



□记者 王梦倩 通讯员 滕忠平

9月9日至10日,以“星辰大海E路同行”为主题的2023年第十四届舟山市网络文化季启动仪式暨首届乡村智享生活节活动在展茅街道黄杨尖村举行。两天时间里,“互联网之光”市集、互联网主题市集、网络歌友会、百米长卷绘网络文明、“科学魔法”实验日、互联网研学……一系列充满科技元素的活动点燃了黄杨尖村的活力,吸引了众多市民、游客参与体验。

建立市集业态全周期管理机制和乡创人才发展机制、结合智慧导览和AR体验等数字化场景实现“数据流、现金流、粉丝流”合一……近年来,展茅街道积极推动互联网与乡村振兴有机结合,不断加快人才培养、产业融合发展和数字化乡村建设,推动黄杨尖村未来乡村创建,以十足“云动力”助力乡村振兴。

数字体验 赋能智慧生活

2021年,整合了农村生活垃圾分类监管系统的智慧“大脑”走进黄杨尖村。作为“E网扫净”应用试点村,当地村民的垃圾处理习惯因此有了现代化的转变。

每天一早,黄杨尖村垃圾收运员都会来到每户村民家门口,将投放的易腐垃圾统一评价称重,对分类质量好的给予积分奖励。随后,垃圾收运员将垃圾交给接驳点工作人员,再运送到展茅街道垃圾处理中转站进行资源化处理。

“工作人员只要简单点几下就能完成村民垃圾分类数据记录和上传,省了不少力。”展茅街道环卫服务有限公司经理翁阜国告诉记者,以往村里实行垃圾分类积分制度,一些居民会抱怨积分高低,如今有了智能化设备进行量化,不仅让评分有据可依、更加透明,而且操作流程更简便,专属的绿色易腐垃圾收运车也是一个很好的宣传载体,告知村民垃圾分类定车运输。

易腐垃圾需投入绿色垃圾桶、可回收垃圾和有害垃圾可在垃圾分类兑换点换取积分奖励。刷市民卡可用积分兑换生活用品……经过两年多运行,智慧化垃圾分类已成为黄杨尖村村民的生活习惯,不仅提高了垃圾分类准确率,也让村庄环境卫生得到进一步提升。

大数据不仅改变了村民的生活,也为游客提供了便利。

村内有哪些游玩点、想去的业态在哪里……一部手机、一个大屏,就能为游客提供导览服务。从提供餐饮休闲、文化记忆、云上集市服务的乡趣,到资源发布、商户用工、市集服务的安居和乐业,游客只要打开“乡创未来·共富市集”小程序,就能一键拥有黄杨尖村的全域导览和最新资讯。在路下徐村口的智慧大屏上,同样能感受到便捷的导览服务。

互联网将大村庄凝聚成一张小地图。在2023年第十四届舟山市网络文化季启动仪式暨首届乡村智享生活节活动中,“乡创未来·共富市集”小程序带领游客在虚拟与现实中穿插交融,寻找分散各地的“宝藏”。“跟着AR寻宝,游玩打卡路下徐,发现有好多值得驻足的新变化。”游客们纷纷表示,依托互联网的有机更新,展茅让更多人感受到了乡村的魅力。



普陀美丽海岛田园综合体



黄杨尖智慧导览屏



展茅特色农产品



助农共富直播现场



“老爸评测”团队直播训练营课程



互联网主题市集



互联网主题市集

创新探索 赋能数字乡创

随着时代变迁,黄杨尖村留下了一幢幢闲置农房。由乡村振兴公司向村民租赁闲置农房,再交由创客发展新业态,或由村民将自家农房翻新成农家乐,黄杨尖村的闲置农房有了新出路。

去年,普陀湾众创码头展茅乡创基地挂牌仪式在黄杨尖村举行。该基地是我市首个建立在田头的乡村主题创业园,改变了以往楼宇式、围墙式创业园模式,打破部门、地域限制,创新创业阵地由城区向乡村延伸。普陀众创湾码头展茅乡创基地发挥展茅农村资源和生态特色,推进特色农业、休闲农业、文化创意、乡村旅游等产业,打造富有鲜明海岛乡村特色的创业基地。黄杨尖村也因此进入了更多人的视野,目前已激活闲置农房40余套,陆续引入55·公路咖啡生活馆、问石石雕艺术馆、下江

腩火锅、升富糖水铺等新业态。

以黄杨尖村为核心,展茅街道为乡创客搭建交流平台,出台了一系列扶持政策。“我们网罗全市年轻才俊,对接政校企商等平台,聘请了10人作为展茅乡村振兴创业导师团,通过项目路演、集中授课、交流研讨等方式对青创客进行创业指导。”展茅街道相关负责人介绍,街道正全力打造数字化平台,围绕共富市集的全生命周期管理、乡创人才的全方位发展和游客村民的多维度服务,实现线下线上闭环运营。目前,该街道已汇聚乡创客近百人,其中青创客60多人,外来人才占比达50%以上。

如何促进乡村旅游消费,帮助村民在家门口实现种植、加工、销售一条龙服务?展茅街道在黄杨尖村推行了“共富市集”产业体系,包含现代农场、固定业

态、常态化集市、研学直播等多样化内容。

尖端的新品体验、高端的科技设备、潮流的互动交流……上周末,全新升级的路下市集引来大量人气。“科技+潮玩”于一体的“互联网之光”市集以“数字共富”“数字健康”“数字出行”“数字生活”为主题,设置了体感游戏、新品尖端功能体验、智慧屏互动操作及游戏等体验活动,并引入智能家居语音控制、智慧医疗设备体验、“音乐AI”等全球前沿互联网科技进行科普展示。在互联网主题市集,市民、游客不仅能将网红美食一网扫尽,大快朵颐,还可以在网游主题打卡点参与套圈、游戏机等互动活动,愉快玩乐在“未来”回忆“过去”。

市集再升级,更添科技色彩、破圈出新,让乡村和城市生活进一步融合,展现乡村发展5G新速度。

产村融合 赋能潮农共富

“一个人做直播有着不小的难度,没有专业设备,也少有专业培训机会。”乡创未来“共富工坊”的成立让余叶从“小打小闹”走上了更大舞台。培训、咨询、实践,余叶和其他村民、业态主、合作社负责人一起,参加各类直播业务培训提升直播水平,并走到屏幕前,通过抖音、快手、小红书等平台开展多类型直播活动。

余叶是展茅街道乘直播电商盛行之风而培育的具有展茅辨识度的“新农播”之一。聚焦渠道、平台和产品,在街道相关部门的指导下,以农村电商直播方式展示展茅特色,在黄杨尖村就有50余名村民加入电商服务行列,极大地提升了番薯糖、展茅米酒、观音米等特色农副产品的名气,实现田园发展再升级。

9月9日,舟山海洋大

数据产业联合会签约落户展茅、中国移动舟山分公司与展茅街道签订未来乡村共富战略合作协议、千万级带货主播“老爸评测”与黄杨尖村签订共富直播战略合作……展茅乡村振兴注入了更加强有力的力量。当天,“老爸评测”团队还为展茅“新农人”带来了一堂直播训练营课程。新模式、新理念、新方法,一场全新的线下直播带货培训,让大家受益匪浅。

“希望通过‘老爸评测’团队的帮助,能进一步提升我们农播实力,打造出具有展茅本土特色的网红主播。”展茅街道相关负责人说,接下来,街道将进一步利用网络文化传播力量,带动村民“触网”,让农播走出乡村,让潮农奔向共富。

产业发展一直是展茅街道乡村振兴的努力方

向。近年来,围绕现代化农业,街道实施农业“双强”行动,推进农业数字化改革,计划打造农灿科技都市农场、蘑菇方舱工业农场、游戏交互智享农场、无土栽培智慧农场、梯田鱼稻共生效益农场五大未来农场,让数字化赋能农业,让农场更具“未来化”。

新业态、新产业、新形式孕育出了更多的就业岗位。打破应聘者与需求单位之间的信息壁垒,“滴滴用工”小程序应运而生。线上发布、线下工作,村民足不出村就能“广泛接单”,提供农田打理等服务,进一步激活农村闲置劳动力。

用数字激活乡村,让产业与乡村融合、引青年加入创业、带潮农走向共富、以5G加速奔跑……展茅将不断探索海岛乡村的共富路,用互联网加速赋能乡村有机更新。