



云和新闻网



云和公众号

李忠伟带队赴寿宁县、蕉城区调研招商引资与和美乡村建设工作

本报讯(记者 叶益鹏)9月24日至25日,县委书记李忠伟带队赴寿宁县、蕉城区调研招商引资与和美乡村建设工作。他强调,要认真学习先进地区经验,深刻领悟“山区也能办高新企业”的进取精神,全力招引优质产业在云和落地生根,积极培育特色农文旅业态,高水平推进和美乡村建设,多措并举为县域经济高质量发展注入澎湃动能。

调研期间,李忠伟一行先后走访寿宁县三祥铝镁新材料产业园、清源镇韶托村、下党乡下党村,调研蕉城区中铜东南铜业有限公司等三家企

业,学习当地在招商引资、产业培育、乡村建设等方面的成功经验。寿宁县委副书记吴传洪,宁德市政协副主席、蕉城区委书记何必良先后陪同调研。县领导江静参加调研。

在三祥铝镁新材料产业园,李忠伟认真听取宁德汇智镁铝科技有限公司的企业发展历程,重点了解当前行业生态及高新企业对港口、仓储等配套设施的需求情况。寿宁县山地广布,自然条件与云和相似,李忠伟要求,要认真借鉴当地突破空间限制、聚力发展高新技术产业的实践精神,进一步明确思路方向、

完善配套服务、优化营商环境,为县域招商引资、发展新质生产力提供坚强支撑。

来到清源镇韶托村与下党乡下党村,李忠伟深入走访难忘下党学习基地,重温习近平总书记“三进下党”历史场景,循迹溯源,感悟思想伟力,传承红色基因,并与相关负责人就如何依托自然资源优势发展农文旅产业、推动和美乡村建设等内容深入交谈。他强调,要学习两个村在宣传推广、业态管理、历史文化发掘等方面的经验做法,坚持全局统筹与细节打磨并重,在打造村庄景观的过程中融

入更多趣味巧思,为游客提供丰富多元、特色鲜明的乡村旅游体验,助力乡村经济持续繁荣。

在中铜东南铜业有限公司、宁德时代新能源科技股份有限公司与上汽集团乘用车福建分公司,李忠伟走进生产一线,详细了解企业在生产工艺、产品研发、市场拓展等方面的优势做法。他指出,这些企业在高新技术领域取得的成就值得学习,要结合县域实际,吸收先进经验,积极探索符合县域实际的产业发展路径,努力吸引更多优质项目落地,为县域经济高质量发展增添新活力。

周鸿飞调研公园乡村运营和“三项收入”工作

本报讯(记者 叶益鹏)9月23日,县委副书记、县长周鸿飞带队调研公园乡村运营和“三项收入”工作,实地走访崇头镇梅源村、赤石乡南山湖村等文旅项目重点村,并就集聚乡村旅游人气、以“三项收入”增长助推乡村振兴等工作提出具体要求。

来到梅源村,周鸿飞现场参观建设中的梅源老街二期市政配套项目,听取有关房屋腾空、村庄游览环线打造等情况汇报。“双节”假期将

至,周鸿飞强调,要做足前期宣传铺垫,精心布设特色景观带与游客打卡点,做好游览环线内的环境卫生、景观营造和道路标识设置工作,全力营造优质出游体验。要主动向云和梯田景区借势借力,将梅源老街纳入景区宣传体系,系统谋划,整体营销,探索接驳交通等方式,将景区客流有效导入村庄,持续提升村庄人气与知名度。要确保村庄风貌保护与项目建设并重,在保留乡土特

色的基础上想方设法出亮点、造优势,深入推进村景融合,为后续解放街老街的建设运营积累经验、树立样板。

在南山湖村,周鸿飞详细了解赤石乡南山湖“宿野”稻田创富综合体建设项目的建设进展,并就房屋流转、业态布局及客群定位等事项同相关负责人深入交流。南山湖村主推的乡村旅居运营模式与丽水市当前提出的“旅居丽水”工作高度契合,周

鸿飞强调,要加快推进主体项目建设,乘势盘活闲置房屋与土地,激活村庄生态和气候优势,助力农民增收。要充分发挥产业集聚效应,引导不同经营主体优势互补、联动发展,构建起完善的配套服务网络,更好满足外来游客旅居需求。要积极争取政策支持,加快补齐村庄交通短板,提升内外通达能力,为游客出入与物资运输提供更大便利。

县领导江静参加调研。



连日来,云和梯田景区迎来众多游客驻足,争相观赏日出云海壮丽美景。图为游客在记录日出的震撼瞬间。
王金洪文/摄

县第十七届人民政府第58次常务会议召开

本报讯(记者 叶益鹏)9月22日,县委副书记、县长周鸿飞主持召开县第十七届人民政府第58次常务会议。会议组织学习《浙江省旅游条例》,听取了关于“旅居丽水”工作开展的思路汇报。

会议指出,“旅居丽水”工作与云和长期以来盘活山水人文资源,着力发展乡村文旅、研学及康养产业的一系列举措高度契合,既是对现有工作的系统整合,也为下一步谋划提供了清晰指引。后续,要进一步加强场景联动与部门衔接,依托云和优良的生态本底和景观资源,多渠道振兴乡村文化、培育特色业态、完善功能配套,全面提升各处文旅景点与公园乡村的获客、留客能力,推动游客出行模式从“一日游”向“半月居”“半年居”转变,为乡村振兴注入持续动力;要精心设计载体、找准切入点,推动更多优质项目在云和县域内落到实处、站稳脚跟,在服务好本地研学、康养需求的同时,积极吸引外地团队来云体验,进一步打响云和乡村文旅品牌,确保“旅居丽水”工作在云和取得更为扎实的发展成效。

会议还研究了其他事项。

云和木玩亮相第十一届亚洲教育装备博览会

本报讯(记者 叶珊珊 通讯员 王嘉琪)近日,WORLDDIDAC ASIA第十一届亚洲教育装备博览会(简称“亚教展”)在杭州大会展中心举行。本届亚教展上,来自云和7家企业的优质品牌产品以“云和木玩”“云和教玩”区域品牌进行了集中展示。

亚教展于2005年由世界教具联合会创立,每两年举办一届。本届亚教展由世界教具联合会与中国教育装备行业协会等联合主办,以“技术助力教育装备可持续发展”为主题,打造集全球教育装备展示、国际学术交流、产业资源对接于一体的国际化交流平台。作为亚洲地区极具权威性的教育行业标杆盛会,本届展会首次落地中国内地,整体规模创历史新高,吸引来自近20个国家的500余家企业参展,来自35个国家的1000多名外宾注册参会,接待国内外观众6万余人次。

为进一步深耕培育云和木玩区域品牌,鼓励企业、协会、机构、部门等不同主体参与云和木玩文化宣传推广活动,创新举措拓展市场,抢占“木玩教育”细分赛道,云和以“木玩启智,云育未来——游戏化学习赋能儿童成长”为参展主题,组织了金马“优优象”、佳禾“木丸子”、童园“培乐迪”、华福莱“林路”、大森林“优木”、卡尔龙“睿童堡”、菠萝壳“玩朝”等7家企业的优质品牌产品,按照幼儿园木玩游戏活动应用场景,以“云和木玩”“云和教玩”区域品牌进行集中展示。

展会上,发布云和县玩具行业协会编制的中英文版《云和木玩游戏》玩教具配备分类图册选编》、依托浙江大学“木玩游戏+思维教育”实验室的“沉浸式学习空间”展示“云和木玩游戏”实践园在木玩游戏环境创设和幼儿游戏活动方面的成果,同时邀请参观人员现场体验制作木玩美工作品、木工作品及木玩益智游戏、建构游戏……云和展馆通过多种形式集中呈现了木玩产业的创新成果与发展实力,吸引来自越南、沙特阿拉伯、印度等外国展商的关注。

“为助力做好此次参展工作,我们还组织幼儿园骨干教师在现场进行精彩演示和分享木玩游戏课程,特邀浙江大学‘木玩游戏+思维教育’实验室负责人徐慈华博导及团队进行云上空间展示等,重点展示幼儿园木玩游戏活动八类场景,展现木玩游戏在促进儿童认知发展、社交能力、运动协调和创造力培养等方面的独特价值,推广健康益智的木玩游戏文化,提升‘云和木玩’‘云和教玩’在幼教装备领域的品牌影响力。”县教育局相关负责人表示。

绿水青山育“金果”

云和雪梨“榨”出近2亿生态产值

本报讯(记者 叶益鹏)“今年我们总计卖出4200多箱翠冠梨,5000多斤散梨,销售额超47万元,其中农户利润占80%。”县红绿融合文化发展有限公司经理雷张斌介绍。9月正值雪梨集中采摘期,更是相关企业的销售旺季,翠冠梨订单刚刚圆满收官,个大饱满、脆甜爽口的秋月梨与老雪梨又陆续迎来丰收,而想方设法将好产品卖出好销量、好价格,正是构建产业链闭环、实现“两山”转化的生动实践。

翻看产业历史沿革,云和是丽水市第一个国家级生态县,除了拥有500余年种植历史的云和雪梨,这片绿水青山间还孕育出了“梯田三白”与云和湖有机鱼、黑木耳等众多生态佳品。但在十年前,梨农还需挑担进城卖梨,而今,要把“藏在深闺无人知”的生态好物变成“酒香不怕巷子深”的畅销商品,在新一代“卖货人”看来,渠道与思路是关键。

“过去种植技术不成熟,零售价格不高,而经过品种改良的雪梨鲜果个头大、汁水多、口感脆甜,2.5斤的雪梨装入礼盒能卖到48元,深加工成饮品、零食后,利润还能再提升30%。”雷张斌简单算了一笔经济账,账单背后,是一张清晰的雪梨产销加工流程图。

每逢采摘季,梨农与县农旅投资运营有限公司会以零售或者礼盒的形式,挑选果面美观、单果重量超1.3斤、糖度在12度以上的雪梨进行售卖。随后,农旅投公司再集中收购形状、外观、重量不符合礼盒标准的小果,通过冷链物流发往河南、安徽和江苏的加工企业,在到货后的第一时间清洗、筛果、榨汁,让雪梨以最佳新鲜度接受加工,销往全国各地。

2022年,云和落地实施《云和雪梨产业创新集成发展三年行动计划(2022-2024)》,全域雪梨种植面积扩张至2.2万亩,2024年,全县雪梨总

产量5800余吨,产值近2亿元,坚实的产量基础为深加工创造了更多可能。同年4月,云和与浙江大学签订共建“浙江大学云和雪梨产业联合研究中心”合作协议,雪梨深加工迎来高水平智库的有力支持。

销售与技术有兜底,雪梨丰收庆典与梨王争霸、雪梨美食评选、直播销售等活动连年举办,不仅带动了云和雪梨的知名度持续提升,也让梨农的收入更有保障,信心愈发充足。

“我们合作社种了大约400亩雪梨,年产量近60万斤,现在翠冠梨已经售罄,秋月梨也接近卖完,依靠老客户回购、线上线下销售和国企订单兜底,基本不用愁销路。”云和县一清农产品专业合作社负责人叶霞说,平摊下来,一户梨农的年收入接近20万元,到了冬天,甜橘柚又有一轮丰收,日子虽忙,却格外有盼头!

不止甜橘柚,近年来,

产自云和的白茄子、白辣椒、白黄瓜、稻米、黑木耳、蜂蜜等农产品持续在县市外市场走俏。其中,自岩下村黄地自然村蔬菜种植基地送出的“梯田三白”高山蔬菜,现已向20余家省机关后勤食堂和省机关单位、10余家市机关单位食堂和学校供货。晒足高山日光,吸满山间晨雾的“云和味道”,正通过一条条高速公路飘香四海。

好山好水育好物,绿水青山正是云和农业产业从业者增收致富的坚实倚仗。从挑担叫卖到订单盈门,从鲜果直销到精深加工,云和农业产业的蓬勃发展,是“绿水青山就是金山银山”理念在浙西南大地生动实践的缩影。后续,随着产品溯源机制的完善和品牌影响力的进一步提升,将有更多生态红利惠及于民,持续谱写“两山”转化的崭新图景。

奋力书写“两山”时代答卷