

整治形式主义为基层减负,意义重大。对一线干部而言,这项工作帮助他们从一些无谓的事务中解脱出来,把更多精力用到抓落实上。典型案例通报,成为推进该项工作的重要手段。二季度以来,中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制办公室和各地陆续通报了新一批典型案例。

一次次掷地有声的通报,放大了警示效应,推动各地各部门持续用力纠治形式主义、官僚主义顽瘴痼疾,引导干部树立践行正确政绩观,更好激励担当作为。

(一)

二季度以来,整治形式主义为基层减负工作平台首次转发了地方通报的典型案例。两次转发的通报,都剑指考核中形式主义加重基层负担的典型问题。

来看典型问题的“典型症候”。开展督查检查考核“名合实不合”。据湖南省通报,张家界市慈利县,随意将发文、开会作为考核指标。该县在制定2023年年度督查检查考核计划时,将河湖长制、林长制、田长制、路长制整合为“四长制工作督查”,但在实际执行过程中各业务牵头部门未按计划统一部署开展。

开展督查检查考核缺乏统筹。在云南省通报的曲靖市、会泽县案例中可以看到,2023年会泽县及其乡镇接受的督查检查考核中,市、县两级督查检查考核统筹不力,计划执行不严格,近90%的督查检查考核没有纳入计划管理。随意开展、集中扎堆情况较突出,存在同一事项反复督查的情况,给基层造成了较大负担。

有些地方擅自扩大考核范围。

据浙江省通报,温州市鹿城区层层加码给乡镇(街道)设置超出其职能范围的指标任务。该区治堵办将上级对其的条线考核变成对乡镇(街道)的面上考核,在温州市要求该区“新增停车位9500个以上”的基础上提出“新增停车位19500个以上”,并设置“城市主干道机动车违法停车行为控制在2辆/公里以内”等指标,将涉及部门职能的一些考核指标转嫁到乡镇(街道),导致基层难以落实。

再比如,宁夏回族自治区通报的银川市爱卫办搞“千分制”考评问题。今年3月,银川市爱卫办违规擅自开展健康“细胞”创建活动,并要求基层按照自治区爱卫办2020年下发的《宁夏健康“细胞”建设标准及考评细则》开展创建工作,完善档案资料。该《考评细则》共分为“健康社区”、“健康村”等7个板块,每个板块考评细则总分值均为1000分,考核指标过细过繁、不切实际。

这些不切实际、随意开展的督查、检查、考核,无疑给基层增加了无谓的负担,必须力戒、防止。

(二)

“持续深化整治形式主义为基层减负,为基层干部干事创业营造良好环境”;

“为基层减负要明确权责,不能

什么事都压给基层,基层该承担哪些工作,要把职责事项搞清楚”……今年以来,习近平总书记在各地考察调研中,走乡村、访社区,对整治形式主义为基层减负工作念兹在兹,传递了把这项工作抓紧抓实抓好的鲜明信号。

今年1月,中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议强调:要从党和国家事业全局高度,深刻认识深化拓展整治形式主义为基层减负的重要性紧迫性。

这项工作的重要性、紧迫性,从今年工作部署的具体程度可见一斑。会议专门划出今年工作的具体方向,包括以下若干方面的重点:

着力纠治“政绩工程”、“形象工程”、“面子工程”等问题;

着力解决精文减会、督查检查中的问题;

着力提升学习调研实效,进一步解决调研集中扎堆、只调不研等问题;

着力纠治“指尖上的形式主义”,持续推动典型问题整改,打破数据壁垒;

着力破解乡村振兴中存在的简单“一刀切”做法,坚决防止“穷折腾”、搞“花架子”;

着力解决各种创建示范活动存在的问题,不做华而不实的事;

着力解决借调基层干部问题,健全规范管理制度,严控从县以下

单位借调工作人员;

着力清理规范节庆论坛展会;

着力完善考核办法,推动简单考“材料”、查“痕迹”向重点考成效、看“潜绩”转变,把干部从繁复考核中解脱出来,把更多精力用到抓落实上;

着力清理基层组织“滥挂牌”问题,规范基层事务职责准入制度,从源头上加强审核把关。

坚持问题导向,明确治理方向。典型问题的通报,则一次次明确红线,让党员干部明白什么是形式主义突出问题,什么样的指标、任务、工作方式“不能有”,什么样的督查、检查、考核“不科学”。

二季度以来,中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制办公室会同中央纪委办公厅通报的3起典型案例,又一次给党员干部敲响警钟。

一些地方仍然存在不切实际盲目下指标、定任务;工作顾“面子”不顾“里子”、重形式轻实效;简单通过行政命令方式强推工作任务等问题。如山西省有的市县层层加码摊派经营主体增长任务。2022年和2023年,运城市新绛县、晋城市沁水县等地方不顾自身实际、违背市场规律,以行政命令方式层层加码下达指标,强行推进经营主体数量倍增任务。

在上级强推下,部分乡镇(街

道)为完成任务、应对考核,采取动员、代办等方式,以群众名义注册一些没有实际经营业务的经营主体进行充数,甚至出现一人注册20多个经营主体的情况。

(三)

放眼全国,各地都拿出了大力度和长效之策,把整治进行到底。

信息系统多头填报、过度留痕是基层反映强烈的问题之一。上海利用运用数字化手段为基层干部减负、为基层治理增效。该市将市级部门面向居村的信息系统从38个精简至15个,在此基础上统一建设“社区云”全市基层治理数字化平台,将保留的15个信息系统全部接入,实现一站式登录、一屏式使用、一门式办理、一体化查询。同时,推动市、区、街镇先从基层治理主题数据库获取数据,使居村尽量少采数、多核数,减轻基层负担。

在浙江,以重点领域突破带动整体工作推进,一些基层反映强烈的突出问题得到整治纠治。整治以来,该省已清理节庆论坛展会188个,压减率达82%;省级和省级工作部门创建示范项目、评比表彰活动分别压减84.1%、51.6%;全省县级以上机关(单位)清退借调乡镇干部1259名。

广东省通过制定印发《整治形式主义为基层减负工作负面清单》,

详细描述形式主义的具体表现,便于各地区各部门提前预判、主动预防,坚决克服工作中的形式主义问题。负面清单包括政绩观、文件、会议、督查检查考核、调查研究、政务APP等12个方面78条要求。

比如政务APP方面,该省将强制要求下载安装、定期登录、统计在线时长和关注点赞、拉票刷票、转发评论、多头填报、重复索要数据,搞“数字鸿沟”、“信息孤岛”等作为禁止事项。同时,广东省还持续跟进负面清单落实情况,通过提醒、约谈、通报等方式,及时纠治整改违反负面清单的问题,

为提高抓落实实效,湖南省则全面推行无扰督查。湖南省级层面整治形式主义为基层减负专项工作机制印发《关于全面推行无扰督查进一步提高抓落实质量和效果的若干措施》。该措施规定,今后各级各部门开展督查检查均需“赋码”,统筹推进督查工作提质增效和为基层减负。

根据《若干措施》,所有督查事项必须统筹规范,经审核后通过“无扰督查”信息系统自动生成“码上落实”二维码,显示实施主体、时间、对象、频次等要素信息,实地督查时必须亮码,可扫码验证,未经赋码或读码信息不符合的,被督查对象可不予配合。今年,湖南省级层面督检考计划统筹压减率达46%,备案事项同比减少67%。

一分部署,九分落实。持续推动整治形式主义为基层减负走深走实,对基层反映强烈的问题发现一个整治一个,健全基层减负常态化机制,为基层减压、松绑、赋能,干部们才能腾出更多时间和精力访民情、办实事、抓落实。

(来源:政已阅微信公众号)

上半年投诉热点有哪些？浙江发布半年度消费投诉分析报告

2024年上半年,全省消保委组织共收到消费者投诉45169件,同比上升17.17%,为消费者挽回经济损失1291.28万元。通过对上半年全省消费投诉情况,尤其是投诉新问题、新动向进行梳理分析,总结出以下三方面六大投诉热点问题。

文娱休闲服务消费热度高 行业发展仍需规范

文娱演出消费纠纷频发。上半年,全省消保委组织共受理文娱演出相关消费投诉622件,消费者投诉反映的问题主要有:演出内容与宣传不符。投诉问题主要涉及实际参加演唱会、音乐节的嘉宾与前期宣传不符,演出时间提前或延后未告知消费者等;演出代拍资金损失风险大。投诉问题主要涉及热门演出消费者选择“代拍”希望提高抢票成功率,却遭遇“钱票两空”的困境;退票规则不合理。投诉问题主要涉及票务平台不支持退票,退票手续费过高,平台临时修改退票规则等;消费者观影体验差。投诉问题主要涉及演出放映因故中断后工作人员响应不及时,放映过程有杂物干扰等。

会员服务消费问题凸显。上半年,全省消保委组织共受理会员服务相关消费投诉551件,消费者投诉反映的问题主要有:会员服务内容“货不对板”。投诉内容主要涉及消费者购买会员后发现实际享受的权益与宣传不符,经营者中途单方面变更服务内容等;自动续费未事先提醒。投诉问题主要涉及会员自动续费前未以显著方式提请消费者注意,消费者在不知情

的情况下开通自动续费功能等;第三方平台交易存在风险。投诉问题主要涉及消费者通过第三方电商平台购买会员服务,后因网店关闭、商家失联等原因会员权益兑现中止,造成消费者损失。

消保委观点:演出票务平台、主办方应当明示演出内容、退票规则等关键信息,合理制定阶梯退票规则,如参演人员、演出时间等发生变化,要第一时间告知消费者,妥善处理退票纠纷,充分保障消费者的知情权和选择权。经营者采取自动续费等方式提供服务的,应当在消费者接受服务前和自动续费日期前,以显著方式提请消费者注意。消费者要警惕代拍、黄牛、第三方平台交易等消费风险,选择官方平台购买商品或服务。

“一老一小”权益保障难 相关侵权问题亟待重视

老年人消费权益易受损。上半年,全省消保委组织共受理老年人消费投诉696件,消费者投诉反映的问题主要有:养生保健骗局屡禁不止。投诉问题主要涉及商家通过会销、展销、免费旅游等形式,以赠送礼品、充值返利、回馈老用户等营销手段以及“高科技”“包治百病”等宣传用语诱导老年人购买价格虚高的保健食品、床上用品、厨具、电器等产品;移动通信业务易踩坑。投诉问题主要涉及部分运营商通过电话营销诱导老年人办理宽带提速、修改话费套餐等业务,甚至未告知老年人人情直接代为操作修改套餐;老年人“触网”消费纠纷增多。投诉问题主要涉及老年人陷入互联网营销陷阱,如轻

信短视频广告、直播间宣传购买价高质低的商品,误点App自动扣费服务等。

未成年人消费保障需加强。上半年,全省消保委组织共受理未成年人消费投诉821件,消费者投诉反映的问题主要有:未成年人网络游戏充值退费难。投诉问题主要涉及未成年人使用家长身份信息登录游戏进行充值,家长发现后要求游戏公司退费引发纠纷;未成年人购买玩具卡片易成瘾。投诉问题主要涉及部分商家用“精品卡”“稀缺卡”“特殊卡”等形式,吸引自我控制能力不强的未成年人花费数百、数千元持续多次购买玩具卡片;违规向未成年人提供商品或服务。投诉问题主要涉及部分商家在明知或者未经核实消费者是否为未成年人的情况下,向其提供文身服务或者销售烟酒等商品。

消保委观点建议在老年人“触网”消费、未成年人网络游戏等领域,完善针对“一老一小”的倾斜性保护制度,强化适老化商品和服务供给。有关部门加强对“一老一小”消费领域商品和服务的监管力度,严厉打击虚假宣传、诱导消费、强制消费、违规提供商品服务等违法违规行。加强对“一老一小”消费群体的宣传教育,进一步营造全社会关爱老年人、关心未成年人的良好氛围。

新兴消费产品问题冒头 商品服务质量有待提升

共享产品消费吐槽多。上半年,全省消保委组织共受理共享产品消费投诉124件,消费者投诉反映的问题主要有:不合理计费投诉

集中。投诉问题主要涉及消费者归还共享产品后仍持续计费,实际使用时长与计费时长不一致等;共享产品归还不畅。投诉问题主要涉及因商家指示的归还点不存在、被断电、已还满等原因,导致共享产品无法及时归还;出现故障无法使用。投诉问题主要涉及消费者扫码后发现共享产品无法正常使用,多次出现产品故障问题。

智能家居消费问题频现。上半年,全省消保委组织共受理智能家居消费投诉426件,消费者投诉反映的问题主要有:产品质量不过关。投诉问题主要涉及智能家居产品使用不久就出现质量问题,无法实现相关功能,设备故障频发,系统连接不稳定等;售后服务不到位。投诉问题主要涉及经营者售后响应不及时,送货安装拖延,不履行三包义务,维修周期长,维修多次仍难以解决问题,销售方和厂家推诿扯皮等;宣传承诺未履行。投诉问题主要涉及经营者宣传品牌、型号等与实际销售不一致,产品宣传功能不具备,相关配件不发货等。

消保委观点:共享产品提供者应当加强对投放产品的后续维护工作,对存在质量问题的产品及及时维修换新,减少故障发生,保障产品归还的顺畅性,合理制定计费规则。相关经营者要畅通售后服务渠道,及时回应消费者诉求,提升售后服务人员的专业水平,妥善解决消费纠纷。针对新兴智能产品,有关部门要及时制定完善相关标准,加强日常抽检工作,严厉打击“三无”、假冒伪劣产品。

(来源:浙江发布微信公众号)

市总工会启动2024年“金秋助学”活动

日前,市总工会启动2024年“金秋助学”活动。

帮扶对象。已列入工会帮扶系统的在档困难职工家庭子女和因本人或家庭成员患病、残疾、子女上学、单亲及其他特殊原因造成生活困难且不符合建档条件的困难边缘职工家庭子女今年考入或往年尚未毕业仍在读的高中(技校)及大专以上全日制高等院校(包括研究生)的我市机关企事业单位在职工工、新就业形态劳动者。

帮扶标准。大专及以上学历的全日制高等院校(包括研究生)学生,应届生第一年标准6000元/人,其余为5000元/人;高中、技校(职校)的学生,标准2000元/人。

申报程序。凡符合助学条件的职工家庭,填写《2024年舟山工会“金秋助学”申请表》,并提交以下材料:职工本人和助学对象的身份证复印件;职工本人市民卡复印件(需开通银行卡功能);助学对象是新生的提

供《录取通知书》复印件(录取通知书在申报规定时间前未收到的,可在收到《录取通知书》后补交),历届生的需提供当年度成绩单。

2024年舟山工会“金秋助学”申请表→



基层工会于8月7日前将申请表和相关材料按隶属关系向所在功能区总工会、市产业工会、市直属部门工会申报。各系统对基层工会申报材料按相关规定复核后,于8月10日前报舟山市职工服务中心。困难新就业形态劳动者的助学申请经所在单位盖章后可直接报送市职工服务中心。

市职工服务中心汇总本级申请助学情况,经市总工会帮扶领导小组审定公示后,按方案于8月26日前完成助学金发放。联系人:章老师(2042513)、王老师(2026512)。

(来源:舟山发布微信公众号)

夏季雪糕消费提醒



炎炎夏日,没有什么是一支雪糕治愈不了的。为确保消费者正确选购、食用雪糕,结合食品安全利民行动,区食药安办发布雪糕消费提醒如下:

什么是雪糕?雪糕是以饮用水、乳和(或)乳制品、蛋制品、水果制品、豆制品、食糖、食用植物油等一种或多种为原料辅料,添加或不添加食品添加剂和(或)食品营养强化剂,经混合、灭菌、均质、冷却、成型、冻结等工艺制成的冷冻饮品。

雪糕与冰淇淋有区别吗?现实生活中,不少消费者对雪糕和冰淇淋分不太清楚。雪糕和冰淇淋,都是以饮用水、乳和(或)乳制品、蛋制品、糖等为原料的冷冻饮品。但两者还是存在一些不同点的。首先,在产品标签可以看到,雪糕的执行标准是GB/T 31119,而冰淇淋的执行标准是GB/T 31114。其次,在脂肪和蛋白质含量方面,冰淇淋的脂肪和蛋白质含量比雪糕更高(雪糕的脂肪含量≥1.0%,蛋白质含量≥0.4%;冰淇淋脂肪含量≥5.0%,蛋白质含量≥2.2%)。再次,在感官特征和包装方面,雪糕“冻结坚实,细腻润滑”,而冰淇淋由于对脂肪含量要求更高,其口感润滑的特征会更加

突出。最后,在包装方面,由于冰淇淋的膨化率比较高,硬度较低,常用盒子、小碗或甜筒包装,而雪糕含水量更高,膨化率较低,硬度高,无需使用盒子、小碗等容器盛装。

雪糕中的食用色素有害健康吗?雪糕绚丽的颜色来源于食用色素,其可以赋予雪糕不同的颜色。食用色素按其来源和性质,可分为天然色素和合成色素两大类。天然色素是从动物、植物、微生物材料中提取纯化得到的。常用的天然色素有胭脂虫红、叶绿素、姜黄素、胡萝卜素等。合成色素则是通过化学方法人工合成的,具有着色力强、稳定性好等特点,如日落黄、诱惑红、柠檬黄等。《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》(GB 2760-2014)明确规定了各种色素允许的添加范围和最大使用量。因此,在标准规定范围内合理使用色素,不会对人体健康造成危害。

选购和食用雪糕需注意三点:一是建议在正规商场、超市或零售店购买包装完好、形状正常的雪糕。选购前,要注意看产品标签信息,拒绝“三无”产品;二是不要在空腹、剧烈运动后立即吃冷冻饮品,食用冷冻饮品后也不要立刻喝热水,以免刺激胃黏膜血管导致胃腸功能紊乱等引发相关疾病;三是老人、儿童以及免疫力低下的人群需适度谨慎食用。

舟山市普陀区食品药品安全委员会办公室

