

编者按:在浙西南群山的温柔怀抱中,有一处宛如童话的胜地——“童话云和”。云和面积与人口均约占全国的万分之一,这独特的比例赋予了它“万里挑一”的美誉,恰似一颗隐匿在山林间的璀璨明珠,散发着别样的魅力。

近年来,云和深入学习贯彻习近平总书记考察浙江重要讲话精神,忠实践行“八八战略”,牢牢把握高质量发展这个首要任务,一以贯之实施“小县大城”发展战略,践行“全域5A”发展理念,用好“问海借力”金钥匙,推动木玩产业转型升级,加快打造全国山区县域新型城镇化共富样板,为跨越式高质量发展注入强劲动力。



本报记者 王凤凤

云和

小县大城的奋进之路



一城一湖一梯田:公园乡村赋能“全域5A”

今年“五一”假期,赤石乡赤石村迎来了旅游高峰。“玫瑰花谷”里游人如织,大家纷纷拿出手机记录下置身花海的美丽瞬间;仙宫湖畔的云浪水上基地,不少年轻人正在体验惊险刺激的水上摩托艇,感受水上运动的魅力。

当下,云和正充分发挥云和梯田创成5A级景区的龙头效应,积极打造“一城一湖一梯田”全域5A发展轴,串联全县10个乡镇(街道),辐射带动63个行政村,全力推动全县域文旅产业发展。

“我们计划通过2至3年的努力,把云和发展轴打造成城乡融合发展动力轴、生态产品价值转化产业轴、全域5A共享共富轴。”云和县委相关负责人介绍,加快形成山区县城牵引作用最突出、人口产业集聚度最高、生态

价值转化效能最优、公共服务一体化最集成、城乡协同社会治理最有效、党建引领片区发展最佳的“六个最”标志性成果。

近年来,云和把“公园乡村”建设作为深化新时代“千万工程”的重要抓手和诗画浙江大花园“最美核心区”建设的创新载体。通过打造最美梯田、梨花微雨、十里云河三条特色风景线,导入村庄业态,从而带动乡村振兴、村民致富。目前已建设公园乡村先行村10个,赤石“嗨周末”“新岭畲寨”“鱼跃龙门”等一批乡村富民业态火爆“出圈”。

为加快探索美丽环境向美丽经济转换的有效路径,2024年以来,云和连续举办两届公园乡村运营合伙人招募大会,先后引进运营团队13个,实施项目22个,完成5个村庄整村运营,有力推动“美丽资源”向“美丽经济”转

型发展。

近日,《人民日报》海外官方账号聚焦了云和县石浦村,向全球推荐石浦村超800种及20万盆鲜花竞相开放的盛况,并点赞与当地古镇韵味无缝融合的风景。

这正是得益于公园乡村运营合伙人招募大会,引入专业的园艺科技公司,集中流转100多亩农田,重新打造“石浦花海”,并建设花卉园艺产业园、船帮精品民宿,让多项产业围绕这一块田野“全面开花”,重新激活村庄发展活力。

促进低收入农户持续增收是有效缩小城乡收入差距、实现共同富裕的重要途径。2024年,云和低收入农户人均可支配收入达23083元,增长11.8%,绝对值连续7年保持全市第一。

木玩产业:传统制造实现“智慧蝶变”

山区小木头,飞向全世界。

木制玩具是云和的支柱产业、富民产业,是山区县最有地方特色的产业链之一。历经50余年发展,云和成为国内规模最大、品种最多的木制玩具生产、出口基地,占世界同类产品的40%、全国的66%,荣获“中国木制玩具之乡”和“中国木制玩具城”的美誉。

传统产业不仅需要创新创造,更需要迈向“智”造之路。木玩产业是如何实现从“传统制造”到“智能制造”的华丽跃迁呢?

近年来,云和深植产业数字基因,积极构建以数字经济为核心的现代产业体系,加快数字经济门户网站、工业互联网平台以及运行监测预警系统等建设,推动木玩产业数字化转型。

云和浙江波微宙宇科技有限公司负责人张思明是一位从上海来到云和的木玩创业

者。2019年,他毅然辞去了在上海从事10年的基金经理工作,和妻子一起到云和从事木玩电商销售。

他瞄准国内外萌宠木玩市场“新赛道”,根据客户定制需求,借力绘画AI工具,生成设计方案,再用雕刻机等标准化工具生产出全世界独一无二的木玩产品,实现萌宠木玩个性化定制、智能化设计。

这仅仅是云和木玩企业推进数字化转型的一个缩影。云和还加快实施“数字生产线—数字化车间—未来工厂”数字化智能化梯度培育体系,开展“机器换人”行动,引导鼓励企业应用ERP、MES等数字化系统,推进关键环节、关键工序数字化改造,助力打造“全球木制玩具智创中心”。

目前,云和已培育木玩数字化改造标杆

工厂、“N+X”示范企业9家,助力企业提质增效,撬动企业转型升级,成为工业经济高质量发展的“加速器”。譬如浙江智木玩具股份有限公司打造“数字化车间”,生产率提高40%,运营成本降低20%以上。

2024年浙江省《规上工业企业数字化水平评估报告》点评道:云和县作为“中国木制玩具城”,高度重视工业企业数字化改造,制定专项扶持政策,设立专项资金,数字化转型取得较好成绩,多项指标位居山区县前三。

云和木制玩具生产制造业的发展,带动了县内物流运输、木玩余料再生资源利用等业态的加速发展。据不完全统计,得益于木玩产业,云和县内3万人实现在家门口就业(约占全县常住人口的1/4),成为云和实施“小县大城”发展战略重要支撑。

问海借力:奏响新时代协作“共富曲”

童话云和,逐梦山海。

2002年,山与海的叙事开启新的篇章;云和与北仑启动“山海协作”之路,朝着共同富裕的目标携手共进。

多年来,山与海的故事不断增添新的活力:2019年,在省人社厅的牵线下,云和与嘉兴港区建立结对帮扶关系;2021年,云和、吴兴两地签订《高质量跨越式携手建设共同富裕示范区合作协议》,正式建立结对关系。2024年,云和先后与浙江省海港集团、浙大控股集团建立结对关系。

多年来,在省市党委、政府的坚强领导下,云和与三个结对地区坚定沿着“八八战略”指引的路子大步前行,携手做好“共创共享、合作共赢”大文章,扎实推进多层次、宽领域结对帮扶,社会经济发展持续提升。三个结对地区累计已经向云和提供各类援建资金7亿元,实施协作项目170余个,有力促进云和经济社会发展持续提升。

在山海协作中,精准选择合作产业是关键。2014年,宁波怡人玩具有限公司到云和投资9000万元,用于建设制造和物流基地,以特色产业培育优质企业,以企业发展带动产业升级,为助力云和打造百亿木玩产业拉开了序幕。

项目援建是结对地区每年根据云和需求开展的一项常态化工作:2019年以来,北仑区先后投入600余万元建设“明星村落”——石塘镇长汀村,实施沙滩木栈道修复、沙滩灯光亮化工程等10余个项目,打造形成“长汀十二景”,成功帮助长汀村完成了从“留不住人”的空壳村到“山里看海”的网红村的华丽蝶变,年人均收入从1.42万元提升到4.2万元;吴兴一云和“山海协作”共富村新岭村成功打造了“桃花”经济流量IP,每年通过举办桃花节活动,吸引客流量10余万人次,为村集体实现增收20余万元;嘉兴港区投入300万元为安溪村修建了“浦安桥”,目前已顺利通车,极大方便安溪村民出行……

“飞地经济”是“问海借力”加快发展,促进山海利益共赢,实现共同富裕的互惠纽带。目前,北仑一云和“产业飞地”一期以评估价9.9亿元完成了资产转让工作;云和一吴兴共富产业园于去年底开工建设。此外,云和与三个结对地区“消薄飞地”运营每年返利1200余万元,极大助推云和低收入农户增收和村级集体经济发展壮大。

亲戚越走越近,感情越走越深;合作越来越多,道路越走越宽。云和积极开展与结对地区之间的互访交流活动,在山海协作联席会议制度的基础上,建立健全“领导+部门”常态化联席机制,推动山海协作工作上新台阶,携手做好合作共赢的大文章。

“山海虽远,但隔不断两地情。”云和县政府主要负责人介绍,23年的实践证明,山海协作并非简单的“单向奔赴”,而是把山的劳动力、生态等优势与海的资金、技术、人才等优势有机结合,形成陆海共建、山海共赢的发展新格局。

(本版图片由县委宣传部提供)