



童话云和
新闻客户端



童话云和
微信公众号

以“生态地”破题

云和探索生态与经济双向奔赴新路径

本报讯(记者 陈雅雯)“枕着湖光入眠,伴着青山醒来,这样的假期超治愈。”10月4日一大早,来自上海的游客王婧迫不及待在社交平台分享了自己前一天在云和湖仙宫景区的旅行体验。而她此次所入住的“星湖小筑”酒店,正是全国首宗“生态地”上的“作品”。

2020年,我县率全国之先,积极探索“经济产出价值+生态环境增值”的生态资产评估核算方式,以137%溢价率成功挂牌出让位于紧水滩镇仙牛岛上一宗493.62平方米的土地,并获得9.75万元生态环境增值。这一探索,让“生态有偿”从理念变成了可量化的现实。

“当时,我们看中的就是这块地的生态价值,对这里的发展充满了信

心。”如今,再次走进这块“生态地”,这里已建起了高品质的酒店。负责人王杰告诉记者,国庆期间,酒店几乎天天客满。在电商平台,记者也看到,标价500元至800元一晚的客房近期也均显示“满房”状态。

良好的生态环境是最公平的公共产品,是最普惠的民生福祉。近年来,我县积极探索“绿水青山”的市场化表达,以“生态地”出让为创新抓手,成功走出一条“绿水青山”向“金山银山”转化的特色路径,让“生态地”成为推动“两山”实践的新载体。

“目前,项目招标公告已正式发布,计划10月份动工建设。”今年7月,县农旅投资运营有限公司以593万元价格,成功竞得了石塘镇原石塘小学

地块。该公司建设管理部相关负责人黄晓锋告诉记者,作为“生态地”,该地块获得了66.39万元生态环境增值金,专门用于当地生态环境保护和修复。

“‘生态地’不仅让生态价值得到量化,更构建起‘生态保护—价值变现—再投入生态’的良性循环。”县自然资源和规划局党委委员、副局长陈伟军介绍说,为了确保将“生态地”出让后获得的生态环境增值资金用于生态保护,我县还专门设立“两山生态基金”,将所有“生态地”出让产生的增值资金全额注入,专项用于生态环境改善与修复。

此前,紧水滩镇石浦村星空泳池侧面山体、金水坑村桥头山体发生塌方,当地政府从基金中提取89万元,

迅速开展修复工程,不仅恢复了山体植被,更保障了周边群众的生命财产安全,形成“取之于生态,用之于生态”的良好局面。

目前,我县已陆续推出紧水滩镇燕芦文化创意基地、安溪乡商服用地等12宗“生态地”,共获得486.45万元生态环境增值资金。

“以往土地定价多聚焦地段、配套等经济因素,却忽略了优质生态本身的价值。而‘生态地’的创新实践,正是打破了这种单一定价逻辑,将青山绿水的生态优势转化为可量化、可变现的经济价值,既让土地出让有了更丰富的内涵,也为生态保护注入了可持续发展的动力,真正实现了生态与经济的双向奔赴。”陈伟军说。



近日,在木玩童话小镇配套(仙境丛林和小镇阳台)项目现场,工人们正集中力量进行桥梁混凝土灌注桩和地下室筏板工程施工。

陈雅雯 文/摄

云和“共享直播间”为创业梦想减负加速

本报讯(记者 陈雅雯)“家人们!能听到我声音、看到画面的扣个‘1’,让我感受一下你们的热情!”10月9日15时,在云和木玩电商直播基地的“共享直播间”里,印竹雅舍工艺品公司的主播热情地和网友打着招呼。镜头前,一张紫槿色的小型博古架吸引了3000余位网友的目光。

在云和木玩电商直播基地里,这样的“共享直播间”共有15个。近年来,为抢抓电商直播发展新赛道,我县建立总面积超1800平方米的木玩

电商直播基地,着力打造“众创办公空间+共享直播间”的特色文化区。

走进木玩电商直播基地,样品展示区、产品拍摄区、电商直播区等功能区一应俱全。基地负责人孟洁告诉记者,15个“共享直播间”目前已有13家企业常态化入驻,包含竹木类、文创类、农特产品类、木质宠物家具类等不同品类的优质商家。

“基地的‘共享直播间’不仅是销售渠道,更承担着‘创业孵化’与‘人

才培育’的民生职能。”孟洁介绍,除了提供免费设备,他们还定期邀请杭州、温州等地具有实战经验的专业老师为云和本地创业者、学生、农户进行免费的课程培训,目前已累计培训人数超200人次。

“会直播的享受‘零成本’,不会直播的还有‘零门槛’培训,‘拎包入住’的共享创业生态对我们刚起步创业的年轻人很友好。”印竹雅舍公司负责人蓝刘浩告诉记者,“共享直播间”不仅为他们提供了低风险的试错

机会,也为年轻人实现创业梦想搭建了坚实的平台。自去年11月入驻“共享直播间”以来,印竹雅舍直播间已完成200余万元销售额。

搭平台、免费用、教技能……孟洁表示,接下去,他们将进一步发挥平台资源整合作用,吸纳更多企业加入“共享直播间”,逐步形成资源共享、业务互动的良好生态,持续释放“共享直播间”的“带货力”。

据悉,截至目前,15个“共享直播间”销售总额超2000万元。

云和绿道激活“两山”转化新动能

本报讯(记者 林静)傍晚时分,暮色渐浓,浮云溪畔绿道上的“云兔卯卯小火车主题空间”里,年轻人们捧着咖啡,透过车窗望着溪畔跑步的人群。“每天都有很多人骑完车、跑完步经过我们这里会进来坐坐,喝杯咖啡,和朋友聊聊天,周末的客人更是络绎不绝。”浙江云创想文化创意有限公司总经理孟洁告诉记者。

这家以云和木玩元素打造的复古小火车造型的咖啡店,已成为市民休憩、打卡的网红点,在这背后是云和以绿道为纽带推动县域经济发展的生动实践。自2018年我县围绕“一城、一带、一园”理念推进绿道建设以来,我县以浮云溪为轴线,巧妙串联县城、云和湖与云和梯田景区三大板块,构建起“休闲廊道+亲水绿道+乡村古道”的全域绿道网络体系,让散落的自然景观与人文资源实现“串珠成链”,截至目前已完成绿道建设275公里,累计投入资金9.35亿元。

漫步浮云溪畔,随处可见悠然漫

步的市民和游客。绿道建设不仅改变了城市面貌,更重塑了人们的生活方式。在绿道建设中,云和注重融入木玩、雪梨等本土元素,精心植入船帮文化特色,配套建设了木玩主题驿站,石上清泉、林荫荫小憩、凭山听瀑等57处景观点和配套设施,实现“一站一特色、一段一主题”。

除了爆红的“云兔卯卯小火车主题空间”,后山段的“童话书房”则将运动与阅读休闲完美融合,这里既有舒适的阅读空间,又紧邻绿道骑行道,运动后捧一本书静坐窗边,成为市民与游客青睐的休闲方式。“这里环境好,我周末经常和孩子运动完就来看看书。”正在书房内挑选书籍的张如娟说道。不仅如此,环云和湖绿道沿线,木玩造型的指示牌、雪梨图案的休憩长椅,处处彰显着云和的独特韵味。“目前,环云和湖绿道规划总长55公里,已建成7.41公里。我们正加速推进剩余的工程量,预计2026年实现全线贯通,届时将与浮云溪绿

道、乡村古道无缝衔接,形成总长324公里的绿道网络,进一步织密全域旅游的‘交通网’。”项目负责人蓝叶枫说。

依托日益完善的绿道网络,云和成功串联起云和湖、云和梯田国家湿地公园等34个核心景点景区,以及28个传统古村落,精心推出多条精品旅游线路,让游客得以沉浸式感受云和的山水之美与人文底蕴。同时,我县还在绿道沿线科学布局生态采摘、农事体验等特色项目,建成石塘镇规溪村雪梨示范基地等一批现代农业产业园和精品采摘园,每到雪梨成熟季,游客沿着绿道走进果园,亲手采摘新鲜果实,既带动了农产品销售,也让农户的腰包越来越鼓。据统计,基地带动周边农户年均增收约1.6万元,真正让生态资源变成了富民资本。“现在来采摘的游客越来越多,我们的雪梨根本不愁卖,今年已经基本搞完了。”基地负责人王建友说。

除此之外,云和还充分利用绿道优美的自然环境与适宜的地形坡度,举办了国家级、省级体育赛事。赛事期间,绿道沿线的民宿入住率飙升至90%以上,带动餐饮、住宿等直接消费超3000万元。

如今,在云和,绿道早已超越“出行通道”的单一功能,成为集生态保护、文化传承、休闲旅游、体育健身、富民增收于一体的复合型发展载体。随着环云和湖绿道全线贯通的临近,云和还将坚持以“绿道+”串点连线、以线带面,进一步拓展“绿道经济”的深度与广度,计划增设主题驿站、生态科普点及非遗展示区等多元业态,让绿道功能更趋完善。从串起绿水青山,到以创新实践激活“绿水青山”转化为“金山银山”新密码,云和绿道正为县域绿色高质量发展持续注入强劲动能。

奋力书写“两山”时代答卷

39.5万人次、1.37亿元

国庆中秋假期云和文旅市场热力十足

本报讯(记者 王凤凤)刚刚过去的国庆中秋假期,云和以“一城一湖一梯田·趣享山水间”为主题,推出了特色鲜明、精彩纷呈的文旅活动,让广大游客在云和尽情享受文旅盛宴。10月9日,记者从县文广旅体局获悉,根据省厅大数据监测,国庆中秋假期期间,全县累计接待游客39.5万人次,同比增长19.13%,实现旅游消费达1.37亿元,文旅经济拉动效应显著。

云和梯田景区作为全县文旅龙头,接待游客28.58万人次,同比增长45.32%,梯田公司营收1000余万元。景区围绕“红旗漫卷·丰收稻浪”主题,开展了一系列丰富多彩的活动。稻田上空无人机行国旗礼、巨幅国旗梯田展示、坑根古村“梯田晒秋”、机器狗互动等,融合了民俗、科技、农耕与红色元素,营造出喜庆热烈的节日氛围。此外,10月2日至5日,景区还每日上演畲族婚嫁表演以及畲服快闪与“载歌载舞庆国庆”畲族舞蹈表演,让游客沉浸式体验浓厚的地域文化特色。

在云和湖仙宫景区,湖景休闲度假产品吸引力稳步提升,接待游客4.38万人次,门票等收入60万元以上。景区以“山水秘境·仙宫童话”为主题,布置花船、举办国庆市集,并开展手作DIY、传统游戏体验等互动项目,还结合“抛绣球招婿”沉浸式民俗演出,吸引了众多游客前来观光游玩。

在县城,童话小镇的活动同样精彩纷呈。数百架无人机组成的大型无人机主题表演秀,为游客带来了一场跨越现实与童话的视觉盛宴。大型楼体激光秀则以童话小镇标志性建筑为载体,运用前沿激光投影技术,构筑出虚实交融的光影童话城。此外,童话烟火市集推出“美食烧烤音乐节”夜间主题活动,发放5万元消费券,举办“啤酒王争霸赛”,搭配现场乐队Live演出,打造了热闹非凡的夜间消费新场景。

住宿市场在假日期间供需两旺,8家重点旅游酒店平均客房出租率达71.93%,营业收入超1800万元。10月2日至4日,4家旅游酒店客房出租率连续达到100%,全季酒店日均出租率超95.83%,民宿、精品酒店同样广受青睐。

此外,县博物馆、崇头镇梅源村篝火音乐派对、安溪畲族乡黄处村山哈稻田乐园、石塘镇长汀景区沙滩趣玩迎丰收、赤石乡“嗨周末”、崇头镇沙铺村乐耕活动等轮番登场,为游客提供多样化、高品质的文旅服务。

云和一案例入选省级农产品质量安全监管实践案例

本报讯(记者 陈雅雯 通讯员 项大圣)近日,省农业农村厅公布农产品质量安全监管实践案例名单,我县报送的《云和县:打造山区特色雪梨产业发展“云和样板”》成功入选。

近年来,我县聚焦地标农产品云和雪梨绿色高质量发展目标,全面实施云和雪梨创新集成发展三年行动计划,积极构建云和雪梨标准化体系,强化政策要素保障,延伸产业链条,实施“常态监管+专项整治”全链监管,规模以上主体100%纳入省级追溯平台,“五合一追溯”机制不断完善。截至目前,全县雪梨种植面

积达2.2万亩。云和雪梨先后获评国家地理标志农产品,获批国家地理标志证明商标,成功入选省级乡村“土特产”精品培育试点、省级县城10亿元以上“土特产”全产业链名单和“中国天气”名优特产品名录。

下一步,我县将在雪梨标准化示范基地建设、雪梨种质资源圃应用等方面再下功夫,以基地提质为基础、种质研究为支撑、品种改良为突破,不断破解产业发展瓶颈,切实让云和雪梨成为带动乡村振兴、促进农民增收的特色优势产业。

云和一典型案例亮相第四届全球数字贸易博览会

本报讯(记者 林静 通讯员 刘森杰)近日,第四届全球数字贸易博览会暨第三届专利密集型产品展览产业对接活动——丽水市专利转化运用典型案例发布会在杭州大会展中心顺利举行。云和县木制玩具知识产权快速维权中心受邀参加专利转化运用典型案例的发布。

活动现场,中心代表精彩分享了“以精细化供需匹配促进木玩专利产业化”的典型案例。该案例系统阐释了中心如何紧扣木玩产业“创新需求大、产品迭代快”的产业现状,联合浙江省木制玩具知识产权联盟共同探索构建起“调研摸底—精准匹配—全链服务”的专利成果转化闭环,通过绘制产业技术路线图、建立专利供需清单、搭建信息共享平台等务实举措,有效打通高校科研

所专利技术供给与木玩中小企业产业需求之间的壁垒,形成包含双向协作、精细化供需匹配、产学研深度融合、技术培训咨询及行业联盟协同作战在内的五大特色服务机制。

目前,“以精细化供需匹配促进木玩专利产业化”的模式已经取得了一系列初步成果。2024年实现专利许可转让250件次、专利质押金额达1.9亿元、带动企业新增研发投入超1000万元,显著提升了产业链协同创新能力和专利产业化效能。

此次“以精细化供需匹配促进木玩专利产业化”典型案例的发布展示了我县在木玩产业专利转化运用方面的创新成果,为全省专利转化运用提供了“云和样本”,也为下一步推动更多专利转化为实际生产力奠定了坚实基础。