

智慧化监管守护市民乘梯安全

目前全区已加装电梯物联智控设备2187台,平均应急救援时间缩短至20分钟以内

本报讯(记者 缪珊珊 通讯员 杨青)记者从近日举行的全区电梯运维管控数字赋能民生服务新体系工作新闻发布会上了解到,今年以来,我区聚焦电梯安全这一“关键小事”,以践行“有感服务、无感监管”为指引,以数字赋能为手段,实施“电梯运维管控一件事”改革,通过加装电梯物联智控设备,率先在全市96333电梯应急救援平台搭建数字化应用场景,实现对电梯运行状态、维护保养质量、应急救援处置、使用单位安全管理等方面的动态化管理,进一步推动电梯安全智慧化监管水平。

据了解,目前全区已加装电梯物联智控设备2187台,其中包括住

宅小区1672台,公共场所515台。这些设备可一站式展示电梯运行状况,立体精准地显示在用电梯状态、运行方向、当前层站、轿门开闭、电源情况、物联设备状况等信息。自4月份运行以来,已通过该设备接警实施困人处置268台次,解救被困人员517人次,平均应急救援时间缩短至20分钟以内,既缩短了应急救援时间,又解决了特定人群被困电梯呼救难的问题。

电梯物联智控设备还实现了高危物品“入梯上楼”智能识别及语音劝阻告警功能。目前已对42辆电动自行车、5起液化石油气瓶进入电梯的行为移交相关部门闭环处置,对预防火灾事故的发生提

供了有力保障。同时,还可对不规范乘梯造成的电梯故障、人为破坏电梯、电梯维保质量以及其他危险行为进行追溯,实现电梯轿厢行为可倒查,目前已协助街道、物业追溯问题3起。

依据电梯使用年限、故障率、投诉率等风险指数,我区还探索试行“红、橙、黄、绿”四色分级分色管理。处置投诉举报24起,对故障率较高的36家使用单位开展维保质量抽查,立案查处未按照安全技术规范要求进行电梯维护保养案件5起,进一步推动全区电梯维护保养质量。

区市场监管分局相关负责人表示,下一步计划扩大物联智控覆

盖面,升级物联智控系统功能,对已有在册的大数据进行再开发再利用,将触发式的应急处置模式,逐步向提前预警模式转化。进一步完善应急救援处置流程,优化提升96333电梯应急处置服务平台功能,推广应用智能报警方式,建立完善《普陀区96333电梯应急救援机制》,打造全市96333应急救援样板。“我们将以预防为主,落实电梯使用单位主体责任和日常维护制度,加强应急处置演练,增强联动机制,对已发现的事故和隐患进行复盘和管理,降低事故安全隐患风险。同时强化社会宣传力度,进一步提升市民安全文明乘梯意识。”该负责人表示。

我区举行“全国安全用药月”系列宣传活动 提高公众安全用药意识

本报讯(记者 张迟 通讯员 杨青)今年11月中旬至12月中旬为“全国安全用药月”,活动主题为“安全用药 健康为民”。近日,我区举行“全国安全用药月”系列宣传活动,进一步宣传普及药品安全知识和法律法规,提高公众安全用药意识,营造安全用药、社会共治、人人参与的良好氛围。

日前,区市场监管分局联合东港街道文康社区在365生活广场开展主题为“安全用药、健康为民”主题宣传活动,通过播放安全用药科普视频、悬挂宣传横幅、发放药品安全知识手册等形式,向群众普及药品不良反应、药品安全使用等科学知识,引导群众安全用药。同时联

合医药企业为社区居民提供免费测血压服务,提醒居民及时注意自身健康状况,科学合理用药。活动现场共发放宣传资料300余份、各类药品200余份,为社区居民提供测血压60余人次。

此外,区市场监管分局还在辖区零售药店开展药品安全检查和宣传,督促零售药店落实主体责任,强化自律意识,加强内部管理,指导群众科学合理用药,坚决杜绝出现过期药品、医疗器械,确保群众用药安全。同时,联合辖区零售药店通过店内宣传角及电子显示屏,张贴药品安全相关知识、消费警示宣传资料,循环播放安全用药科普视频,营造浓厚的安全用药宣传氛围。

一市民使用火锅团购券时发生纠纷 凭借微信聊天记录成功维权

本报讯(记者 张迟 通讯员 毛璞瑛)日前,普陀消保委处理一起因消费券引起的消费纠纷,为消费者挽回经济损失99元。

据了解,市民狄女士通过东港某火锅店的微信小程序购买了价值两张面值39.9元的团购券,共花费79.8元。据火锅店客服所述,店内锅底最低只需36元,并且推荐两位朋友进入狄女士与火锅店客服所在的群聊,即可赠送锅底一份。第二天,狄女士就约上朋友前往该火锅店消费。到店后,狄女士却发现火锅店锅底价格最低59元起售,且消费后结账时也未免去锅底费用,与客服描述不符。狄女士当即询问店员,店员则表示:“这个微信客服我们不认识,他也不是店长,无法决定是不是可以免锅底费用。”狄女士认为不合理,要求退还剩余一张团购

券,且退还锅底差价。

普陀消保委接诉后立即进行调查核实,调解人员通过查看狄女士与微信客服的聊天记录发现,客服确实对锅底的最低费用以及优惠政策作了相关承诺,与狄女士所述一致。根据浙江省实施《中华人民共和国消费者权益保护法》办法第八条“经营者及其工作人员在提供服务或者服务时对商品或者服务的介绍、承诺,以及对消费者询问、投诉的答复,视为经营者的行为”和《中华人民共和国消费者权益保护法》第十六条“经营者和消费者有约定的,应当按照约定履行义务”规定,商家应该同意狄女士的相关诉求。经调解,被投诉人同意退锅底59元和一张团购券费用40元,合计99元。狄女士表示满意。

2023普陀区文艺赋美志愿者颁奖晚会举行

文艺点燃星火 赋美精神共富

16支文艺赋美志愿者团队和11名文艺赋美志愿者受表彰

本报讯(记者 杨叶梅 通讯员 顾颖)日前,又见普陀·感谢有您——2023普陀区文艺赋美志愿者颁奖晚会在沈家门海鲜夜排档中心广场举行。本次活动由区文广旅体局主办,区文化馆承办,表彰了我区优秀文艺志愿者的一路坚持、倾情参与,深入推进我区全民艺术普及工作。

晚会在舞蹈《新路春潮》中拉开序幕。随后,渔歌号子《四汛渔歌》铿锵有力,葫芦丝齐奏《难忘的旋律》空灵悠扬,舞蹈《黄河水从我家门前过》气势恢宏,来自我区各个艺术团体的成员们用精彩的表演表达了对艺术的热爱,吸引了众多市民驻足观看。

文艺点燃星火,赋美精神共富。“文艺赋美”工程是推进全域文化繁荣的重要抓手,更是忠实践行“八八战略”、奋力打造“重要窗口”生动实践。区文化馆自开展“文艺赋美”工程以来,组织各类文化志愿者逾3000名,开展街头艺术展示展演活动5000余次。

为了让文艺走出围墙、走进公园、走进街坊、走进社区,走进大家的身边,走进每一个角落,各个文艺团队都在积极行动。此次活动共表彰了16支最佳文艺赋美志愿者团队和11名最美文艺赋美志愿者。“今年我们参加了近



晚会现场。记者 罗沛文 摄

80场‘文艺赋美’演出活动,虽然累但是大家的心是火热的,我们在演出中收获了观众的喜爱与肯定,也体现了业余文艺爱好者自身的价值。”夕阳红艺术团副团长蒋晓敏说。

从喧闹都市到海岛乡村,从现

代流行到非遗古典,十里渔港、自在莲洋、山坡草坪、街头巷尾……这些艺术团队将“文艺赋美”的星火散布在普陀的各个角落,以饱满的时代热情,筑起了一道文化风景,有效推动了文旅深度融合、志愿服务、文教联动。目前,我区已

初步形成了以沈家门海鲜夜排档广场“十里渔港音乐汇”、东港莲花洋广场“自在莲洋音乐会”、网红打卡地螺塘线青石子梦幻山坡“草坪民谣歌会”,以及沈家门北安公园“越香韵韵”越剧专场演出等为代表的旅游演绎品牌。

强化隐患排查 开展应急演练 做好日常宣传

东港街道筑牢森林安全“防火墙”

本报讯(记者 徐丽佳 通讯员 沈碧红)为做好森林火灾防控工作,进一步提高消防安全意识和应对突发事件的应急处置能力,近日,东港街道组织开展消防安全知识培训,街道应急小分队、各村及下属各支部分负责人、各村森林防火员等相关人员参加了培训。这也是该街道全面筑牢森林安全“防火墙”的举措之一。

培训现场,区消防救援大队消防救援人员为参训人员讲解了参与森林火灾现场救援时的人员安排以及火场救援注意事项,并进行森林消防设备操作指导。大家在专业人士的指导下动手实践使用消防设备,进一步强化相关消防知

识,提升火灾扑救能力。

一直以来,东港街道以完善落实森林火灾责任制为核心,以风险精密智控和闭环管控为重点,以数字赋能基层森林火灾能力提升为手段,着力推进基层森林火灾体系“五网一平台”(组织责任网、基础设施网、火险防控网、应急救援网、运行保障网、数字化平台)规范化建设,有效防范森林火灾的发生。

为确保职责落实到位,东港街道设置了街道森林防火指挥所办公室,主要承担森林防火指挥所办事机构的职责,涉林行政村建立完善森林防火工作组。街道村两级森防机构均落实必要的人

员,负责组织协调森林防火相关工作,与应急管理工作者体系建设有效衔接。在基层基础建设上,街道采取了“引水上山、以水灭火”的扑火方式,同时重点加强对自然供水条件不佳的塘头村、葫芦村、陈家后村、红旗村等林区引水基础设施配置,建设消防水箱水池取水点,形成“1—3公里水源供给圈”。街道还在林区进出口设置了防火警示标志和防火宣传标牌、标语、监测监控设施、森林防火应急广播等预警设施。

此外,东港街道充分利用数字赋能,建立统一的信息中心,整合各类可视化指挥调度、监测预警、融合通讯等操作平台,实现“一个

场所、一个系统、集成指挥、应急联动”。

东港街道还采用多种方式在景区、学校、乡村、农林生产作业等重点区域进行宣传,在公路沿线、入山道口、墓地周边、重要地段等增设森林防火宣传牌、横幅、标语,并组织专职护林员进村入户,人到户,增强广大群众特别是从事农业生产活动村民、老人等人员的森林防火意识和安全避险技能。

接下来,东港街道将进一步压紧压实防火灭火责任,紧盯森林防火关键期,做好日常宣传、应急演练、隐患排查等工作,巩固提升森林防火预防和应急救援能力。

舟山大润发举行第二届“超市大赢家”活动 百余名市民上演抢购大战

本报讯(记者 夏涵婷)日前,舟山大润发举行第二届“超市大赢家”活动。100余名市民分儿童组与成人组,参与“超市大赢家”限时抢购活动。

当天下午1时,“超市大赢家”儿童组比赛率先开始,共有60余名小朋友参与比赛。根据比赛规则,小朋友需在30秒内,在指定区域来回折跑,将零食放入指定篮筐内。比赛哨声一响,小朋友们就开始奋力奔跑,在零食销售区域“大展身手”,纷纷将自己喜欢的零食收入囊中。场下观众也为小朋友们呐喊加油,现场氛围

热闹非凡。“虽然比赛时有一点紧张,但既拿到了零食,又锻炼了身体,非常开心!”儿童组20号选手刘珈宁手拿满满一袋零食高兴地说道。

成人组比赛同样精彩。成人组共有40余名市民朋友参与,每组比赛前随机公布该轮挑战金额,90秒内选购商品的价格最接近本轮金额的市民朋友,可将购物车内的商品全部免费带走。比赛开始后,选手们各显神通,一边以最快速度横扫货架,一边精准计算商品价格,体力脑力缺一不可。场上激烈奔跑、场下鼓掌呐喊,一场商品抢购大战热闹上演。

文明
城市

一丝微笑,一份文明;一缕阳光,一片温馨。