



重话云和
新闻客户端



重话云和
微信公众号

云和县考察团赴遂昌县考察

本报讯(记者 叶益鹏)7月23日,县委书记李忠伟率县考察团赴遂昌县考察,实地走访宇恒电池股份有限公司、浙江弘利新材料有限公司等高新技术企业,考察遂昌县龙板山矿地综合开发利用项目,重点学习遂昌县以工业助力“强城”发展的先进经验,为云和加速引进与培育高新技术企业,以工业产业发展助力县域跨越式高质量发展拓展思路、汲取智慧。

遂昌县委书记李锋,遂昌县委常委、宣传部部长潘吉文陪同考察。县领导舒坚阳、谢岩伟及相关部门负责人参加考察。

在宇恒电池股份有限公司,李忠伟现场聆听企业情况介绍、参观企业生产车间并详细了解企业产品应用场景、市场价格及行业优势。作为国家级专精特新重点“小巨人”企业,宇恒电池专注于锂离子电池的研发、生产与销售,拥有国家级博士后工作站等创新平台。李忠伟表示,企业的专业成就令人印象深刻,云和热忱期盼向宇恒这样的行业前沿企业学习宝贵经验,并诚挚欢迎企业负责人到云和指导交流。

来到浙江弘利新材料有限公司,李忠伟实地查看正在建设的年产17

万吨光电专用环氧树脂及其功能材料项目,并认真听取企业负责人对项目规划、技术特点及市场前景的介绍。浙江弘利新材料有限公司属于省级高新技术企业,项目满产后,预计可达国内高端应用领域市场需求50%以上,实现光电环氧树脂高端应用的国产替代。李忠伟充分肯定了企业在技术创新和市场开拓方面的显著优势,指出其经验对云和极具借鉴价值,要求相关部门要加大政策支持力度,着力为引进和孵化科技型企业营造更优环境,积极稳妥推进产业转型升级,充分激发县域发展新活力。

来到遂昌县龙板山矿地综合开发利用项目现场,李忠伟认真查看项目展板,听取遂昌县在矿地综合利用方面的经验做法。他强调,云和要认真学习借鉴遂昌的先行经验,全力推进云景生态产业园项目提速落地,既要在现有的县域空间内科学统筹产业布局,拓展产业发展新平台,也要不遗余力推动传统产业转型升级、腾笼换鸟,着力提升土地“亩均效益”,努力在有限空间内谋划出县域发展的“大前景”。

本报讯(记者 陈雅雯 见习记者 蓝澜)7月22日,县委书记李忠伟深入云和经开区,实地调研部分工业企业和产业平台推进情况,强调要以高瞻远瞩的布局 and 科学合理的规划为引领,全力推动产业用地高效利用,为云和经济高质量发展注入强劲动力。

李忠伟一行先后来到丽水德原儿童用品有限公司、浙江兴昌钢球有限公司和吴兴-云和共富产业园,深入了解企业发展现状、项目建设进度和平台发展等情况。

随后召开的座谈会上,经开区负责人汇报土地开发、产业空间规划布局等重点工作情况;县经商科技局、县自然资源和规划局等单位负责人座谈交流。

就做好下一步工作,李忠伟要求,要统筹做好前瞻布局 and 科学规划。一方面,加快老旧工业区块改造提升,系统推进存量用地提质增效,激活既有空间潜力;另一方面,科学合理规划好新工业区块用地,更加注重新旧规划衔接 and 可落地性,在合理布局产业空间的同时,同步完善基础设施及各类配套,切实以空间拓展的实际成效支撑项目落地 and 产业升级。

李忠伟强调,要写好产业用地最大化文章。加强产城融合规划统筹,坚持大区块谋划理念,将有效空间更多供给给产业用地,全面提升我县承接大项目的可能性。打破固化思维定式,紧扣“十五五”规划编制契机,立足全局统筹谋划新产业空间拓展路径,为区域经济高质量发展及转型升级开辟全新增长空间。按照“能快则快、能早尽早”的工作思路,全力加快现有项目建设进度,推动项目早投产、早见效。做好产业“加法”,积极发挥龙头企业带动作用,形成你追我赶的浓厚发展氛围,同时,合理布局新质生产力项目,建立“多中选好、好中选优”的项目优选机制,引导更多成长空间大、对地方贡献多、适合云和发展的重大项目、好项目。用好驻企服务员制度,真心实意为企业办实事、解难题,同时,立足本地企业特色,多措并举帮助企业集体“出海”,真正把营商环境软实力转化为产业发展硬支撑。

李忠伟强调,要进一步优化部门协调机制。建立健全常态化的沟通协调机制,加强资源整合、机制耦合,形成推动经开区高质量发展的强大合力。同时,经开区作为区域经济发展的“主战场”,要提高站位、勇于担当,在高质量发展的赛道上奋力跑出经开区“加速度”。

县领导谢塔辉参加调研。

“知青茶园”共富工坊入选省优秀实践案例

本报讯(记者 陈雅雯 通讯员 蓝慧中)日前,浙江省定向招工式“共富工坊”建设优秀实践案例公布,我县“知青茶园”共富工坊榜上有名,成为全省50个人选的优秀实践案例之一。

据了解,定向招工式“共富工坊”,旨在鼓励企业入村设置专门共富车间、共富岗位等,定向吸纳农村剩余劳动力、低收入农户就近就业,有效推动农民增收、企业增效。目前,我县共建成定向招工式“共富工坊”4家,常态化吸纳群众就业200余人。

“知青茶园”共富工坊是省交通集团与紧水滩镇跨山党建联建的重点薄弱项目,以上世纪70年代知青下乡所种植的67亩老茶林为基础开发建设,是集“二月坡”茶叶加工、特色农产品直播、知青文化体验研学于一体的综合性园区。2020年以来,凭借“跨山联·订单富”党建联建优势,双方不断推动结对帮扶工作压紧密实,建立“文化企业+强村公司+村集体”三方合作运营机制,全力推进“知青茶园”整修、茶厂建设、文化馆设计建设等工作,通过茶叶加工、山货直播、体验研学等实现了村集体经济和农民“双增收”。

目前,“知青茶园”累计采摘茶青16000余斤,完成春茶炒制3300余斤,并注册了“二月坡”茶叶品牌。除加工茶叶外,“知青茶园”共富工坊还承办各类工会活动、主题党日、干部培训等活动,带动周边百余人就业。2023年,“知青茶园”共富工坊被评为丽水市市级示范共富工坊。

下一步,我县将继续突出建强“富民之坊”主题主线,以木制玩具产业为重点,引导动员更多民营企业参与定向招工式“共富工坊”建设,有效帮助低收入农户和农村剩余劳动力就地就近灵活就业、稳定就业。

云和一产品获评“2025浙江好菌菇”金奖

本报讯(记者 王凤凤 通讯员 项大圣)近日,浙江省农业技术推广中心公布了“2025浙江好菌菇”推选结果,云和县兴农食用菌专业合作社选送的“菇童”牌香菇在众多参选产品中脱颖而出,获评“2025浙江好菌菇”金奖。

“菇童”品牌能持续获得认可,离不开标准化种植的底气。此前“菇童”黑木耳已在2022年至2023年连续两年拿下“浙江精品食用菌金奖”。

这份成绩背后,也是我县对食用菌产业的深耕细作。近年来,我县以“标准化、规模化”为抓

手,大力推行香菇露地栽培、粮-菌轮作,“云和师傅”食用菌小微产业园等标准化、规模化种植模式,让小菌菇长成了“致富菇”。通过产业转型升级,越来越多村民在家门口实现就业增收。2025年,云和黑木耳成功入选省级名优“土特产”名录,与此次获奖的“菇童”香菇形成“双名片”效应。

下一步,我县将继续以品牌建设为引领,推动食用菌产业向精深加工、农旅融合延伸,让“云和菌菇”的金字招牌在产业链延伸中越擦越亮。



为确保每一份大学录取通知书送达莘莘学子手里,我县开辟“绿色通道”,实行优先处理、单独封装等操作,落实电话预约、签收手续。图为邮递员送出我县第一份大学录取通知书。

刘海波 文/摄

“水生态”赋能“水经济” 夏日避暑游为水美乡村添活力

本报讯(记者 叶益鹏 通讯员 叶晶晶)盛夏时节,热浪袭人,避暑纳凉需求持续攀升。连日来,县域内的龙泉溪二期治理工程、龙泉溪云和段治理工程、全域幸福河湖建设——长汀村高品质水美乡村建设项目等加速推进,通过扮靓云和乡村“水景观”,以优质“水生态”为县域“水经济”注入强劲动能。

这一治理理念在石塘镇的长汀村有着生动体现。在这座有着“云里看海、山里玩沙”独特景致的村子里,绵延近千米的白色沙滩静卧于群山之间,时常可以看到大批游客在水岸边乘凉、戏水、玩沙,车辆川

流不息,游人往来如织,连带着村中的民宿、餐饮等业态也是一片红火,让许多村民在家门口就能获得不错的收入。

自2017年起,县水利局融汇利用工程与非工程措施,对长汀村的岸线形态、生态廊道、水生态环境进行全方位提升,最大限度满足群众亲水戏水、休闲运动的需求。时至今日,环湖的绿道初具雏形,清晨傍晚前来散步的市民队伍愈发庞大,当地乡村发展的劲头也随之越来越足。

同样“因水而兴”的,还有位于县城西南侧的黄家畲村。村庄平均海拔980米,常年掩映于群山古树之

间,夏季平均气温仅22.8摄氏度。为夯实乡村振兴发展根基,县水利局先后推进落地梧桐坑流域治理工程、农村饮用水提标达标工程等项目,并结合历史文化村落保护工作,相继建成戏水广场、赏鱼池、滨水绿道等基础设施。每年的8月,黄家畲村还会如期举办热闹非凡的纳凉狂欢节,以“水”为纽带,推出各类“水利+文旅”特色项目,让每一位游客乘兴而来、尽兴而归。

两处村庄的成功实践,同样也是云和全域统筹治水兴水的缩影。在无数水利工作者的推动下,近年来,越来越多的亲水活动圈在县内持续

涌现,巧妙串联起全域景观节点,依托纵横交错的水脉与蜿蜒伸展的绿道,让生态自然资源与水乡生活气息深度交融,勾勒出“一户一处景、一村一幅画、一镇一天地、一城一风光”的诗意图景。

下一步,县水利局将以全域规划为引领,继续打破“就水治水”的传统思维,以治水为纽带,助力推进城市品质提升、乡村振兴、全域旅游等工作,为推动“绿水青山”向“金山银山”高效转化,进而实现生态、经济、社会效益有机统一,探索出更多的“水利+”治水、富民新路径。

超燃“浙BA”掀起云和文旅消费新热潮

本报讯(记者 王凤凤)随着7月23日晚云和队与庆元队对决的终场哨响,云和代表队以微弱差距不敌庆元队,止步四强门外。这场以篮球为纽带的体育盛宴,不仅为球迷们留下了诸多精彩瞬间,更让云和在“赛事+文旅”的融合之路上收获颇丰,实现了体育赛事的流量转化为文旅消费的增量。

云和代表队从7月14日小组赛到八强对决的4场征程中,球员们的激烈对抗、精准投篮点燃了现场观众的热情,欢呼声、加油声此起彼伏,热烈氛围持续发酵。而分布在云和梯田景区游客中心、县城江泰商贸广场、长汀沙滩等10个点位的“第二现场”,通过大屏幕同步直播比赛,同样人气高涨。据统计,云和主场首场,各“第二现场”累计吸引观众超1.5万人次。

赛事的火热,也带动了周边消费市场的繁荣。赛事期间,云和充分利用自身特色资源,将赛事与文旅深度融合。体育馆外,30个摊位带来了独具特色的农特产、文创、木玩和特色美食,吸引了大量人流。其中,云和雪梨及梨某某等衍生产品成为最受欢迎的美食之一,摊位前排起了长龙。游客们在品尝美食的同时,还能欣赏到当地非遗文化的展示,进一步提升了云和的旅游吸引力。作为“中国木制玩具城”,云和还特意在赛场周边设置了木制玩具展示区,展示了从传统到现代的各类木制玩具,还安排了木玩游戏体验等活动,让观众亲身感受木制玩具的魅力。

值得一提的是,体育馆周边夜市烧烤摊和赤石乡“嗨周末”街区成了赛事后的热门去处。夜幕降临后,一

个个烧烤摊前烟火升腾,烤串、火锅等香气扑鼻,吸引了大批看完比赛的球迷和游客。摊主们忙得不亦乐乎,不少烧烤摊到凌晨才收摊,据摊主们反馈,这两天的营业额比平时翻了一番还多,夜市经济成为赛事带动消费的又一亮点。除了市集、夜市和景区消费,赛事期间的住宿行业也迎来了小高峰。云和多家酒店、民宿入住率显著提升,部分酒店在比赛日当天达到满房状态。不少球迷和游客选择在云和多停留几日,深度体验当地的风土人情,进一步拉动了文旅消费增长。

赛事搭台,文旅唱戏。为进一步激发消费活力,云和还结合“体育+文旅”“体育+消费”等方式,为球迷朋友准备了多重优惠好礼。赛事期间,云和联动20余家文旅企业推出的优惠活动,有效激发了消费活力。持“浙

BA”赛事相关凭证享受的景区门票、索道、游船等优惠福利,以及酒店“球迷特惠房”、餐馆特色菜品打折等举措,受到了球迷和游客的青睐。云和梯田景区相关负责人介绍,周边餐馆在这两天的营业额较往常增长近四成,景区内的索道项目也因赛事期间的半价优惠吸引了不少游客,接待量大幅提升。

据统计,四场赛事期间,云和吸引县内外游客超5万人次,通过“赛事+”叠加效应,直接消费超100万元。“浙BA”赛事,以篮球为纽带,串联起当地的特色产业与旅游资源,实现了“赛事热度”向“消费动能”的转化。接下来,随着赛事的持续推进,云和将不断挖掘文旅融合潜力,让更多人在感受赛事激情的同时,领略云和的独特风情,推动文旅消费市场持续升温。