



童话云和
新闻客户端



童话云和
微信公众号

强化监督检查

云和让劳动者“安心”上岗

本报讯(记者 俞海友 通讯员 刘倩)日前,县社保中心工作人员完成了县内新开工工程建设项目信息核实,经过比对,全县127个在建项目均已参加工伤保险,未发现有“未参保、先开工”“只施工、不参保”“以商业保险替代工伤保险”的情况。“多亏了‘新开工工程建设项目信息跨部门定期共享机制’,现在社保中心工作人员月初即可对全县在建项目信息和工人参保信息进行比对,切实督促工程建设项目应保尽保,让劳动者安心上岗。”县民政和人力资源社会保障局相关负责人说。

“新开工工程建设项目信息跨部门定期共享机制”的实施,得益于我县正在开展的工伤领域专项治理,这也是我县2024年“漠视侵害群众利益问题专项治理”8个重点项目之一。群众的期盼处,就是工作的着力点。自工伤领域专项治理开展以来,

县纪委监委制定专项监督方案,通过完善监督链条,建立“群众点单、部门接单、纪委督单”的闭环工作模式,精准靶向监督,及时跟进监督,推动相关职能部门高效抓好改造、扎实抓好整改。同时,县纪委监委派驻第二纪检监察组发挥近距离、嵌入式的监督优势,就工伤领域群众关心关注的问题,多次赴工地、相关部门开展走访,并针对专项治理中干部履职、工作作风等情况强化日常监督,常态化开展谈话提醒。

随着专项治理工作的推进,一些难点问题得到解决。如原本社保部门掌握的新开工项目信息相对滞后,容易成为工程建设项目“先参保、后开工”的管理盲区。针对这一问题,在县纪委监委和县民政和人力资源社会保障局等单位的共同努力下,我县第一时间召开了工程建设项目工伤保险参保协同问题专题协商会,

建立全县“新开工工程建设项目信息跨部门定期共享机制”,明确县住建局、交通局、水利局在每月5日前(法定节假日顺延)将上月新开工工程建设项目信息发送至县社保中心。社保中心按月获取全县新开工工程建设项目信息,逐一核实工伤保险参保情况,建立未参保工程建设项目台账;同时向未参保工程建设项目总承包单位发送工伤保险参保通知书,督促其及时参保。“刚到工地报到就按程序办理了工伤保险,有了多部门的联合保障,我们也没有后顾之忧了。”建筑工人徐师傅说。

为持续释放监督推动效应,下一步,县纪委监委将立足监督职责,精准施策、靶向发力,切实督促职能部门持续打通堵点、淤点、难点,推进工伤领域专项治理,不断把群众对工伤领域的“需求清单”转化成“满意清单”,切实维护好百姓的合法权益。

云和县代表团 赴德国、奥地利开展 产业考察和友好交流

本报讯(记者 叶益鹏)7月28日至8月4日,县委副书记、县长周鸿飞率团赴德国、奥地利开展产业考察和友好交流活动,密集拜访当地政府、企业、商会与海外侨团,促进木玩产业拓展欧洲市场,深入对接投资项目落地云和,深化与国际友城的交流交往,为推进县域产业高质量发展、打造全国山区县域新型城镇化共富样板再添助力。

在德国,代表团拜访了斯图加特斯坦拜斯企业创新和经济发展促进中心。交流中,周鸿飞介绍了云和的制造业产业特色和营商环境,他说,中心是全球科研成果转化领域的优秀代表,客商资源丰富,欢迎中心组织企业来云和考察,深化双方在科技成果转化、绿色生产方式转型等方面的合作,携手助推云和生态工业的跨越发展。

期间,代表团还走访了云和木玩(欧洲)营销中心、Hape集团法兰克福营销中心、西翼集团等地。每到一处,代表团都与当地负责人就加强研发设计、完善仓储物流、争取展会平台等产业合作事项开展深入交流。周鸿飞表示,云和始终坚持把拓宽外贸市场作为木玩产业发展的着力点,希望德资商贸企业与云和木玩生产企业加强合作交流,立足双方优势,在产品设计、市场拓展、项目投资等环节扩大合作,共建互助共赢的发展新局面。

来到奥地利,代表团到访了菲拉赫奥赛尔湖畔市市政厅,奥赛尔湖畔市市长Klaus Glanzing热情会见了代表团一行。在会谈中,双方就两地在经贸、文化、旅游等方面的合作事宜进行深入交流。周鸿飞表示,云和县与奥赛尔湖畔市山水资源丰富,产业关联度高,希望通过增进友好交流关系,拓展双方在木材贸易、文旅发展等方面的合作,让双方的友谊更进一步。

随后,代表团还考察了德雷克斯勒安格、迈尔-梅尔霍夫、比奥布洛等玩具公司和维也纳新城科技园、奥地利联邦商会等,就双方合作展开深入交流。

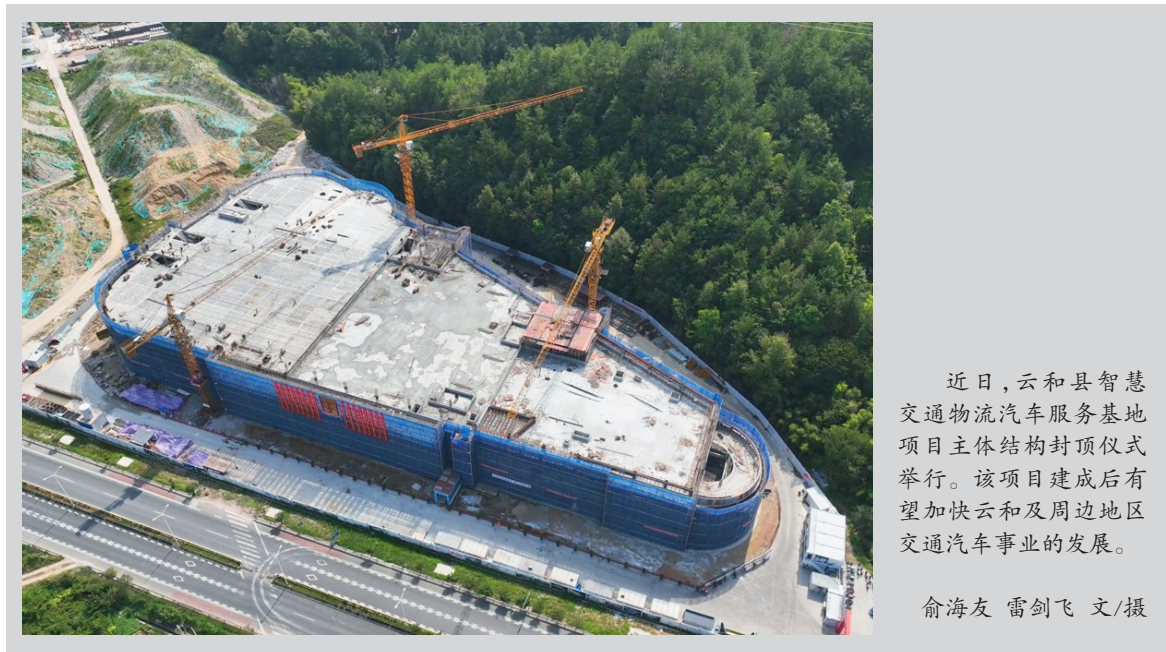
我县三家旅游景区 通过3A级复核

本报讯(记者 叶益鹏 通讯员 李晓慧)日前,《丽水市旅游景区质量等级评定委员会关于2024年全市A级旅游景区复核结果的通报》发布,云和县长汀景区、黄家畲清凉景区、梅湾景区顺利通过3A级旅游景区复核。

在三家景区中,地处浙江省第三大人工湖——云和湖畔的长汀景区是“两山”转化推动乡村振兴的经典案例。自2016年提出“云里看海,山里玩沙”战略口号以来,长汀村建成总面积达3万平方米的淡水沙滩,围绕特色景观发展出了16家农家乐民宿,落地床位100个、餐位1100多个,还先后举办了沙雕节、沙滩音乐节、沙滩篝火晚会等一系列文体活动,为昔日逐步衰落的村庄注入了满满的人气与产业活力。8年间,长汀景区累计接待游客300多万人次,旅游收入达4500万,带动村集体经济创收500余万元,乡村整体面貌焕然一新。

而黄家畲清凉景区与梅湾景区,则是既拥有好山好水,又是云和银矿文化与红色革命文化的重要承载地。近年来,两地在古银矿遗址、彭城旧家、周建生故居、红军古道等一系列优质旅游资源的基础上,积极挖掘地方特色文化,相继打响各自文旅品牌,走出了一条“红绿古今”融合发展的全新路径。

未来,云和还将积极推动新农村建设与旅游服务设施共建共享,立足村庄资源和产业特色,从生态养生村、历史文化村、民俗文化村、特色产业村四个维度重点推进景点旅游向产业经济转变,让文旅力量助力乡村发展,惠及更多地方群众。



近日,云和县智慧交通物流汽车服务基地项目主体结构封顶仪式举行。该项目建成后有望加快云和及周边地区交通汽车事业的发展。

俞海友 雷剑飞 文/摄

云杭联动共谱文化产业发展新篇章

本报讯(记者 杜媛媛)小县里俊秀的梯田、传奇的木玩、温暖的童话……近日,“童话云和云兔卯卯”文创店在杭州之江文化中心正式开业,云和成功牵手杭州,通过双城联动开启线下文创新尝试,打造更多“童话云和”文化标志性成果。

“我们与浙江文化空间发展有限公司签订战略合作协议,联动杭州和云和线下门店,通过云兔卯卯等文创形象作为引导,充分展示云和的‘童话文化’,带领大家走进充满童趣与想象的世界。”云和县农旅投资运营有限公司负责人说,此次合作是云和“童话文化”传播交流的一次创新,能够实现双方资源共享、优势互补,进一步促进文化产业的创新和发展,提升“童话云和”文化品牌的知名度和影响力。

云和是一个充满童话色彩的地

方,童话般的产业、童话般的环境、童话般的生活,让“童话文化”在云和的土地生根发芽。近年来,云和深入挖掘“童话文化”内涵,打造“童话云和”文化产业,推动“童话文化”向生态、生产、生活全方位融合的发展进程,孵化出一系列具有市场潜力的童话IP,推动童话产品化、实体化。

打造云和城市形象、创新木制玩具品类、开发梯田文创产品……云和致力于文创产业发展,通过研究云和地域文化,开发具有高辨识度的地域形象IP和木玩伴手礼;组织木玩企业参加对外展示交流活动,提升木玩品牌知名度和影响力;加大优质文化企业梯度培育力度,扶持优质文创项目、品牌打造提升、产品创意设计等发展,为文化产业发展注入新的活力。截至目前,全县有“三上”文化企业共68家,实现营业收入19.7亿元。

云和还开展“潮系列”主题活动、“瓯江蛟龙”文化节、童话大舞台等文化活动,组建“云和文创精英人才”团队,推动成立“云和国际童话联盟”、全球梯田保护与发展联盟等,进一步突出县域文化主题创意,吸引全球30余个国家和地区以及国内各省市采购商来云采购洽谈。据统计,2024年云和木制玩具节和梯田开犁节等活动吸引超27万余人次参加。

如今,“童话云和”的城市IP定位逐渐清晰,云和以文化底色,积极发展“文化+旅游”“文化+木玩”“文化+研学”产业,将文化活化为旅游产品,激活文化产业创新创业活力,实现文化品牌宣传和城市形象塑造,进而发挥以文赋能、以文塑城的重要作用,为打造全国山区县域新型城镇化共富样板注入固本培元、立根铸魂的文化力量。