



展茅街道

奋力续写乡村振兴新篇章

富美乡村幸福来

□记 者 王梦倩
通讯员 滕忠平

年关将近,这几天,展茅街道干施岙里充满了过年的火热氛围,1月28日举行的“回乡过大年”活动中,民俗接亲巡游、舞龙、跳蚤舞等一系列活动年味十足,必会勾起大家儿时过年记忆。

乡村节庆承载着辛劳与幸福,寓意着甜蜜与希望,在助力乡村振兴、活跃乡村民俗风情文化等方面发挥着积极作用,展茅街道通过“组合拳”,不断丰富乡村节庆活动带来的综合效应。

特色产业让乡村经济“红”起来;美丽乡村建设让乡村环境美起来;各类文化活动让乡村生活“热”起来……锚定“全市农业发展看展茅、农村游学逛展茅、农民创客聚展茅”目标,展茅街道上下以更加昂扬的姿态,续写乡村振兴新篇章。

“环境美”扮靓“乡村美”

不同于早已名声在外的“邻居”路下徐,位于黄杨尖山麓下的林吴格外低调,因小溪流水的乡村风光,在这两年的夏日里浅浅出圈。

蝉噪林愈静,鸟鸣山更幽。来到林吴,村口写着“大隐林吴”四个字,沿着村中小路往上走,清澈的小溪、爬满青藤的石屋……满山绿色的季节里,碰上阳光正好的日子,树叶和阳光会合力为小径铺洒上一层碎影,即便是寒冷冬季,在这里也能感受到格外的舒适与静谧。

在茅洋新村大力实施美丽乡村建设时,“因地制宜”四个字在林吴得到了很好的诠释。“按照‘修旧如旧’原则,我们对村庄进行整体规划,最大限度保护历史文化和乡土韵味。”展茅街道城乡建设和管理办相关负责人介绍,围绕林吴核心区域,茅洋新村持续开展垃圾、公厕、污水三大革命,实施村庄、河道、农田三大美丽行动,以绣花针功夫推进

乡村微改造、精提升,以林吴溪流为主轴线,精心打造沿岸节点景观,建成村庄景观示范带,在改善生态环境和乡村风貌的同时,保留乡村“本味”。

2023年,建设和美乡村、提升渔农村人居环境依然是展茅街道重点工作之一。秉持“绿水青山就是金山银山”发展理念,坚持建设与保护并重,林吴这样的美景在展茅比比皆是。田园综合体、黄杨尖村片区、翁家岙、林吴、田公岙、干施岙等乡村推进微改造、精提升,串珠成链、连片成景,勾勒出一幅美丽乡村幸福图景。

让乡村成为人们向往的地方,就要让乡村既有“面子”,也有“里子”。

2023年,街道在5个村开展生活污水管网提标改造工程,并于年底全面完工,实现街道行政村污水管网提标全覆盖。

“以前管网年份久、管径小,且缺少后期专业的运维,既影响环境卫生,也



给村民生活带来困扰。”该负责人介绍,提标改造工程将生活污水处理从粗放转向精准,乡村管网能力不足、部分区域雨污水散排的情况得到进一步改善,改善村民生活环境同时提亮乡村颜

值。针对螺门片区基础设施老旧环境较差等问题,街道从道路提升、市政管网疏通建设、公园绿地美化等方面实施大小工程10余项,全部完工并投入使用,收到一致好评。

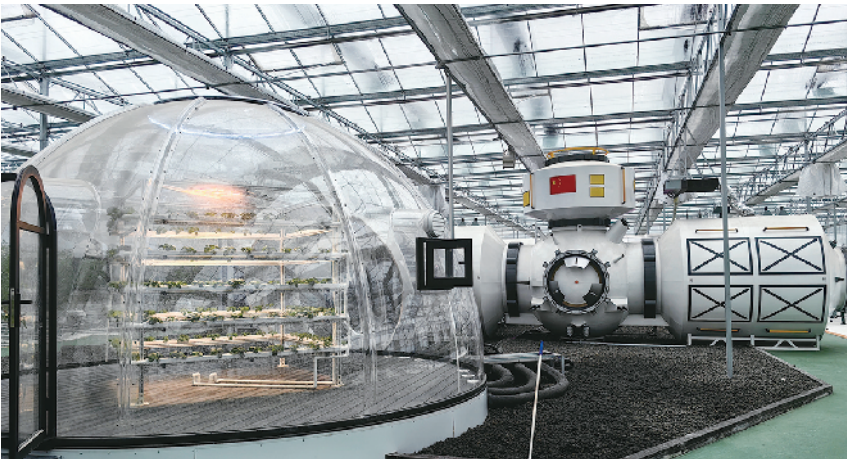
“产业旺”撑起“乡村美”

寒冷却萧瑟的冬天,位于田园牧歌的现代农业科创园里,一片“春意盎然”。成熟的小番茄一串串挂在枝头惹人垂涎、小小彩椒给园内添置了缤纷色彩、一颗颗生菜在营养液的给养下舒展叶片……相比于传统的土壤种植方式,这里的蔬果采用水培和椰糠条两种方式种植。

“我们的水培蔬菜生长期都在20天左右,生长周期短,一年能收获、售卖的量更多。”现代农业科创园负责人介绍,所有人需要先消毒后才能进入,园内温控、湿控、灯控实现自动化,作物“缺什么补什么”,全季节、全天候生产,达到恒温、恒压、恒光,给蔬果提供最佳的生长环境。

2022年至今,通过“政府引导+龙头企业带动+村集体参与”模式,展茅整治“非粮化”“非农化”农田、抛荒地,新建高标准农田、改造提升粮食功能区,实现4000亩良田连片经营。

此外,近年来,展茅招引投资超亿元,陆续打造蘑菇方舱工业农场、农灿科技都市农场、游戏交互智享农场、农



旅科创智慧农场和梯田鱼稻共生效益农场等五大未来农场,亩均可降本增收超2万元以上。全新引进的元棋体育综合体、晓辉烧炭湾生态采摘园、乡村808Bass等一批文旅共富项目,也将在建成投用后成为新的增长点。

现代农业发展,也让村民得到了更多实惠。

近年来,展茅深入打造以农旅融合

为核心、兼顾产业与电商直播的“路下市集”共富工坊集群,让村民实现“家门口”创业、节假日赚钱。从2022年开始常态化举办路下市集,市集收入超700万元,整体营收超1500万元,路下市集也成功入选了全省首批重点文旅市集和精品乡村市集。同时,展茅探索建立“村播达人+土产品+流量带货”的村播营销体系,培育村民、业态主、农场主

30余人加入主播队伍,乡创未来共富工坊获省商务厅电商直播式“共富工坊”专项激励项目。

据了解,展茅创新推出的“公司+村集体+农户”共享机制,有效释放土地“三权分置”改革红利,农户和村集体的资产可流转给公司,村集体的土地可入股公司,由公司统一经营管理;“公司+业态”的联营机制,迭代升级“免租、分成、成本平衡”的联合经营政策,开展乡村专业运营;“土地流转得租金、股份分红得股金、入园就业得薪金、家庭经营得现金、订单派工得酬金”的“一地生五金”共富机制,让农民增收、企业增效、集体增富。

“良好的创业氛围和吸引人的扶持政策,让我与展茅结缘。”从2022年起第一家路野山舍,到2023年全新业态庭院火锅和如院茶空间联动开业,负责人顾晓宇被展茅吸引也切身感受到联建互助的力量。目前,展茅已聚集乡创客150名,孵化兔子集市等乡创项目23个,带动老兵客栈等10余家本土创业典范。

“文化兴”丰富“乡村美”

1月17日晚,伴随着欢快的秧歌舞《赶大车》,大展村迎新春文艺晚会在田公岙文化礼堂热闹开场。这场村民自导自演的晚会上,早有准备的村民纷纷上台,上演越剧《卖油郎》、歌曲《卓玛》、快板《过去现在大变样》、广场舞《茉莉花盛开的地方》等精彩节目,大家各展所长,用歌声唱响幸福生活,用快板讲述乡村变化。

“村晚”表演中,虽然没有专业的设备、专业演员,却获得了台下阵阵热情的掌声。自编自演、自娱自乐的演出,展现着本土的文化气息,传递快乐也凝聚乡情,充满了对美好生活的向往和追求。

办成这样一场自导自演的“村晚”,源于村民们对如今美好生活的幸福感和日益提升的文娱活动参与度。

2023年,展茅街道扎实推进文化阵

地工程,完成省民生实事项目——文化驿站建设,组织各村对所属文化礼堂文化长廊、宣传栏更新并对田公岙文化礼堂进行微改造,对展茅革命烈士纪念碑、史迹陈列馆基础设施进行完善,完成螺门渔家广场、谢家井畈广场整体提升工作,13个“15分钟品质文化生活圈”,为群众提供了更多的休闲娱乐、学习健身的有益场所。利用文化礼堂平台,街道全年开展各类活动200余场次。

文化振兴是实施乡村振兴的重要内容和力量源泉,乡风文明是乡村振兴的重要目标。

2023年,展茅街道充分整合田园综合体、黄杨尖村片区文化资源,挖掘五匠文化、红色文化、农耕文化等文化特色,做精做透文化品牌,成功举办“喜乐元宵·徐徐莓好”主题大型闹元宵、



“邻心聚力 和美乡村”展茅邻里文化节、“咖啡节”、纳凉晚会、2023年网络文化节、农民丰收节等活动,展现农业农村发展新面貌。

利用现有资源优势,展茅街道还因地制宜打造可游可学可研的儿童友好

乐园,发展乡村特色研学产业,实现以文兴业;立足农耕文化、五匠文化、红色文化等多元文化,开发8条精品旅游研学线路及套餐,常态化组织、自然探索、农事体验等各类研学活动,全年累计开展研学150余场,参与学生超3万人次。

