

2025年6月6日

政策领航 示范驱动

云和木玩产业数字化转型跑出“加速度”

本报讯(记者 俞海友)在全球木制玩具产业版图中,云和占据重要席位,这里集聚超1000家木玩企业,2024年行业产值突破75亿元。如今,一场以“机器换人”和数字化改造为核心的产业变革,正让这座木玩之城焕发新活力。

走进县金成木业有限公司的生产车间,一排排自动化设备高效运转,工业互联网平台将物料流转、生产进度、质量管控等数据实时传输至中央驾驶舱,生产管理实现全流程可视化、精准化。“当下客户对生产数据透明度和质

量管控的要求越来越高,我们投入400余万元搭建以‘维云智造’为核心的生产信息统一管理系统,实现从计划排产到物流配送全过程的闭环管理,生产效率提升30%以上。”公司总经理叶晨表示,数字化转型已成为企业接轨先进制造的“必修课”。

同样,浙江智木玩具股份有限公司通过引入自动六面钻、雕刻机、抛光机、横切机等智能设备,改造完成3条行业领先的自动化和智能化生产线,并建成集生产管理、订单需求、工艺流程等多维度数据分析应用系统,被列

为云和县木玩行业“机器换人”省级试点示范企业。“通过‘机器换人’,企业管理成本下降30%以上,效率提高3倍以上。”公司董事长助理周敬鹏分享转型成果。

如今,在云和木制玩具行业里,像金成、智木等这样的企业还有很多。早在2016年,我县就出台政策鼓励木玩企业“机器换人”。此后,不断优化迭代扶持政策,先后出台《2023—2025年云和县木制玩具产业发展三年行动计划》《关于加快推进生态工业和数字经济高质量发展若干政策》,从设备补

贴、技改奖励到研发支持,为企业转型发展注入强劲动能。

截至目前,云和已有95家规上企业实现数字化评估1.0全覆盖。经过数字化改造,企业生产运营综合成本下降10%,生产运营综合效率提升10%以上。接下来,云和将继续探索“数智设计+优质制造+自主品牌”的创新模式,大力开展数字设计、智能制造、新材料、新工艺、新技术等方面的产学研联合攻关,不断提高木玩产业创新能力,推动云和木玩产业向更高质量发展迈进。



连日来,在位于紧水滩镇田垌村的云益农业育秧中心基地,工作人员正在加紧培育水稻秧苗,供应市场。

刘海波 文/摄

以赛促融 以文兴村

龙门村龙舟赛激活民俗文化新活力

本报讯(记者 林静 王金洪)6月1日,紧水滩镇龙门村锣鼓喧天、热闹非凡,“鱼跃龙门 金榜题名”湖上渔村民俗文化活动举行。本次活动以龙舟赛为核心,融合祈福仪式、国风游戏打卡、潮玩集市、状元巡游、夜龙门落日烤肉趴、湖畔音乐会及湖上烟花秀等丰富内容,吸引了来自全国各地的游客,共同体验传统民俗文化。

活动现场,“片区组团,同频共振”龙舟赛成为全场焦点,4支参赛队伍精神抖擞、整齐列队,尽显昂扬斗志。在点睛仪式上,嘉宾们用毛笔蘸取朱砂,为龙舟点睛,寓意吉祥如意,同时锣鼓齐鸣,将现场气氛推向高潮。

“各队做好准备,出发!”一声令下,四艘龙舟如离弦之箭破水而出。船头鼓手腰系红绸,挥臂击鼓,每一声都精准落在桨手发力的节奏点上;船尾舵手稳稳站立,目光如炬紧盯终点,手中长桨灵活调整方向;船身中央的桨手们身着统一队服,喊着整齐的号子,木桨入水时带起银色弧线,出水时水花飞溅。“注意看!有三支战队现在不分上下。”岸边,解说员通过广播实时解说赛事战况,啦啦队的加油声此起彼伏,营造了热烈的比赛氛围。“这是我第六次参加龙舟赛了,我们平时也经常一起练习,龙舟赛不仅让我们感受到了传统文化的魅力,更体会到了团队合作的重要性。”龙门村参赛选手颜君汉说。

除龙舟赛外,插花娘娘祈福仪式、

国风游戏打卡、潮玩集市等活动同样亮点纷呈。古街上,渔家手作、非遗美食摊位前人头攒动,古装NPC随机与游客互动对诗,让游客仿若穿越回古代;国风打卡区将“君子六艺”融入趣味游戏,让游客在玩乐间感受传统文化的深厚底蕴。“今天刚好周末放假,所以带小孩子出来玩一下,让他感受一下这种传统文化的气息,他也很喜欢,刚刚也带他看了龙舟赛,马上他也要小学毕业考试了,希望他能像龙舟一样勇往直前,金榜题名。”游客谢晓玲说。

下午4点整,头戴乌纱帽、身着红袍的“小状元”们在身着锦衣卫服饰的NPC簇拥下,开启巡游之旅。打头阵的NPC敲响铜锣,“呱呱”声引得游客纷纷侧目;四名举牌NPC高举“金榜题名”“状元及第”等金字牌匾紧随其后,“小状元”们迈着沉稳步伐,颇有几分古代文人的儒雅风范。“我儿子现在上一年级了,这个活动我觉得对于他



们小学生来说,给他们起了一个好的兆头,希望他们在以后学习的路上步步高升!”家长张雅云说。

夜幕降临,湖畔音乐会与落日烤肉趴同步开启,民谣歌手弹唱改编版渔歌,湖上烟花秀准时绽放,璀璨光影倒映湖面,与归港渔船的灯火、岸边摇曳的灯笼交相辉映,为这场民俗盛宴画上绚丽句点。

“这是我们第三年举办龙舟赛,希望通过‘民俗+文旅’的融合模式,带动

传统民俗活动的继承和发扬。同时借此活动,我们瓯江流域沿岸的赤石乡、紧水滩镇、石塘镇、浮云街道等四个乡镇(街道)联合组成瓯江流域的‘玫瑰花香’片区、‘滨湖水乡’片区,借这个活动带动片区组团发展。”紧水滩镇党委书记卢进斌表示,接下来,两大片区将以旅游为牵引,通过“农业+旅游”“研学+旅游”“水产+旅游”,突出瓯江流域的特色,形成组团片区的发展模式,为乡村振兴注入源源不断的活力。

端午粽香寄海外 巧手传情暖侨心

本报讯(记者 王凤凤 通讯员 毛婉妃)为深化海内外同胞血脉亲情,增进广大华人华侨对祖(籍)国的文化认同与情感认同,近日,县委统战部、县侨办、县侨联精心策划并举办了“万水千山‘粽’是情·四海同心庆端阳”主题活动。本次活动以一枚枚饱含乡愁的粽子为纽带,跨越山海,将家乡的温暖与端午的祝福精准送达远在意大利、德国、中国香港等地的云和籍侨胞手中,生动诠释了“侨联四海、情系桑梓”的桥梁纽带作用。

本地侨眷、归侨侨胞、热心的侨联干部以及来自乡镇(街道)的志愿者们

齐聚一堂。淘洗莹白的糯米,整理清香的粽叶,填入饱满的馅料……大家分工协作,指尖缠绕的不仅是粽叶和棉线,更是对远方亲人的深切思念与浓浓乡愁。每一个棱角分明的粽子,都包裹着家乡的味道,承载着端午的文化记忆。

值得一提的是,此前,经过精心制作与包装,500余份满载着家乡人民深情厚谊的端午礼包,带着家乡特有的温度,陆续启程,奔赴德国柏林、意大利罗马等全球云和侨胞聚居地。这份来自故土的“舌尖上的乡愁”,旨在让漂泊在外的游子,在端午时节也能

品尝到“家”的味道,感受到“根”的呼唤。

“当收到这份跨越山海而来的家乡粽时,我们真的非常感动!”一位远在德国柏林的云和籍侨胞在收到礼包后动情地表示,“一口咬下去,不仅是熟悉的粽香,更是浓浓的亲情和乡情。这让我们真切地感受到,无论走多远,家乡和祖国从未忘记我们。这份牵挂让我们倍感温暖,也更加坚定了我们作为中华儿女的文化自信和对祖(籍)国的深厚情感。”

“此次‘粽香寄情’活动,是县侨联深化为侨服务、涵养侨务资源、建设

‘侨胞之家’的暖心举措。”县侨联相关负责人表示,通过一枚小小的粽子拉近了海内外云和人的心理距离,有效增进了海外侨胞对中华传统节日文化的理解与认同,进一步凝聚了爱国爱乡的桑梓情怀。此次活动也是“我的家乡在云和”系列活动之一,县侨联将继续以中华传统节日为重要载体,策划开展更多富有“侨”特色、饱含“家”温度的文化交流与联谊活动,不断增强海外侨胞的民族自豪感、文化归属感和对祖(籍)国的向心力、凝聚力,共同画好海内外中华儿女团结奋进的最大同心圆。

木玩名城唱响东方童话

本报讯(记者 叶益鹏)孩子眼中的东方童话该是什么样?5月31日,2025年东方童话·采真游系列活动在云和童话堡盛大开幕。全县各中小学、幼儿园的孩子携手参与场景剧演出,以童心助童话穿越古今、联系未来,与云和这座木玩名城的发展脉络紧密交织,讲述一代代云和人心中的东方童话,让“万里挑一 童话云和”的城市金名片更加鲜活出彩。

“梅子金黄杏子肥,麦花雪白菜花稀。”童话堡前的水景广场上,南宋诗人范成大与当代学子跨越八百年岁月的对话为这场独特的采真之游揭开序幕,孩子们徜徉于历史典故中,将至真至善至美的东方童话娓娓道来。随着动人的音乐响起,梦游仙境的爱丽丝遇见了云兔卯卯、史前瓯人踏歌而来尽情舞蹈、愚公移山等令人耳熟能详的童话故事轮番上演。

太行、王屋二山,方七百里,高万仞,孩子们高呼:人心齐、大山移,移开了山,就能通高铁、修机场!爱丽丝不解东方童话的真谛,孩子们笑言:东方童话是许多人共同的故事,是追逐奇迹,与世界共生!古老的瓯人们不会说话,他们用热情的舞蹈告诉在场的每位观众:东方的童话,是无数颗追寻梦想的心代代相传、砥砺前行

前行的故事……

童话是孩子们的故事,却也是人类成长的故事、城市发展的故事。

以童话堡主舞台为中心,云和木玩游戏体验区、六五环境日

主题宣传活动、童话打卡点等衍生内容遍布城堡各处,其中不乏木制玩具创新研发的匠心之作,也有无废创意赛的获奖佳作展览,一点一滴,见证着云和的跨越与变迁。

作为蜚声中外的“中国木制玩具城”,云和县的木制玩具产业从无到有,历经五十余载,孕育出1100余家木玩企业,产品涵盖大类、上千个系列、数万个品种,远销全球八十多个国家和地区。最早从事木玩产业的人屈指可数,现如今,平均每四到五个云和

人中,就有一个从事木玩及其相关产业,童话元素早已融入城市血脉,铸就了无数云和人民的幸福生活。

“‘童话’就是云和的品牌,我们衷心希望童话能与市民的生活、城市的产业深度融合,让童话更加生活化,成为承载当代云和人创业奋斗历程的生动载体。”童话云和文化研究会会长毛晓伟说,云和欢迎全国各地的朋友走进童话山水,讲述心中的童话故事。

下午3时许,《永远的东方童话》原创童话剧专场表演在童话剧院隆重上演,从瓯江文明、海上丝路、梯田白银到木制玩具,孩子们以八千年时光为尺,用心演绎曾经发生在这片土地上的浪漫童话。扎根于云和人文历史、地域文化和产业特色的东方童话奋步向前,催促着勤劳、智慧的云和人民以匠心助推产业再发展,城市再进步,协力为承载幸福理想的采真之游接续书写美好篇章。

云和多部门联合行动 全力护航高考

本报讯(记者 叶珊珊)2025年高考进入倒计时,为保障考试平稳有序进行,近段时间,我县多部门联合开展专项整治行动,全面排查隐患,优化服务保障,全力为考生营造安全舒适的考试环境。

6月4日,县教育局、公安局、市场监管局、电力公司、联通公司等部门联合检查组对云和中学考点进行了全面检查。检查组重点察看了考场设置、监控中心、广播室、保密室等关键场所,详细了解考场布置、设备运行、后勤保障、应急预案等准备工作情况。各部门对照职责分工,还就相关保障工作进行了现场督导。

为营造安全有序的高考环境,

县公安局周密部署、强化管控,全力保障考点周边治安秩序和道路交通安全。“我们重点对考点周边的出租房进行了清查,做好出租房和流动人口登记工作,排查可疑人员和可疑设备。此外,联合县市场监管局等部门开展打击销售作弊器材专项行动,考点周边治安复杂场所和治安乱点整治等。考试期间,我们还将每日出动警力25人,

全力保障考点安全及周边秩序维护。”县公安局治安警察大队教导员梅明勇介绍。

为全力保障高考期间师生的饮食安全,连日来,县市场监管局加大对考点食堂、校园周边食品经营者等重点单位巡查监管,及时督促相关单位整改存在的食品安全隐患。县电力公司、联通公司全方位、多措并举加强考点线路设备状态的巡查维护,加大力度精细管控,确保考点的电力供应、设备运行稳定、安全、可靠。“在各部门的密切协作下,我们将持续优化各项保障措施,用心用情做好高考组织保障工作,全力以赴实现‘平安高考’目标。”县教育局相关负责人表示。

据悉,6月7日至6月10日,云和举行普通高校招生考试、单独招生考试、普通高校招生选考科目考试,考点统一设在云和中学。2025年,云和普通高考报名581人,考语文、数学、外语3门,6场考试;单独招生考试报名299人,考语文、数学2门,20场考试;选考科目考试报名568人,7门科目,56场考试。

雪梨啤酒让云和雪梨从枝头火到市场

本报讯(记者 林静 通讯员 郑邦云)近日,云和“梨某某”雪梨啤酒首批20吨产品全部售完,为满足消费者高涨的热情,第二批20吨已到达。这款啤酒的热销,不仅是一款产品的成功,更让云和雪梨实现了从枝头到市场的全链条发展。热销背后,是县农旅投资运营有限公司在品质把控、营销推广、场景打造等多方面的不懈努力与创新探索。

“雪梨啤酒能有这样的成绩,离不开对品质的坚守和多维度的创新。”据县农旅投公司负责人介绍,在产品研发阶段,县农旅投公司联合浙大专业团队,历经数十次配方调试,将云和雪梨天然的清甜与啤酒风味完美融合,为产品奠定了坚实的品质根基。优质的产品不仅收获了消费者的喜爱,也为云和雪梨的销售开辟了新路径,大量雪梨作为原料进入生产环节,直接带动了当地果农增收。

在营销层面,县农旅投公司策划了“雪梨微醺啤酒节”,现场万瓶雪梨啤酒免费畅饮,吸引了全城目光。众多网红博主纷纷前来打卡,精美的照片、有趣的视频在社交平台迅速传播,引发讨论热潮。同时,县农旅投公司打造的“梨某某·野梨树下中式小酒馆”,以美食、美景、美酒为载体,通过随处可见的雪梨元素装饰,营造出温馨惬意的氛围,丰富的社交活动和独特的场景体验,进一步提升了品牌影响力。这些营销举措不仅让啤酒销量大增,也提升了云和雪梨的知名度。

此外,县农旅投公司还推出“梨某某”雪梨啤酒宴会套餐,广泛的消费场景应用,进一步拓宽了雪梨啤酒的市场,也间接带动了雪梨相关周边产品的销售。

接下来,我县计划开发更多雪梨衍生产品,全方位推动云和雪梨产业发展,为乡村振兴注入新活力。

遗失声明

兹有云和县疾病预防控制中心遗失法人章一枚,声明作废。

2025年6月6日