

从深层次的意义和渔民画家的自身来说,经济权力之于艺术,一定程度上来源于画家进行艺术生产的首要物质条件。画家无论出于什么目的,利益首先是作为驱动力铺垫着画家脚下的路。出于对生存的考虑,画家不得不积极改变自身的因素,在生存与创新中寻找平衡点。因此,经济利益对普陀渔民画的发展亦起着举足轻重的作用。在发展过程中,因为市场经济的需要和消费者的需求,许多新的渔民画艺术形式被不断创造出来,众多的渔民画衍生品就应运而生了。这些变化从不同程度上适应了市场的需求,在某种层面上,画家自身喜好获得最大满足的同时也获得相应的收益,其中包括名与利,这种双向发展的模式适合画家在谋求社会资本和象征性资本中得到了共赢,这恐怕就是众多渔民画衍生品被创造出来的的根本原因。

其次,与旅游业相结合的渔民画衍生产品的开发和运作,将大大增加渔民画的流播范围和力度,从而推动渔民画创作的繁荣。衍生品涉及与大众生活密切相关的衣、食、住、行、玩、赏、用等多个方面的产品,消费量大,不仅能为渔民画家带来经济上的补益,而且还能促进广大群众对渔民画的了解和喜爱。所以,衍生产品的合理开发是使渔民画产生自我造血功能的一种保障。

要回答为什么会产生渔民画衍生品、为什么这几年渔民画衍生品发展十分迅猛这样的问题,其实,从通俗或者实用的角度出发,也有许多答案可寻。本来,具有海岛特色的在市场上有竞争力的文创产品并不是很多,所以,为了填补特色文化旅游产品的空白,让旅游客有人“买得起,带得走,用得上”的大众旅游商品,开发打造渔民画衍生产品是不错的选择。

另一方面,随着非遗传承保护和开发利用工作的深入开展,渔民画作为文化产业也受到政府的重视和支持。普陀区政府和文化部门鼓励文创企业和有条件的个人设计研发各种实用美观的渔民画衍生品。每年的义乌文博会、深圳博览会等会展为普陀的文创企业提供了参观学习的机会,在衍生品的设计、创意、品种等各方面有了很好的借鉴作用。

经过几年的努力,普陀渔民画衍生品开发打造工作取得良好的成绩,目前,普陀有8家渔民画衍生产品设计制作公司和个体工作室荣获了“浙江省优秀非遗旅游商品”,其中。有一家单位渔民画衍生品荣获“中国特色旅游商品”的称号。

渔民画作为一个独特的艺术创造和文化现象,需要保护、延续,也需要注入新的创造活力,挖掘新的价值潜力。在国家大力发展海洋经济,各项文化艺术迎来历史性的发展机遇的当下,渔民画衍生产品的开发设计将成为推动渔民画良性发展的重要途径,通过树立品牌形象标识,利用现有生产资源,开发相关产品并逐步形成系列,争取构建起渔民画的产业链,为渔民画的良性存续和发展提供有力的经济保障。

普陀渔民画的衍生产品

▼ 普陀渔民画衍生产品公司和产品简介(一)

舟山市蒋老大文化发展有限公司

公司成立于2016年,法定代表人为蒋德叶,企业地址位于浙江省舟山市普陀区海天大道173号(幸福会所东四楼)。

该公司自成立以来,致力于对海洋文化的传播与发展,以独特的视角开拓渔民画的技艺与新市场,以人无我有,人有我精的创新理念,成功打造了蒋老大这一文化品牌,走出了舟山市渔民画衍生品发展的一条新路。



舟山市普陀区藤壶美术工作室

工作室成立于2015年5月,主要经营渔民画创作和衍生品的设计制作销售。创始人张斌恒,舟山市普陀区人,2018年加入浙江省美术家协会,2018年评为工艺美术师。

2015年独创的炭画荣获厦门文化博览会工艺美术银奖

2018年荣获义乌国际文化博览会工艺美术银奖

独创的木刻渔民画《捞》荣获2019年中国工艺美术博览会金奖

《渔》荣获义乌国际文化博览会工艺美术铜奖

3幅现代民间绘画入选中国美术家协会举办的全国画展

15幅现代民间绘画入选省级画展

多幅现代民间绘画入选全国政协画展

2019年设计制作的渔民画周边产品被浙江省文化旅游厅评为优秀非遗旅游商品

2020年设计制作的渔民画衍生品入围中国特色旅游产品

2020年注册商标《藤壶文创》

拥有三项外观设计和创意专利证书和多幅渔民画原创版权



迎亚运 讲文明 树新风

Heart to Heart, @Future

亚运村站

6 亚运村站

浙江省文明办

用拼搏赢得荣誉
用秩序彰显文明

有序排队 共创文明