

# 我市聚焦五大行动 加快推动我市民营经济高质量发展

近日,我市发布《2025年促进民营经济高质量发展工作要点》(以下简称《工作要点》),加快推动我市民营经济高质量、健康发展。

《工作要点》围绕持续推进提信心增预期、降门槛扩领域、真公平破隐性、拓市场促升级、优氛围增服务等五大行动,提出23项重点任务力争为民营企业打造更优发展生态。

## 提信心增预期行动

将依法依规推进税费优惠政策直达快享,落实小微企业融资协调工作机制。

深化省重大产业项目用地保障机制,加快推动符合条件的民间投资项目纳入省重大产业项目库,积极申报国家重大民间投资项目库,多方争取国家和省级土地要素保障。

积极落实稳岗扩岗政策,深入实施“十省百市县”省际劳务协

作,健全多层次全方位零工市场服务体系,促进零工市场高质量规范发展。

## 降门槛扩领域行动

全年将支持20家民营企业建设市级以上企业研发机构,搭建专业化双创载体,鼓励设立国际科技合作载体。

推动200家民营企业申报高新技术企业与科技型中小企业,支持企业牵头或参与承担的市级科技重大项目占比在80%以上。

## 真公平破隐性行动

严格落实招投标“七个不准”要求,推进招投标制度规则文件的清理,深入推进工程建设项目招投标领域突出问题专项整治。

全年反垄断合规辅导重点企业30家以上、行业协会2家以上,率先实现公平竞争审查市县乡100%全覆盖。

加强市场准入壁垒的排查清理,破除“玻璃门”“旋转门”等隐形门槛,切实消除民营企业在准入许可、经营运行等方面的不平等待遇。

## 拓市场促升级行动

进一步加强民营企业拓市场服务保障,继续开展“千团万企拓市场增订单”行动,持续提升出入境便利化水平。

持续优化平台经济创新发展,全面落实省市关于平台经济高质量发展的工作要求,深化中国(舟山)跨境电子商务综合试验区建设,推动“直播+平台+跨境电商”三位一体融合发展。

推进制造业数字化转型改造,深入推进大企业智能化升级、中小企业数字化应用普及和数字化服务商高质量发展,计划全年培育未来工厂、智能工厂、数字化车间3家左右,申报省级数字化

服务商1家。

## 优氛围增服务行动

全面优化政务服务增值化机制,深化建设企业综合服务中心,迭代优化综合服务平台,做强服务驿站功能,推动线上线下一体贯通,同时积极组建“五支队伍”,深化完善涉企问题分类分层分级协调和高效处置机制。

依托“一企一服务”、“亲清直通车·政企恳谈会”、“44568市事我来帮”政企会客厅等工作机制,进一步健全与民营企业常态化沟通交流,积极帮助解决涉企难题,强化促进民营经济高质量发展合力。

下一步,市发改委将会同相关主管部门通过政策协同、精准服务等方式,持续落实落细“民营经济32条”,不断提振民营企业信心、激发民间投资活力,推动民营企业加快发展优质生产力。

(来源:舟山发布微信公众号)

# 舟山“先供船、后报关”模式货种再拓展 全国首票保税润滑油新模式业务落地

5月10日,从舟山中燃船舶燃料有限公司公用型保税仓库出库的21.91吨船用润滑油,被供应至国际航行船舶“布氏商人”轮后,供油企业向舟山海关履行报关手续。据悉,这是全国首票试行“先供船、后报关”模式的保税润滑油供船业务,标志着浙江自贸试验区此模式从单一的保税燃油拓展至其他保税货物,也是《中国(浙江)自由贸易试验区大宗商品资源配置枢纽建设方案》获批以来先行先试的一项政策创新探索。

船供润滑油是保障国际船舶航行安全的重要物料,主要用于

船舶发动机、传动系统等关键部件的润滑、冷却和防锈防腐,以提升动力设备的热效率和稳定性,其消耗量与船舶燃油消耗量密切相关。作为全球第四、全国最大的保税燃料油加油港,舟山口岸每年船供润滑油的需求量超过2万吨。按照现有规定,向国际航行船舶供应保税润滑油,需要先报关,然后才能开展供船作业,如果发生报关量与实际供应量不一致或客户临时退单的情况,需要进行改单或删单处理。

《中国(浙江)自由贸易试验区大宗商品资源配置枢纽建设

方案》指出,要加快综合海事供应体系建设,完善物料保税仓供应模式,对保税仓库内专用于供应国际航行船舶的保税货物试行先供船后报关。舟山海关围绕方案深入开展研究,支持满足条件的供应企业将存储于保税仓库内的润滑油先行办理出库供船手续,在供油结束后,再以实际供油量报关,实现“当天接单、当天供油”,有效提升自贸区海事服务效率和综合能力。“新模式相当于为保税润滑油船供市场打开了快速通道,尤其是对于锚地供应船舶等时效性极强

的订单。”舟山中燃船舶燃料有限公司滑油部业务员李其泽表示,“遇到客户调整或追加订单,还可以灵活变更供货数量,最大限度满足客户需求,这些优势不仅会体现在企业的经营效益上,也有助于进一步提升舟山国际海事服务基地的竞争力。”

舟山海关副关长郑建伟表示,舟山海关将聚焦大宗商品通关便利化,持续优化监管流程,深化制度创新研究,推动改革任务落实,全力支持和服大宗商品资源配置枢纽建设。

(来源:《舟山日报》)

# 新规施行后,如何更好满足群众宜居需求?

新版《住宅项目规范》于5月1日开始施行。这一强制性规范对居住环境、建筑空间、室内环境等方面作出要求。

层高不低于3米、4层及以上住宅设置电梯……新规施行,如何更好满足群众高品质生活需求?将给未来居住环境和房地产业转型升级带来哪些影响?

## 更多“好房子”入市

层高达3米及以上、不同户型均设置可拓展空间、约3000平方米架空层构建全龄共享聚所……在上海市闵行区,“象屿·天宸雅颂”项目4月29日首开当日现场人潮涌动,“五一”期间已售罄。据了解,开发商计划于5月底推出二批次房源。

记者在采访中发现,近期全国多地有主打“好房子”特点的楼盘入市。随着《住宅项目规范》的施行,符合“好房子”标准,成为一些楼盘的卖点,吸引不少看房人。

在山东烟台,蓝天·博识雅苑5月1日推出的首期100套房源当日清盘。“这个项目在规划、户型与配套上都很吸引我们,一梯一户,有篮球馆、健身房、游泳池、瑜伽馆、社区食堂,保温7级的铝制入户门也让我们满意。”购房者郑先生说。

从过去的“住有所居”到现在的“住有宜居”,购房者更加注重住宅品质,对智能家居、绿色家居、建筑设计、配套完善等需求也日益增加。

在成都,“五一”假期前夕启动的“安家成都·美好购房季”大型购房活动上,30家知名房企带来120多个楼盘项目。不少房企推出“好房子”沉浸式体验活动,通过创新的户型设计和品质升级,向市场展示“好房子”新标准。

今年以来,土地端的“缩量提质”调节也表明,未来“好房子”的供给将大大增加。大部分城市主动调整供给结构,压缩供地规模、

聚焦优质地块,推出很多“小而美”的土地。以杭州为例,今年已出让的商品住宅土地中,约90%的单宗土地规划建筑面积没有超过9万平方米;这些土地配套齐全,容积率适中,更适合开发高品质住宅。

不少开发商认为,从满足基本居住需求,到讲究居住空间的均衡性、多功能性,再到更加注重与自然、外界的空间融合,未来,将有越来越多“好房子”进入市场,满足人们日益多元的需求。

## 更追求品质和创新

新版《住宅项目规范》要求住宅项目建设应以安全、舒适、绿色、智慧为目标。业内人士普遍认为,新规将推动住宅产品在品质和创新上进一步迭代升级。

近1000平方米的架空层设有健身房、儿童娱乐区、老人休闲区、书吧等共享空间,室内采用更为灵活可变的布局,所有户型层高都达到3米,半开放阳台错层式分布……在北京昌平区沙河镇生命科学园附近,全国“好房子”设计大赛的首个落地示范项目“龙湖·观萃”正在建设中。

“新规将住宅层高提升了20厘米,这一调整考虑了我国居民身高增长趋势。”中国建筑科学研究院高级建筑师曾宇说,层高增加后,不仅为扩大窗户面积、改善室内通风和采光提供了可能,还为增加楼板构件厚度、加装隔声板、安装全屋智能设备提供了空间。

在居住环境方面,新规要求每套住宅都有满足日照标准的房间,并在住宅隔声和噪声指标方面提出要求,从冬季保暖、夏季隔热、建筑通风三方面对住宅建筑提出基本性能要求。

专家表示,这些指标都要求住宅项目规范设计不应仅控制好建筑间距,同时也需优化平面设计,考虑室内空间合理布局。

为让“银发族”住得安全舒心,

新规强化了住宅的适老化设计,要求卫生间便器和洗浴器旁应设扶手或预留安装条件;每个住宅单元至少应有1个无障碍公共出入口;提高了户门、卧室门、厨房门和卫生间门的通行净宽要求。

在山东省淄博市金城荣基·臻岳项目,记者看到,无障碍坡道宽阔平坦;进入电梯,呼梯系统随即响应;入户门槛前,无高差设计让轮椅畅行无阻;卫生间淋浴区域、马桶和洗手台前分别为老人设有扶手,室内设有直连物业的紧急呼叫系统……小区正将适老化设计融入生活全场景。

建造“好房子”,绿色低碳、科技赋能是趋势。

以越秀·外滩樾项目为例,一体化保温维护系统、三玻两腔系统窗及屋顶光伏系统等超低能耗建筑技术体系,降低能耗30%以上,并通过雨水回收与生态景观循环,形成可持续发展的社区微气候。

中能建城市投资发展有限公司上海事业部负责人表示,公司正积极探索超低能耗建筑、零碳建筑的建造。在设计方面,通过优化建筑朝向、通风设计等,减少对空调和照明的依赖。在材料选择方面,优先选择具有环保认证的绿色建材,减少对环境的污染。

## 对住房市场影响几何

业内人士普遍认为,住宅国家标准的提升将对房地产行业发展产生重要影响。新规将倒逼房企从产品标准、研发、迭代的全周期出发,不断加大新产品、新材料、新工艺、新一代信息技术和智能建造技术的应用。更加细分多元、层次丰富的市场,将激发改善性购房需求潜力。

“从长期来看,新规将引导房地产行业从过去对‘高周转’的追求,转变为对高品质的追求,为房地产企业及上下游企业指明变革方向。”成都蓉合泰产城发展研究院总经理何昕宇说。

今年以来,已有北京、山东、山西、江苏、贵州、四川等近十个省市结合地域特点,从标准制定、土地供应到建造工艺全链条发力,构建高品质住房建设体系。

新规施行后,很多人关注房地产市场会发生哪些变化。

对于在售新盘,广东省住房政策研究中心首席研究员李宇嘉说,最近几年,一些开发商推出的升级版改善型住宅,在装修、设计等方面超越新规的底线指标,所以新规对这部分改善性楼盘的影响不大。但一些用料不达标、设计落后、装修粗糙的新房项目,可能会受到影响。

“即使在同一地段,由于楼盘品质不一,销售情况也是冰火两重天。”易居房地产研究院副院长严跃进表示。

对于二手住宅市场,李宇嘉认为,产品、地段和价格是购房决策的三大核心因素,一些二手住宅地段好、教育医疗资源丰富、有价格竞争优势,即便在户型设计上有所逊色,在市场上也依然受欢迎。

新规出台,也打开了老破小“逆袭”通道。对标新版规范,通过加装电梯、噪音消除改造、适老化改造、配套完善等路径改造老旧小区,甚至“原拆原建”,老旧小区可以实现价值跃升。上海交通大学教授陈杰说,当前各地正在优化存量,通过城市更新、旧城改造,完善住宅功能和配套,补齐基本公共服务设施短板,这些举措对增加二手住宅的市场价值来说都是利好。

推进“好房子”建设关乎老百姓福祉,也是房地产高质量发展的关键抓手。业内人士认为,新规施行后,要关注落地执行情况。各地应抓样板、立标准、建制度,结合地域特色完善政策配套,进一步明确工作方案和行动计划,不断推进“好房子”建设,更好满足群众高品质生活需求。

(来源:《新华每日电讯》)

# 我国将推动自贸试验区建设提质增效 深化国家级经开区改革创新

日前召开的国务院常务会议听取推动自贸试验区建设提质增效工作汇报,研究深化国家级经济技术开发区改革创新有关举措。

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》专章部署完善高水平对外开放体制机制,明确提出“实施自由贸易试验区提升战略”。不久前,中共中央、国务院印发《关于实施自由贸易试验区提升战略的意见》,对自由贸易试验区建设工作作出系统部署。

“在当前复杂严峻的国际形势下,推动自贸试验区建设提质增效是实施自贸试验区提升战略的重要内容,也是我国深化改革开放的具体举措。”商务部国际贸易经济合作研究院副院长崔卫杰表示,会议部署因地制宜扩大改革任务授权等举措,将促进自贸试验区在对接国际高标准经贸规则、深入推进高水平制度型开放方面开展更多探索,形

成更多突破性制度创新成果。同时,会议提出各自贸试验区可以根据产业发展实际需要优化调整区域布局范围,这有利于解决试验任务诉求与区域布局范围不匹配的问题,稳步推动成熟自贸试验区提升能级。

会议指出,要深入推进国家级经济技术开发区改革创新,以高水平对外开放促进深层次改革、高质量发展。

国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任赵福军说,国家级经济技术开发区作为重要的高水平开放平台,在我国对外开放中发挥重要作用。会议相关部署注重发挥国家级经开区体制机制改革创新试验田作用,从助企纾困、要素保障等当前经济发展实际出发,推动国家级经开区出台有针对性的举措,为深化改革创新、推动经济转型升级、加快构建新发展格局注入新的动力。

(来源:新华社)

# 十年来培育“品字标”企业5328家 浙江持续打造品牌强省

5月10日,正值第九个“中国品牌日”,2025世界品牌莫干山大会在德清开幕。记者从大会举办的

“品字标·浙十年”品牌分享推介活动现场获悉,自浙江制造公共品牌“品字标”诞生至今,浙江已累计培育“品字标”企业5328家,颁发“浙江制造”认证证书7268张,持续推动浙江向“制造大省”向“品牌强省”转型。

浙江是全国最早提出打造“品牌大省”的省份之一。10年前,浙江正式出台意见,打造“浙江制造”品牌,在全国创新构建以“区域品牌、先进标准、市场认证、国际认同”为核心的“品字标”品牌建设体系。“品字标”由此诞生。

品牌建设的核心是质量,质量提升的关键在标准。为此,浙江构建了“国内一流+国际先进”的品牌标准体系,从一颗螺丝钉到整机制造,全流程“斤斤计较”。截至目前,全省已相继研制“浙江制造”标准

3923项,并以全产业链视角先后研制发布数字安防、光伏能源等重点产业标准体系框架指南30项。

有了高标准,还要做严认证。浙江构建“市场认证+自我声明”的品牌认定体系,广泛吸纳瑞士SGS、德国TUV等14家国内外权威认证机构成立“浙江制造国际认证联盟”,推行“一个标准、一次检测、一次认证、多国证书”认证模式。目前,浙江已颁发“品字标”国际证书649张,覆盖46个国家和地区,累计带动出口近1500亿美元。

据了解,站在新10年的起点,浙江将继续深入实施质量提升强企行动,持续提升品牌建设的质量支撑力和标准引领力,进一步提升“品字标”的“文化+创新”属性,积极推进“品牌出海”,着力构建以信用为内核的“浙江精品”培育体系,让更多的优秀品牌成为企业的承诺书、市场的通行证、发展的成绩单。

(来源:《浙江日报》)

# 《2025年浙江省中小学生阅读状况蓝皮书》发布

近日,人人爱阅读·2025年浙江省中小学生阅读展示活动在温州举行。活动现场发布了《2025年浙江省中小学生阅读状况蓝皮书》。

据介绍,《蓝皮书》调查共回收问卷3.8万余份,覆盖我省11个设区市,对全省青少年阅读状况进行了整体画像。数量上,2024年我省中小学生图书阅读率为94.31%,与2023年相比基本持平。从年龄段来看,图书阅读率随年龄增长而下降,以年度阅读量“6本至10本”的对象为例,小学1年級至3年級学生占36.27%,而高中学生占比仅5%左右。可以看出,阅读数量在不同学段间并不均衡,这也是浙江乃至全国青少年阅读面临的挑战。从地区差异看,城区学生图书阅读率明显高于乡镇学生。阅读形式上,纸质阅读是中小學生阅读的主

要方式,数据显示选择阅读纸质图书的有60.46%。

本次活动还发布了“2024年浙江省中小学生最喜爱的图书榜单”“2025年浙江省中小学生主题阅读推荐书单(人工智能)”等内容。

在“2024年浙江省中小学生最喜爱的图书榜单”中,《天工开物:给孩子的中国古代科技百科全书》《半小时漫画科学百科》《夏洛的网》等20本图书入选小学组榜单;《人间草木》《天工开物》《数学之美》等20本图书入选中学组榜单。

在“2025年浙江省中小学生主题阅读推荐书单(人工智能)”中,《浪潮将至:技术、权力与未来的冲击》《AI未来进行式》《新科技驾到》等图书入选榜单。

(来源:《浙江日报》)

# 寓教于乐中传递绿色理念

(上接第1版)

为了让环保理念更加深入人心,活动特别设置了互动游戏区域。在“垃圾分类大挑战”环节,参与者转动转盘回答对应的垃圾分类问题;“环保知识骰子”游戏中,小朋友通过投掷特制骰子来挑战环保知识问答。“我答了好多问题,还赢得了战利品,以后在家我也要好好分类垃圾。”小朋友邵艺泽兴奋地展示着赢得的奖品。

色彩鲜艳的垃圾分类主题拍照区,吸引了不少市民拍照打卡,发朋

友圈分享活动体验。大家表示,通过这次活动不仅学到了实用的环保知识,更增强了对垃圾分类重要性的认识,将从自身做起,为生态文明建设贡献一份力量。

据悉,此次活动不仅为市民提供了一个了解环保、参与环保的平台,也进一步推动普陀生态文明建设的發展。未来,我区将持续开展形式多样的环保宣传活动,引导市民养成绿色生活习惯,共同营造绿色、文明、和谐的美好家园。

