

建设新型创新载体,推动科技创新和产业创新深度融合

浙江新晋5家制造业创新中心

最近,浙江制造业迎来新朋友——

浙江合成生物制造业创新中心、浙江省高档机床关键基础件先进制造技术及装备制造业创新中心、浙江智能传感器制造业创新中心、浙江省氢能装备制造业创新中心、浙江省高性能碳纤维装备及复合材料制造业创新中心等5家制造业创新中心,被列入省制造业创新中心培育建设名单。

至此,浙江制造业创新中心增至27家。

制造业创新中心,是由企业、科研院所、高校等各类创新主体自愿组合、自主结合,以企业为主体,以独立法人形式建立的新型创新载体,是推动我国制造业向价值链中高端跃升的关键创新平台。

5家新晋制造业创新中心,什么来头?这些创新中心,又该如何在科技创新和产业创新深度融合上发挥作用?

补齐产业链短板

制造业创新中心,浙江并不陌生。2017年,浙江就启动实施制造业创新中心培育创建工作,今年之前就已经培育建设了22家制造业创新中心,覆盖新材料、高端装备、数字经济、生物医药等重点领域,其中高端装备8家、新材料7家、数字经济5家、生物医药2家。

“契合了浙江产业发展的逻辑。”省经信厅高新技术产业处处长黄武表示,制造业创新中心围绕全省“415X”先进制造业集群和重点产业链精准布局,重点突破产业共性技术的关键难点和卡点。

比如中国(浙江)机器人及智能装备创新中心,成立5年来已经有多项技术取得攻关成效并填补了行业空白。该创新中心自主研发的基于火焰柔性液相共熔工艺的石英自动化焊接装备,已经在企业应用,有效带动了光伏和半导体芯片制造业生产技术升级,解决了

一直困扰企业的自动化设备缺乏、生产效率低下等困境。

今后,制造业的竞争将是集群的竞争,通过重点产业链相关领域进行的攻关,不光可以提升产业链供应链韧性,也能提升集群的整体竞争力。

5家新晋制造业创新中心脱颖而出,正是基于这样的逻辑。比如浙江合成生物制造业创新中心,今后将在人工细胞智能设计与构建、代谢动态调控和精准发酵核心技术等方面突破关键技术瓶颈;浙江智能传感器制造业创新中心,则要开展机器人传感技术研发及产业化应用,推动机器人传感技术及产业化发展。

此外,针对重点产业链里的一些薄弱环节,制造业创新中心也有布局。

浙江是工业母机产业先发省份。去年浙东工业母机集群还晋级国家先进制造业集群。不过,在产业发展上,浙江工业母机仍处于中低端,亟须向高端迈进。

本次入选的浙江省高档机床关键基础件先进制造技术及装备制造业创新中心,今后就将聚焦高档数控机床关键基础件技术研究和难题攻克,助推提升国产高端数控机床基础件技术,助力浙江工业母机加速迈向高端化。

探索协作共赢机制

实现制造业由大变强,关键在于创新。

可对很多市场经营主体来说,难度不小:一些科研院所拥有原创技术,但是难以转化进入市场;企业拥有创新的动力,但往往缺乏资金、人才等。

诸如荣盛石化、浙江新和成等行业龙头企业,也开始向外寻求力量,与科研院所合作,或建立技术中心,或探索合作模式,来保持企业技术的先进性。

从全球制造业环境看,创新载

体正从单个企业向跨领域多主体协同创新网络转变,创新流程从线性链式向协同并行转变,创新模式由单一技术创新向技术创新与商业模式创新相结合转变。

简单来说,今天的制造业创新生态,具有跨界、融合、协同的特征。

纵观其他发达国家,为了适应这一变化,美国自2013年起开始兴建由全美各州制造业创新研究所组成的国家制造业创新网络;英国则是从2011年年底开始,在各地建设高价值制造技术与创新中心。

“我们希望建设一个新型创新载体,不光能在行业关键共性技术上进行突破,还能依托平台优势,集聚起产业、创新、资本、人才等多方力量,积极探索协作共赢机制。”黄武表示。

制造业创新中心,正是这样一种探索。在这里,发挥作用的不是单一力量,而是企业和科研院所的共同智慧。值得一提的是,这些制造业创新中心,均由企业为主体,为的是以市场为导向,充分发挥创新资源合理配置的协同优势,提升持续创新能力。

像本次晋级的制造业创新中心,也都由企业、科研院所、高校等各类创新主体自主结合。

浙江省高档机床关键基础件先进制造技术及装备制造业创新中心相关负责人告诉记者,他们在成立之前,已经与天瑞精工、海天精工等成员单位有紧密的合作基础,这些都有助于制造业创新中心今后发挥协同作用。

抢占科技竞争制高点

去年11月,浙江召开加快建设创新浙江因地制宜发展新质生产力动员部署会,重点是做深做透“两篇大文章”,其中一篇就是强化科技创新和产业创新深度融合,加快构建浙江特色现代化产业体系。

几乎同一时期,浙江聚焦

“415X”先进制造业集群、未来产业等,启动一批省级制造业创新中心培育建设。

重新培育一批制造业创新中心,浙江目的很明确:完善省级制造业创新中心布局网络,集中补齐细分产业领域关键共性技术缺失短板,积极抢占未来产业科技创新竞争制高点。

此前的探索,成果已经初显。浙江省智能网联汽车创新中心,深度参与了杭州智能网联汽车“车路云一体化”应用试点城市建设,成为推动全省产业发展的强力引擎;浙江省生物基全降解及纳米材料创新中心,为广大企业提供纸基功能材料、生物基降解材料等的力学性能分析及综合性能评价报告,探索技术落地机制。

不过,对标高质量发展要求,浙江制造业创新中心仍存在各方协同机制待磨合、自我造血能力不足、人才结构不够丰富等发展短板。

“不光是加强产业前沿和共性关键技术研发、促进技术转移扩散和首次商业化应用,制造业创新中心还要在加强制造业创新人才队伍建设、提供制造业创新的公共服务等方面发挥作用。”黄武表示,今后,他们将从提升自身能力、对接国家需求、聚焦重点领域、分类梯度培育、赋能产业发展、强化金融服务等方面发力,进一步加强制造业创新中心建设。

比如聚焦重点领域,继续开展新一批的制造业创新中心培育创建工作,重点围绕国家制造业创新中心36个重点领域中空缺的、“415X”先进制造业集群仍空缺的、“9+6”未来产业这三大领域方向进行布局建设。

以新型创新载体不断推动科技创新和产业创新深度融合,浙江建设全球先进制造业基地的步子,将越发有力。

(来源:《浙江日报》)

维修费从200元“秒变”350元

普陀一车主遭遇“维修陷阱”

本报讯(记者 缪珊珊 通讯员 毛瑛瑛)今年央视3·15晚会聚焦家电维修行业,曝光了啄木鸟家庭维修平台存在“小病大修,没病乱修”的现象后,维修行业的诚信问题再次引发热议。近日,我区市民马先生就遭遇了一场令人糟心的“维修陷阱”。

此前,马先生的爱车因车钥匙故障突然“罢工”,被迫停在东港海华路段。情急之下,他通过某平台联系了沈家门一家开锁公司。电话里,马先生向商家描述了具体情况,双方协商好维修钥匙芯片,费用是200元。可维修师傅到场后却擅自更改方案,直接重新制作了一把钥匙,并要求马先生支付维修费350元。马先生认为师傅未经同意擅自更改维修方案不合理,于是向区消保委进行了投诉反映。

区消保委工作人员接诉后,对马先生反映的问题进行了核实。商家表示,经现场查看后,更换芯片不足以解决车钥匙的故障问题,因而进行了重新制作。根据浙江省实施《中华人民共和国消费者权益保护法》办法第十五条“修理、加工业经

营者应当事先告知消费者修理、加工所需要的零部件、材料、期限、费用等真实情况,经消费者同意后,再进行修理、加工,并保证修理、加工质量”和“经营者不得偷换零部件或者更换不需要更换的零部件,不得使用不符合质量标准或者与约定不相符的零部件或者材料,不得偷工减料或者谎报用工用料”规定,案例中双方没有对维修方案达成一致意见,商家在未经消费者同意的情况下更换方案的做法欠妥当,区消保委责令经营者整改并规范经营行为。

区消保委提醒,广大消费者要警惕“维修收费不透明、乱收费、多收费”现象,一要谨慎选择维修商户,注意核实商户的资质和信誉情况,避免遭遇虚假维修和高价收费等陷阱;二要多证查验维修资格,要查看维修人员是否具有相应维修资质证书以及售后服务单位的上岗胸牌等;三要存好维修前后凭证,维修前约定价格,即出现什么故障、需换什么零配件,并要求维保人员出示价格表,维修完成后要保存维修凭证,作为万一发生消费纠纷的维权证据。

区消保委发布家用电线产品消费提示

为使消费者充分了解电线的基础知识,普陀区消保委发布家用电线产品消费提示。

家中常用的电线,其名称为“额定电压450/750V及以下铜芯聚氯乙烯绝缘电缆”,这种电线,常称之为家装线。

选购家用电线时,一定要依据自己的用电负荷为参考,才能选到合适的电线电缆,也能最大程度地规避电路安全隐患。平常所称的“1.5、2.5、4、6、10mm²”等规格,是指该电线的线芯截面积。

一看标签。消费者选购电线时要查看外包装和合格证上的信息是否完整,尤其是制造商名称、地址、型号规格、执行标准、电压等级、额定电压、生产日期、电线长度、检验人员、防伪标示等。除了查看外包装和合格证上的内容,还应查看电线本体上的印刷标志是否有制造商名称、CCC认证标志、型号规格和电压等级等信息。假冒产品的标签往往印刷不清或内容不全。

二看绝缘。消费者可以截取一段绝缘层,查看其断面是否有肉眼可见的气孔、线芯是否位于正中,有气孔说明使用的绝缘料不合格,会影响耐压强度。优质电线的绝缘层厚薄均匀,与电线芯连接紧密。而劣质电线的绝缘层一般会厚薄不均、与电线芯贴合不紧密,为工艺不佳造成的偏心现象,偏心严重的容易在较薄一侧漏电;优质电线的绝

缘层柔软度较高,可以拉伸或者折叠,多次折叠拉伸不会有太大变化,而劣质电线的绝缘层则在折叠时会出现泛白和断裂纹路;优质电线的绝缘层都有一定的机械强度和柔性,轻易撕不开,而劣质电线的绝缘层能轻易撕下。

三看铜丝。优质的电线铜丝颜色光亮偏红,柔软度比较高,反复折弯依旧可以保证完整。而劣质电线铜丝则会紫红中泛黑,或者是偏白偏黄,粗糙、光泽感不强,用力折叠会有明显折痕,甚至是断裂。

四看价格。电线产品工艺简单,主要成本是导体及绝缘料,相同型号规格产品价格出入不大。假冒伪劣电线偷工减料,制作成本一般较低,一些不法商家在销售时,常以价廉物美为幌子进行低价销售,广大消费者应理性消费,不要贪图便宜。

五看燃烧。正规电线的绝缘层都具有一定的阻燃性。消费者可剥下电线的一段绝缘层进行点燃,离开明火后能继续燃烧的可能是劣质电线。

六称重量。相同型号规格产品重量差别不大,如重量太轻,可能有质量问题。

消费者在选购电线过程中,要保留好消费凭证,如发生消费纠纷、发现产品质量问题、经营者存在销售“三无”产品以及无CCC认证的产品等涉嫌违法行为,请及时拨打12315投诉举报。

(来源:区消保委)

每周一典

环境污染、生态破坏侵权的免责事由及举证责任

为了进一步普及《中华人民共和国民法典》,浙江星岛律师事务所每周带你读一则《民法典》的亮点法条。这周,让我们一起来看第1230条。

《民法典》第1230条规定:“因污染环境、破坏生态发生纠纷,行为人应当就法律规定的不承担责任或者减轻责任的情形及其行为与损害之间不存在因果关系承担举证责任。”

下面我们作一些简要的解析:环境污染和生态破坏责任的构成要件有三:1、侵害行为;2、损害后果;3、因果关系。在举证责任分配上,受害人对侵害行为和损害后果两个要件进行举证。侵害人(行为人)对因果关系和法定免责事由进行举证。

(由晓普整理)

“人肉开盒”时有发生

如何保护个人信息安全?

一言不合就“开盒”、意见不同就“人肉”、口角冲突就“挂你”……近年来,网络“人肉开盒”事件时有发生。“人肉开盒”为何时有发生?如何保护个人信息安全?“新华视点”记者展开了调查。

每个人都可能成为受害者

“人肉开盒”“开盒挂人”指利用非法手段公开曝光他人隐私数据与信息,最初来自网络贴吧、论坛等匿名平台,意思是“打开盒子揭露隐私”“把某人的信息在网上挂出来”。一些“开盒”事件,从单纯的信息曝光演变为叠加电话骚扰、语言攻击、恐吓威胁等违法行为。

“人肉开盒”等网络暴力带来诸多不良社会影响。

除了明星或公众人物,普通人也可能成为“人肉开盒”的受害者。有些人仅仅因为在网上发表了不同看法,就会被“开盒者”人肉搜索,随之遭到辱骂、骚扰。

不少“开盒”事件背后,有未成年人的身影,部分超话、贴吧、网络“校园墙”等成为“开盒”的重灾区。

2023年,某视频平台通报了一起“人肉开盒”案例。经公安机关查明,此次网暴侵权案件牵涉18个省份,共计40余人,而这当中的主要活动成员是两名未成年人。

专家表示,未成年人处于“三观”塑造期,往往缺乏对行为危害、法律后果的判断能力;有的人甚至将获取并公开他人信息,当作一种

能力向身边同学、朋友炫耀。

与此同时,部分“开盒者”未达到刑事责任年龄,事件发生后仅受到轻微处罚;一些“开盒者”通过海外设备及账号隐匿身份,追踪打击难度较大。

暗藏黑色“产业链”

“人肉开盒”事件时有发生,背后折射出信息安全等多重风险,甚至在网络上形成一条“开盒”黑色产业链。

记者在一些社交平台搜索“开盒”“人肉”等关键词,发现不少包含隐晦话术的帖子。一些“黑话”如“cx”代表“普通查询”,可查姓名、手机号、身份证号等要素;“lm”表示“猎魔”,可进一步查询快递地址、车牌车号等。

“人肉开盒”之所以能够获得“开”的机会,很大程度上是用户数据泄露所致。据了解,一些黑灰产业从业者收集泄露的个人信息,搭建可供查询的数据库。这类数据库俗称“社工库”,数据来源各不相同,如外卖、快递地址泄露的数据,以及网络上倒卖的各类数据。

记者在某境外社交平台检索“开盒”,发现多个相关公开群组,其中一个以“查人/社工”等为关键词的群组成员近5000名。该群组的简介显示,仅提供身份证号码,就可查询开房记录、名下资产、航班信息等;如仅提供手机号,亦

可查询定位、快递和外卖地址、通话记录等。

记者浏览群组页面看到,多个匿名用户频繁发布“人肉”广告帖,并附上境内外网络平台联系方式。有匿名用户发帖称“全国招收内部人员”,列举了公安、税务、银行、运营商、快递等机构,称“缺钱想要赚钱的可以联系我”。

记者点进一名推销“开盒”业务的群组成员主页,上面晒出多条“出单”截图——从IP定位地址到社会保险参保证明,从网逃记录到家庭户籍信息,从通话记录到快递收货地址,其中不少为电脑屏幕拍摄照片。

根据一个广告帖发布的QQ号,记者与一名从业人员建立了联系。此人表示,提供手机号码,就可以查询全家户籍、工作单位、外卖地址、快递地址等,标价则为500至1000元不等。他反复强调信息“保真”,但对信息来源三缄其口,表示这是“保密”内容。

向“人肉开盒”说“不”

国家有关部门已在发力整治网络暴力行为。2023年11月中央网信办开展的“清朗·网络戾气整治”专项行动明确,坚决打击“网络厕所”“开盒挂人”行为,坚决取缔以“网络厕所”“开盒挂人”“拉踩引战”等为主题的账号、群组。

2024年,北京、河南、贵州等地网信部门深入核查问题线索,解

散关闭1500余个提供“挂人”服务的话题、超话、贴吧,对存在突出问题的平台予以从重处罚,相关违法线索已转公安机关。

防止“人肉开盒”,企业和平台应承担起主体责任。中国人民大学法学院教授刘俊海等建议,平台可以优化举报机制,对涉隐私内容及及时删除,并对违规账号采取更严厉的惩罚措施;同时提升敏感词监测的精准度,及时清理不良言论。

奇安信安全专家裴智勇等建议,相关平台在收集数据时应遵循“最小必要原则”,减少前端数据收集,从源头降低数据泄露风险。同时,对隐私数据要建立信息加密机制、向第三方提供信息的责任机制;一旦出现信息泄露事件,能够及时倒查。

中国政法大学讲师许博洋建议,中小学要多开展普法教育,可邀请办理未成年人案件的司法人员走入校园,结合案例讲解相关法律知识,增强青少年的法治意识,让他们了解“开盒”等行为的风险和危害。

专家表示,网民要提高个人隐私保护意识,尽量避免在网络上透露自己的真实姓名、家庭住址、行程等信息。一旦遭遇“开盒”或被人以“开盒”相威胁,可向平台举报,要求删除侵权内容;同时,积极采取法律手段维护自身权益,必要时依法向法院提起诉讼。

(来源:《新华每日电讯》)



节水节电,建设资源节约型社会。