

## 无事不扰 优化服务

## 400余项市监涉企行政检查压缩至160项

疲于应付多头检查,这是以往令不少企业头疼的现象。在上月底举行的“民生面对面·书记市长走进基层单元”活动中,来自企业、个体工商户等社会各界代表直言不讳,纷纷“吐槽”。

企业有需求,部门见行动。我市出台关于严格规范涉企行政检查的实施方案,从源头破解涉企检查主体身份不明晰、检查频次高、重复检查等问题。“作为市场监管的主力军,市市场监管局第一时间发布‘市监综合查一次’年度计划,真正实现涉企检查‘减负增效’。”市市场监管局负责人表示。

“以往面对多项检查内容,准备工作繁杂,耗时费力。如今多部门联合上门,检查项目又精简了,我们能将更多精力投入到检测服务中,为车主提供更优质高效的检测体验。”日前,我市市场监管部门

联合公安、生态环境部门对全市7家检验检测机构开展检查,舟山市汽车综合性能检测有限公司中心负责人对涉企检查减负效果较为肯定。

记者了解到,针对此次车检机构的检查,市场监管部门对新增项目申请计量认证、报告真实性的行政检查、超越检验服务项目范围检查等8项检查,合并为对检验检测机构的行政检查,大大压缩了检查程序,减少了对企业的经营干扰。

这样的“瘦身”检查将出现在更多的领域。《舟山市“市监综合查一次”实施方案》明确,全市各级市场监管部门将开展涉企行政检查大起底、大清洗、大整合行动,涉企行政检查100%配置“市监综合查一次”场景模式。

“核心要点是检查事项‘三清单’压缩60%,这个对企业而言是

硬核的‘干货’。”该负责人介绍,以省级检查事项清单为基础,全面梳理本地本部门行政检查事项清单,精简整合交叉重复或不合理事项,从源头上遏制冗余检查。对应形成“无事不扰”“重点监管”和“随机抽查”三清单,逐项明确检查范围及要求。其中,列入无事不扰清单的,原则上不主动开展现场检查;列入重点监管清单的,依法实行全链条、全覆盖、全过程监管;列入随机抽查清单的,按照一定比例实施年度抽查。“经过测算,涉企检查事项可从原先的400多项压缩至160项。”该负责人说。

在建立年度涉企行政检查计划与“市监综合查一次”计划“二合一”体系基础上,市场监管部门将高度融合17个业务板块,按照“同一类检查对象”为归并前提,充分考量检查事项集成度、检查

对象覆盖面、基层执行便利度,统筹关联检查事项一并开展实施,共形成舟山版“市监综合查一次”场景44个,涉企行政检查的综合查整合率100%,最多一个场景融合19个事项。

如何避免“市里前脚走、县里后脚到”等重复检查现象?我市还建立了市县所三级“定标”保障检查质效,全面建立和统一市、县、所三级市场监管部门职责分工及检查标准,明确计划制定、任务统筹、信用分类、人员选派、现场检查、闭环处置等全流程各环节操作要求。“原则上一个经营主体由一个层级实施监督检查。”该负责人表示,将切实推动涉企检查业务“市指导、县组织、所执行”三级有序发力、形成合力,保障“市监综合查一次”持续、科学、规范化运行。

(来源:《舟山日报》)

## 最高法、证监会联合发文

## 切实全面保护全体投资者合法权益

最高人民法院、中国证监会日前联合发布《关于严格公正执法司法服务保障资本市场高质量发展的指导意见》,其中明确要求进一步提升投资者保护意识,持续优化投资者“愿意来、留得住、发展得好”的良好市场生态,切实全面保护全体投资者合法权益。

据介绍,这份指导意见全面总结人民法院审判执行以及资本市场监管执法实际,从总体要求、投资者保护、市场参与人规范、司法行政协同及组织实施保障等五个方面,提出了23条意见。有针对性地完善司法政策和裁判规则,充分发挥人民法院职能作用,强化司法与行政协同,全方位助推资本市场高质量发展。

指导意见提出,严格落实证券期货基金经营机构及销售机构的适当性管理责任,未尽适当管理义务给投资者造成损失的,应当依法承担赔偿责任。人民法院审理案件时,既要依法保护投资者知情权、参与重大决策和选择管理者等参与公司治理的权利,也要依法保护投资者获取公司分红、分享公司成长带来的资本增值等财产性收入的权

利,还要依法保护投资者在获取真实、准确、完整的公开披露信息和真实价格信号的基础上,公平参与市场交易的权利。

同时,指导意见依法打击欺诈发行和财务信息披露造假,完善虚假陈述民事赔偿责任制度。常态化开展证券纠纷代表人诉讼,便利投资者依法维护自身合法权益,降低投资者维权成本。

此外,指导意见规范市场参与人行为,推动证券期货基金经营机构回归本源、稳健经营。完善多层次资本市场司法规则,支持行业自律组织依法履职。强化司法行政协同,推进完善纠纷多元化解机制,推动“抓前端、治未病”走深走实。加强金融审判队伍建设,优化金融案件管辖机制和审理机制,持续提高监管执法的规范化和法治化程度。

据悉,最高法和证监会将共同做好指导意见的落实工作,不断夯实资本市场司法保障的制度基础,优化和完善司法与监管协同工作机制,为资本市场改革发展提供更加有力的服务和保障。

(来源:《新华每日电讯》)

## 我市出台若干意见

## 支持现代海洋旅游和体育产业高质量发展

近日,我市出台《关于支持现代海洋旅游和体育产业高质量发展的若干意见》(以下简称《意见》)。

《意见》提出加快海洋旅游市场主体培育、加强海洋旅游新业态开发、加大海洋旅游品牌建设力度等五大具体举措,不断丰富海洋旅游和体育新产品与新业态的供给,进一步释放海洋旅游和体育产业扩投资、促消费的潜力,推进产业高质量发展。

根据《意见》,到2027年全市旅游总收入要达到350亿元,增幅位居全省前列,谋划并引进一批标志性文旅体项目,打造一批文旅融合精品线路,旅游体育项目累计完成投资超500亿元。《意见》自今年

6月1日起施行,有效期至2027年12月31日。

## 加快海洋旅游市场主体培育

我市将突出产业招大引强,鼓励企业来舟开展重大文旅项目投资和运营。实施旅游领军企业、骨干企业和新锐企业梯度培育计划,鼓励旅游企业做大做强。推进文旅融合示范工程,积极创建国家级、省级等高品质文旅核心区、集聚区和示范点。

## 加强海洋旅游新业态开发

我市将聚焦舟山现代海洋旅游新业态、新产品,加大对研学旅游、文化创意旅游、露营房车等旅游新业态项目的支持,创新产品和

服务供给,培育新的市场增长点。大力发展包括游艇、游船在内的海上旅游产业,设计开发海岛公园连岛游、环岛游专线,打造专业的游艇(帆船)管理平台,助力舟山水上运动及休闲产业的发展。加强对舟山旅游演艺业的支持,举办各类品牌音乐活动,推进“海上音乐之城”建设。引导推动文化和旅游领域更新一批设施设备,保持相关投资规模持续稳定增长,全面提升服务质量。

## 加速海洋旅游市场拓展

我市将通过创建文旅消费品牌,加强精品文旅体线路研发推广,鼓励参与国际邮轮航线拓展、入境旅游包机、境外营销推介及国

际游客招徕,进一步提升我市在国内外的旅游市场竞争力和吸引力。

## 加大海洋旅游品牌建设力度

我市将积极推进旅游景区质量等级评定、旅游饭店品牌创建和旅行社星级评定,引导培育一批住宿、餐饮、旅行社等旅游领域服务企业,推进旅游业高质量发展。

## 加快海洋体育产业发展

我市将以“海岛赛事之城”打造为契机,重点加强海洋运动休闲产业项目开发以及海洋体育产业示范创建,拓宽体旅融合新场景和新业态,推动海洋海岛特色体育产业高质量发展。

(来源:舟山发布微信公众号)

## 城市规划“全面体检”! 让城市更健康

自然资源部日前发布2025年版《国土空间规划城市体检评估规程》,首次全面修订的这一城市规划“体检套餐”标准更突出以人民为中心,更好激发城市活力,推动人民城市建设。

据自然资源部国土空间规划局副局长李亮介绍,新版标准牢牢抓住“加快转变城市发展方式”要求,重点围绕提高城市的宜居性、韧性和智慧水平,调整完善评估指标和重点。

城市安全大于天。新标准从近年来重大自然灾害和事故中举一反三,把城市安全韧性摆在更加突出的位置:增设“蓄滞洪区和城镇开发边界重叠面积”“城区范围及周边20公里农用地面积”“水源地数量”等指标,推动城市提高极端条件下的多水源保障能力、“米袋子”“菜篮子”自给能力等。

新标准专门增加老旧燃气管网改造进度及管道安全距离控制、电动自行车停车场空间保障、建筑垃圾处置场地设施空间保障等指标,目的就是源头上减少城市安全隐患。

城市是市民的家。新标准更加关注人民群众实际感受:把“15

分钟社区生活圈”评估升级为各城市必选动作,分项对中小学校和养老、文体、卫生服务等设施与菜市场(生鲜超市)、足球场等步行5分钟或15分钟覆盖情况,还有通勤时间、人均公园绿地等定期体检。

新标准突出数字化方法运用,指标填报、计算、展示、分析等各环节,可以通过专门开发的数字化工具在线完成,加之精减了指标总数,以达到“既做好工作,又给基层减负”的效果。

李亮说,2017年党中央、国务院对《北京城市总体规划(2016年-2035年)》的批复明确提出建立城市体检评估机制,完善规划公开制度,加强规划实施的监督考核问责。2022年党中央、国务院印发《全国国土空间规划纲要(2021-2035年)》,进一步要求全国所有省、市、县落实定期体检和五年一评估的要求。

据了解,今年开始,城市规划年度体检报告将与供地计划等指标挂钩,以加强绩效考核。

(来源:新华网)

## 国家文物局:一年14.9亿人次打卡博物馆

5月18日,2025年国际博物馆日中国主会场活动开幕式在北京举行。国家文物局会上发布数据,截至2024年年底,我国备案博物馆7046家,较上一年增加213家;全年全国博物馆接待观众14.9亿人次。

值得一提的是,流失海外79年的子弹库帛书二、三卷当天凌晨安全抵达北京,这是经过接续努力,促成我国流失文物返还的最新成果。

文化和旅游部副部长、国家文物局局长饶权指出,要强化“为明天收藏今天”理念,加大文物征集力度,构建彰显民族发展历程、记录民族复兴伟业的历史长廊;强化整体

## 《托育机构设施设备配置规范》团体标准在杭发布

## 明确标准守护婴幼儿健康成长

婴幼儿经常通行和安全疏散的走道不宜设有台阶;托育机构不应设内悬窗和内平开窗扇;有婴幼儿活动的房间插座应采用安全型……15日,2025年国际家庭日暨托育服务宣传周启动仪式在杭州举行。活动现场,全国首个《托育机构设施设备配置规范》团体标准正式发布。该标准填补了我国托育机构设施设备配置领域的规范空白,将于6月1日起全面实施,为婴幼儿健康成长筑起安全防线。

“随着三孩政策深入实施和科学育儿需求日益增长,托育服务的规范化、专业化已成为家长们关注的焦点。”杭州市妇女儿童健康服务中心主任洪丽冰说。此次发布的团体标准,聚焦当前托育机构在设施设备配置上缺乏统一规范,存在区

域差异、安全隐患等问题,由杭州市卫生健康委主导,委托市妇女儿童健康服务中心牵头,联合托育机构、行业专家共同研究,历时18个月制定,历经8轮专家论证、3次行业研讨,吸收采纳各方建议近200条。

围绕保障婴幼儿的健康安全与成长权益,这份团体标准构建了全流程安全规范,从建筑设计、玩教具、有声书等对托育机构、设备配置、设施配置三方面提出技术要求。

“团体标准的实施将推动托育行业规范化发展。既有助于产业升级,推动托育装备专业化、适老化转型;更有利于强化社会信任,让家长托得更放心、更安心。”杭州市卫健委相关负责人说。

(来源:《浙江日报》)

## “小而美”的博物馆为何“集体走红”?

刚刚过去的“五一”假期,多地曾“名不见经传”的博物馆迎来客流高峰。洛阳龙门博物馆接待游客总量达3.7万人次,接近二里头夏都遗址博物馆;湖北省云梦县博物馆迎来2.4万余人次观众;安徽楚文化博物馆更是接待了超7.7万人次。

在“文博热”背景下,一些中小博物馆凭自身特色成功“逆袭”成为“网红”。

## “小而美”的博物馆火了

社交媒体上,有关“中小博物馆”“小众博物馆”的讨论和推荐热度走高。“拒绝人挤人”“免预约免排队”等关键词成为“流量密码”。

《2024抖音博物馆年度数据报告》显示,这一年平台上的博物馆账号数较上年增长127个,新开通账号的博物馆大多在二三线城市,十堰市博物馆、洛阳博物馆等小城博物馆粉丝量迅速超过1万。

走红的中小博物馆,各有各的“美”:湖南桃江县博物馆坐落在景区内,享受到景区游客带来的红利,开放一年半不到,达25万人次参观;山西晋商博物院推出算盘创意手作、晋商密押破译、瓦当拓印等沉浸式体验,孩子们乐在其中;四川自贡盐业历史博物馆记录了自贡井盐文化的历史背景和技术进步……

和大馆相比,“出圈”的中小博物馆大多特色鲜明、多元活泼,让观众在短时间内快速了解一地一物的全貌。

“历史上看起来并不起眼的地方,却能在这里被细化成独属于岳阳的历史文化。”观众贾女士对参

观湖南岳阳市博物馆的经历记忆犹新,“尤其是在岳阳楼部分,把‘滕子京谪守巴陵郡’的前因后果都解释得清清楚楚,让我了解了之前干了什么、为什么被贬等这段历史。”

不做“百科全书”,只讲好本土故事;在安徽楚文化博物馆副馆长常远霞看来,中小博物馆就像历史拼图中的细节图,致力于挖掘本土历史文化资源,做好价值阐释。

## 推陈出新形成差异化竞争

有博物馆学家曾言:“博物馆不在于它拥有什么,而在于它以其有用的资源做了什么。”中小博物馆火起来的背后,离不开持续创新、用心经营。

——小切口策展别具匠心。上海观众李女士趁“五一”假期来到杭州市临平博物馆,参观“国色

——中国传统色彩中的文化现象”展。她表示,展品虽不多,但每一件都精彩绝伦,古人的色彩应用展现出对自然和社会秩序的理解,让她对中国传统文化有了新的认识。

蓝釉爵杯陈列在静谧的时空窖藏、元代石刻融入徽派雕刻长廊……安徽徽州历史博物馆以“精品文物群”为重点,对特色文物进行针对性展陈,营造沉浸式的观展环境。中小博物馆的馆藏特点让“物—策—展”开展开发成为可能。

——用新体验吸引观众。洛阳古墓博物馆近年由“冷门”变“爆款”,推出的“古墓探宝 妙游地宫”等沉浸式游览项目备受年轻人欢迎。

“观众在这里接触到的不是孤立的器物,而是完整的中国传统墓葬文化。这种体验,正是我们区别于其他博物馆的核心竞争力。”分析走红原因,洛阳古墓博物馆副馆长张建文说。

对于中小博物馆来说,尽可能延长观众在馆时间十分重要,在提升线下体验的同时,促使观众进行社交媒体分享。

——文商旅结合,融入日常生活。为了提升“存在感”,增加博物馆与公众的接触,一些中小博物馆选择将特色展览融入商圈街区;还有公共商业空间引入小型博物馆,以提升其文化场域特色。

以古陶瓷与古灯具为特色的广东中山龙泉博物馆坐落于同名酒店中,为当地灯饰产业的发展增添了文化色彩;位于宁波海港城内的地质宝藏博物馆,实现了博物馆观众流量与商场消费者流量的双赢共促……博物馆与人们日常生活的联系越发紧密。

## 将资源限制转化为创新动力

对于中小博物馆来说,馆藏文物数量和级别有限、号召力不足的问题客观存在。自2021年国家文物局明确提出实施中小博物馆提升计划以来,吉林、四川、河南等多地出台“大馆带小馆”等举措助力中小馆提质升级。

例如,青岛市城阳区博物馆先后引入陕西历史博物馆的陕西周秦汉唐文物精华展、敦煌研究院的敦煌石窟艺术特展等,不仅让中小博物馆分享到大展的影响力,也丰富了当地的文化体验。

