个,上岗农户人均月工资稳定在3000元以上,真正实现“项目建起来,群众富起来”。

据悉,今年以来,我县纳入村级工程“集体建”项目110余个,可新增群众就业岗位550余个。下一步,我县将继续锚定“项目惠民、就业富民”目标,让一个个落地生根的项目成为激活乡村振兴的“新引擎”,让越来越多的农户在参与乡村建设中实现增收致富。

三江口片区村庄提升工程开工在即

本报讯(记者 叶益鹏 通讯员 谢娜)恰逢“绿水青山就是金山银山”理念提出二十周年,全县各地公园乡村建设如火如荼。日前,云和县未来乡村示范建设项目——三江口片区村庄提升工程正式启动项目招投标工作,预计将于11月开始施工。以项目为载体,浮云街道将整合生态、休闲、文化要素,围绕三江口片区打造居民家门口的未来乡村示范新标杆。

据介绍,三江口片区村庄提升工程以“生态化改造”为核心理念,计划在云章村、局村村、木坪村三大节点同步实施。其中,云章村将重点通过草灌护坡、雨水管网系统建设及弱电化工程,构建起“海绵乡村”示范样本,进一步强化乡村道路与绿地的吸水、蓄水、渗水、净水功能;局村村将通过卵石花池、仿木栏杆等景观小品点缀老石板步道,重现当地传统水乡的质朴风貌;木坪村则将通过沥青路面改造、波形梁护栏安装及树池生态设计,打造出安全与美观兼具的乡村道路体系。

“我们致力于通过三大节点的生态修复与景观提升,构建起

‘点线面’结合的绿色网络,让乡村处处皆景、步步如画。”浮云街道相关负责人表示,以乡村振兴战略为指引,该项目将显著提升周边村落的自然风貌,让乡村更加生态宜居。

除了做足硬件提升文章,三江口片区村庄提升工程还将聚焦村民生活品质提升目标,在乡村文化发掘上“再下功夫”。例如,云章村的长廊设计将融入当地传统建筑元素,局村村将以卵石花池、老石板地面等细节元素凸显水乡肌理,而木坪村的树池与仿木栏杆,则与周边自然景观彼此呼应、相得益彰。通过一系列的“微改造、精提升”,这些乡村不仅能焕发新颜,还能留住记忆中的“乡愁”与文化根脉。

以项目建设为抓手,后续,浮云街道将继续践行“绿水青山就是金山银山”理念,多措并举,为游客打造亲近自然的生态空间,为村民创造宜居宜业的美好家园,让三江口未来乡村以崭新姿态,发展成为云和展现乡村振兴成果的亮丽名片。

县农产品冷链物流中心项目进度刷新

本报讯(记者 林静 通讯员 项大琴)近日,县农产品冷链物流中心项目主楼顺利封顶,标志着工程建设迈入新阶段。

该项目位于元和街道睦田村东侧地块,项目概算总投资15397万元,总用地面积16.18亩,于2025年2月5日开工建设,项目预计于2026年10月竣工交付,将新建一幢农产品冷链物流中心综合大楼、设备用房及停车场等配套设施。项目建成后,将有效解决农产品产后保鲜、储存和运输难题,减少损耗,延长销售周期,保障农产品的新鲜度与品质,稳定市场供应,增加农民收入。同时,

通过整合电商、培训、研发等功能,促进一二三产业融合发展,提升我县农产品市场竞争力,助力乡村振兴与地方经济高质量发展。“接下来,我们将加快完成室内墙体砌筑及粉刷工作,稳步推进项目建设,确保整体工程按计划有序完成。”县农旅投资运营有限公司工作人员介绍说。

“项目建成后,我们将引进有实力、有创意、有市场的国企或市场主体入驻,着力打造集冷藏保鲜、物流集散、科技创新、主体培育、品牌经营、市场营销、价值创造于一体的云和雪梨全产业链。”县农业农村局相关负责人表示。

云和两起秸秆焚烧被处罚

本报讯(记者 林静 通讯员 夏语鸿)当前正值秋收农忙季,农田秸秆禁烧工作进入关键阶段。近日,县市场监督管理局对两起秸秆焚烧进行处罚。

据了解,城北执法中队执法人员在日常巡查中,发现城南东路区域出现大量烟雾。执法人员迅速定位焚烧点位并赶赴现场,经查,城南东路南侧农田内存在两处明火,系农户刘某、陈某某“嗨周末”带来的发展红利,让“共富集市”成为乡村振兴路上的一道温暖风景。

从“沉睡资源”到“活力资产”,从“单打独斗”到“抱团发展”,赤石乡以“乡民共富团”为笔,以“嗨周末”为纸,正在力书写着一幅“民富村强、和谐善治”的乡村振兴新画卷。

巡查联动、“人防+技防”立体防控模式,已累计发现并及时扑灭秸秆焚烧火点83起,出动执法人员340人次,发放禁烧提醒单11份。

“秸秆焚烧绝非‘小事’,而是明确的违法行为。”县市场监督管理局相关负责人表示,焚烧秸秆不仅会产生大量烟尘污染物,破坏空气质量,危害人体健康,还可能引发田间火灾,对周边生命财产安全构成威胁。下一步,县市场监督管理局将持续加大巡查频次与执法力度,对露天焚烧秸秆行为“发现一起、查处一起”。同时呼吁市民朋友自觉抵制露天焚烧行为,主动劝阻身边违规操作,共同守护辖区生态环境,筑牢秋冬季大气污染防治防线。



近日,崇头镇栗溪村稻蟹基地迎来丰收。今年风调雨顺,该基地水稻和中华鳖的产量比往年增加20%以上,每亩效益提升1000多元。

刘海波 卜伟绍 文/摄

元和街道量身定制“暖心套餐” 织密“一老一小”关爱网

本报讯(记者 饶晓锐 通讯员 刘伟)日前,元和街道联合县中心成人文化技术学校,将“银龄跨越数字鸿沟”专项培训送至山脚村与云岸村,把健康保健、交通安全与智能手机防诈骗知识打包成“知识套餐”,为老年村民筑牢“数字护甲”。这一暖心场景,正是元和街道持续深化“一老一小”服务的生动缩影。

今年以来,元和街道聚焦“一老一小”重点群体,通过助老服务、公益署

托、际交流等多元举措,推动服务重心下沉至群众需求一线。街道围绕老年人日常生活需求,整合多方资源,系统开展涵盖交通安全、健康养生等多领域的助老服务。通过组织交警队员开展交通法规宣讲、社区卫生服务中心医生讲授季节保健知识等,将实用知识送到老人身边。“街道组织的活动太好了,这样的服务真是想到我们心坎里去了。”云岸村村民陈大爷感慨道。

在扎实推进助老服务的同时,街

道同步护航“朝阳”成长。街道依托“童享课堂”公益暑托班,有效缓解辖区家庭“带娃难”问题。通过开展科普课堂、红色故事分享、趣味手工、八段锦等活动,提升孩子们的实践能力,增强身体素质。同时,联动多方力量,将水上安全、消防知识送进课堂,为孩子筑牢“安全网”。

除助老服务与公益暑托外,街道还创新打造际交流新平台,邀请老年腰鼓队走进暑托班传授技艺,使优秀传统

文化在互动中得到传承,让孩子们在亲身体验中感受文化的独特魅力。

截至目前,元和街道已开展数字助老专项活动7次,覆盖村里老人500余人次;举办公益暑托活动10余场,服务社区儿童超200人次。“下一步,我们街道将持续优化服务,聚焦特殊群体需求,创新服务模式,凝聚政府与社会多方合力,让‘一老一小’在更精准的关爱中共享美好生活。”元和街道相关负责人表示。

赤石“乡民共富团”架起村民增收暖心桥

本报讯(记者 雷倩 通讯员 张韵琴)赤石乡“嗨周末”特色街区不仅是夜间经济的亮丽名片,更悄然孕育出一支充满活力的“乡民共富团”。他们以乡土为底色,以特产为媒介,在热闹的夜间市集搭建起一座连接乡民、直通共富的暖心桥梁。

每逢周末,夜幕降临时,赤石乡“嗨周末”街区都非常热闹。在街区一角的“共富集市”上,高山笋干、野生菌菇、土家蜂蜜、豆腐娘、手打麻糍、煎雀……美味的云和本土特产整齐摆放,散发着浓郁的乡土气息。摊位前,来

自“乡民共富团”的阿姨们热情洋溢地向游客介绍产品,脸上洋溢着自豪与喜悦。

“我们这些土特产,以前都是自家吃或者送人,自从有了共富团,土特产也能变成钱。”10月19日,共富团成员周大姐一边麻利地包装着刚售出的手打麻糍,一边感慨道。她口中的“共富团”,是由赤石乡牵头,联合强村公司、村集体和农户共同组建的共富联合体,目前已吸纳20余名村民参与。

这些村民大多是留守在村的普通

农户,如今通过“共富集市”这一平台,将自家制作的农特产品直接推向市场,实现了“家门口就业、指尖上增收”。据统计,参与集市的村民平均每日可增收约200元,不仅鼓了“钱袋子”,更暖了“心窝子”。

“共富团”的成功,离不开“嗨周末”特色街区持续攀升的人气。作为全市唯一入选全省夜间人文景区优秀案例的特色街区,这里已形成“烧烤+玫瑰+音乐”三件套引流、多业态融合的夜经济生态,为“共富集市”带来了稳定客流和消费活力。