

云和梯田，“藏在深闺”人已识

本报记者 陈雅雯 通讯员 赵与典

晨曦初露，第一缕阳光穿透薄雾，浙西南群山中的云和梯田如徐徐展开的水墨长卷。二十年前，这些散落在山坳里的贫瘠土地，如今已蜕变成为华东最壮观的梯田群落——7月大坂世博会中国馆“浙江周”上，“云和梯田·山水蝶变”案例的亮相，让这片千年土地的故事惊艳世界。

从“藏在深闺”到成为全国首个梯田类国家5A级景区，山清水秀间，总少不了那个手持相机的憨厚身影——54岁的李存仁，他是这片土地的“守望者”，也是家乡践行“绿水青山就是金山银山”的见证者。

“来啦！你们好！”清晨日出时分，在云和梯田日出云海景区的入口，总能听到李存仁热情的招呼声。

清晨四点半，当大多数人还在梦乡，李存仁的朋友圈已更新了梯田的最新影像——日出时的鎏金云海、晨雾中的层叠田埂，他用镜头为远道而来的摄友“导航”，生怕有人空跑一趟。

从2012年回乡做检票员，到如今被称作“梯田摄影师”，十余年里，除去休息日，他几乎天天守在梯田一线。手机里存着2000多位摄影师的联系方式，凌晨1点有人来拍星轨，他拿起手电就陪人上山；游客器材掉下山坡，他踩着湿滑田埂冒险去捡。这个沉默寡言的汉子，成了梯田最靠谱的守护者。

春雷与闪电、盛夏的彩虹、深秋晨雾中的稻浪、冬日覆雪的山脊……在云和梯田申遗材料中，70%的视觉内容来自摄影师投稿。李存仁从零开始学摄影，他的《梯田之晨》《云漫烟村》等作品在当地比赛中获奖，最近听说作品要进梯田博物馆，他憨笑：“像做梦一样。”

“以前在外打工，眼里只有生活，现在守着梯田，才懂啥是风景。”李存仁的镜头里，有老邻居弯腰劳作的剪影，也有阳光吻过稻穗的金光。他家曾撂荒的承包地，在县里统一规划下种上优质稻种，荒芜田埂重焕生机。随着景区扩建，游客量激增，山腰的小售票处改成了观景咖啡吧，他的岗位搬到了山脚新游客中心。虽舍不得那处最佳观景台，但他更乐意见到越来越多的游客。

“别人下班往家跑，老李总往山上钻，就想再看一眼夕照云海。”同事打趣道。对李存仁来说，梯田早已是他的精神家园，他乐在其中，从不厌倦。

守望梯田才懂啥是风景



梯田唤醒乡亲们的日子

梯田之美唤醒的不只是风景，还有乡亲们的日子。

季云金是当地最早开农家乐的人，从几张通铺起步，靠真诚留住回头客，年收入从3万元涨到几十万元。如今，景区所在的崇头镇已有170多家民宿（农家乐）。

2024年，云和梯田接待游客192万人次，旅游消费达3.57亿元，同比分别增长86.91%、79.84%，山间烟火气越来越旺。

梯田的蝶变，也让云和另一张名片——木玩产业焕发新生。作为“中国木玩之乡”，为守护生态，县里将木玩厂集中迁入云和经开区。

木玩企业家马达飞带头破局：投资2000多万元自建污水处理厂，开放给同行共享；说服90%以上企业将污水送到“环保绿岛”协同处理；推广热转印、UV打印等新工艺，推动全行业向绿色转型。

如今，云和木玩远销82个国家和地区，2024年产值达75.27亿元，循着生态路走出了国际范。

梯田与木玩产业的蜕变，正是“两山”理念落地生根的生动注脚。梯田的开发与保护，为木玩产业提供了优质的生态环境与丰富的旅游资源；而木玩产业的绿色发展，则为梯田生态保护提供了经济支持与创新动力。

梯田蜕变吸引世界目光

暮色四合，梯田渐入静谧，李存仁仍举着相机等待星光。从前，这片土地生长稻谷；如今，她生长风景，孕育产业未来。

云和梯田的故事早已越出国门，吸引世界目光：作为“中国山水工程”典型案例亮相联合国生物多样性大会COP15；华春莹、汪文斌等原外交部新闻发言人账号以及外交部多个海外账号发布“云和梯田”视频推文，对云和的优美风光给予高度评价，将云和的绿水青山展现在国际舞台。

这座曾沉寂于浙西南群山的古老梯田，正以“绿水青山”映照的繁荣图景，向世界展开一卷江南山区践行生态文明的传奇长卷。

【数说“两山”】

云和梯田至今已有1000多年历史，总面积23.54平方公里，垂直落差近千米，是华东地区最大的梯田群。梯田区拥有20个湿地植被群系，296种湿地维管植物，栖息着2种国家一级、23种二级保护野生动物。“梯田、云海、竹海、雾凇”四季景观交织，被誉为“中国独特的‘大地指纹’”。2024年，云和梯田景区接待游客192万人次，旅游消费达3.57亿元，分别较上一年增长86.91%、79.84%；周边已建成民宿（农家乐）175家，提供床位2620张。梯田旅游带动云和南部山区近1/3区域实现增收，4万多名群众在家门口吃上“生态旅游饭”，农民人均可支配收入较2016年翻了两番至超过3万元。

