

举办民间绘画培训班,普陀渔民画在国内外初露头角

上世纪80年代初,随着上海金山农民画在全国的影响日渐扩大和现代民间绘画的崛起,中国画坛掀起了现代民间绘画之热潮,1983年3月,浙江省召开群众美术工作会议,拟定舟山为民间绘画试点之一。同年7月,舟山市群艺馆举办了首届全市渔民画作品加工班,组织创作了一批渔民画作品并送浙江省评选,有58件作品分获一、二、三等奖。其中5件作品入选“全国首届农民画展”,占浙江省入选全国作品总数的45%,2件作品还荣获全国二等奖。

在此热潮鼓动之下,普陀闻风而动,区文化馆美术干部陈乃秋在1985年6月组织举办了普陀区首届现代民间绘画培训班,学员由文化站干部和青年美术爱好者组成,虽然参加人数不多,但首战告捷,收获颇丰,创作出了20多幅作品。1986年又举办了一期短训班。在积累了一定人气和经验基础上,1987年6月美术干部陈乃秋、朱仁民在区文化馆举办为期10天的民间绘画加工会,学员是来自全区各地的民间绘

普陀被列入中国现代民间绘画画乡, 普陀渔民画进京举办画展获得巨大成功

1988年1月,由于在现代民间绘画评选、创作等方面的工作出色,普陀区文化馆获浙江省现代民间绘画集体组织奖。陈乃秋、朱仁民获艺术辅导二等奖,2件渔民画获民间画家创作二等奖。

1988年2月,文化部社文司命名普陀区为“中国现代民间绘画画乡”。同时命名的还有定海区、岱山县和嵊泗县,由此确立了舟山渔民画在中国现代民间绘画中的定位与地位。

在1987年,还有2个展览使普陀民间绘画的名声得到了很大的提高,一个是普陀有10幅作品参加由省文化厅、省群艺馆在杭州举办的“浙江省现代民间绘画十人联展”;另一个是在10月,天津市群艺馆举办“舟山市现代民间画展览”中,普陀有18件作品参展。1989年3月,文化部在北京举办“中国现代民间绘画选萃”展览,普陀4件作品入选参展。这是一次高规格高水平全国范围内的选拔赛,这时候的普陀现代民间绘画已经具备了与全国画坛同行竞争的能力和潜质。

普陀现代民间绘画真正的突破之年应该是在1990年,因为那一年发生了一件事,那就是普陀现代民间画赴中国美术界最高殿堂中央美术学院举办了画展,以下是从普陀区文化馆当年的工作简报中摘抄下来的:

1990年元宵节期间,由中央美术学院邀请,普陀区组织举办了普陀现代民间绘画赴京展览,受到首都各界,特别是美术界和新闻界的关注,反响强烈,画展获得空前成功。画展在中央美术学院画廊举行,共展出民间绘画新作六十余幅,引起参观者极大的兴趣。开幕式后,中国美协副主席古元,中央美术学院院长靳尚谊等首都美术界二十多位著名教授专家及人民日报主任编辑马克等一批新闻界人士举行座谈会,他们称赞展览风格多样,艺术语言强烈,画面优美,想象奇特,对普陀民间绘画以现代人的审美意识反映生活,突破以往民间美术的老框框,予以肯定,并就“海上心理结构”与“黄土心理结构”展开了热烈的学术讨论。

中央电视台于2月11日和12日晚新闻联播节目中两次播出画展实况,说为首都人民欢度元宵增添了色彩;人民日报、文艺报、新华社等将各自发表画展作品和文章;中国民间美术博物馆收藏了画展十一幅作品。展出期间,当前最有影响的中年画家吕胜中、台湾画家王永松和美院罗尔纯教授观看了画展都说非常耐看,有新意,并深入的对一些作品中色彩构成为作者做了分析研究。一家四口都投身美术的美院附中女学生,整个上午在展厅流连忘返桓久不肯离去,说这个展览太棒了,要求与辅导老师和民间作者拍照留念。中国林业部部长梁昌武、中国农业部副部长、中国农民书画家协会主席郑重等领导同志特意来参观画展。

画展赴京工作组由区文化局长吴滋信带领,区文化馆美术干部民间画指导老师陈乃秋、文化馆文学

画美术骨干,一共13人,最后加工出作品44幅,加工会取得了圆满成功。

1986年2月,在杭州浙江现代民间绘画展中,姜声慧的《织网》《梳妆》和陈艳华的《鱼香》3幅作品参展。紧接着,姜声慧的《织网》刊登在《文化娱乐》第五期。后又刊登在《江苏画刊》封面,应该说这是普陀现代民间绘画在全国性的媒体上首次登台亮相,具有一定的历史意义。

1987年3月,浙江省现代民间绘画赴民主德国展出,其中姜声慧的《灯光围网》《剖鲞》,陈艳华的《补网》《拣》《夏日》,张飞芬的《鸡与猫》等6幅作品被选中参加展出,这是普陀渔民画第一次出国。同年11月,舟山民间绘画赴北京中国美术馆展出,其中展出普陀民间绘画作品14幅,该展览历时十四天,被誉为1987年度民间绘画进京展出中最精彩的一个展览,这也是舟山渔民画第一次在全国的惊艳亮相,朱仁民、姜声慧、陈艳华参加展览开幕式,其中朱仁民创作的作品《擒龙王》被评为全国二等奖。

干部兼翻译忻怡、青滨民间画作者翁孟昌、芦花民间画作者王保国等五人组成。

通过这次画展及新闻媒介的作用,展现了我区现代民间绘画之乡的风采,使人们对普陀有了进一步的了解,在与美术界教授专家们的交往接触中,沟通了信息,扩大了视野,为今后进一步发展我区民间美术事业踏上了一级新的台阶。

为了进一步扩大普陀民间绘画的影响,普陀文化馆于1991年7月和1992年10月分别在中国革命博物馆和珠海市美术馆举办了普陀渔民画家王保国和翁孟昌的个人画展。这两次画展同样得到了中央美术学院、中央工艺美术学院、中国艺术研究院、中国乡土艺术中心等美术界专家教授们的热情高度的评价,同时,对作品的题材、风格等方面问题也提出了中肯的意见,这些指导性的意见对普陀现代民间绘画的提高和发展无疑是十分有益的。

从上世纪80年代中期到90年代初,应该说是普陀现代民间绘画发展进程中的兴旺时期,但步入90年代中期以后,普陀现代民间绘画遇到所谓的发展瓶颈,数年无大的动作,一度陷入困境,主要原因是随着改革开放的深入和市场经济体制的逐步建立,国家和政府有关部门对各类艺术创作活动不再包办包揽,财政拨款等支持力度有所减弱,所以,不可避免地影响到民间美术的发展和生存,具体表现在一是各种绘画培训班数量急剧下降,新生力量青黄不接,二是原有作者的价值观念发生了变化,认为画画赚不了几个钱,无法静下心来进行创作,有搁笔不干的,也有下海经商的,民间绘画队伍得到严重的削弱。

但另一方面,普陀的现代民间绘画工作在区文广局的关心和区文化馆美术干部的努力下,在组织培训班、培养加强作者队伍、提高作品的艺术水平等方面工作一直没有放弃,默默地做着努力,为再次起飞积蓄着动力。此后几年,也有零星的几次展览和获奖的成绩,譬如在1993年9月上海宝山全国现代民间绘画艺术交流展上,普陀有12幅作品参展。1994年作品《城头下挂下的长发》入选浙江省现代民间绘画展,并获《改革月报杯》农民书画大赛三等奖。1996年2月,5幅作品获中国农民画优秀作品展优秀奖。作品《剖鲞》刊登在1996年第五期《美术》杂志中。

1995年,中央电视台“书苑画坛”栏目专程来舟山拍摄民间绘画专题片,介绍舟山整体发展状况,其中对普陀作了重点报道。

1996年6月18日,普陀成立民间绘画研究会。名誉会长由区文化馆长担任,会长和秘书长由文化馆美术干部担任。研究会的成立使普陀的现代民间绘画工作者有了自己的组织,重振了作者们信心;同时,研究会制定了活动方案,布置了创作计划,一切都是为了普陀现代民间绘画的生存和发展!研究会的成立,也预示着普陀现代民间绘画的中兴时期即将到来!

普陀渔民画的发展历程

□忻怡



开办海边画廊,参加欧洲博览会和德国画展,普陀渔民画在市场化发展路上迈出了坚实的第一步

2002年初,普陀区成立浙江省东海明珠影视演艺公司,为了拓展海洋文化工艺品的销售门道,公司在沈家门滨港路著名的沈家门夜排档对面开设了舟山市首家渔民画和民间艺术品专卖店——海边画廊,向市场化发展迈出了第一步。画廊面积为40平方米左右,并与古玩及海洋工艺品等项目共同经营,后搬迁到老城区,2004年搬迁到沈家门电影院楼上。在这几年经营过程中,尽管基本处于亏损边缘,生存颇为艰难,但渔民画要得到发展,必须要走出来,进行市场化操作,走产业化发展的道路,这是渔民画发展的方向和必由之路。

2002年9月,应法国斯特拉斯堡欧洲博览会邀请,普陀区政府、区文广

局、区游乐公司领导 and 区文化馆美术干部组成的赴法代表团携带190幅普陀渔民画参加博览会并获成功。博览会期间,代表团参加了各种有关活动,接触了画廊、美术机构等人士,就美术作品的流通销售等事宜进行了交流。法国观众对普陀渔民画强烈的色彩、夸张的造型特别欣赏,有不少人现场购画或留影。博览会收藏了11幅渔民画作品。

参加欧洲博览会不仅是一次成功的出访,也是普陀渔民画开拓国外市场的探索和尝试,它的更大的意义在于增进了与世界各国人民之间的了解,提升了我国民间绘画艺术的知名度。同时,就在这次画展之后,普陀渔民画正式取代普陀现代民间绘画,成



成立渔民画协会,开设渔民画发展中心,普陀渔民画有了自己的展示、创作和传承基地

2006年4月20日,普陀成立渔民画协会,由全区从事渔民画行业的企事业单位和渔民画作者组成。协会负责引导全区渔民画爱好者更系统、更专业地学习渔民画,组织渔民画培训与交流,进一步壮大创作队伍,同时提高渔民画

经营者的管理水平,以促进普陀渔民画的健康发展。同时,在文广大楼三楼开设了普陀渔民画创作室;建立了普陀渔民画网络平台,该平台设置了7个栏目,网站上有40多位优秀渔民画画家的简介,展示作品269幅,收录论文3篇,访

普陀渔民画相继被列入非遗项目,政府和相关部门支持力度逐渐加大

渔民画逐渐发展成为当地的特色产业,有了一定的文化产业经济价值,舟山市政府把构筑“海洋文化名城”明确列入“十五计划”,2001年9月通过了《舟山市建设海洋文化名城纲要(2001—2020年)》,将舟山发展文化产业作为舟山建设海洋文化名城的“突破口”,将“文化产业兴旺”作为总体目标之一。2005年9月,舟山市委又作出了《关于加快建设海洋文化名城的决定》,也将发展海洋文化产业和生产海洋文化精品作为重要内容和目标。通过海洋文化名城的建设,把海洋文化提升为其主流文化,官方政策的引导使之向文化产业的方向发展,将渔民画作为一种城市品牌形象来塑造,在很大程度上将渔民画的价值作了官方定义,有了政府的支持,渔民画的发展便有了坚实的后盾。

随着国家对非物质文化遗产的重视,渔民画先后被列入浙江省民族民间艺术保护第一、二、三批名录。2006年12月,舟山渔民画被列入舟山市

“首批市级非物质文化遗产代表作名录”,为舟山渔民画的发展定下了基调。

同时,文化部门向国家商标局申请了“舟山渔民画”商标,这是向市场运作的新思路。渔民画商标对舟山渔民画本土化、特色化与品牌化具有积极意义。通过渔民画品牌形象的传播,将充分展示地方形象和特色,有利于渔民画产业化链条的完善。

2006年11月,普陀渔民画被列入区级第一批非物质文化遗产代表作名录,2006年12月被列入市级第一批非物质文化遗产代表作名录,2012年7月被列入省级第四批非物质文化遗产代表作名录。

2014年3月,舟普文体广发(2014)2号文件颁发了省级非物质文化遗产名录项目普陀渔民画保护实施方案,推出了关于出台一套保护方案、成立一个专家小组、健全一套领导班子、提升一个展示平台、配备一项配套政策等八大措施,在即将发布的《关于促进普陀渔民画发展的实施意见》中,

新时期、新举措,不忘初心、砥砺前行;普陀渔民画凯歌高奏,扬帆远航

经过政府和文化部门多年的扶持、培育和渔民画辅导老师和作者的共同辛勤努力,普陀渔民画无论在作者队伍、创作实力还是作品获奖数量都有质的飞跃和进步,从1986年渔民画《织网》第一次发表在全国性刊物《江苏画刊》,到2019年渔民画《渔之歌》进京参加第十三届全国美术作品展览,普陀渔民画作品在全国民间美术界的影响力也得到极大的提高,取得了丰硕的成果。从第一届普陀举办民间绘画培训班只有寥寥3人到渔民画作者群被评定为省部级人才,渔民画作者群体的数量和艺术素质水平也上了无数个台阶。渔民画家整体实力大

大加强,无论是在各类展览评奖还是参加民间美术论坛或研讨,普陀渔民画在中国民间美术之林都占有一席之地。

从上世纪80年代中期到2019年这30来年间,普陀渔民画赴国外参加画展8次,在国内举办各类画展16次,在参加各种文博会、艺博会、展览会和评奖活动中,有1200余件作品获得各类省级以上奖项;普陀渔民画作品被国内省级以上博物馆收藏的达300多件。

多年来,普陀建立了渔民画传承基地10余个,渔民画画室和工作室8个,这些传承基地和工作室有的在

为普陀一张崭新的文化名片。

2005年11月,由浙江省对外友好协会牵头,普陀区文化局与德国联邦德中协会在德国都卡尔斯鲁厄市联合举办“普陀渔民画展”,参观展览的观众有上万人次,对普陀渔民画给予了极高的评价,其中17幅作品被现场购买。渔民画指导老师姜声慧对德国观众作了普陀渔民画的专题讲座。

2008年8月19日至28日,普陀渔民画在克罗地亚伊斯特拉利亚和匈牙利佩齐两地进行了巡回展出,并取得了圆满成功。

8月21日,“普陀渔民画展”在伊斯特拉利亚省府普拉美术馆举行。时任浙江省副省长陈加元、伊斯特拉利亚省省长雅克维奇、中国驻克罗地亚参赞等30多位嘉宾出席了开幕式。克罗地亚国家电视台、国家广播电台、伊斯特拉利亚电视台等媒体进行了现场报道。作为两省州友好的见证,陈加元代表浙江省把这批渔民画在展览结束后赠送给伊斯特拉利亚省政府。



问量到2008年6月为12716次。通过普陀渔民画网络平台,加强了与全世界美术的对话、沟通与交流。

2006年9月,中国普陀渔民画陈列室进行布展,10月份正式对外开放。发展中心内陈列有50多幅历年来的优秀作品。2008年7月,普陀渔民画发展中心正式搬迁到文广大楼一楼店面,并完成布展。此后直到现在,普陀渔民画发展中心作为渔民画的中心基地,一直发挥着它的展销、创作、培训、传承等重要作用。

提出要从生产性保护入手,做好保护品牌资源,增强渔民画市场竞争力;建设产业基地,引导渔民画产业集聚;构建销售网络,打通渔民画市场渠道;结合文化旅游,拉长渔民画产业链及加强人才培育,提升渔民画创新能力等具体工作。

在普陀渔民画长期的发展探索过程中,人们深刻认识到,仅靠一家画廊或美术工作室是很难走向市场化的,必须要形成一定的生产规模,进行科学管理,把握住民间艺术价值与市场经济运作规律,必须建立相对稳定有一定规模的民间艺术生产基地。因此,为充分发挥渔民画对我区文化产业经济的引领和带动作用,从2013年起,除了政府和文化主管部门主导扶持在全区范围内建立的渔民画展示厅、传承基地等场所之外,政府鼓励有条件有能力的渔民画家创立渔民画有关的文化公司、画廊、工作室等实体。到2019年底止,普陀区相继成立了东极海潮渔民开发有限公司、舟山蒋老大文化发展有限公司、普陀藤鑫美术工作室、普陀绘韵画廊、舟山渔斐创意文化有限公司、普陀虹莲文化传媒有限公司、普陀渔悦画社、普陀素雅画廊等8家以渔民画创作、渔民画衍生品开发设计制作等为主业的文化艺术公司。

学、小学,有的甚至在幼儿园,他们自己编写校本教材,定期进行授课培训,学校经常举办专题展览,组织学生参加渔民画比赛,这些活动不但拓展了学生的艺术视野和审美创造能力,也培养造就了一代代小小的渔民画家,使普陀渔民画后继有人。

随着新时期群众文化活动的蓬勃开展,渔民画作为普陀具有鲜明海岛特色传统民间文化艺术,同时作为省级非遗项目,在重大节庆活动及各类文化旅游活动中,都有渔民画积极参与和配合。近年来,渔民画参加了美丽乡村现场会、非遗“三进四季行”系列活动、文化与自然遗产日活动、“舟马”非遗体验工坊、元宵七天乐、特色小镇建设现场推进会、“年味普陀”文化活动、文化走亲、旅游推介会等等,成为文旅和非遗活动现场一道独特又亮丽的风景。