



砥砺前行 一年间

普陀区文广旅体发展焕发新活力

□记者 王若琦
通讯员 孔凡雪

海是浪漫的代名词,海的气息与城市的繁华相融合,白天海边来来往往的车辆、急匆匆的人群昭示着海边人民忙碌的生活。夜幕降临,一台台节目和着海浪拍打礁石的声音轮番上演。海边的浪漫氛围离不开普陀区文化和广电旅游体育局日夜夜的精心打造。



文旅体融合 展现普陀繁华

十里渔港诉繁华,海纳百川迎客来。去年11月11日,阔别12年的沈家门渔港民间民俗大会在滨港路盛大开幕,国内外民俗文化爱好者、游客齐聚普陀,共享这场民俗文化盛宴。第八届沈家门渔港民间民俗大会期间举办了《龙的传人》全国舞龙邀请赛、《百川·向东海》中外民俗嘉年华、“又见普陀”星辰大海·自在莲洋国风音乐会等,进一步以文促旅、以旅彰文,展现了普陀海洋文化的深厚底蕴。

紧接着,在11月19日,迎着清晨的第一缕阳光,2023舟山群岛马拉松在普陀大剧院鸣枪开跑,来自全球12个国家和地区的15000名跑者汇聚普陀,用奔跑的形式领略普陀的美丽风光,赛道两旁激昂热情的加油呐喊让普陀更显生机。赛事期间还开展了潮涌东海·舟马普陀福集、潮涌东海·舟

马之夜嗨歌会、潮涌东海·舟马全民健身咖、潮涌东海·舟马舟山味道等一系列丰富多彩的配套活动,同时面向跑者推出住宿、门票、交通等参赛福利,不仅为选手参赛提供了便利,也有效带动了文旅等产业经济效益的提升,实现了“体育+文化旅游”融合发展的良性循环。

2023年,区文广旅体局紧贴文旅体消费市场,持续打造“又见普陀”文旅体特色品牌,文艺团队将“文艺赋美”的星火散布在普陀的各个角落,时隔12年高规格恢复沈家门渔港民间民俗大会,全年举办十里渔港音乐汇、海稻音乐节、全民读书节、舟山群岛帆船跳岛拉力赛、越野东海等节赛活动400余场次。圆满完成舟山群岛马拉松普陀段任务,成功引进中国大学生篮球冬令营,白沙岛登上央视“乐在旅途”



节目,助力“海上音乐之城”“海上赛事之城”“海上影视之城”建设赋能。每

一场活动、每一场赛事都彰显着普陀的勃勃生机。

重燃渔港烟火 打造旅游新篇章

从沈家门老街到莲花洋广场再到普陀大剧院,一场接一场的“普陀福集”接档开市。“普陀福集”承载了市民们对烟火气的期待,福集现场人群熙熙攘攘,仿佛回到了童年赶集的日子。福集的摊位类型丰富多样,既有赓续渔民传统手工艺的特色海岛纪念品,又有紧跟潮流的“网红美食”,

不论是牙牙学语的孩子还是年过花甲的老人,都能在福集找到中意的摊位。

美景留住旅客的心,特色美食就要留住旅客的胃。我区打造的“百县千碗·普陀鲜味”品牌,选送选手参加浙江“味美浙江·百县千碗”美食讲解大赛获得金奖,积极扩大了普陀美食

知名度。为打造海边特色旅游城市,我区积极做好宾馆酒店和旅行社创评提升工作,2023年新创建三星级旅行社1家、银桂级品质饭店1家、区级等级民宿15家,完成3家品质旅行社复核,指导1家旅行社创评五星级品质旅行社、1家民宿创建国家级乙级民宿,持续打造行业精品,塑造有品

位、有高度的旅游目的地旅游企业形象。

一年来,区文广旅体局坚持安全与发展“两手抓”,产品供给日趋丰富、市场环境更加清朗,城市形象崭露新姿,积极实施文旅消费品牌创建行动,举办普陀福集、沈院雅集等文旅市集活动,总曝光量达5000万。

以文为先 传承海洋文化

大海是普陀得天独厚的优势,也是普陀旅游最大的特色,如何利用并最大程度发挥靠海的优势是我区旅游业发展的关键。区文广旅体局从方方面面拓宽普陀的旅游路。文旅要“卷出圈”更要“长出圈”,把流量转化为“留量”始终靠的是硬支撑。普陀以“星辰大海·自在莲洋”为主题,通过环保公益、萌宠派对等一系列活动,展示了普陀旅游“微改造·精提升”的“绣花”成果,彰显了普陀内外兼修的旅游品质。不仅如此,我区还将持续开展旅游目的地、旅游接待场所的“微改精提”,踏踏实实走好每一步。

“文旅融合,以文为先”。抓好文化传承是让普陀长久出圈的必要条件,深厚悠久的海洋文化底蕴更是其独树一帜的魅力所在。去年我区召开全区文物暨非遗工作会议,完成9处区



级文保单位记录档案编制工作和保护范围、监控范围双划工作,做好13家文

保单位的视频监控安装。我区的非遗节目《四汛渔歌》获长三角民歌邀请赛

“最佳传承奖”,渔民画《好日子红红火火》荣获第十五届浙江·中国非物质文化遗产博览会金奖。通过开放朱仁民艺术馆、渔港文旅驿站、打造舟山市(普陀区)美术馆、普陀非遗馆不断优化文旅空间布局。

除此之外,近日,国家文化和旅游部公布了第七次全国县级以上公共图书馆评估定级上等级馆名单,普陀图书馆荣获全国一级馆称号,这也是普陀图书馆自2012年参评以来,第四次获此殊荣。2023年,普陀图书馆结合春节、世界读书日、端午节等特定时段,开展线上线下讲座、展览及阅读推广活动473场,分馆及城市书房开展莲洋沙龙68场;推进儿童友好城市建设,开展各类儿童阅读活动52场;助力“小岛你好”共同富裕行动,开展各类送展、讲座下海岛152场次。

招商引资 激活文旅体产业发展

自“星辰大海”计划启动以来,我区成功招引总投资约22亿元的“星辰大海上的天空之城项目”,实现当年签约、当年开工的“普陀速度”,成为全市“星辰大海”计划的龙头标志性项目。“星辰大海上的天空之城”签约落地,也将带动普陀“最美公路”螺塘线全线的旅游基础设施建设和配套项目开

发。同时,自在莲洋北段和十里渔港段的海洋文化创意园区、渔港文化公园等项目建设如火如荼,全年累计完成投资额3.55亿元,逐步延伸“北段南线”产业链条。

在这座被海围绕的城市,区文广旅体局用自己的创意一点点装点着普陀,为这片美丽的土地增添了更多的

色彩和活力。通过不断挖掘和利用普陀的文化资源,用各种创意活动项目,让传统文化焕发新的生机,也让更多人了解和爱上普陀的独特魅力。同时,积极推动普陀区的旅游产业发展,提升旅游服务质量和水平,为游客提供更加舒适、便捷、有趣的旅游体验。在区文广旅体局的引领下,普陀区的

文旅体事业不断取得新的突破和进展,为城市的繁荣和发展注入了强大的动力。

未来,区文广旅体局将继续坚持创新发展理念,加强招商引资力度,积极推动产业升级和转型升级,为建设更加美好的普陀区而努力奋斗。