

2024年我省新增一个规上工业增加值破百亿元山区县 山区县如何强工业

工业是山区县发展的基石。2024年,浙江原山区26县(包括去年8月调出的平阳县、柯城区和莲都区)工业经济平稳向好,规上工业增加值1984.2亿元,增速为8.8%,高于全省平均水平1.3个百分点;拉动全省规上工业增加值增长0.8个百分点,贡献率为10.3%。其中,七县规上工业增加值破百亿元,数量比上年增加1个。

永嘉首破百亿

2024年,永嘉规上工业增加值达109.9亿元,成为浙江第七个规上工业增加值破百亿元的山区县。

该县其他工业指标也颇为亮眼:规上工业亩均增加值为225.7万元/亩,亩均税收38.5万元/亩,均位列山区26县第一;首次斩获全省制造业领域最高荣誉“天工鼎”,精密泵阀、文体用品入选省“新星”产业群。

“深耕一县一业。”在当地经信局相关负责人看来,永嘉规上工业增加值破百亿,并不意外。永嘉是“中国泵阀之乡”,2022年泵阀产业集群还入选了国家级中小企业特色产业集群。

这些年,在强化泵阀产业集群优势上,永嘉动作不断。对外,锁定全国排名前十的泵阀企业开展上门招商,成功招引超10亿元的嘉沪威成,超5亿元的东小森、纽顿、凯泰等一批泵阀项目;对内,聚力建设集“研发设计、生产制造、总装检测、市

场销售”于一体的全国泵阀产业集群中心,强化产业链配套能力。

泵阀虽是传统产业,但在科技创新助力下,正向“新”挺进。永嘉坚持“政企共建与企业自建”研发平台同步推进,目前已建成国家级阀门质检中心等创新平台8个,泵阀类省级重点企业研究院3家、省级企业研究院8家,省级企业技术研发中心44家。此外,在象征行业话语权的标准制定上,永嘉已经制修订各类标准427项,其中泵阀234项,是全国县级参与泵阀相关标准最多的地区。

在新产品开发方面,永嘉对企业所研发设备被认定为国内、省内首台(套)产品的,除上级部门奖励外,县级财政资金分别再给予50万元、20万元。

在此激励下,近3年,永嘉成功申报省级首台(套)产品6个、省级新产品70个,进一步强化了产业竞争力。

5年间,永嘉的泵阀产业总产值实现了从300亿元到500亿元的跃升,是山区海岛县中单体制造业产值最高的产业集群,这也助力永嘉跑步进入规上工业增加值

百亿县行列。

锻长板育增量

在永嘉之前,浙江原山区26县中柯城、衢江、武义、平阳、莲都、三门等六县,规上工业增加值早已破百亿元。其中,柯城2024年规上工业增加值高达233.3亿元,衢江紧随其后为182.3亿元。

起底7个规上工业增加值“百亿县”的发展逻辑,能为其他山区县提供一些参考借鉴。

首先,不断拉长长板,因地制宜发展特色产业。

“特色产业是县域经济的核心驱动力。”浙江清华长三角研究院新经济发展研究中心副主任吕淼解释,一些山区县锚定细分赛道打造产业辨识度,将区域特色优势产业强化为县域经济的“护城河”。比如这7个“百亿县”,都有耳熟能详的特色产业——武义的电动工具业、平阳县的制革业、三门的冲锋衣业等。

一个地方的特色产业强不强,除了看规模,还要看亩均增加值。过去一年,武义规上工业亩均增加值增速高达36.5%,就得益于当地

餐厨、电动工具、休闲用品三大行业的强势增长。

得益于特色产业支撑,永嘉、平阳和衢江规上工业亩均增加值分别达到225.7万元/亩、224.7万元/亩和224.4万元/亩,高于全省平均的192.6万元/亩。

其次,不断培育增量,与时俱进引进新项目、抢抓新机遇。

对山区县来说,产业基础和资源禀赋薄弱,如何破局?

“学会借力。”吕淼表示,对于风口上的或者未来产业,山区县要因地制宜,勇于抢占赛道。重大项目是推动经济高质量发展的“强引擎”。2024年,衢江区规上工业增加值增速达31.4%,领跑全省90个县(市、区),靠的是近年来抢抓新能源风口,招引了一批新能源产业链上下游重大项目。

再如三门,抓住消费风口,逐渐发展成为中国冲锋衣产业的重要中心,全县冲锋衣企业达300多家,年产值近120亿元,产量占全国的60%。像这种抓住风口、充分利用自身优势和资源形成当地特色产业的发展模式,是山区县培育发展增量

的有效途径。

重构制造体系

2023年,随着云和、景宁、庆元的GDP首次突破百亿元,浙江90个县(市、区)GDP全部破百亿元。

当下,冲刺规上工业增加值“百亿县”,是它们的下一个目标。从数据看,天台(94.4亿元)、仙居(87.0亿元)、缙云(85.8亿元)、龙游(83.3亿元)等地都具有潜力。

“看到潜力的同时,更要厘清山区县发展路径,走新型工业化的道路,大力发展新质生产力。政府要因势利导,做好配套支持。”省经信厅产业升级与品牌建设处相关负责人分析,山区县要实现这个工业“百亿”目标有不少难点。一是工业经济总量偏小。

2024年,原山区26县规上工业增加值占全省比重仅为8.8%,虽比上年有所提升,但占比仍然不大,其中规上工业增加值最高(不包括3个调出县)的衢江区在全省90个县(市、区)中仅排第48位。此外,仍有3个县规上工业增加值在10亿元以下。二是工业投资增速趋缓。

和全省比,原山区26县工业投资保持较高增速,但就自身而言,去年增速较2023年有所下降。

三是亩均效益相对落后。从增速看,2024年原山区26县规上工业亩均增加值154.6万元/亩,比上年增长15%,比全省平均水平高6.5个百分点,但就产值来说,其规上工业亩均增加值仅为全省平均水平的80.3%,仍有向上空间。

山区县要向上突围,归根结底是产业自强。一方面可以发展壮大特色产业;另一方面也能利用本地优势,发展生态创意经济等新兴产业,发挥好后发优势。

这几年,山区县发展制造业的势头十足,工业投资增速一直领跑全省。此外山区县重大项目投资中,高端新材料、绿色石化和新能源汽车及零部件产业集群项目占多数。

“背后是山区县对当地制造业体系重构的渴望。”吕淼表示,今后可以通过山海协作、大企业企布局山区等举措,持续输入智力、财力和技术资源,以及引入先进的管理模式和产业链配套,破解山区制造业的增长困境。

当下,科技浪潮扑面而来,山区县也可以将新产品新理念新模式与山区传统产业相结合,衍生出新的产业形态新的产业链点,从而推动产业集群体系升级,不断做大工业基本盘,让更多山区县晋级规上工业增加值“百亿县”。

(来源:《浙江日报》)

《浙江省消费品以旧换新居家适老化改造实施细则》印发 我市单件产品最高补贴3000元

近日,浙江省民政厅等四部门联合印发《浙江省消费品以旧换新居家适老化改造实施细则》(以下简称《实施细则》),明确2025年加力扩围实施以旧换新居家适老化改造工作。老年人可从“如厕洗澡安全、室内行走便利、居家环境改善、智能监测跟进、辅助器具适配”五个方面,进行居家适老化改造。目前舟山已同步开展补贴工作,计划补贴至12月31日。

补贴对象

常住在浙江,且老人本人或子女在浙江有房产(包括产权房、宅基地、廉租房、公租房等)的家庭。

本年度每位老年人、每处房屋只可享受一次居家适老化改造补贴;同一房屋不可重复享受居家适老化改造和旧房装修、厨卫改造补贴;不可重复享受居家适老化改造和家电家居同类产品补贴。

补贴标准

补贴将对《适老化改造项目补贴范围目录》中的物品和材料按购置成交价格的30%核定补贴,单件产品最高补贴3000元,每户补贴总金额不超过2万元。例如,适老化改造中的卫生间安装扶手、铺设防滑地胶或地砖,厨房安装适老吊柜或适老灶台等,可单项单独进行

补贴,每件最高补贴3000元;睡眠监测仪、理疗电烤灯、实时心电监护系统、多参数监护仪等健康监测产品,每个补贴不超过3000元。

补贴申报流程

登录“浙里办”APP—“浙里康养”“适老化改造”板块—申请“申购优惠码”。线下购买可通过“申购优惠码”,上传老年人本人或其家庭成员银行账户、购置产品清单、支付凭证和有效发票,最终由县级民政部门定期审核后资金拨付至老年人本人或其家庭银行账户。线上购买分为两种情况,如在老年人InFar平台选购产品的,

可通过“申购优惠码”结算,享受购物立减直补,可多次购物,直至最多2万元的补贴用完为止;如在淘宝等其他平台购买产品的,可通过“申购优惠码”,上传相关资料到“浙里康养”申领补贴。

各属地民政部门联系方式

舟山市民政局:0580-8189316
定海区民政局:0580-2619414
普陀区民政局:0580-3028890
岱山县民政局:0580-4473947
嵊泗县民政局:0580-5085499
新城管委会社发局:0580-2616590
普朱管委会社发局:0580-6951151
(来源:舟山发布微信公众号)

浙江基础电信企业

向消费者承诺“六个放心”

近日,在“3·15”国际消费者权益日来临之际,浙江省通信管理局启动“提品质、优服务、放心消费在通信”主题活动,组织省内基础电信企业聚焦“安全放心、质量放心、计量放心、价格放心、服务放心、维权放心”作出“放心消费单元”建设承诺。浙江电信、浙江移动、浙江联通、华数集团聚焦“六个放心”发布本企业“放心消费单元”建设承诺内容,向广大消费者作出郑重承诺。

承诺内容直击当前通信服务消费的痛点。例如陌生电话的频频骚扰令消费者十分头疼,若是遇到诈骗电话,还有财产损失风险。现场,多家基础电信企业作出承诺,构建信息安全防护体系,通过AI智能拦截、通信反诈治理、数据加密传输等技术手段,承诺保障用户隐私安全,打造“非诚勿扰”的通信安全屏障。除此之外,企业还在

优化上网体验、提供更清晰透明的消费明细、提升维权服务响应速度等方面作出承诺。

近年来,围绕“六个放心”,我省各大基础电信企业已经做了不少尝试。比如在“服务放心”上,浙江联通依托集约化智能客服平台,实现用户诉求“一键提交、智能分派、跨域协同、进度可视”的全流程管理,确保了用户诉求48小时内100%响应;浙江移动持续推进智慧家庭工程师队伍的形象升级与服务能力重塑,全省7500余名智慧家庭工程师每年服务2000余万次;浙江电信推出“7天无理由退订”“账单透明化”服务,清理冗余资费方案767个,用户投诉量同比下降45%;华数集团推出适老化服务,2024年65岁以上老年客户通过“尊老专席”接入话务量达188万通。

(来源:《浙江日报》)

“触网”银发族如何防范网络诈骗

近年来,随着老年人“触网”程度加深,针对他们的精准“围猎”套路在增多。加强老年人网络安全保障,对保障老年群体权益、促进社会和谐意义重大。

“老人刚学会用手机上网,就被骗了”“看到‘扫一扫领礼物’,父亲就走不动道”……随着技术进步与智能手机普及,越来越多的银发群体跨越“数字鸿沟”,融入网络生活。然而,由于对网络技术和规则了解有限,风险防范意识薄弱,老年人容易掉入“数字陷阱”。

在刚刚闭幕的全国两会上,不少代表委员关注到这一问题,从技术、法律等角度就守护老年人的数字安全,促进数字环境健康发展提出建议。

深陷“数字陷阱”案例频发

“您已加入平台购物团,每个月要自动扣费800元……”近日,在杭州公安披露的一起案件中,75岁的徐某在家接到了“某短视频平台客服”的来电提醒。徐某一听,赶忙表示要取消该业务。“客服”随即表示会为徐某转接“高级客服”,以协助其完成取消操作。

徐某对智能手机的操作并不熟练,对方便引导徐某下载一个App办理取消业务,并开启了“屏幕共享”功能。在对方“手把手”的指导下登录手机银行,一次次进行密码操作和人脸识别,直到卡内余额被全部转走,徐某才意识到被骗,损失198万元。

徐某的遭遇并非个例。近年来,不法分子利用数字技术设下的骗局层出不穷。随着老年人“触网”程度加深,针对他们的精准“围猎”套路也越来越多。

2024年5月,中消协发布的《2024年第一季度全国消协组织受

理投诉情况分析》指出,老年群体频陷网络消费“陷阱”成为当季投诉热点之首。在“消费者投诉热点分析及典型案例”中显示,老年群体遭遇“陷阱”主要表现在网络保险误导性营销、微短剧诱导消费、抽奖链接自动扣款三方面。

此外,不少网友表示,一些直播间以虚假宣传、打感情牌等手段诱导老年人下单,涉及金额动辄成千上万元。记者在黑猫投诉平台上以“直播+老年人”为关键词进行检索,相关投诉近千条。

“随着年龄增长,老年人的认知能力和判断力都会下降,对新兴的数字技术和复杂的网络信息也缺乏足够的了解和辨别能力。”北京金诚同达(西安)律师事务所律师方燕代表认为,一些不法分子正是抓住这些特点,设置“陷阱”,对老年人实现精准“收割”。

老年人易陷“维权难一再受骗”循环

“随着年龄增长,老年人的社交圈子变窄,子女又常常因工作忙碌而无法陪伴在侧,他们内心的孤独感与日俱增。”在民建广东省委副主委、广东财经大学副校长鲁晓明委员看来,现实生活中情感上的空缺,使得老年人更容易将注意力集中在网络平台上,不法分子正是抓住了老年人内心深处对社交和情感交流的渴望,迎合需求,设计骗局。

根据第55次《中国互联网络发展状况统计报告》,截至2024年12月,我国网民规模中,50岁及以上网民群体占比提升至34.1%,其中60岁以上占14.1%,互联网进一步向中老年群体渗透。

“现有法律法规对网络消费等

行为复杂多变,监管力量难以实现全面、实时监管。”不同监管部门职责划分和协同配合存在问题,易出现监管空白或重复监管。而且,对违规行为惩处力度不足,无法形成足够威慑,部分不法商家和平台依旧心存侥幸。”方燕代表告诉记者。

鲁晓明委员认为,短视频平台正成为老年人获取新闻的重要来源。“平台利用算法向老年人精准推送内容,使他们容易陷入信息茧房,形成认知偏差。”

老年人遭遇网络诈骗时,往往面临诉讼成本高、电子证据固定难等问题。“民事诉讼法规定了法律援助制度,但针对新型网络诈骗的专业援助资源严重不足,导致老年人陷入‘维权难一再受骗’的恶性循环。”方燕代表指出。

“加强老年人网络安全保障刻不容缓,这对保障老年群体权益、促进社会和谐意义重大。”方燕代表表示。

多方合力构筑良好的数字环境

2021年,工信部发布《移动互联网应用(App)适老化通用设计规范》,明确指出适老版界面、单独的适老版APP中,严禁出现广告内容和插件,也不能随机出现广告或临时性的广告弹窗。

近年来,国家网信办、广电总局等多部门已经联合开展专项整治,对于违规直播间予以封禁,下

架一批“不良微短剧”。

面对层出不穷的诱导式网络消费和诈骗,河南牧业经济学院副院长马珺委员建议,加快推动老年人权益保障法修订,增设“数字消费保护”专属条款;加快制定适老化数字服务标准,明确对老年人等特殊群体提供差异化服务,避免诱导性设计。“要严格限制对老年人高频推送诱导广告。”马珺委员说。

“加强对网络平台的日常监管,建立常态化巡查和抽检制度。”方燕代表说,要重点检查平台在用户身份识别、风险提示、消费陷阱防范等方面的落实情况。

“部分电商、直播和微短剧平台在追求利益时,忽视老年用户保护。”方燕代表建议,优化平台产品设计和流程,充分考虑老年群体需求。电商平台“先用后付”功能要简化关闭流程,设置醒目关闭入口,提供详细操作指南,微短剧平台在用户付费前要多次弹窗确认,提供便捷退订渠道。

山东文康(临沂)律师事务所主任程萍代表表示,防范老年人掉入“数字陷阱”,普法宣传非常重要。相关部门也要利用科技手段创新执法举措,继而有针对性地提出对策。

“避免老年人陷入‘数字陷阱’,需构建家庭与社会协同的防护体系。”鲁晓明委员建议,社区多组织丰富多彩的文化活动,帮助老年人广泛参与社会生活。此外,还要鼓励子女尽可能增加对老年人的陪伴。

“通过技术友好化、教育常态化、防护立体化的综合施策,为老年人营造可感知、可信賴、可操作的数字环境,让老年人在安全健康的网络环境中享受数字时代的便利。”鲁晓明委员说。

(来源:新华网)

每周一典

医疗损害责任归责原则和责任承担主体

为了进一步普及《中华人民共和国民法典》,浙江星岛律师事务所每周带你读一则《民法典》的亮点法条。这周,让我们一起来看第1218条。

《民法典》第1218条规定:“患者在诊疗活动中受到损害,医疗机构或者其医务人员有过错的,由医疗机构承担赔偿责任。”

下面我们作一些简要的解析:医疗损害责任系典型的“替代责任”,医务人员的过错(无论是一般过失、重大过失还是故意)一律由医疗机构单独对外替代承担。因此,医疗损害的责任主体系医疗机构。

医疗损害责任的归责原则为过错责任原则。原则上为一般过错责任。但有下列情形之一的,推定医疗机构有过错:

- 1、违反法律、行政法规、规章以及其他有关诊疗规范的规定。医疗机构及其医务人员不得违反诊疗规范实施不必要的检查;
- 2、隐匿或拒绝提供与纠纷有关的病历资料;
- 3、遗失、伪造、篡改或违法销毁病历资料。

医疗机构及其医务人员应当按照规定填写并妥善保管住院志、医嘱单、检验报告、手术及麻醉记录、病理资料、护理记录等病历资料。患者要求查阅、复制病历资料的,医疗机构应当及时提供。医疗机构及其医务人员应当对患者的隐私和个人信息保密。泄露患者的隐私和个人信息,或未经患者同意公开其病历资料的,应当承担侵权责任。

(由晓普整理)

