

# 普陀生态文明教育基地入选第十三批浙江省生态文明教育基地 寓游于学 培养低碳环保意识

本报讯(记者 徐丽佳 通讯员 唐毓蔚)“看电视、吃鱼平均每天会排放 39.726 千克的碳,但步行和自带水杯又可以减少 0.315 千克的碳排放,我们可以通过更多的低碳行为或植树来中和我们的碳排放行为。”近日,在普陀生态文明教育基地生态展示节点之一的普陀生态文明研学中心,来自区生态环境分局的讲解员通过“高科技”设备为小朋友科普各类科学知识。在讲解过程中,小朋友们踊跃举手提问,气氛热烈。摆脱了常规的文字介绍,孩子们在真听真看真感受的实践中实现低碳环保知识的入脑入心。

普陀生态文明教育基地自今年 11 月创建完成以来,区生态环境分局有序开展开放活动,有趣的实验、新奇的设施、生动的场景布

置、奇妙的科学原理,让前来研学的青少年不仅获得了生态环保知识,更意识到了生态环境保护的重要性。日前,普陀生态文明教育基地通过省级验收,被命名为第十三批浙江省生态文明教育基地。

在普陀生态文明研学中心,总面积约 400 平方米的场地为参观者生动展示了低碳建筑技术,更加清晰地呈现了低碳环保的意义价值,让参观者能够通过实践深入体验绿色低碳的价值和可复制的个人行动,从而有效构建绿色低碳的生活方式。“中心的主体建筑采用了先进的绿色低碳技术,形成了一套节能、循环的生态系统,全景展示我区‘十三五’以来取得的生态建设成绩和治污成效,同时以全区生物多样性调查结果为基础,呈现具有海岛特色的物种及生态系统

多样性。”区生态环境分局相关负责人介绍,在普陀生态文明教育基地,每个生态展示节点各有特色。

在另一个生态展示节点——普陀田园综合体环展示区,每个场馆都有属于自己的主题,“声”“固”“气”“水”……除了常规的噪声污染、水污染、固废污染、环保举措等内容的展板介绍,最吸引人的还是每个场馆内的实验装置,通过打开这些装置,参观者可以清晰地看到粉尘如何最后变成清新的空气、工业废水如何变成清水等过程,从观察中了解各类污染物处理的原理。

据了解,普陀生态文明教育基地位于普陀田园综合体,基地在普陀田园综合体现有基础上进行提炼转化和再提升,打造了“五位一体”生态研学路线,即具有“普陀田

园综合体游线——黄杨尖低碳乡村——普陀生态文明研学中心——普陀田园综合体环保展示区——舟山市普陀区乡村振兴学院”若干个生态展示节点的游学路线。

基地以“一线一村”为底、“一馆一区”为核、“一院”为魂,不断探索两山转化通道,拓宽共富路径。通过政府主导、政策扶持为基础,持续挖掘当地自然和人文资源禀赋,整合规划设计,环境艺术、生态环境技术专家团队,共同打造出一条“寓游于学”的自然生态研学路线。接下来,区生态环境分局将不断探索普陀生态文明教育基地的更多可能,提升基地品质、创新宣传方式,让公众更加全面深入地了解我区生态环境保护工作和成果,让低碳环保的生活方式和理念深入人心。

## 乡村公厕提档升级

投资 22 万元建造的六横镇高峰村公厕所日前投入用使。据了解,该座公厕总占地面积 391.38 平方米,总建筑面积 48.51 平方米,内设男、女厕、无障碍卫生间以及保洁房等。为确保公厕洁净,村里专门配备了一名保洁员。

(通讯员 刘生国)



新建成的高峰村公共厕所。 通讯员 刘生国 摄

# 市民邵先生为其母在养老服务公司预订试住服务 缴费时因大意遭遇合同欺诈 区消保委约谈后,该公司返还全部押金,并进行整改

本报讯(记者 缪珊珊 通讯员 毛瑛瑛)近日,市民邵先生为其母亲在某养老服务公司预订了试住服务,并支付了相关费用。然而,在签署“试住合同书”后,邵先生发现合同中规定的医疗备用金与实际支付金额不符,由此引发了一起涉及养老服务公司不按合同收取押金的消费纠纷。

邵先生表示,经朋友介绍,其为 85 岁母亲选择了一家养老服务公司,双方约定先试住一周。随后,邵先生支付了体验周末位费、护理费、餐饮费等,合计 840 元,并按养老服务公司要求,另外预付了医疗备用

金 5000 元整,且签订了“试住合同书”。然而,拿到“试住合同书”后,邵先生发现合同书上写着预付医疗备用金是 3000 元整。在提出异议后,养老服务公司借故不予退还多收的部分,邵先生遂向区消保委投诉,要求商家尽快退款。

区消保委调解人员接到投诉后迅速展开调查。经了解,当天邵先生在“试住合同书”签字前,并没有仔细查看合同内容,签完后才发现合同书上载明的押金为 3000 元整,与实际支付的 5000 元押金不符。发现问题后,邵先生当即向养老服务公司提出异议,但遭到了工

作人员搪塞,被告知“都是这么收取的”。在邵先生要求留底一份合同时,也被工作人员以“要去公司盖章”为由拒绝。再三要求下,工作人员才出具了一张载明“押金 5000 元”的收款收据。因为已经支付了一周的试住费用,邵先生也只能暂时作罢。但邵先生认为该养老服务公司乱收费,对他们的服务存疑,因而拒绝继续入住。

调解人员调查核实,发现养老服务公司实际收取的押金确实与合同上载明的不符,涉嫌合同欺诈。根据《消费者权益保护法》第二十六条“经营者在经营活动

中使用格式条款的,应当以显著方式提请消费者注意商品或者服务的数量和质量、价款或者费用、履行期限和方式、安全注意事项和风险警示、售后服务、民事责任等与消费者有重大利害关系的内容,并按照消费者的要求予以说明”,因此商家不按合同收取押金的为并不合法。

区消保委约谈了该公司负责人,要求在五个工作日内进行退款,并整改有关收费行为,对格式合同进行调整。目前,邵先生已经收到商家的退款 5000 元,对处理结果表示满意。

## 向海图强,“蓝色聚宝盆”汇集发展强力

(上接第 1 版)

近年来,我区厚植资源优势,推动文旅体产业融合发展,新业态、新场景、新玩法不断涌现,促进海洋旅游热度不断走高。去年前三季度,我区限上住宿业营业额达 11.53 亿元,限上餐饮业营业额达 4.92 亿元,分别同比增长 57.2%和 19.2%。累计接待全域旅游人数 808.7 万人次,创旅游收入 122.5 亿元,同比增长 49.7%和 52.5%。

过去一年,我区还坚持以文促旅、以旅彰文,推动文旅深度融合,展现海洋文化的深厚底蕴和时代内涵。5 至 8 月,“又见普陀”系列文化季活动持续开展,用热闹的文艺演出、惠民的公益培训、新鲜的艺术展览,让群众享受多品类、多方位、多层次、更便捷的全民艺术普及服务;11 月 11 日至 13 日,“沈家门·一家人”第八届沈家门渔港民间民俗大会盛大举行,期间开展了文化、旅游、体育、商贸等多个领域的配套活动,成为推动海洋文化高质量发展的特色文化品牌;12 月 29 日,舟山长乔海洋公园举行开园庆典暨浙江省水生野生动物保护科普宣传活

动,不仅成为了市民、游客打卡游玩的好去处,也填补了舟山海域水生野生动物救助技术上的空白。

我区还不断优化文旅空间布局,打造了朱仁民艺术馆、沈家门渔港文驿驿站(城市书房)、舟山市(普陀区)美术馆、普陀非遗馆等文旅新地标。同时,常态化举办乡村音乐节、城市音乐会、小岛音乐会等活动,设计开发了“普陀慢游”滨海都市休闲游线路、“东极艺行”东极离岛文艺线路等旅游线路,通过打造“百县千碗·普陀鲜味”品牌扩大普陀美食知名度,进一步擦亮了“普陀福集”“路下市集”“沈院雅集”等“浙里千集”市集品牌,带旺普陀旅游人气。

未来,我区将继续做深做实“旅游+”产业融合发展,加快重大文旅项目建设,充分利用体育赛事、文化旅游主题活动、星辰大海示范段的影响力,打造文旅体沉浸式打卡场所,提升“普陀夜游”“普陀美宿”“普陀鲜味”等产品,打造精品特色旅游线路、“出圈”爆款打卡点,变旅游“流量”为消费“留量”。

### 创新消费场景 新老商圈升腾“烟火气”

音乐会、魔术秀、人工降雪、集市……去年 12 月 23 日至 24 日,普陀水街首届暖暖生活节举行,吸引了众多市民前往。“以前晚上总是窝在家里看电视,自从普陀水街开业了以后,我们城北一下子就有了人气,晚饭后去走走,也成了一种享受。”家住普陀水街附近的董女士笑着说。

过去一年,我区立足海洋资源禀赋,不断完善商贸网络节点,优化商业设施布局,通过政策引领、消费补贴、活动谋划等举措,多管齐下促进消费企稳回升,市场活力不断增强,消费新业态新热点持续涌现。成功获评首批全国县城商业“领跑县”、首批省级新型消费城市建设试点。

在促消费方面,我区以“浙里来消费”系列主题活动为纽带,推出“嗨购金兔年”“普陀购不停”等各类节庆促销活动和特色市集,通过汽车、家电、百货等权重类商品促销释放居民消费热情,全年累计发放消费券超 2000 万元,累计带动消费品零售市场销售额 5

亿元以上。

我区还积极探索创新消费载体场景,促进商旅文娱多业态融合发展。东港内湖商圈经过近一年的微改造、精提升,环境不断优化;普陀宝龙天地、普陀水街、东港邻里中心相继开业,人气不断集聚;沈家门海鲜夜排档、沈家门新街夜市绚丽回归,给消费者带来新体验,新老商圈升腾“烟火气”。

同时,推进电商直播式“共富工坊”建设,“一条鱼”“乡创未来”两家获评全省首批电商直播式“共富工坊”激励项目,成功争取省级补助资金 100 万元。截至目前,两家工坊已组织开展直播相关活动 2800 场,产生直播 GMV 超亿元,成为我区直播电商示范型标杆。

商业是城市的血液,活力的象征,亦是发展的引擎。未来,我区将继续加大市场主体培育力度,积极组织促消费活动,帮扶企业纾困解难,切实推动全区商贸经济稳中向好发展。

海洋,造就了普陀最鲜明的特色优势。站在新的起点,普陀将继续奋楫扬帆,逐梦深蓝、向海图强,以踔厉奋发之姿,奋力书写经略海洋这篇文章。

## 补齐短板兴小岛

□小井

海天  
语思

一瓶燃气就得贵上数十元,这无疑是小岛民生的一个痛点。

我区在出天然气平价补贴政策的同时,规定海岛瓶装燃气供应价不得高于城区供应价 10 元/瓶,每年财政投入约 255 万元,使 1.2 万户海岛居民燃气支出较 2021 年前降低 25%左右。精准聚焦痛点,逐项补齐短板,美丽小岛才会宜居宜业。

一海之隔不仅是交通不便,还容易造成诸多方面的服务短缺、成本高企,给老百姓安居乐业造成困扰。由于危化品海上运输成本高等等客观原因,小岛居民用气难、用气贵现象就长期存在。连烧一顿饭都要比城里人贵上不少,小岛再美也难免“想说爱你不容易”。普陀以财政之力补齐短板,这一经验做法即将在全市推广。

实施“小岛你好”海岛共富行动,一个很重要的方面就是要补齐海岛基础设施薄弱、公共服务短缺的短板,让城乡居民公平共享社会福祉。唯有如此,才会有城乡一体的融合发展。

只有在增收的同时做好减负文章,共同富裕才能成色满满。最近几年,随着乡村振兴不断深入,小岛居民的收入得到了明显增加,但与用气难、用气贵相类似,在出行、物流、就医、求学等方面身居小岛也无不多费周折多花钱。

值得欣慰的是,喜人的变化一直都在发生。得益于产业振兴、旅游发展,以及公共服务触角的不断深入,越来越多的小岛呈现安居乐业的和美景象。可以相信,只要公共服务多跟进、政府财政多倾斜,小岛民众一定会生活更便利、消费更便宜。

## 春节临近 烟花爆竹开始热销

本报讯(记者 王若琦)随着春节临近,大街小巷的年味越来越浓,我区烟花爆竹销量明显增加。

日前,记者在位于食品厂路的普陀烟花爆竹经营部看到,种类繁多的烟花爆竹分门别类地摆在柜子上。“元旦及元旦前几日烟花爆竹的销量有明显增加。”普陀烟花爆竹经营部店长陈利岳说,现在放烟花爆竹的人总体比以前少了,给孩子购买和迎亲的占了大头。目前还未到烟花爆竹销售的高峰期,店内预定了不少新款还未到货。

“一般农历二十左右开始销量

会大幅提升,很多人家里献年、孩子放假,这个时候烟花买的比较多,大年三十以后到元宵节这段期间也会有人买。”东港海洲路普陀土产公司烟花爆竹经营部郑春燕告诉记者,像“小蝌蚪”这类的爆竹很受孩子们的喜爱。另外,“仙女棒”近年来大受年轻人欢迎,适合拍照。

区供销社相关负责人表示,一般烟花爆竹的订货高峰期在春节前 30 天左右,去年元旦期间正值订货窗口期,占全年订货量的 70%左右,预计今年的订货高峰期会在 1 月 10 日前后。

## 沈家门成校第十五期 SYB 创业培训结束 促进各类群体多渠道创业就业

本报讯(通讯员 陈珊珊 记者 夏涵婷)日前,沈家门街道第 15 期 SYB 创业培训结束,共有 22 名学员参加并通过考核顺利结业。

本次创业培训为期两周,邀请多位具有丰富实践经验的老师进行授课,课程内容丰富、范围广泛,主要包括项目构想、企业架构设计、企业内外部环境、市场评估、法律环境等。此次培训,为中小企业创业

者提供了丰富的经验借鉴和实际指导,帮助学员开拓思想,整合资源,进一步激发其创业热情,为努力实现创业梦想积蓄力量。

下一步,沈家门街道还将进一步优化创业培训服务,加大创业政策宣传力度,推进大众创业万众创新,坚持创业带动就业,促进高校毕业生生、就业困难人员等重点群体多渠道创业就业。

## 供电部门打响迎峰度冬电力保供攻坚战 为居民温暖过冬保驾护航

本报讯(记者 杨叶梅 通讯员 张海霞)日前,在位于小干岛 10 千伏金马 B785 线 23 号杆处,普陀供电公司带电作业人员认真检查作业工具,做好安全措施后登上绝缘斗臂车,做好绝缘遮蔽,对损坏的瓷瓶进行更换,经过 1 个多小时的紧张作业,电力人员成功顺利完成带电消缺工作,及时消除了线路隐患。

随着冬季气温逐步走低,海岛电网也进入了保供电“冲锋期”,普陀供电分公司利用无人机、红外测温仪等智能辅助设备,对重要线路进行精细化特巡时,发现位于小干岛金马 B785 线 23 号杆瓷瓶发生破裂,如不及时处理可能出现短路、断

线等故障。为缩短线路“带隐患”运行时间,普陀供电分公司坚持“能带不停”原则,充分发挥带电作业业强力支撑作用,“零感知”消缺为沿线客户提供优质可靠的用电服务。“10 千伏金马 B785 线是小干工业园区重要的输电线路,带电作业的方式能够有效避免因停电施工对厂区和附近居民带来的影响,确保沿线广大用户的安全正常用电。”普陀供电分公司有关负责人说。

下一步,普陀供电分公司将持续做好迎峰度冬期间电网线路的特巡工作,多措并举保障电力供应的安全可靠,坚决打赢迎峰度冬电力保供攻坚战,保障电网设备安全稳定运行,护航居民温暖过冬。

