

泰隆银行舟山分行 专注服务“小微”的金融“工匠”

(通讯员 周凌峰)中小企业融资难、融资贵是痼疾,甚至在国际上都被称为“麦克米伦缺口”,那些没有抵押物以及在人才、管理、资本上的不足,出身草根的他们常常被挡在金融服务的大门外。而1993年诞生在中国股份制经济发祥地——台州的泰隆银行,从成立之初就将服务目标定位于小微企业、个体工商户、家庭小作坊。成为他们的“好搭档”,被客户称为“贴心的银行”。26年来,泰隆一直专注小微,践行普惠,服务“草根群体”。

截至2019年12月底,泰隆银行拥有员工9000多名,在浙江、上海、苏州设有344家分支机构,并在浙江、湖北、福建、广东、陕西、河南等地发起设立13家村镇银行。2019年,经过近1.5万家民营企业评选,泰隆银行经过层层筛选,荣膺“民企最满意银行”;“泰隆经验”入选习近平新时代中国特色社会主义思想典型案例,“三融三创”党建工作法入选中央党校《学习时报》百强案例库,泰隆银行首次入选英国《银行家》全球银行榜单前500强,被中国银行业协会评为“资产规模2000亿元以下城商行”第一名。

2016年3月30日,泰隆银行正式入驻舟山。作为一家城商行,泰隆银行舟山分行扎根地方和基层,有着服务地方经济、小微企业和城乡居民的基础性条件。分行不断深化小银行自身特有的体制优势,以灵活高效的经营机制,依托根植地方的地缘优势以及与小微企业密切联系的亲缘关系,主动选择、错位竞争,把目标客户牢牢锁定在众多有强烈信贷需求、而得不到较多关注和服务的小微客户上。在竞争激烈的市场环境下,分行把普惠金融理念深入人心,时刻播撒普惠金融的希望种子,积极对接客群,下沉社区,开展普惠金融服务。

截至2019年12月底,分行各项贷款户均36.28万元,150万元以下贷款户数占比96.07%,保证类贷款占比95%以上,不良贷款率为0.21%。回顾三年,舟山分行荣获舟山市十佳服务机构、省级安全评估先进单位、人行评级A等、并连续三年获信息报送先进单位、获得了百姓、同业、监管、政府的高度认可。

与泰隆银行创立之初一样,泰隆银行舟山分行三年来来到舟山时,一无过硬背景,二无品牌知名度,怎样避开与大银行的正面竞争,获取生存空间?泰隆银行的定位给出了答案。



● “人人平等”的普惠梦

“只要有劳动意愿,有劳动能力,没有不良嗜好,都是我们的客户”,在泰隆银行,符合这样“两有一无”准入标准的都是贷款对象。如何鉴别客户愿不愿意还、能不能还,泰隆银行有自己的考察方法。面对面沟通、背靠背了解,走街串巷找人聊天,通过“三品三

表”考察企业主人品信不信得过、产品卖不卖得出、物品靠不靠得住,核实水表、电表、海关报表,构建起独特的风控路径。

得益于这样的风控方式,泰隆银行敢于像传统抵押信贷模式开刀,以保证信用贷款为主推产品,为广大的小微企业客户打开大门,降低融资门槛。

同时满足小微客户资金需求的“短、小、频、急”,实现最慢三天、最快三小时即可获得贷款,这是泰隆特色的“三三制”服务承诺。

不仅如此,还实现了一户一价、一笔一价、一期一价的利率定价机制,并且实行裸费裸率,能免则免,做到简单透明,为客户降低融资

成本。让小微企业、市民、农民都更便利地获得金融服务,实现金融服务的人人平等。

“我们的LOGO是一条小鱼,象征着我们与客户鱼水情的关系”。的确,客户是水,泰隆银行是鱼,鱼离开了水是活不了的。银行多了对客户的尊重,少了高不可攀的距离感,更接地气、更亲民了。



● “山不过来,我就过去”

在舟山,泰隆银行的网点基本在社区,更进一步地靠近市民、农民。营业时间尽可能延长:晚上天黑了,泰隆银行仍灯火通明为客户办理业务,方便小微客户;收费尽可能减少;泰隆银行免费项目达68项,让小微企业、市民和农民实实在在的受益;员工尽可能走出

去:客户经理白天不坐写字楼,而是走到社区、农村、车间,把金融服务送得更近一些,一家家小微企业专营支行、一支支离行式团队深入金融服务难以到达的地方。在客户经理中间,有一句活动人心弦——“山不过来,我就过去”。

把金融服务送到社区、乡

村,除了靠四个轮子、两条腿,更多的是依靠泰隆银行研发的PAD金融移动服务平台。人手一台PAD,随身携带,是泰隆银行客户经理工作的常态。无论身处何地,都可以利用PAD开办银行卡、办理贷款、支付结算……客户经理90%以上的工作都可以通过金融移动服务站完成。利用

该平台,真正实现了客户“最多跑一次”甚至“一次都不用跑”。

山在那里,我们过去攀登;小微金融服务的困难在那里,我们过去征服。“山不过来,我就过去。”抱着这样的使命感和责任感,泰隆银行舟山分行100多名员工,奔走在追梦路上。

● “更亲、更近、更温暖”

来到泰隆银行的网点,总能发现与其他银行网点有所不同。往往不是小孩子成群结队,就有大爷大妈熙熙攘攘,或者一群人似乎在开“茶话会”。为了打造“社区的中心”,实现

“更亲、更近、更温暖”的服务体验,更好地普及金融知识,让更多的人享受到金融服务的便利,泰隆银行舟山分行深入网点变革,提升服务体验。

“小小银行家”“暖暖好

时光”等品牌系列活动纷纷展开,有泰隆银行网点的地方,就会有欢乐。孩子们投掷骰子学习垃圾分类、变装“小小银行家”学习金融知识,还有包饺子、裹粽子、猜灯谜……银行竟然变成“儿童乐

园”“老年活动室”,如此“不务正业”的银行,却大受追捧。在社群活动过程中,泰隆银行不断普及金融知识,让更多的人学习理财知识、识别假币、防范诈骗守住“钱袋子”。

● “有良心的好银行”

在普惠金融过程中,泰隆银行舟山分行始终不忘履行社会责任。2018年,分行党委响应总行“小候鸟团聚计划”,携手17座城市开展了公益毅行活动,还联合大舟山网举办了主题为“夏日送清凉”的大型公益活动;2019年年初,分行党委收到朱家尖菜农因天气原因白菜滞销的消息后,第一时间派出志愿者协助采摘,并合计收购白菜700公斤,用以赠予客户。除此之外,志愿者还组织了公益宣讲、爱心理发、公益净滩、慈善一日捐等活动,在老百姓心里形成了“温度银行”的口碑。

分行扎根舟山新区,服务“小微”,服务渔农村经济,扶持朱家尖

瓜农(累计发放贷款390万元,户均7.8万元)、发放了“烟草商户贷”(累计完成170户烟草商户的授信工作,授信金额达1500万元)、支持创业青年(对接“普陀湾众创码头”项目,累计发放贷款22笔,总金额达425万元),并与多个社区对接“党员先锋贷”。在这群平均年龄26岁左右的年轻人身上发生的小事,正彰显着泰隆银行无处不在的社会责任感和正能量。

2016年至2019年,三年间,泰隆银行舟山分行坚持定位的初心不变,矢志不渝。我们相信,再小的梦想也值得呵护,实现“人人平等”的普惠愿景并不是梦。