

(本报综合报道)

■路下市集、七夕活动、音乐会……8月9日至10日,我区各地举办了丰富多彩的七夕、市集文化活



这个周末 浓情又文艺

打卡逛集“桃”你喜欢

8月9日,别开生面的“路下市集”在展茅街道路下徐热情开市,为市民、游客打造了一个集消暑纳凉、美食享受与娱乐体验于一体的梦幻空间。

市集内,20多个影视特色摊位前人头攒动,从《繁花》中的排骨年糕,到《食神》同款手打牛丸,各类美食仿佛让人置身于电影场景之中。港式茶档里的椰奶冰、凉茶等更是为炎炎夏日带来一丝丝清凉。特别设置的影视主题打卡点,让市民游客纷纷变身“一日明星”,在特制红毯和打卡墙前留下自己的闪耀瞬间,享受被星光环绕的奇妙感觉。“这些影视作品我都印象深刻,能在市集上吃到同款美食,还能打卡拍照,非常有创意。”市民张女士笑着说。

在展茅首届茅桃节区域,鲜脆可口的茅桃成为了“C位”明星。现场不仅有桃味酸奶、冰粉等创意美食,更有超萌茅桃IP“桃茅茅”亮相,吸引众多市民游客驻足合影。文创摊位上,手提袋、贴纸、折叠扇、手机支架等可爱周边琳琅满目。此外,桃子盲盒套圈、桃子投掷等趣味活动,以及茅桃树认养活动,让人们在享受美味的同时,体验到了互动的乐趣。

七夕节前夕的交友活动,把路下徐的浪漫氛围拉满。单身青年们在古风集市中漫步,互

动游戏环节更是笑声不断。现场还设置了“移风易俗树新风”倡议签名墙,倡导大家树立文

明新风尚。明制婚礼的演绎更是让人仿佛穿越时空,感受到了古代婚礼的庄重与浪漫。



爱情花火 悄然绽放

8月9日至10日,在塔湾金沙景区草坪上,桃花岛“爱情之夜”悄然拉开帷幕。

活动现场,身着红衣、白发苍苍的“月老”穿梭于人群之中。近20位单身男女以游戏为媒、以真心为钥,共同开启一场奇妙旅程。

据悉,此次“爱情之夜”是桃花岛暮光音乐汇的七夕特别企划,以桃花觅“桃花”,打造

一场属于单身男女的“交友心动派对”。

桃花岛的精彩远不止于此。整个暑期,这里化身为音乐的海洋,17场风格迥异的音乐派对轮番上阵,从古典的桃源之夜到激情的电音之夜,从浪漫的爱情之夜到幽默的音乐脱口秀之夜,再到充满武侠情怀的武侠之夜……每个人都能在这里找到属于自己的旋

律和节奏。

“相比往年,今年音乐汇持续周期更长,内容也更丰富。我们不止想做一场音乐盛典,更希望以音乐开启属于桃花的浪漫夜生活。”桃花岛旅游开发投资有限公司相关负责人表示,下一步他们将持续加深文旅融合,创新活动模式,为市民游客带来更多精彩体验。



音乐篮球 自在莲洋

8月9日至10日晚,2024普陀区全民艺术季第二季“又见普陀·海丝拾遗”普陀区“我们的节日”七夕主题活动——自在莲洋音乐会在东港莲花洋广场浪漫上演。

《小镇姑娘》《晴天》《你要跳舞吗》《灌篮高手》……舞台上,舟山本土乐队——天浪乐队带来多首浪漫俏皮的流行歌曲,让现场冒起了“粉红泡泡”。此次音乐会简约而不失格调的风格,透露着随意与自在的气息。

现场除了动人的音乐,还有一系列温馨浪漫的环节。主办方精心准备了玫瑰花束,免费赠与夫妻、恋人表白。另一边,非遗文创摊点同样吸引了众多市民的目光。普陀船模艺术、普陀刺绣艺术、渔绳结编织技艺等非遗展示,让市民近距离感受传统文化魅力。

与此同时,2024又见普陀“全民篮球季”星辰大海·最美海岸线街头篮球挑战赛激情开打。篮球与音乐的完美结合,使得整个广场充满了青春与活力。“边赏海景边

听歌,还能看篮球赛,氛围特别好,这个七夕有一种很特别的魅力。”当晚,市民赵建与女友沉浸在音乐的欢乐中。

据悉,此次活动由区文广旅体局主办,区文化馆(区非遗中心)承办。接下来,区文广旅体局将通过“全民艺术季”系列活动,继续深入推进全民艺术普及工作,不断创新文化活动形式与内容,持续为市民游客献上更多精彩纷呈、愉悦身心的文化活动,从而提升市民对艺术的关注度与认知度,进一步擦亮“又见普陀·艺术时光”文化品牌。



亲亲六横 共富七巧

晚风习习,月老桥畔游客如织。8月10日晚,以“亲亲六横 共富七巧”为主题的七夕活动在六横杜庄村举行。晚会、游园、放灯、游戏等一系列精彩纷呈活动,给市民游客带来了别样的甜蜜体验。

活动伊始,六横镇9个村代表齐聚杜庄,围绕乡村振兴、党建引领、共富之路等重点内容,结合各村特色,依次开展亮诺行动,同时为自村农特产品代言,签订“共富六横”党建联建协议书,携手助力乡村共富。

当晚7时15分,晚会正式拉开帷幕。晚会由“相遇·缘起千年”“相会·跨越星河”“相亲·点亮幸福”三个篇章串联,为现场观众展现了一场视听盛宴。戏剧专场更

是受到了当地居民的广泛好评。“每个角色都演绎得惟妙惟肖,真是太精彩了。”市民王先生激动地说。

七夕节当然少不了放河灯。市民游客将自己的愿望寄托在河灯上,然后放到水面上。一盏盏河灯承载着一个个美好的祝愿,顺着水流缓缓流动,恰似万点繁星坠落。

除了精彩纷呈的活动,古色古香的七巧市集也是本次七夕主题活动的一大亮点。各式各样的传统手工艺品、地道本土美食、特色文创商品等汇聚于此,琳琅满目。“今晚我的摊位生意很不错。”红糖冰粉钵仔糕摊位主孙女士说,“希望以后这样的活动能多一点,让我们老百姓的口袋更鼓

一点。”

本次活动持续2天。据悉,近年来,杜庄村在党建联建的引领下,不遗余力地发展婚恋相关产业,为广大单身青年人才搭建优质服务平台,已持续9年举办七夕主题活动,杜庄村的“丈母娘味道”越来越浓厚。

下一步,六横将继续把发展特色文旅品牌,打造具有六横特色的品牌产品作为推进乡村振兴的重要抓手,进一步深度挖掘各村居文化底蕴,积极打造“一村一特色”文化品牌队伍,以品牌引领产业、以服务带动收益,走出一条新时代乡村振兴独具特色“文化+旅游+产品”的发展之路。



(本版部分图片由桃花镇政府、六横新闻中心提供)