

我区举行节能宣传活动 普及低碳知识 倡导绿色生活

本报讯(记者 徐丽佳 杨雨凝 通讯员 吴臻 袁俏怡)5月13日至19日,是2024年全国节能宣传周。连日来,我区积极响应,以实际行动践行全国节能宣传周“绿色转型,节能攻坚”的号召,通过举办相关活动,宣传低碳发展理念和政策,鼓励公众参与低碳行动。

区发改局推出“绿色转型 节能攻坚”节能宣传周活动,通过丰富多彩的形式,向公众普及低碳知识,倡导绿色生活方式,为推进我区的绿色转型和节能攻坚工作奠定坚实的群众基础。

“中国第一个自然保护区是洞庭湖自然保护区吗?”“今年全国节能宣传周活动主题是什么?”……在5月15日全国低碳日当天,一场由区发改局和区生态环境分局主办的“节能·低碳·环保”主题宣传活动在杉杉·普陀天地火热进行。在低碳知识竞猜环节,随着主持人将一个个问题抛出,台下观众踊跃举手,积极参与,大家在一问一答间深入了解了节能低碳知识。

随后,一场由孩子和成人一起

表演的低碳装时装秀惊艳现场观众。这些以棉麻为面料的服饰不仅设计精良,而且低碳环保,模特们还特别手持节能宣传海报,倡导市民积极践行低碳环保。“以后购买服饰时,我会更加关注其面料是否环保,另外生活中也会更加注重节能,尤其是做好垃圾分类等一些力所能及的环保小事。”市民陈燕芬对当天的活动感到十分新鲜,并进一步认识到了绿色低碳生活的重要性。活动不仅展现了低碳生活方式的多样性,也传递了绿色、健康、环保的生活理念。当天上午,宣传人员还来到文康社区,向群众宣传节能低碳知识。

据了解,宣传月期间,宣传人员将通过入社区进商超进企业开展相关科普,同时采取“线上+线下”相结合形式,利用橱窗、公告栏、LED、海报、展板等传统媒体和新媒体,分领域开展广泛宣传,积极营造全社会共同参与的良好氛围。与此同时,区发改局、区生态环境分局、区机关事务管理中心、普陀供电分公司等多部门还将节能低碳宣传融入日常工作,扩大

宣传广度和力度,让低碳环保理念深入千家万户。

近日,区机关事务管理中心,在东港商务中心举行了一场节能宣传活动,吸引了全区众多干部职工热情参与。

活动现场,一张张精心设计的宣传展板整齐排列,吸引着干部职工们驻足观看。从垃圾分类到节能技巧,再到反食品浪费倡议,每一项内容都紧扣当前环保热点,让人受益匪浅。“废旧家具属于哪类垃圾?”干部职工们纷纷抽取问题卡,积极参与趣味问答。活动不仅让大家在轻松愉快的氛围中学习了垃圾分类知识,还通过有奖竞答的形式,让节能知识深入人心。

据悉,此次活动由区机关事务管理中心联合区发改局、区综合行政执法局以及远大能源利用管理有限公司共同举办,旨在进一步提升广大干部职工的节能意识和环保责任感。在宣传周期间,区机关事务管理中心还开展了一系列丰富多彩的活动,包括低碳日体验、“光盘”行动等,以实

际行动推动节能减排工作。

区机关事务管理中心还在全国低碳日当天,掀起了一股“绿色风暴”。各公共机构纷纷响应号召,采取多种形式开展能源紧缺体验活动。干部职工们纷纷选择步行、骑行或乘坐公共交通工具出行,用实际行动践行“135”出行方案。同时,在办公区域,大家自觉养成随手关灯、及时关闭电脑等电器的良好习惯,用实际行动为节能减排贡献自己的力量。

“这次活动是我们推进绿色转型、节能攻坚的重要举措之一。希望通过这次活动,让广大干部职工深刻认识到节能减排的重要性,并在日常工作中切实做到节水、节电、节能降碳。下一步,我们将继续开展更多的节能宣传活动,让绿色理念深入人心。”区机关事务管理中心房产设备与节能管理科科长李俊东说。

随着活动深入开展,区机关事务管理中心的节能宣传活动也将进入常态化阶段,让这场“绿色风暴”持续蔓延,为我区可持续发展贡献力量。

营养健康科普宣传活动举行 合理搭配日常膳食 践行营养健康理念



本报讯(记者 励佳 通讯员 张琦琪)5月12日至18日是全民营养周,今年的主题为“奶豆添营养,少油更健康”。同时,为积极响应刚刚过去的全国第31个“防治碘缺乏病日”活动,迎接“5·20”中国学生营养日,日前,区疾控中心、区健康教育所在东港文康社区阳光365生活广场附近开展相关宣传活动。

上午9时许,在活动现场,记者看到摊位上已经聚集了不少周边市民。其中,有奖竞猜活动人气最高。“保健品不能代替药品药品”“食用合格碘盐可以预防碘缺乏

病”“膳食应以谷类为主,多吃蔬果、奶类和大豆”,随着一个个答案揭晓,健康科普小知识也进一步被潜移默化。

活动还设置了健康咨询服务、免费血压检测等一系列便民服务。“希望能通过这样的形式,引导市民合理搭配日常膳食,养成良好饮食习惯,将合理膳食行动落到实处。”区疾控中心相关负责人表示,下一步,我区还将针对不同对象、选择重点场所,持续开展营养健康科普宣传,提高群众营养健康素养,科学指导群众践行营养健康理念。

浙江省总工会送文化下基层活动在普陀启动 丰富职工精神文化生活 推动文化艺术交流合作

本报讯(记者 杨雨凝 通讯员 杨寒超)5月16日晚,璀璨的灯光下,普陀大剧院内掌声雷动,长三角地区职工文艺的璀璨繁星在此汇聚一堂。

当晚,长三角职工优秀文艺作品交流活动暨浙江省总工会送文化下基层启动仪式在普陀大剧院举行,为我区职工群众献上了一场场精彩的文化盛宴。

据了解,此次活动由上海市总工会、江苏省总工会、浙江省总工会、安徽省总工会共同主办,舟山市总工会承办,旨在弘扬劳模精神,推动文化交流,丰富基层职工的精神文化生活。这也是三省一市工会优秀文艺工作交流活动首次在舟山举行。

活动现场,浙江省11个地级市总工会及省产业工会职工艺术团

的12支文艺小分队获得授旗,标志着我省新一轮的文化下基层活动正式启动。

此次活动不仅展现了长三角地区职工文艺的丰硕成果,更是一次文化的交流与融合。来自各地的总工会艺术团纷纷献上精心准备的节目,既有传统的艺术瑰宝,也有创新的现代作品,共同为观众带来了一场视听盛宴。

当天,长三角地区各省、市总工会领导

及产业工会负责人还参观了舟山国际水产城党群服务中心、新电商产业联合工会、冠豪堂群团星服务中心、企业文化中心、玛祖卡海洋奇幻蛋糕乐园、观音饼民俗文化展览馆等地,深入了解我区基层工会组织的建设和发展情况。

“水产城的市场规模令人印象深刻,他们的工会组织建设和配套措施也相当完善,特别是这里的零工市场作为省级示范点,其运作模式值得借鉴。”安徽省总工会宣传教育部挂职干部宗雪玮说。

此次长三角职工优秀文艺作品交流活动暨浙江省总工会送文化下基层启动仪式的成功举办,

不仅丰富了广大职工群众的精神文化生活,也进一步推动了长三角地区文化艺术的交流与合作。“这些文艺作品不仅是对职工精神生活的滋养和满足,也为普陀提供了一个与长三角其他地区进行文化交流合作的平台。接下来,我们还将继续组织职工艺术团开展文艺演出进基层活动,满足职工精神文化需求,增强职工文化获得感和幸福感。”区总工会相关负责人表示,今年区总工会还成立了职工艺术团,在展茅经开区开展的首场演出,获得了职工群众的热烈支持与肯定。

据悉,今年6月,区总工会还将开展“公益电影进基层活动”,将经典影片送到职工群众身边;今年的重点项目—区工人文化宫东港馆也将于近期开馆,届时将开设台球、乒乓球、国画、舞蹈、咖啡品鉴等课程,进一步丰富我区职工群众的业余文化生活。

近日,中央网信办秘书局、农业农村部办公厅、国家发展改革委办公厅、工业和信息化部办公厅、市场监管总局办公厅、国家统计局综合司联合印发《数字乡村建设指南2.0》(以下简称《指南2.0》)。就《指南2.0》相关问题,中央网信办、农业农村部有关负责同志回答了记者提问。

问:《指南2.0》出台的背景和主要考虑是什么?

答:全面推进乡村振兴、加快建设农业强国,是党中央着眼于全面建成社会主义现代化强国作出的战略部署。数字乡村是乡村振兴的战略方向,也是建设农业强国的必由之路。2019年5月,中央办公厅、国务院办公厅印发《数字乡村发展战略纲要》,对数字乡村建设作出系统安排。2021年7月,中央网信办等七部门办公厅联合发布《数字乡村建设指南1.0》(以下简称《指南1.0》),指导各地积极开拓创新,打造了一批具备复制推广价值的应用场景和典型案例,推动数字乡村建设取得积极成效。但从几年的实践

看,全国数字乡村建设仍处于深入探索的关键阶段,面临数据整合共享机制仍需健全、内生发展动力仍需加强、可持续发展模式仍需探索等问题。此外,以信息技术为代表的新一轮科技革命和产业变革深入发展,对新形势下数字乡村建设提出了新的更高要求。为指导各地更好应对数字乡村建设实践中遇到的新问题新挑战,中央网信办、农业农村部等部门组织相关单位编制了《指南2.0》,以便各地各部门在新形势下更准确地把握数字乡村建设的重点任务和目标方向。

问:《指南2.0》主要在哪些方面进行了优化完善?

答:《指南2.0》主要对《指南1.0》进行了5个方面的优化完善。一是将原“公共支撑平台”内容纳入

六部门联合印发《数字乡村建设指南2.0》 全面推进乡村振兴 加快建设农业强国

“涉农数据资源”,强调更好发挥数据要素价值。二是将“智慧农业”从“乡村数字经济”中单独成章,更好指导各地智慧农业发展。三是将“建设发展模式”和“建设过程管理”整合优化为“建设方法”,进一步突出指南的可操作性。四是细化保障措施,补充市级层面工作任务,明确省、市、县三级任务分工。五是完善典型案例,结合近几年创新实践成果,对案例进行了优化完善,提升指南的可参考性。

问:《指南2.0》的适用对象与主要内容是什么?

答:《指南2.0》主要面向省、市、县三级相关政府部门,适用于指导县域级数字乡村建设、运营和管理。

《指南2.0》按照《数字乡村发展战略纲要》部署要求,按照“建什

么、怎么建、谁来建”的思路,从建设内容、建设方法和保障机制等方面构建了数字乡村建设框架,《指南2.0》共包括4个部分19条。其中,第一部分是总体要求,共3条,包括数字乡村建设的指导思想、基本原则、建设框架。第二部分是建设内容,共8条,包括乡村数字基础设施、涉农数据资源、智慧农业、乡村数字富民产业、乡村数字文化、乡村数字治理、乡村数字惠民服务和智慧美丽乡村。第三部分是建设方法,共3条,包括规划设计、投资建设和运营管理。第四部分是保障措施,共5条,包括加强组织保障、强化多元共建、加强安全保障、深化试点探索、营造良好氛围。

问:《指南2.0》主要有哪些特点?

答:《指南2.0》立足实际、服务

大局,体现了以人民为中心的发展思想,体现了新形势下数字乡村建设的新要求。总的看,有以下3个特点。一是更加注重共建共享,数字乡村建设是一项系统工程,涉及面广、专业性强,各方主体要紧密配合、上下联动,按照“平台上移、服务下沉”的原则,充分利用现有国家级、省级系统平台等资源,推动信息基础设施互联互通、数据资源整合共享。二是更加强调因地制宜,学习运用“千万工程”经验,根据各地发展基础、区位条件、资源禀赋,采取相应的发展策略和政策举措,分类有序推进,坚持数量服从质量、进度服从实效、求好不求快,坚决防止形式主义和面子工程。三是更加突出多方参与,数字乡村涉及应用场景多,既涉及产业发展,也涉及公共

服务,需要准确把握不同场景下政府和市场的关系,以市场化方式激发各类主体活力、更好发挥政府作用。

问:下一步如何推动各地用好《指南2.0》?

答:下一步,中央网信办、农业农村部将会同有关部门做好以下3个方面的工作。一是加强宣传解读。组织行业专家开展《指南2.0》内容解读,指导各地更好把握数字乡村建设的总体要求、内容框架、建设方法等,结合本地区发展实际,因地制宜推进数字乡村建设。二是强化试点应用。以开展第二批国家数字乡村试点为契机,鼓励各地在实际工作中用好用活《指南2.0》,聚焦重点领域和难点问题,不断探索符合自身实际、具有区域特色的路径模式,打造一批典型发展样板。三是做好跟踪监测。加强对各地数字乡村建设的跟踪指导,持续开展数字乡村发展水平监测,及时总结推广各类优秀案例和典型模式,不断优化完善《指南2.0》内容。

(来源:国家网信办网站)

