



童话云和
新闻客户端



童话云和
微信公众号

云和雪梨产业全链升级催生共富动能

本报讯(记者 王凤凤)日前,《云和县深化延链补链推动雪梨产业增值》登上省委改革办微信公众号《竞跑者》,文中聚焦云和雪梨产业在城乡融合体制机制改革背景下的高质量发展实践。作为浙江“三大名梨”之一,云和雪梨近年来通过强化产业支撑、深挖地域特色、延伸产业链条、创新共富机制等一系列举措,实现了种植规模与产业价值的双提升,目前全县雪梨种植面积达2.2万亩,年产值达2亿元。

云和立足雪梨产业基础,结合自身生态优势与地理条件,构建起云和雪梨“技术-设施-资金”全要素保障体系。积极推广山地轨道、管道喷药、山地棚架式栽培等先进技术,为产业发

展注入科技动力。同时,首创地理标志质押融资模式,获得20亿元授信额度,并配套开发“梨树贷”“气象指数险”等金融产品,为产业规模化发展提供坚实资金保障。2022年以来,全县雪梨种植面积新增1万亩,建成连片规模化基地23个,产量达6000吨。

为提升品牌影响力,云和出台《云和县“云和雪梨”区域公用品牌使用管理办法(试行)》,建立起统一种植标准、统一管理要求、统一营销品牌、统一宣传口径的“四统一”品牌运营管理机制。在此基础上,打造了苏坑梨园、雪梨文化展示中心等特色景点,创新推出雪梨主题餐厅、丰收节等农文旅项目,建成雪梨学校和种质

资源圃,常态化举办梨花节、梨王争霸赛等节庆活动。一系列举措让云和雪梨声誉渐响,先后斩获5项国家级金奖、31项省级金奖,两获“中华名果”称号,2020年入选第三批全国名特优新农产品名录,2022年“云和雪梨”获批国家地理标志证明商标,2024年云和雪梨成功入选“中国天气”名优特产品名录。

产业链条的不断延伸为产业增值提供了强劲动力。云和联合浙江大学成立雪梨产业研究中心,成功开发雪梨气泡饮、雪梨啤酒等衍生产品,通过拓展国企采购订单和电商平台销售渠道,实现衍生品年销售额500万元。目前,已研发雪梨酒、饮

品、甜品、梨膏、日化用品等20余款雪梨衍生品,其中包括10款饮品,有5款产品正在进行中试。同时,构建起“鲜果+加工+文创”全产业链,打造“云妮”“梨惠”文创IP,推出梯田纸雕灯、木玩伴手礼等跨界文创产品。

此外,云和还探索出“土地出租-村集体流转-经营主体承包-收益共享”的共富模式,同步设立“雪梨共富学堂”开展技术培训,推出“雪梨庭院经济1+1”帮扶计划,实现了村集体、村民、低收入者的多方共赢。目前,全县雪梨产业带动村集体年均增收超300万元,带动村民就业6000余人,人均增收2.5万元以上,为城乡融合发展与共同富裕贡献了“雪梨力量”。

定标准 促转型

木玩行业CPMS评审会为标准落地“把脉”

本报讯(记者 陈雅雯 通讯员 叶国荣)8月26日,我县召开木制玩具行业产品主数据标准(CPMS)专家评审会,邀请木制玩具行业专家,对行业产品主数据标准进行分布式提议和审核,为后续木制玩具产品主数据标准发布奠定坚实基础。

据了解,主数据标准(CPMS)是由中国电子技术标准化研究院发起,由中经样本(北京)科技发展有限公司等参与,对国民经济各细分类产品的属性、特性及信息进行统一描述的标准规范。通过构建木玩行业的产品主数据标准,可以有效解决行业生

产制造过程中信息的非标准化,促使企业在仓库、采购、生产、销售各环节的数据统一,实现行业数字化转型。

近年来,我县全力推进木制玩具产品主数据试点工作,一方面出台《云和县关于加快推进生态工业和数字经济高质量发展若干政策》等文件,完善政策保障,推动企业数字化发展。另一方面,不断加快“数据换脑”,实施“数字生产线-数字化车间-未来工厂”数字化智能化梯度培育体系,并打造木玩产业互联网平台,建成数据中台、选品中

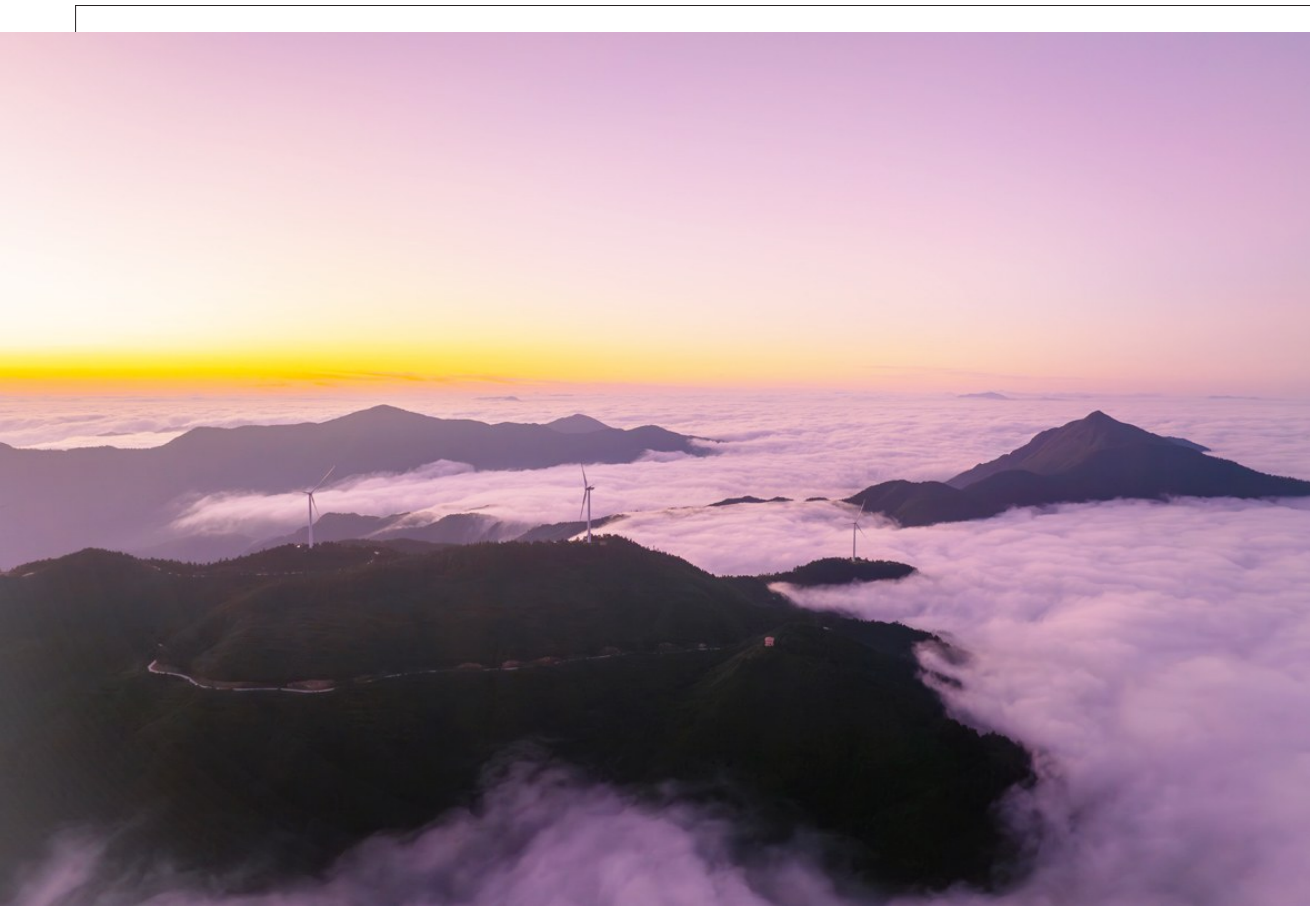
心、智能制造等7个应用场景,实现一站式查看云和工业政策、产业现状、企业招聘等信息,全力夯实产业数字化基础。

聚焦木玩企业在生产制造、运营管理、采购销售等痛点,我县还组织数字服务商围绕“降本增效、提质增效”目标,针对订单管理、采购管理、库存管理、工单管理等8个木玩企业共性核心应用以及工序委外等多个个性应用,形成数字化改造方案,实现“订单创建-采购-生产-销售-售后”全生命周期管理,帮助企业节省近50%的流程管理人力资源,有效

降低内部管理成本。

据悉,在本轮全省数字化水平评估中,我县完成工业装备数控化率64.74%,工业装备联网率38.06%,研发设计数字化普及率、生产制造数字化普及率、物流仓储数字化普及率、销售数字化普及率四项指标100%,提前完成国家目标要求。

下一步,我县将进一步加快产品主数据标准试点建设工作,积极谋划CPMS应用场景,赋能木玩企业生产、销售、研发、运营等环节,构建产业链一体化平台。



近日,白鹤尖日出云海吸引众多游客及摄影爱好者前来拍摄,用镜头捕捉美丽瞬间。

潘庭聪 文/摄

公共服务“赶大集” 便民惠民“零距离”

云和下沉资源 打造“一站式”供给“服务集市”

本报讯(记者 陈雅雯 通讯员 梅宇豪)近日,石塘镇朱村村传统集市开集。与以往不同的是,当天的集市上除了琳琅满目的货品外,还多出了不少政务服务、医疗诊疗、农技服务等公共服务摊位。

在集市场场,只见工作人员化身“热情摊主”,以“政策宣传、事项解答、帮办服务”等为“卖点”,“面对面”与群众互动交流,了解群众在政务服务相关领域的急难愁盼问题,广泛听取群众诉求,及时为群众答疑解惑,让群众在赶集的过程中也能享受高效、便捷的“一站式”公共服务。

“以前办事要往镇里和县里跑,还得专门腾出时间来。今天这一趟,赶集办事两不误,真是太省心了!”村民吴卓荣激动地说。

服务“赶大集”,便民“零距离”。把公共服务资源嵌入乡村集市,让烟火气里飘满便民惠民幸福感,这是云和推进基本公共服务精准供给的一次新探索。

今年以来,云和全面集成县级公共服务下沉资源以及乡镇公共服务要素,在朱村村等人口相对集中、交通又相对不便的重点村,按照农村风俗、农历特定时

点,打造公共服务“一站式”供给的“服务集市”,进一步增强基本公共服务均衡性和可及性,推动公共服务优质共享,更好满足人民群众需求。

为打造更具温度与效率的服务模式,“服务集市”还整合“云善暖心”公益理发、家电维修等志愿服务内容,通过“固定服务和按需增设”模式,解决片区化公共服务需求。

“这台风扇用了好几年,前两天突然不转了,扔了怪可惜的,没想到在这里就修好了,还不用花钱。”村民吴碧萍看着修好的电风扇,笑得合不拢嘴。

针对群众赶集搭车难问题,云和还积极统筹农村客运资源,定制“赶集专线”,在“服务集市”期间增加针对周边自然村的农村客运班次,依托“招手即停”志愿服务等方式,有效聚集周边群众在集市共享公共服务。

在云和,“服务集市”正用最接地气的方式,把公共服务送到群众心坎上。下一步,我县将以此为支点,撬动公共服务向更深处扎根、向更远处延伸,着力构建可复制、可推广的公共服务集市机制,让“赶集式服务”成为乡村最实在的幸福日常。

县委两新工委工作会议召开

本报讯(记者 王凤凤)8月26日,县委新经济与新社会组织工作委员会会议召开。会议深入学习贯彻习近平总书记关于社会工作的重要论述,贯彻落实中央社会工作部及省市有关会议要求,研究部署全县下阶段新兴领域党建工作。县委副书记、社会工作部部长李世超参加会议。

会议指出,县委两新工委经历了从机构调整到职能整合,再到全面推进的过程。两新工委工作在内涵和外延上有了新的变化,要进一步厘清思路,准确把握改革增效新目标新任务,推动形成“聚人心、暖人心、安人心”的良好社会工作态势。

会议要求,要聚焦主责主业,明确两新工委“该干什么”。要打牢基础抓党建,指导建好组织体

系,培育好骨干队伍、开展好组织生活,让党组织在新兴领域真正做到“说话有人听、干事有人跟”。要寓管于服抓治理,将管理融入服务之中,通过服务新兴领域组织发展、服务从业人员成长、营造浓厚社会氛围,切实把党的政治优势、组织优势转化为发展优势,促进新兴领域健康发展。要强化协同联动,明确两新工委“该怎么干”。坚持突出政治引领、压实责任链条、强化品牌建设,齐心协力将最为广泛、最具活力的社会力量汇聚起来,共同推动云和实现跨越式高质量发展。

会议还通报了两新工委划转后工作运行情况和下步工作计划,审议了两新工委成员单位职责和工作制度等文件。

梅源中学改造工程建设正酣

本报讯(记者 俞海友)连日来,骄阳似火,热浪袭人,梅源中学校舍提升改造工程施工现场却热度更甚。吊机长臂舒展,挖掘机轰鸣作业,百余名施工人员顶着烈日奋战在一线,用汗水浇灌着这所学校的未来。“目前已完成三分之二的土方开挖,我们在在保证安全和质量的前提下抢进度,就是要让师生早日用上新设施。”项目负责人蓝春伟擦了擦额头的汗水,指着忙碌的工地介绍道。

据了解,该工程总建筑面积达24000平方米,涵盖多幢主体建筑与配套设施。其中,教学楼、体艺实验楼的新建将为课堂教学与特色课程开展提供全新空间,学生宿舍与教工宿舍的升级则聚焦师生生活条件改善,而独立规划的幼儿园更是兼顾了教育资源的协同布局,全方位满足不同群体的需求。

除主体建筑外,室外功能区也将同步升级。300米跑道田径场、标准化篮球场及其他体育设施将为学生体育锻炼提供专业场地,地下室车库的建设、校内道路的修整及绿化景观提升等配套附属设施的完善,不仅让校园环境更整洁优美,还能规范停车秩序。届时,学校将形成“教学区、运动区、生活区”功能分明的布局,全方位提升校园功能与环境品质。

此次改造工程预计于2027年9月投入使用。项目建成后,梅源中学的硬件设施将实现跨越式升级,新校园不仅能为学生提供更安全、舒适的学习环境,也将为教师教学和生活带来便利,更将成为推动当地义务教育优质均衡发展的重要支点,让优质教育资源惠及更多家庭,为云和教育事业发展注入新动能。

今日导读

铭记历史 共创未来
跟着档案走进云和的烽火岁月

» 详见今日二、三版

乡村CEO

新云和人用热爱在乡村绘就田园梦

本报讯(记者 雷倩)在快节奏生活的当下,很多人都拥有一个田园梦,期待寻找一片宁静的“世外桃源”,实现松花酿酒、春水煎茶的愿望。净伟是一位勇敢追梦的女性,她不仅在云和梯田景区核心村坑根村实现了自己的田园梦,还通过直播为这里带来了全网1700万次的曝光,激活了乡村文旅发展的一池春水。

“这里山清水秀、空气宜人,深吸一口气都是满满的负氧离子。”8月28日清晨5点钟,净伟在其民宿——净和小院的花园里开启了直播工作。她语气温和,用善于发现美的眼睛,边走边介绍着坑根村的一草一木。短短几分钟,直播间就涌入了上百名网友,“村庄太美了”“这里像我的故乡,好想来这里旅居”……赞美声刷满整个屏幕。一年365天,净伟几乎风雨无阻如期直播,为天南地北的网友分享着坑根村的悠然风景。“我是一个热爱分享的人,村庄的景色本身就很美,每天欣赏都会有不同的感受。我觉得真心话就是最好的文章,真诚地分享,最终会吸引同频的朋

友来。”结束两个小时的直播,净伟收拾好工具,向记者分享坚持直播的心得体会。

净伟来自河南,曾是一名在苏州工作的金融从业者,也曾在杭州经营过民宿。2024年年初,她和朋友来云和旅居,第一站便来到了崇头镇梅源村,在这里一住就是两个月。“当时我在梯田景区游玩,发现了古色古香的坑根村,我很喜欢这里,有种归园田居的感觉。直到我逛到了现在我所开民宿的地方,瞬间唤醒了潜藏在心里想在山上有间房的愿望。”净伟说,她是一个随性、不喜欢被约束的人,觉得世界上没有完美的计划,于是跟随心走,毅然租下了位于坑根村的这幢老宅,创办起了民宿,连民宿“净和小院”的名字,也是她和直播间的粉丝们一起想的。于是,净伟从旅居者的身份转变成了民宿的主理人,在坑根村实现了归隐田园梦。

“我相信,向着你的热爱勇敢出发,美好的一切会在路上等着你。”净伟满心欢喜地向记者分享着梦想成

真的喜悦之情。加上曾有经营民宿的经验,这次经营“净和小院”让净伟顺利很多,第一期就开设了8间客房,第二期开设了4间精品房。

为了让更多人知道这里,2024年4月20日,净伟开始了首场直播,分享着乡村美景和生活,寒来暑往一直坚持到现在。“刚开始直播间就零星几个人,多的时候有十几个。我一直坚信着真诚是必杀技,坚持下去总会吸引到更多人。”净伟说,播了一个多月后,直播间的人气果然有了起色,人数逐渐稳定在几十人,甚至有时候能达到上千人,大家被净伟的热情和真诚所打动,纷纷留言表示想要来体验一下乡村生活。净伟也抓住机会,开始在直播中介绍“净和小院”的客房预订方式,还推出了一些优惠活动。随着时间的推移,越来越多的人通过抖音了解到“净和小院”,更了解到云和梯田景区和坑根村,纷纷慕名而来。“我们是从净伟的直播间了解到云和还有这么美丽的村庄,于是就来这里游玩。这里风景真的很好看,非