

帮外贸企业卖货，浙江出手了

在美国频频加征关税之际，浙江正千方百计集合省内优势和资源，为外贸企业拓展内销渠道。

近日，浙江省商务厅的会议室里，各地市商务局、有关省级商协会、部门重点商圈、步行街、商超、电商平台以及部分重点外贸企业负责人齐聚一堂，目的只有一个——把外贸优品装进商圈橱窗、商超货架和电商购物车。

今时不同往日

出口转内销，对于浙江大多数外贸企业来说，并不是新课题。

2023年，浙江(含宁波市)就已入选国内首批“内外贸一体化”试点地区，去年还曾印发《关于深化内外贸一体化改革创新若干措施的通知》，明确促进内外贸规则制度衔接、培育内外贸并重发展的企业主体等7项23条重点任务举措。截至目前，浙江已累计认定1018家内外贸一体化“领跑者”企业、101个内外贸一体化改革试点产业基地。

但在国际贸易环境越发复杂化的背景下，如今的“出口转内销”今时不同往日。

一方面，外部环境倒逼下，企业战略或会从“外贸为主、内销为辅”转向“内外并重甚至内销主导”。

以往企业在“出口转内销”的同时，仍将外贸作为主攻方向。现在随着外部环境不确定性增加，越来越多的企业将重新审视市场布局，甚至考虑将内销市场作为今后的主战场。

德赛集团有限公司(以下简称“德赛集团”)已在温州从事鞋类外

贸30多年，出口业务中32%来自美国。早在去年底，该公司的美线订单已经排至今年6月，但受美国滥施关税影响，部分订单的生产处于停滞状态。

德赛集团总经理张文杰表示，美国加征关税还是34%时，尚能与美国客户商讨解决方案，但再往上加就没有讨论意义了。虽然还有出海投资建厂这条路，但风险极高。在他看来，从中国制造转型到中国品牌，是未来的大势所趋，企业也会顺应这个趋势，渐渐增加内销在企业销量中的占比。

另一方面，市场消费潜力也为转内销提供现实支撑。2024年，浙江居民人均可支配收入达67013元，超过全国平均水平2.57万元。省商务厅相关负责人表示，浙江消费市场扩容升级与外贸产品品质提升形成高度契合，为内外贸循环创造了最佳接口。

双管齐下

出口转内销，为企业找到销售渠道很关键。从浙江的各方助攻名单来看，算是线上线下“双管齐下”。

电商平台方面，淘宝天猫已启动“外贸精选”专项，计划面向至少1万家外贸商家、10万款外贸货源，通过“快捷入驻、流量和佣金激励扶持、半托管服务、小二本地化指导、外贸周营销专场、天猫超市直采”六大举措，助力外贸商家快速“外转内”；京东宣布将推出2000亿出口转内销扶持计划。未来一年内，京东将大规模采购不低于2000亿元的出口转内销商品，帮

助外贸企业快速开拓国内市场。

直播机构方面，交个朋友控股有限公司、辛选集团、谦寻(杭州)文化传媒有限公司等均已发布外贸企业扶持计划。

例如，武林商圈将以产品品牌展示和直播销售等形式，助力外贸企业快速开拓国内市场、建立国内品牌。截至目前，该公司已收到60余家企业申请合作，其中将近一半来自浙江企业。

除了线上渠道，传统线下渠道也是浙江助力“出口转内销”的重要力量。在座谈会上，商圈、步行街道、商超等相关部门的负责人纷纷亮出实招。

例如，武林商圈将联合其辖区内的百货零售企业，推出专门的销售计划，并将通过“消费直通车”计划，把外贸商品直接送到消费者手中；银泰百货结合“一云多端”优势，引入外贸优质供应链，将商品销售覆盖至武林商圈乃至浙江各地；杭州联华华商集团则依托其在浙江省内覆盖520余家门店的网络及数字化供应链体系，开辟外贸商品进入商超的专属通道，帮助优质外贸企业快速实现国内市场“着陆”。

警惕“水土不服”

当然，找到销售渠道是第一步，把产品卖出去才是最终目的。出口转内销听起来只是将出口商品卖给国内消费者，却不是简单的市场切换。企业如何调整经营策略，各方助攻如何帮助企业克服“水土不服”，是出口转内销能够长期发展下去的重要课题。

《浙江“土特产富”全链发展优质优价工程实施方案(2025—2027年)》出台 今年力争“土特产”全产业链产值达3300亿元

近日，省委农村工作领导小组办公室、省农业农村厅印发《浙江“土特产富”全链发展优质优价工程实施方案(2025—2027年)》，提出加快构建地域特色鲜明、产业集群成链、业态类型丰富、优质优价凸显、利益联结紧密的“土特产”培育发展产业体系、生产体系、经营体系。

到2025年底，建成单条产值超十亿元、超百亿元的乡村“土特产”全产业链分别达到135条和12条，全产业链产值达3300亿元，每个山区海岛县至少培育1条目标单产10亿元以上特色产业链，新增全国名特优新农产品30个以上。茶叶、中药材、地方猪、禽蛋、中华鳖等特色产业优质优价取得率先突破。

到2027年底，建成单条产值超十亿元、超百亿元的乡村“土特产”全产业链分别达到150条和20条、总产值达到3600亿元，每个山区海岛县至少打造1条单产10亿元以上特色产业链，新增全国名特优新农产品100个以上，带动从业人员年增收6%以上，特色优势产业优质优价机制基本构建。

《实施方案》围绕产业链各环节提出重点工作内容。

聚焦“产业提级” 构建链群融合新格局

培育壮大主导产业链群。聚焦农业主导产业，按照“县城—中心镇—重点村”发展轴布局，构建“产业链—重点县—龙头企业—平台基地”联动发展模式，形成“一业一策一方案”，每条省级全产业链培育2至3家“链主”企业，建立协同推进机制。

培强提能特色产业平台。各县(市、区)建立重点培育农业全产业链图谱，形成“一县一业一方案”。到2027年，建成建设8个以上国家优势特色产业集群、15个

国家现代农业园区、50个国家农业产业强镇。

培育新地方特色产品。充分挖掘梳理乡村资源，培育发展农耕文化、山水风景、林特产品、特色小吃、服务产品等“小而精、小而美”土特产业产品。到2027年，迭代发布休闲农业与乡村旅游精品线路100条以上，培育100个“土特产”新品。

聚焦“品质提升” 推动产品供给新增长

加强品种保护利用。完善农业种质资源保护体系，开展种质资源调查评价和保护。健全良种繁育体系。到2027年，力争发掘培育5至8个优新品种，建成种质资源库(场、区、圃)100个以上，主导品种覆盖率超95%。

建设绿色生态基地。完善绿色优质农产品生产技术规范，构建10个以上农产品全产业链标准体系，制修订相关标准100项。到2027年，稻米、稻渔等综合种养模式面积达200万亩，畜禽规模场“两化”技术应用全覆盖，建成省级优质农产品生产基地500个。

提升发展设施农业。到2027年，提升农业设施大棚20万亩以上，培育数字农业工厂1000家、未来农场100家。

聚焦“加工提标” 创造产业增值新动能

优化农产品加工布局。各县(市、区)规划建设农产品加工基地(园区)，布局建设休闲食品、预制食品、药食同源等加工产业。加强基础设施和公共服务设施建设。到2027年，建成省级农产品加工园区(基地)100个。

推进初级产品分等分级。加快构建初级产品品质评价体系，制定涵盖外观、口感、营养等分等级标准或技术规范。到2027年，制定

分等分級标准50项以上，新增分等分级产品50个以上。

提升精深加工生产水平。优化农业龙头企业监测认定机制，每年实施研发攻关项目20项以上，构建“链主”企业引领、高校科研单位和科技示范户共同参与的产业链创新联合体。到2027年，培育国家级龙头企业100家、省级700家、科技型100家。

聚焦“流通提速” 拓展市场配置新空间

夯实冷链物流基础。在鲜活农产品主产区的县城和重点乡镇，每年分类分级建设产地冷链集配中心20个。支持新型农业经营主体集中建设农产品产地冷藏保鲜设施，每年建设不少于200个。到2027年，果蔬、肉类、水产品产地低温处理率分别达到32%、85%、85%，实现商品价值提升15%以上。

打通农村物流通道。健全县乡村三级物流配送体系。到2027年，初步形成城市半小时、城镇1小时、农村3小时送达的冷链配送网络。

拓展国内外市场渠道。推广“原料基地+中央厨房+物流配送”“中央厨房+餐饮门店”等模式。支持发展农产品销售海外基地、公共海外仓，建设跨境电商产业园和仓储物流中心，积极对接RCEP成员国，到2027年，农产品出口贸易额达到400亿元以上。

聚焦“品牌提能” 引领消费升级新需求

打造特色品牌矩阵。建立完善“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”的农业品牌体系。实施浙江名优“土特产”品牌IP建设行动。到2027年，新增绿色食品1000个以上、“土特产”品牌IP30个。

丰富展示展销平台。打响“浙农优品百县千品”名优“土特产”宣传推

德赛集团这几年一直在培育自主品牌，大力发展电商，扩大内销占比。目前内销已经超过该企业总销售额的20%。在张文杰看来，国内国外的生意完全是两码事。“比如在鞋子上，美国与中国尺码不同，审美也不同，若要把鞋子卖到国内，需针对中国市场进行本土化改造。”

他也坦言，国内鞋服市场本就竞争激烈，大量外贸企业转内销可能导致产能过剩。低价竞争风险高，未来还需通过品牌塑造避免陷入恶性循环。

企业的这些担忧，各方助攻也在思考如何解决。

“外贸企业的产品在设计、功能、包装等方面可能更符合国际市场的需求，与国内消费者的习惯存在一定差异，在国内市场的品牌知名度也相对较低，消费者的认知和信任度需要逐步建立。”交个朋友相关负责人表示，对此，交个朋友会在直播中更详细地介绍产品的特点和优势，同时结合国内消费者的使用场景，进行针对性的推荐和引导，此外会讲好品牌故事，让更多消费者了解这些外贸产品背后的品质和实力。

但好在，浙江已经踏出了一步。

“政府的反应速度和对接力度，让我们这些外贸企业有了底气。”浙江金蝉布艺总经理杨卫表示，转内销不是简单切换市场，而是重塑商业模式。公司此前已在开展国内业务，在天猫京东已开设了橱窗旗舰店。“现在就是积极拓展销路，多参加展会、多联系商超。”

(来源：涌金楼微信公众号)

中办国办印发《农村基层干部廉洁履行职责规定》

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《农村基层干部廉洁履行职责规定》，并发出通知，要求各地区各部门认真遵照执行。

规定指出，农村基层干部廉洁履行职责应当做到：坚定理想信念，坚持以人民为中心，实现好、维护好、发展好群众根本利益；弘扬党的光荣传统和优良作风，求真务实、勇于担当，提高为民服务本领；严格遵守党章党规党纪和法律法规，清正廉洁，规范履职，自觉接受监督；带头实践社会主义核心价值观，促进新时代农村精神文明建设，推进移

风易俗、建设文明乡风。

规定明确了农村基层干部廉洁履行职责行为规范：禁止在强农惠农富农补贴资金发放中侵占、挪用；禁止在农村集体资金资产资源管理中擅权妄为、谋取私利；禁止在乡村建设项目管理中弄虚作假、损公肥私；禁止在乡村社会管理和公共服务中滥用职权、徇私舞弊；禁止在村级组织选举中拉票贿选、破坏选举；禁止搞形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风；禁止在农村事务监督中欺上瞒下、逃避监督；禁止扰乱社会管理秩序。

(来源：新华社)

市场监管总局推出特种设备安全沙盒监管制度

记者从市场监管总局近日召开的“守护安全，创新发展，加强特种设备全链条监管”专题新闻发布会上获悉：市场监管总局借鉴国际上沙盒监管理念，结合国内汽车等领域试点经验，推出特种设备安全沙盒监管制度，旨在划定“安全试验区”，允许企业在可控范围内试制试用，并同步监测风险、消除隐患，实现技术创新与安全监管的动态平衡。

“沙盒试验”是指对采用新材料、新技术、新工艺(以下简称“三新”)的特种设备在特定时间、特定

场所(区域)进行的真实场景试制试用，沙盒试验、技术评审、过程监督，形成对“三新”特种设备产品的全过程监管制度。制度的实施，将有利于深度测试产品质量安全性能，识别产品设计时未考虑的潜在风险。据了解，特种设备包括锅炉、压力容器、压力管道、电梯、起重机械、大型游乐设施、场(厂)内专用机动车辆和客运索道8个种类，是支撑经济社会发展和服务保障人民生活的重要设备设施。

(来源：《人民日报》)

带饭上班安全提醒



我们都需要安全、健康又营养的三餐，但对于上班族来说，安排一顿健康的午餐并不简单。为了给自己的健康储值并节省开支，不少上班族选择带饭上班。如何保证食品安全？区食药安办在此发布安全提醒。

带饭适合带什么？

主食建议多吃全谷物，可以加一些粗粮、薯类、杂豆类以均衡营养。肉、蛋、鱼、虾等动物性食品一定带完全熟制的品种，也可以用坚果额外补充蛋白质和脂肪酸。蔬菜推荐豆角、番茄、茄子、胡萝卜、蘑菇、木耳、洋葱、西蓝花、花椰菜、芦笋、紫甘蓝等。还可以选择玉米、土豆、红薯、藕、南瓜等替代部分主食。

这4种食物不宜“隔夜带”

绿叶蔬菜。绿叶蔬菜普遍含有硝酸盐，其中，叶柄、叶片含量最多。隔夜的绿叶菜不仅营养价值低，还易变质，其中的硝酸盐会在细菌的作用下变成亚硝酸盐。长期摄入过量的亚硝酸盐可能会致癌。如果需要吃绿叶菜，最好在带饭当天早上现炒。

海鲜类。虽说海鲜口感鲜美，营养价值高，但不适合隔夜后放进饭盒。因为海鲜属于高蛋白含量食物，隔夜后会产生很多蛋白质降解物，人食用后，会加重肝脏和肾脏的负担，继而导致肝、肾功能损伤。

溏心蛋。溏心蛋的蛋黄在隔夜后容易滋生细菌，即便再次加热，也难以做到全熟，人食用后可能会导致食物中毒。如果想要带蛋类，一定要完全煮熟，且低温密封保存得

带饭上班 这些注意事项不能忘

避免长时间冷冻食物。有些上班族图方便，一次做很多菜肴后分装冷冻保存，每天上班带一点。其实，长时间冷冻也有可能发生食物变质或变味，人食用后可能会引发腹痛、腹泻等胃肠道不适。长时间冷冻食物，也会造成营养成分流失，不能满足机体需求。建议冷冻菜肴最好不超过两天。

菜肴出锅后分装储存。推荐饭和菜分开放，因为食物之间会相互影响，加速变质。最好是趁热将饭菜置于事先用开水烫过的饭盒中，盖好盖子，放至不烫手的程度，再放进冰箱冷藏。

不带剩菜剩饭。剩下的饭菜中细菌含量明显多于刚做好就密封起来保存的饭菜，再隔夜存放，细菌会进一步繁殖。

通勤路上做好降温。如果通勤时间比较长，如超过2小时，最好准备一个隔热袋，将一个冰袋和饭盒放入隔热袋中。到达工作地点后，将饭盒放置于冰箱冷藏区保存，这样可以减少细菌繁殖。

食用前充分加热。隔夜饭菜要充分加热才能食用，加热时间不能少于2分钟，最好高火加热3分钟以上。如果发现饭菜没热透，可以翻动一下再放入微波炉里加热。

舟山市普陀区食品药品安全委员会办公室

碧水织锦卷 城乡焕新颜

(上接第1版)

近日，东港街道渔农办工作人员张凯帆像往常一样，来到南岫村的河道、田间。他边走边看，针对查找出的环境问题，用手机一一记录下来，并发给村干部要求即时整改。

东港街道自3月底启动渔农村环境大整治以来，建立了“街道统筹协调、村级属地落实、网格常态巡查”工作机制。街道层面成立监管督查队伍，采用“一人盯一村”模式，每日开展动态巡查，通过手机实时上报问题点位，形成“发现—交办—整改—销号”闭环管理。

“我们还重点聚焦道路两侧、房前屋后、农田沟渠等区域，以及偏僻角落、卫生死角、村级出租资产等，

建立健全重点村重点区块环境问题清单，做到发现一处、整治一处、销号一处。”东港街道渔农办主任胡耀军介绍，各村负责人也有针对性地细化整治体系，明确村干部、网格员、保洁员、村民四方责任，加快形成“无缝隙、全覆盖、高标准、快落实”的整治合力。

“巡查期间，我们主动听取村民关于抛荒地整治、农田流转等工作的意见建议，统筹做好宣传引导、访民问暖、政策解释。”胡耀军说，未来还将以广泛动员、积分管理、晾晒评比等为抓手，推动环境整治从突击式清理向常态化治理、从政府主导向全民共治的深刻转变，为乡村振兴注入绿色动能。

